

ИНСТРУКЦИЯ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ

6-ГО СЕЗОНА МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ

#МЫВМЕСТЕ

ДЛЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ | 2 |
| ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 18.03.2026 - 24.05.2026 | 8 |
| ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА ПРЕМИИ | 13 |
| РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП ПРЕМИИ 15.06.2026 - 12.07.2026..... | 13 |
| ПОЛУФИНАЛ ПРЕМИИ 27.07.2026 - 30.08.2026 | 16 |
| ФИНАЛ ПРЕМИИ 21.09.2026 - 25.10.2026 | 16 |
| КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ПО ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ВОПРОСАМ: . | 17 |
| ЧЕК-ЛИСТ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ | 17 |
| МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПРЕМИИ | 20 |
| ПОЩРЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ ЗА ПРОДЕЛАННУЮ РАБОТУ | 22 |

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ

18 марта 2026 года дан старт шестому сезону Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента Российской Федерации с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в стране и мире. Премия демонстрирует вклад общества в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа с социальными проектами. С 2024 года участниками Премии также могут стать субъекты Российской Федерации и муниципальные образования субъектов Российской Федерации, реализующие программу развития добровольчества (волонтерства), благотворительности и гражданских инициатив.

Учредитель Премии – Федеральное агентство по делам молодежи, организатор Премии – Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» (далее – Ассоциация Добро.рф).

Премия будет проходить с 18 марта по 5 декабря и состоять из пяти этапов.

Основные этапы Премии:

- заявочный этап: с 18 марта по 24 мая 2026 года;
- техническая экспертиза: с 4 мая по 7 июня 2026 года;
- региональный этап: с 15 июня по 12 июля 2026 года;
- полуфинал: с 27 июля по 30 августа 2026 года;
- финал: с 21 сентября по 25 октября 2026 года;
- объявление лауреатов и торжественное вручение в рамках Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в декабре 2026 года.

Этап 1: Прием заявок продлится до 24 мая 2026 года.

В 2026 году участники могут подать заявку в 4 категориях и 12 номинациям Премии национального трека Премии:

- категория «Личность» для физических лиц старше 18 лет;
- категория «НКО и проекты» для некоммерческих организаций, государственных учреждений и команд граждан;
- категория «Компании» для крупного бизнеса и МСП;
- категория «Территория» для субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.



Регистрация участников осуществляется на официальном сайте Премии (**[премия.мывместе.рф](https://premia.mывместе.рф)**)

| Категория участников | Кто может принимать участие | Описание |
|----------------------|---|--|
| Личность | – физические лица старше 18 лет. | Физические лица старше 18 лет, совершившие общественно значимый поступок, занимающиеся меценатством и добровольческой (включая наставническую) деятельностью. Также руководители некоммерческих организаций, развивающие социальные инициативы, благотворительные и волонтерские программы, координирующие социальные проекты. |
| НКО и проекты | – некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения; – команды физических лиц от 14 до 17 лет; – команды физических лиц старше 18 лет. | Социально значимые проекты, имеющие достигнутый результат и планы развития, реализованные некоммерческими организациями, включая государственные учреждения, а также командами граждан (общественными объединениями) от 14 лет. |
| Компании | – субъекты малого и среднего предпринимательства; – крупные коммерческие организации. | Социально значимые проекты, имеющие достигнутый результат и планы развития, реализованные субъектами малого и среднего предпринимательства и крупным бизнесом. |
| Территория | – субъекты Российской Федерации; – муниципальные образования. | Комплексная системная программа поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства на территории, реализованная субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями и моногородами |

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

| КАТЕГОРИЯ УЧАСТНИКОВ | НАЗВАНИЕ НОМИНАЦИИ | ОПИСАНИЕ |
|--|---------------------------------------|---|
| Личность: – физические лица старше 18 лет. | Волонтер года | Присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в стране или общественно значимые поступки, меценатство и помощь людям. |
| Личность: – физические лица старше 21 года. | Наставник года | Присуждается за выдающиеся достижения в сфере наставничества. |
| Личность: – физические лица старше 21 года. | Лидер НКО* (закрытая номинация) | Присуждается за выдающиеся достижения в области управления некоммерческой организацией (НКО) и значительный вклад в развитие гражданского общества. |
| НКО и проекты: – НКО и учреждения; команды физических лиц старше 18 лет. | Герои нашего времени | Проекты, направленные на достижение целей СВО и минимизацию её последствий, поддержку жителей новых регионов, приграничных территорий, вынужденных переселенцев, военнослужащих и их семей. |
| НКО и проекты: – НКО и учреждения; – команды физических лиц старше 18 лет. | Код милосердия | Проекты в области здравоохранения, здорового образа жизни, донорства, помощи пожилым, ветеранам и людям с ограниченными возможностями. А также инициативы, поддерживающие права человека и благополучие уязвимых групп. |
| НКО и проекты: – НКО и учреждения; – команды физических лиц старше 18 лет. | Устойчивое будущее | Проекты, улучшающие качество жизни и гармонизирующие взаимодействие человека с природой. Решения для экологии, охраны животных, ЧС и минимизации их последствий. Технологии мониторинга ресурсов, ответственный туризм и подготовка населения к ЧС. |
| НКО и проекты: – НКО и учреждения; – команды физических лиц старше 18 лет. | Страна возможностей | Проекты, сохраняющие историческую память, развивающие культуру, искусство и образование. Инициативы в области науки, IT, наставничества, патриотического воспитания и медиа, укрепляющие связь поколений и гражданскую идентичность. |

| КАТЕГОРИЯ УЧАСТНИКОВ | НАЗВАНИЕ НОМИНАЦИИ | ОПИСАНИЕ |
|---|---|--|
| НКО и проекты: – команды физических лиц от 14 до 17 лет. | Поколение добра | Социальные проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет. |
| Компании: крупные коммерческие организации. | Лидер социальных изменений. Крупный бизнес | Присуждается за значимые проекты, реализуемые крупным бизнесом. |
| Компании: субъекты малого и среднего предпринимательства. | Лидер социальных изменений. МСП | Присуждается за значимые проекты, реализуемые малыми, средними предпринимателями и социальными предпринимателями. |
| Территория | Субъекты Российской Федерации | Присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности. |
| Территория | Муниципальные образования и моногорода | Присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности. |
| * Кандидаты на получение специальной номинации формируются из числа финалистов Международной Премии #МЫВМЕСТЕ за период с 2021 по 2025 год и участников рейтинга «ТОП-100» проектов Фонда президентских грантов, начиная с 2017 года. | | |

По решению Дирекции в 6-ом сезоне Премии выделены специальные номинации:

– **специальная номинация «Партнерство года»** присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов, основанных на принципах межсекторного взаимодействия;

– **специальная номинация «Народное признание»** присуждается финалистам Премии, набравшим наибольшее количество голосов в народном голосовании;

– **специальная номинация «Сила единства»** присуждается за социально значимые проекты и инициативы, направленные на укрепление единства народов России. Подать заявку на участие

в данной специальной номинации может любой участник, реализующий соответствующий проект или инициативу.

– *На специальные номинации «Партнерство года» и «Народное признание» нельзя подать заявку, Дирекция и Оргкомитет определяет лауреатов из числа финалистов и партнеров Премии.*

Для эффективной реализации Премии просим оказать следующее содействие:

1. до 1 апреля 2026 года **определить ответственное лицо за организацию и проведение Премии** в регионе не ниже заместителя руководителя органа исполнительной власти и направить контактные данные в ответном письме (далее – региональный представитель).

2. до 1 апреля 2026 года **определить ответственное лицо за проведение информационной кампании (из числа профильного органа исполнительной власти, курирующего информационную политику)**, Премии от субъекта Российской Федерации, который также обеспечивает информирование всех заинтересованных сообществ о проведении Премии.

Необходимо направить контактные данные координатору из числа дирекции Премии по своему федеральному округу:

(ФИО, должность, рабочий номер телефона для размещения на сайте Премии и личный номер телефона для взаимодействия с Дирекцией Премии, адрес электронной почты и фотографию на облачном хранилище).

Региональный представитель и ответственное лицо за информационную кампанию будут добавлены в информационные каналы в МАХ с сотрудниками Дирекции Премии для оперативной коммуникации.

Для повышения эффективности участия в Премии необходимо создать на региональном уровне комплексную систему поддержки, включающую методическое сопровождение по доработке заявок с учетом полученной обратной связи, организацию рабочих встреч

с главами муниципалитетов и региональными руководителями для поиска точек роста проектов, а также их информационное продвижение через региональные СМИ и социальные сети. Дополнительно следует предусмотреть предоставление конкурентных преимуществ при участии в региональных грантовых программах и своевременно информировать участников обо всех доступных в субъекте РФ мерах поддержки социально значимых инициатив. Этот подход позволит не только усилить практическую значимость проектов, но и создать условия для их тиражирования в масштабах страны.

Перечень основных задач регионального представителя с указанием сроков представлен на странице [20](#).

ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 18.03.2026 - 24.05.2026

Первый вводный вебинар для региональных представителей Премии состоится в апреле 2026 года. Информация о формате проведения и ссылка для подключения будут направлены дополнительно в канал региональных представителей.

Для обеспечения заявочного этапа региональному представителю необходимо:

1. рассмотреть возможность подачи заявки от региона на участие в Премии в категории «Территория»;

2. обеспечить организацию информационной кампании в регионе, направленную на все категории участников: некоммерческие организации (далее – НКО) (включая государственные учреждения), волонтеры, наставники, коммерческие компании, представители медиасообщества региона, муниципальные образования;

2.1. вовлечь в работу по информированию о подаче заявок региональную общественную палату, региональные ресурсные центры развития добровольчества (волонтерства), ресурсные центры СО НКО и иные заинтересованные организации и сообщества

для распространения информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого (волонтерского) сообщества региона, до представительств всероссийских и региональных общественных организаций;

2.2. организовать совместную работу с представителями региональных клубов участников Премии #МЫВМЕСТЕ (при наличии): [премия.мывместе.рф/clubs](https://premia.mymveste.rf/clubs)



2.3. организовать работу с деловыми сообществами региона для распространения информации о возможности участия в номинациях «Лидер социальных изменений. Крупный бизнес» и «Лидер социальных изменений. МСП» среди бизнес-сообществ, в том числе представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийских общественных организаций «Деловая Россия» и «ОПОРА РОССИИ», а также участников платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

2.4. привлечь к распространению информации о Премии местных лидеров общественных мнений (блогеров, муниципальных и региональных депутатов и др.);

2.5. организовать распространение информации через группы и каналы в социальных сетях с региональной повесткой (официальные соцсети региона и муниципалитетов, неформальные группы городов «*Типичный Иркутск*», «*Новости Воронежа*» и т.д., неформальные группы районов, социальные сети региональных профильных общественных организаций, социальные сети образовательных организаций и другие);

2.6. привлечь к распространению информации о возможности принять участие в Премии органы муниципальной власти региона;

2.7. информировать и консультировать администрации муниципальных образований по подаче заявки в номинации «Муниципальные образования и моногорода»;

2.8. рекомендовано **использовать социальные сети глав субъектов**, заместителей глав субъектов, а также представителей органов муниципальной власти регионов, в которых будут размещены публикации, рассказывающие про Премию. Хорошим примером рекламного поста в социальных сетях высшего должностного лица может служить рассказ о проекте финалиста/призера Премии прошлых лет, описание кейса поддержки данного проекта благодаря Премии

и призыв участвовать в шестом сезоне;

2.9. **организовать серию встреч/онлайн-вебинаров** для педагогов-организаторов из школ региона, рассказать о возможностях Премии как для участия школы (в категории «НКО и проекты»), так и учеников (номинация «Поколение добра» для детей от 14 до 17 лет). Проинформировать активистов Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» и других детских организаций о возможности подать заявку на Премию;

2.10. **провести встречи** со студенческой молодежью региона, представителями студенческих профсоюзов и студенческих советов, а также с курирующими воспитательную работу проректорами/директорами университетов и колледжей;

2.11. **организовать встречу** заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, курирующего развитие некоммерческого сектора и добровольчества (волонтерства), с активистами субъекта. На данной встрече презентовать проекты призеров/финалистов Премии 2025 года, организовать необходимую поддержку данных проектов, а также рассказать собравшимся о возможности подачи заявки в шестой сезон Премии;

2.12. **проинформировать** профильные региональные органы исполнительной власти о Премии, рекомендовать им разместить информацию о Премии на своих сайтах и в социальных сетях;

2.13. **проинформировать** учреждения культуры о возможности подачи заявок на Премию;

2.14. **привлечь** Министерство юстиции, Министерство экономического развития региона, центры оказания услуг «Мой Бизнес» к информированию социальных предприятий о возможности участия в номинации «Лидер социальных изменений. МСП»;

2.15. **привлечь** региональное отделение Общероссийского народного фронта к распространению информации о Премии;

2.16. **организовать рассылки** по базе социально ориентированных НКО региона;

2.17. **организовать рассылки** внутри чатов сообществ о Премии (всероссийских и региональных волонтерских движений, предпринимателей и общественных организаций);

2.18. в период заявочной кампании **организовать информирование граждан**, проживающих в субъектах, с помощью наружной рекламы, информационных сообщений, стендов и плакатов в отделениях Почты России и Многофункциональных центрах;

2.19. **проанализировать** номинации Премии и пригласить профильные организации, соответствующие номинациям (например, «Страна возможностей» – это музеи, библиотеки, культурные центры, патриотические клубы и т. д.);

2.20. **организовать проведение** телевизионных и радиоэфиров регионального уровня с презентацией Премии;

2.21. **организовать** запуск звуковых джинглов на радио и рекламы на региональных средствах массовой информации;

2.22. **организовать** проведение занятий о добровольчестве (волонтерстве) и Премии в рамках программы детских лагерей;

2.23. **организовать** проведение почтовых рассылок по целевым аудиториям Премии;

2.24. **провести** очные презентации Премии для сообществ, включающих целевую аудиторию Премии.

2.25. **принять участие** во вводном вебинаре для региональных представителей Премии (апрель 2026 года).

Успешность реализации заявочной кампании будет измеряться по количеству заявок, которые перешли в региональный этап Премии (т.е. реальные заявки, которые были поданы через платформу Добро.рф, полностью ее заполнили, прошли техническую экспертизу и (для категорий «НКО и проекты», «Компании» и «Территория») заполнили Анкету №2).

Заявка будет переведена из заявочного этапа в региональный, если пройдет техническую экспертизу.

3.1. Ассоциация Добро.рф предоставляет региональному представителю одноименной платформы в субъекте Российской Федерации административный доступ к заявкам участников Международной Премии #МЫВМЕСТЕ. В случае отсутствия такого представителя доступ к заявкам предоставляется лицу, определенному высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации в качестве ответственного за реализацию Премии в регионе и назначенному на основании соответствующего соглашения.



Для освещения Премии составлена [рабочая папка](#) (баннеры, тексты для различных целевых аудиторий, видеоролики, презентация)

В ходе заявочной кампании региональный представитель направляет в адрес Дирекции Премии:

- до 15.04.2026 – план проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии;
- до 15.04.2026 – план промоакций о Премии (по сообществам: учебные заведения, вузы, СПО, школы, центры внешкольной работы);
- до 15.04.2026 – план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое;

- до 30.04.2026 – список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии;
- до 30.04.2026 – список лидеров общественных мнений, блогеров, депутатов, которые разместили публикации о Премии;
- до 31.05.2026 – обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.;
- до 05.06.2026 – отчет о проделанной работе согласно пунктам 2.1-2.25 в ходе заявочной кампании;
- иную отчетную информацию, запрашиваемую сотрудниками Дирекции в рабочем порядке.

Формы отчетности будут направлены в чат региональных представителей позднее.

ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА ПРЕМИИ

Относится к категориям «НКО и проекты», «Компании», «Территория» и специальной номинации «Сила единства».

Обязательным заданием заявочного этапа является заполнение Анкеты №2.

Задание будет открыто в личном кабинете в разделе «Заявки на конкурсы»: dobro.ru/dashboard/contest на платформе Добро.рф до окончания заявочного этапа.

Если участник подавал свою заявку как волонтер, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера.

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». *(Ссылка индивидуальна для каждой организации).*

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП ПРЕМИИ 15.06.2026 - 12.07.2026

В региональный этап проходят заявки, прошедшие техническую экспертизу.

Региональный этап проходит в форме заочной оценки проектов экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф. На одну заявку назначается 3 эксперта (2 федеральных и 1 региональный). Субъект определяет региональных экспертов и направляет информацию в адрес Дирекции Премии для согласования кандидатуры.

По итогам региональной оценки определяются «Волонтер года», «Наставник года» и «Лидер НКО» субъектов, и победители регионального этапа в категориях «НКО и проекты», «Компании» и номинации «Муниципальные образования и моногорода».

У региона есть возможность учредить собственные спецноминации в рамках регионального этапа Премии, а также наградить существующие спецноминации, по согласованию с дирекцией Премии.

По итогам этого этапа определяются победители регионального этапа Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

Для эффективного проведения регионального этапа региональному представителю необходимо назначить сотрудника, ответственного за коммуникацию с экспертами внутри региона. Дирекция Премии будет направлять статистическую информацию по экспертам, незавершившим оценку, в канал региональных представителей.

По итогам регионального этапа субъект проводит награждение победителей не позднее 7 декабря 2026 года. Другие даты награждения согласовываются с Дирекцией в индивидуальном порядке.

С учетом личного участия Президента России Владимира Путина в торжественной церемонии награждения лауреатов Премии #МЫВМЕСТЕ 5 декабря, необходимо обеспечить проведение награждения победителей регионального этапа с участием высшего должностного лица субъекта Российской Федерации. В случае отсутствия такой возможности

по объективным причинам, церемонию следует провести с участием заместителя главы региона.

Рекомендации по проведению церемонии награждения будут направлены дополнительно в канал региональных представителей Премии.

Информацию по месту, участникам, награждающим и формату проведения награждения призеров регионального этапа необходимо направить в адрес Дирекции в срок не позднее двух недель до даты церемонии награждения.

Также в день награждения рекомендуется проведение встречи победителей регионального этапа с главой субъекта для обсуждения планов развития проектов участников в соответствии с пунктом 16 Протокола.

Важно провести работу с участниками, не прошедшими в полуфинал Премии

Рекомендации по работе с участниками, которые не прошли в полуфинал Премии:

1. Закрепление наставника из числа более сильных участников или экспертов, проработка наставнической программы;
2. Организация мотивирующей встречи с участниками, предоставление методической и организационной поддержки развитию проекта на уровне региона;
3. Организация работы над ошибками, отраженной в обратной связи;
4. Организация интеграции участников в региональные клубы участников Премии #МЫВМЕСТЕ (при наличии) (приглашать в клуб, вовлекать в повестку региона и активности клуба).
5. Вовлечение участников Премии в мероприятия и акции субъекта.

ПОЛУФИНАЛ ПРЕМИИ 27.07.2026 - 30.08.2026

Полуфинал проходит в форме заочной оценки проектов 3-ми экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф. Этап включает в себя выполнение специальных заданий, формат которых определяется Дирекцией. Информация о содержании специальных заданий полуфинала, условиях и сроках их выполнения размещается в личных кабинетах участников на платформе Добро.рф.

Обязательным заданием полуфинала является запись видео-анкет от участников Премии. **Задание должно быть загружено по ссылке в личный кабинет на платформе Добро.рф.**

Если участник подавал свою заявку как физическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера в разделе «Заявки на конкурсы»: dobro.ru/dashboard/contest.

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». (Ссылка индивидуальна для каждой организации).

Рекомендации по записи видео - анкеты будут находиться в личном кабинете у каждого участника.

Эксперты могут заранее ознакомиться с заявками. В процессе оценки эксперты могут сразу заносить баллы на платформу Добро.рф.

ФИНАЛ 21.09.2026 - 25.10.2026

Финал Премии состоит из Народного голосования в мессенджере МАХ и оценки заявок почетным жюри.

Региональному представителю будет направлена инструкция по привлечению жителей региона для участия в Народном голосовании.

До 31 января 2027 года необходимо провести встречи финалистов и лауреатов Премии с главами субъектов Российской Федерации для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив.

**КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ПО ОРГАНИЗАЦИОННЫМ
ВОПРОСАМ:**

Приволжский федеральный округ (ПФО) и Уральский федеральный округ (УФО): Анастасия Гаршина, Продюсер проектов, тел.: (915) 035-14-90, эл. почта: agarshina@dobro.ru.

Центральный федеральный округ (ЦФО) и Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО): Рахим Беков, Старший менеджер Премии, тел.: (938) 013-77-76, эл. почта: bekov@dobro.ru.

Сибирский федеральный округ (СФО) и Южный федеральный округ (ЮФО): Евгений Тарасенко, Старший менеджер Премии #МЫВМЕСТЕ, тел.: (926) 955-23-10, эл. почта: etarasenko@dobro.ru.

Дальневосточный и Северо-Западный федеральные округа (ДФО и СЗФО): Татьяна Сафронова, Старший менеджер Премии #МЫВМЕСТЕ, тел.: 8 925 206 86 25, эл. почта: tsafronova@dobro.ru.

Исторические регионы: Ольга Азарова, Координатор конкурсного трека Премии #МЫВМЕСТЕ, тел.: (925) 122-17-20, эл. почта: oazarova@dobro.ru.

Официальная почта Дирекции Премии

prize@dobro.ru

ЧЕК-ЛИСТ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

| № | Срок | Что необходимо сделать |
|---|-----------|--|
| 1 | до 05.06 | Обеспечить организацию информационной кампании Премии согласно п. 2.1-2.25 |
| 2 | до 15.04. | Подготовить и предоставить в Дирекцию плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии |
| 3 | до 15.04 | Предоставить в Дирекцию плана промоакций о Премии (по сообществам: учебные заведения, вузы, СПО, школы, центры внешкольной работы) |
| 4 | до 15.04 | Предоставить в Дирекцию план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое |
| 5 | до 30.04 | Предоставить в Дирекцию список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии |
| 6 | до 30.04 | Подготовить и предоставить Дирекции список лидеров общественных мнений, депутатов, которые разместили публикации о Премии |
| 7 | до 30.04 | Подготовить и предоставить Дирекции список региональных блогеров, которые разместили публикации о Премии |
| 8 | до 15.05 | Предоставить в Дирекцию отчет о размещении информации о Премии в печатных изданиях: журналы, газеты и иное |
| 9 | до 15.05 | Предоставить в Дирекцию отчет о размещении наружной рекламы в регионе (билборды, размещение на транспортных объектах, транспоранты, штендеры, хардпостер, афиши и плакаты и др., а также другие средства размещения информационных материалов) |

| № | Срок | Что необходимо сделать |
|----|---------------------|---|
| 10 | до 22.05 | Подготовить обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр. |
| 11 | до 05.06 | Предоставить отчет о проделанной работе в ходе заявочной кампании согласно пунктам 2.1-2.24 |
| 12 | В рамках Полуфинала | Оказать поддержку полуфиналистам Премии по выполнению обязательного задания (создание видео-анкет) |
| 13 | до 05.12 | Подготовить и провести награждение победителей регионального этапа с участием высшего должностного лица вашего региона. |
| 14 | до 31.01.2027 | Провести встречу финалистов региона с главой субъекта для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив |

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПРЕМИИ

1. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:

- своевременное распространение всех официальных пресс-релизов по локальным СМИ;
- наличие актуальных новостей по релизам на собственных сайтах;
- наличие актуальных моушенов и мультимедийных материалов в собственных социальных сетях.

2. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:

- размещение информационных рекламных щитов в регионе с официальными макетами в количестве не менее 5 щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца;
- размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами в количестве не менее 10 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц;
- размещение рекламных роликов на региональных ТВ и интернет-каналах с официальными видео; количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки;
- размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами; количество рекламных джинглов – не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период

размещения – не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

– размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек;

– размещение наружной рекламы на муниципальном транспорте;

– размещение информационных материалов о Премии в группах и каналах в социальных сетях региона.

3. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:

3.1. Официальный сайт Премии: премия.мывместе.рф;

3.2. Группы Премии в социальных сетях:

– «ВКонтакте»: vk.com/myvmesteawards;

– «МАХ»: max.ru/myvmesteawards;

– «Телеграм»: t.me/myvmesteawards.

Более подробная информация будет направлена в отдельный канал для ответственных за информационную кампанию Премии

ПООЩЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЗА ПРОДЕЛАННУЮ РАБОТУ



За качественное, эффективное и своевременное выполнение работы лучшие региональные представители в федеральном округе получают материальное вознаграждение от лица Дирекции Премии.

С критериями оценки работы региональных представителей можно ознакомиться по QR-коду.