

Положение

о региональном конкурсе бизнес-идей и проектов школьников «Тверь – это мы»

Утверждаю:

Председатель Тверского регионального
отделения

Ю.А. Коробов



«29» декабря 2023 г.

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального конкурса бизнес-идей и проектов школьников «Тверь – это мы» (далее - конкурс).

1.2. Организатором конкурса является Тверское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

1.3. Партнерами конкурса являются ООО «Рус-Мастер», ООО «Русский Свет», ООО «Форум Тверь», ООО «Ритейл», ООО «Конкорд Тверь», ООО «Наш Дом», ООО «Госпоставка» и ООО «ТД СЭЛ», при поддержке Министерства образования Тверской области, Министерства туризма Тверской области, Министерства промышленности Тверской области, Министерства экономического развития Тверской области.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса являются:

Создание условий для реализации предпринимательской инициативы среди детей и молодёжи, развитие конкурентоспособной личности, возможность развить лидерские качества, социальную ответственность и предприимчивость, содействие профессиональному самоопределению обучающихся.

2.2. Задачами конкурса являются:

- Выявление и поддержка талантливой молодёжи в области социально-значимой и научно-исследовательской деятельности;
- Формирование среды молодых предпринимателей;
- Привлечение внимания всех заинтересованных сторон к бизнес-проектированию;
- Развитие деловой активности молодёжного предпринимательства;
- Повышение уровня знаний и профессиональных навыков детей и молодёжи в вопросах предпринимательской деятельности, взаимодействия с инвестиционными институтами и институтами власти ;
- Поиск предпринимательских проектов, перспективных для социально-экономического развития Тверского региона

3. Условия участия в конкурсе

3.1. К участию в конкурсе допускаются школьники в возрасте 14-18 лет, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях города Твери и Тверской области (далее - участник).

3.2. Предусмотрено как одиночное участие в конкурсе, так и групповое (группа до 3-х человек).

4. Организация конкурса

4.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия по отбору бизнес-проектов и бизнес-идей, состав которой утверждается приказом Тверского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

4.2. В функции конкурсной комиссии входят:

- размещение информации о сроках, правилах проведения и результатах конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- рассмотрение заявок на участие в конкурсе;
- определение победителей конкурса.

4.3. Условия проведения конкурса публикуются в средствах массовой информации, на сайтах Министерств, а также на сайтах общеобразовательных учреждений города Твери и Тверской области.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Участники представляют Организатору следующие документы, оформленные в соответствии с Приложением №1:

- решение оргкомитета во главе с директором общеобразовательного учреждения в соответствующей номинации с указанием ФИО, класса, образовательного учреждения участников;
- письмо-заявление на участие в конкурсе согласно приложению №2 к настоящему Положению;
- бизнес-план (для бизнес-проектов), руководствуясь приложением №3 к настоящему Положению;
- резюме (для бизнес-идей) в произвольной форме.

5.2. Приём заявок осуществляется до 25.02.2024 года по адресу: Тверь, 1-я Суворова, д. 1, офис 307 комната 2 (с пометкой «на конкурс бизнес-идей и проектов»), или по электронной почте: tverdeloros@mail.ru (с пометкой «на конкурс бизнес-идей и проектов») тел. для справок +7 910 847 24 24;

5.3. Участник вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе. Количество заявок от районов не ограничено.

5.4. Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания времени приёма заявок не принимаются.

5.5. В целях охраны безопасности жизнедеятельности детей руководитель делегации несёт ответственность за жизнь, здоровье детей во время проведения конкурса, пути следования к месту проведения конкурса и обратно.

5.6. Бизнес-проект (бизнес-идея) должен быть представлен в одном экземпляре в печатном и электронном варианте.

5.7. Конкурс проводится в три этапа.

Первый этап: внутришкольный отбор (до 25 марта 2024).

Второй этап: определение финалистов конкурсной комиссией (до 08 апреля 2024).

Третий этап: финал конкурса и награждение победителей (25 апреля 2024)

Конкурс проводится в двух номинациях:

1. Лучший детский бизнес-проект. В этой номинации могут принимать участие все обучающиеся, представившие проекты, направленные на развитие и (или) становление малого и среднего бизнеса на территории Тверской области. Форма участия в номинации – бизнес-план, который должен охватывать все моменты организации и (или) развития бизнеса и оформляется согласно Приложению №3.

2. Лучшая детская бизнес-идея. В этой номинации могут принять участие все обучающиеся, предлагающие интересные инновационные бизнес-идеи. Форма участия – резюме, содержащее описание идеи, готовой к дальнейшему проектированию и перспектива её реализации (объем не более 2-3 листов).

5.7. Предпочтение отдаётся бизнес-проектам, бизнес-идеям в следующих приоритетных для экономики Тверской области направлениях:

- товаропроизводящая сфера, в том числе производство и переработка продукции;
- сфера услуг, в том числе бытовое обслуживание населения;
- образовательная инновационная деятельность;
- развитие внутреннего туризма;
- развитие ресторанного бизнеса как точки притяжения туристов;
- экология, в том числе утилизация отходов;
- ландшафтный дизайн и благоустройство территории.

5.8. Экспертиза бизнес-проектов и бизнес-идей проводится экспертной группой, создаваемой из числа членов конкурсной комиссии по указанию председателя (заместителя председателя) конкурсной комиссии в следующем порядке:

- по результатам оценки бизнес-проекта членами экспертной группы составляется оценочная ведомость (Приложение 4), на основании которой секретарём конкурсной комиссии выводится итоговый балл по бизнес-плану;
- по результатам оценки бизнес-идеи составляется оценочная ведомость (Приложение 5), на основании которой секретарём конкурсной комиссии выводится итоговый балл по бизнес-идее.

5.9. Срок проведения экспертизы бизнес-проектов и бизнес-идей не может превышать 1 месяц со дня окончания приёма заявок. Все материалы Конкурса обратно не возвращаются.

5.10. Критерии отбора победителей:

- актуальность проекта;
- социальная ориентация;
- оригинальность идеи;
- грамотная презентация проекта;
- реальность и достижимость целей (финансовых и стратегических);
- определённость во времени.

5.11. Требование к презентации бизнес-идеи проекта:

Презентация проекта должна быть не более 10 слайдов или не более 20 печатных страниц с описанием.

5.12. Критерии оценки бизнес – проектов:

Бизнес-проекты оцениваются по 10-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие положению конкурса;
- конкурентоспособность бизнес-проекта;
- инновационность проекта;
- реалистичность ожидаемых результатов;
- новые методы и формы проекта;
- учет рисков, продуманность планов;
- социальная значимость проекта.

5.13. Критерии оценки бизнес-идей:

Бизнес-идеи оцениваются по 10-балльной системе по следующим критериям:

- наличие полного пакета документов;
- актуальность бизнес-идеи;
- реальность исполнения;
- финансово-экономическое обоснование;
- практическая значимость.

6. Подведение итогов конкурса.

6.1. Основываясь на ведомостях оценок, конкурсная комиссия принимает решение о победителях конкурса.

Определение победителей конкурса осуществляется в следующем порядке:

- на основе экспертных оценок (от 1 балла (худшая оценка) до 10 баллов (лучшая оценка)) по каждому критерию, указанному в пунктах 5.12 и 5.13 настоящего Положения, исчисляется интегральная оценка, представляющая собой среднее арифметическое значение от суммы таких оценок;

- победители конкурса выявляются по наибольшей сумме набранных баллов.

- результаты конкурса не подлежат разглашению до дня проведения торжественной церемонии награждения победителей.

Жюри определяет победителей конкурса в индивидуальном или командном зачёте.

6.2. Конфиденциальность и использование информации.

Организатор конкурса может использовать названия и резюме бизнес-проектов в статьях и информационных изданиях, а также публиковать их с обязательным указанием автора.

Заявки и бизнес-проекты участников конкурса хранятся у Организатора конкурса.

Заявки и бизнес-проекты участников конкурса носят конфиденциальный характер и подлежат передаче исключительно членам Экспертного совета в целях, предусмотренных настоящим Положением.

6.3. Информация об итогах конкурса публикуется в официальных средствах массовой информации и размещается на сайтах Министерств, Тверского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

6.4. Всем участникам конкурса выдаются сертификаты.

6.5. Победители конкурса награждаются грамотами и ценными призами от организаторов и партнёров конкурса:

1 место - мебель для специализированного класса (кабинет истории, кабинет биологии, кабинет физики, кабинет химии и т.д.)

2 место - экскурсия по Тверской городской Думе

3 место - экскурсия в конный клуб Equipark

Всем участникам конкурса гарантированы поощрительные призы.

ТРЕБОВАНИЯ к заявке на участие в конкурсе.

1. Письмо-заявление на имя Председателя конкурсной комиссии должно быть подготовлено по форме, представленной в Приложении 2.
2. Все представляемые документы должны быть заверены подписью заявителя в соответствующей номинации с указанием ФИО, класса, образовательного учреждения участников.
5. Отсутствие необходимых документов в составе заявки либо наличие в таких документах недостоверных сведений об участнике или о предоставляемом проекте является основанием для его отстранения от участия в конкурсе.
6. Подчистки и исправления в заявке не допускаются.
7. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы не возвращаются участнику.
8. В целях обеспечения надёжности в сдаче/приёме заявки и прилагаемых к ней документов необходимо также отправить максимально полный комплект документов по электронной почте. Адрес электронной почты tverdeloros@mail.ru

к Положению о региональном конкурсе

бизнес-идей и проектов школьников

«Тверь - это мы»

ФОРМА ПИСЬМА - ЗАЯВЛЕНИЯ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Конкурсной комиссии

по экспертизе бизнес-идей

и проектов школьников

ПИСЬМО-ЗАЯВЛЕНИЕ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

бизнес-идей и проектов школьников

«Тверь – это мы»

Номинация _____

I. Сведения об участнике (-ах):

1.1. Ф. И.О. участника (полностью) _____

1.2. Дата рождения _____

1.3. Место учебы _____

1.4. Адрес места учебы, телефон _____

1.5. Домашний адрес, телефон _____

II. Сведения о руководителе

Участник конкурса _____ (Ф. И.О.)

(подпись)

БИЗНЕС-ПЛАН

I. Титульный лист

1. Наименование бизнес-плана.

1.3. Фамилия, имя, отчество руководителя проекта, директора школы.

2. Идея бизнес-плана.

3. Сметная стоимость бизнес-плана.

4. Источники финансирования бизнес-плана:

4.1. собственные средства;

4.2. заемные средства;

5. Сроки реализации бизнес-плана.

6. Срок окупаемости бизнес-плана.

II. Вводная часть или резюме бизнес-плана

Краткое описание организации (индивидуального предпринимателя) – инициатора бизнес-плана.

Краткое описание продукции или услуг.

Общие сведения о потенциале рынка.

Краткая характеристика бизнес-плана.

Краткое описание стратегии развития бизнеса, рисков.

Описание потребности в инвестициях, включая источники, объемы, сроки и направления их использования, сроки окупаемости.

Экономическая эффективность бизнес-плана.

Поддержка бизнес-плана местной администрацией.

Общественная полезность бизнес-плана (например, создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилищного фонда, использование труда инвалидов, другие).

Потенциальные конкуренты (наименования и адреса основных производителей товара или услуг, их сильные и слабые стороны, доли конкурентов на рынке).

III. Производственный план

Программа производства и реализации продукции.

IV. Финансовый план

1. Объем финансирования бизнес-плана по источникам.
2. Финансовые результаты реализации бизнес-плана.
3. Срок окупаемости.
4. Расчёт реализации инвестиционного бизнес-плана без финансирования и с финансированием.
6. Определение точки безубыточности, которая соответствует объёму реализации, начиная с которого выпуск продукции должен приносить прибыль.

V. Приложения

В качестве приложений к бизнес-плану могут быть представлены:

данные по анализу рынка;

спецификации продукта, фотографии;

копии рекламных проспектов;

рекомендательные письма;

необходимые чертежи;

проектно-сметная документация.

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ

по бизнес-плану (бизнес-проекта) _____

(наименование бизнес-плана и Ф. И.О. участников)

№ пп	Наименование критериев	Оценка в баллах
1	2	3
1.	Соответствие положению конкурса, его цели задач.	
2.	Конкурентоспособность бизнес-проекта	
3.	Инновационность проекта	
4.	Реалистичность ожидаемых результатов	
5.	Новые методы и формы проекта	
6.	Учет рисков, продуманность планов	
7.	Социальная значимость проекта	

Примечания эксперта (при наличии):

Эксперт _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата)

Примечания: 1. Для оценки бизнес-проекта по каждому критерию применяется 10-балльная шкала:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
1–2 балла	3-4-5 баллов	6–7-8 баллов	9 -10 баллов

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ

по бизнес-идее _____

(наименование бизнес-идеи и Ф.И.О. участников)

№ пп	Наименование критериев	Оценка в баллах
1	2	3
1.	Наличие полного пакета документов	
2.	Актуальность бизнес-идеи	
3.	Реальность исполнения	
4.	Оригинальность (наличие новых, оригинальных разработок, новизна идеи)	
5.	Финансово-экономическое обоснование	
6.	Практическая значимость	

Примечания эксперта (при наличии):

Эксперт _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата)

Примечания: 1. Для оценки бизнес-плана по каждому критерию применяется 10-балльная шкала:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
1–2 балла	3-4-5 баллов	6–7-8 баллов	9 -10 баллов