

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГБУ ТО «ЦРТДМ ТО»



И.В. Дюдяева

Приложение 1 к приказу
ГБУ ТО «Центр развития творчества
детей и молодежи Тверской
области»

от 06.10.2025 № 01-07/52

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального онлайн-конкурса видеоработ «Семейный архив»

І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального онлайн-конкурса видеоработ «Семейный архив» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является ГБУ ТО «Центр развития творчества детей и молодежи Тверской области» (далее – Организатор).

1.3. Для проведения регионального Конкурса Организатор формирует и утверждает жюри. Жюри рассматривает и дает оценку конкурсной работе в соответствии с критериями, изложенными в Положении. Организатор ведет прием работ, присланных на участие в Конкурсе, производит проверку соответствия оформления и подачи работ согласно требованиям предусмотренным Положением.

ІІ. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью Конкурса является сохранение исторической памяти о подвиге солдат и тружеников тыла в годы Великой Отечественной войны через изучение и презентацию семейных реликвий, воспитание чувства патриотизма и гражданской ответственности у подрастающего поколения.

2.2. Задачи Конкурса:

- активизация интереса к истории своей семьи, рода;
- формирование у подрастающего поколения уважительного отношения к историческому наследию страны и своей малой Родины;
- развитие навыков исследовательской, творческой и медийной деятельности у детей и молодежи;
- создание видеобазы семейных историй, основанных на подлинных архивных материалах.

ІІІ. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций, расположенных на территории Тверской области в возрасте от 6 до 21 года.

3.2. Номинации Конкурса

– «История одного подвига» – видеорассказ о конкретной семейной реликвии, связанной с участником боевых действий (орден, медаль, фотография, личная вещь солдата и т.д.).

– **«Трудовой фронт: память в вещах»** – видеорассказ о реликвии, связанной с тружеником тыла (трудовая книжка, награда, предмет быта военного времени, письмо).

– **«Письмо как летопись войны»** – видеорассказ, основанный на фронтовых письмах, треугольниках, открытках, историю их сохранения.

3.3. Виды выступлений:

– Индивидуальная работа (1 участник);

– Коллективная работа (до 3-х человек, например, семья).

3.4. Жюри оценивает выступления и определяет призовые места по выбранным номинациям.

IV. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в заочном (онлайн) формате.

4.2. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций, расположенных на территории Тверской области.

4.3. Организатор Конкурса имеет право дисквалифицировать Участника Конкурса (не допустить такого Участника к участию в Конкурсе, отстранить на любом этапе Конкурса от дальнейшего участия, лишить призового места) в случае нарушения требований настоящего Положения без предварительного уведомления.

4.4. Участники представляют на Конкурс одну видеоработу, соответствующую тематике и требованиям, продолжительностью **от 1 до 5 минут**.

4.5. Для участия необходимо заполнить заявку-анкету с **06 октября по 10 ноября 2025 года**: <https://clck.ru/3PNo2x>

4.6. Жюри осуществляет оценку творческих работ в срок с 11 ноября по 03 декабря 2025 года.

4.7. Заявка является свидетельством согласия участника/коллектива Конкурса со всеми условиями Положения о Конкурсе, в том числе на использование фото- и видеоизображений участников при проведении Конкурса (размещение информационных материалов в СМИ и в сети Интернет и т.д.).

4.8. Участники Конкурса несут ответственность за полноту и достоверность информации, указанной в заявке, в том числе за соблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

4.9. В случае отказа от участия в конкурсе участник обязан незамедлительно сообщить о своем решении в организационный комитет, написав на почту: crtedm_to@mail.ru;

4.10. Конкурс не является коммерческим и не преследует получения прибыли. Участие для солистов и коллективов является безвозмездным.

V. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ПРОГРАММАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1. Конкурсные работы участников должны соответствовать нижеизложенным требованиям.

5.2. Видеозапись должна быть размещена на бесплатных общедоступных облачных хостингах (Яндекс.Диск, Облако.Mail.ru, Google.Диск) или на видеохостинге VKВидео. **ВАЖНО:** при публикации видеоматериалов на облачном хранилище убедитесь, что доступ открыт для всех по ссылке.

5.3. Ссылка на конкурсный материал должна быть действительна до 31 декабря 2025 года.

5.4. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет региональному оператору безотзывное неисключительное право использования видеозаписей выступлений всеми способами, указанными в п.2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации в течение 10 лет.

5.5. Видеозаписи выступлений должны соответствовать следующим требованиям:

- хронометраж – от 2 до 5 минут;
- формат видеозаписи – MP4, AVI, MOV;
- разрешение видео – не менее 1280x720 пикселей (HD);
- соотношение сторон экрана – 16:9;
- видеозапись должна быть качественной, с четким изображением и хорошим звуком.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

6.1. Критерии оценки:

- Раскрытие темы и глубина содержания (соответствие номинации, историческая достоверность, полнота раскрытия истории реликвии) – 0-5 баллов.
- Творческий подход и оригинальность подачи (идея, сценарий, использование дополнительных материалов: фото, документов) – 0-3 балла.
- Техническое качество работы (качество съемки и монтажа, чистота звука, логичность видеоряда) – 0-2 балла.

6.2. Жюри имеет право учредить специальные призы.

VII. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурсные работы принимаются с **06 октября 2025 года по 10 ноября 2025 года (включительно)**.

7.2. Итоги конкурса будут размещены в группе ВКонтакте.

VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. По итогам конкурса определяются победители и призеры в каждой возрастной категории.

8.2. Победители и призеры Конкурса награждаются грамотами, участникам будут высланы электронные сертификаты.

8.3. Итоги Конкурса доводятся до сведения Участников путем размещения результатов Конкурса в группе Организатора в сети ВКонтакте.

8.4. Контактный телефон Организатора: +7 (4822) 55-13-60.