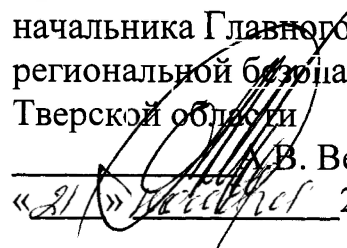


УТВЕРЖДАЮ

Временно исполняющий обязанности
начальника Главного управления
региональной безопасности
Тверской области

 В. Веселов
«21» ~~ноября~~ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении областного конкурса
видеороликов, плакатов и баннеров в рамках совершенствования системы
профилактики немедицинского потребления наркотиков, пропаганды
здорового образа жизни

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение об организации и проведении областного конкурса видеороликов, плакатов и баннеров в рамках совершенствования системы профилактики немедицинского потребления наркотиков, пропаганды здорового образа жизни (далее - Положение, Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Учредителем Конкурса выступает Главное управление региональной безопасности Тверской области (далее – ГУРБ Тверской области).

1.3. Организатором Конкурса является ГУРБ Тверской области.

1.4. Участниками Конкурса являются школьники, студенты, члены молодежных общественных объединений, проживающие на территории Тверской области, жители Тверской области в возрасте не моложе 16 лет.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях дальнейшего формирования у жителей Тверской области, и прежде всего у молодежи, антинаркотического мировоззрения, совершенствования профилактики асоциальных явлений, стремления к здоровому образу жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;
- информирование населения Тверской области о последствиях наркотической зависимости и профилактики употребления наркотиков;

- мотивация обучающихся образовательных организаций и их родителей на прохождение социально-психологического тестирования, с целью раннего выявления потребителей наркотических средств и психотропных веществ;
- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании и размещении материалов антинаркотической направленности;
- создание единого банка социальной рекламы антинаркотической направленности;
- раскрытие творческой индивидуальности и развитие социальной активности молодого поколения, в том числе в сфере профилактики;
- побуждение детей и подростков к осознанию опасности первичного употребления наркотиков;
- ориентирование подростков в мире разнообразных интересов и различных увлечений (альтернативная профилактика): театр, музыка, изобразительное искусство, литература, спорт и другие активные формы досуга.

3. Сроки проведения Конкурса

Прием заявок и конкурсных работ осуществляется в период с 25 ноября по 3 декабря 2025 года.

С 16 по 19 декабря 2025 года ГУРБ Тверской области обрабатывает конкурсные материалы, организует работу Конкурсной комиссии.

Подведение итогов Конкурса проводится 19 декабря 2025 года.

4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Все работы должны быть направлены на профилактику наркомании, других психоактивных веществ и формирование установок на здоровый жизненный стиль обучающихся, отражать их социальную активность в решении проблемы наркотизации, стоящей перед обществом. Работы должны быть жизнеутверждающими, нести позитивный настрой и пропагандировать здоровые жизненные ценности. При разработке проекта социальной рекламы необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

Художественные изображения всех работ должны быть красочными, выразительными, лаконичными, пригодными для дальнейшего использования в полиграфии.

4.2. Для участия в Конкурсе принимаются только авторские работы, отражающие противодействие немедицинскому потреблению наркотиков, популяризации здорового образа жизни. Данные об авторе (название работы и фамилию, имя автора (авторов), возраст, контактный телефон) необходимо указать на обратной стороне работы, либо на титульном листе работы.

4.3. Конкурсные работы направляются в ГУРБ Тверской области не позднее 16 декабря 2025 года на бумажных носителях и в электронном виде с пометкой: «Конкурс видеороликов, плакатов и баннеров».

4.4. Все материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются, авторам не возвращаются.

4.5. Один участник может предоставлять работы в нескольких номинациях.

4.6. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в пункте 4.3 настоящего Положения, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

4.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Лучший плакат (баннер) антинаркотической направленности, пропаганды здорового образа жизни»;
- 2) «Лучший видеоролик антинаркотической направленности, пропаганды здорового образа жизни».

4.8. Тематика конкурсных работ:

- Предлагается основная конкурсная тема «Мы выбираем жизнь!».
- Подтемы для поиска форм и фантазий в рамках основной: «...В праве!», «Нам жить в XXI веке», «Не отнимай у себя завтра», «Мы против наркотиков – наркотики против нас», «Молодежь против наркотиков», «Верхневолжье за здоровый образ жизни», «Здоровая семья – здоровая страна», «Спорт это радость жизни».

В работах участников могут быть использованы иные тематики, относящиеся к совершенствованию системы профилактики немедицинского потребления наркотиков, пропаганды здорового образа жизни.

4.9. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям Конкурса.

4.10. К каждой работе должна быть приложена заявка на участие в Конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению.

4.11. Предоставляемая конкурсная работа должна отвечать следующим требованиям:

- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- рекомендуется избегать употребления изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения «смерти» и т.п.);
- наличие в работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»; Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»; Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»);

- отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4.12. Технические требования к работам:

1) номинация «Лучший плакат (баннер) антинаркотической направленности, пропаганды здорового образа жизни» - авторский макет плаката должен быть исполнен в электронном виде. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К работе прикладывается распечатка плаката на листе формата А4 (210 мм x 297 мм) с указанием Ф.И.О. и контактных данных автора с обратной стороны. Файлы следует предоставлять в формате *.jpg, *.jpeg, *.png, *.bmp. Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi. Плакаты в векторном формате *.cdr, *.ai, *.eps можно подавать в любых размерах;

2) номинация «Лучший видеоролик антинаркотической направленности, пропаганды здорового образа жизни» - работа должна быть выполнена в формате *.flv, *.mpeg4, *.mpeg2, *.avi (хронометраж не более 60 секунд). Сюжет видеоролика должен выражать законченную мысль, идею, может содержать аудио-трек (музыкальное сопровождение, озвучивание дикторским/актерским текстом), фамилию, имя автора, а также титры.

4.13. В конкурсных работах не допускается:

- названия и упоминания конкретных марок товаров, товарных знаков, знаков обслуживания, о физических и юридических лицах, нецензурная (ненормативная) лексика, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, демонстрация курения и процесса употребления алкоголя, наркотических средств и других психотропных веществ;

- изображение всех видов свастики, шприцев, черепа, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на Конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным в настоящем Положении критериям.

Представленный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4.14. Информация о победителях публикуется до 25.12.2025 на интернет-ресурсе.

5. Авторские права.

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в Конкурсе, несет участник (организация), приславший данную работу на Конкурс.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, использование на выставке, размещение на зданиях и улицах населенных пунктов, изготовление листовок, плакатов).

6. Конкурсная комиссия и подведение итогов Конкурса

6.1. С целью определения победителей Конкурса формируется Конкурсная комиссия из числа сотрудников ГУРБ Тверской области, Министерства молодежной политики Тверской области, Министерства образования Тверской области, Министерства здравоохранения Тверской области.

6.2. Члены Конкурсной комиссии рассматривают и коллегиально обсуждают представленные конкурсные работы по номинациям. Каждая работа оценивается комиссией по 5-балльной системе в соответствии с критериями:

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6.3. В каждой номинации Конкурса члены комиссии определяют по три победителя, набравших максимальное количество баллов.

6.4. При равенстве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

6.5. Решение членов Конкурсной комиссии является окончательным и изменению не подлежит.

6.6. По итогам работы Конкурсной комиссии составляется протокол заседания.

6.7. Участники, занявшие 1, 2 и 3 место по номинациям, награждаются дипломами.

7. Контактная информация

Главное управление региональной безопасности Тверской области
Почтовый адрес: 170100, г. Тверь, ул. Вагжанова, д.13,
Тел./факс: (4822) 34-14-74
E-mail: reg_bez@tverreg.ru
www.regbezтверь.рф

Приложение
к Положению об организации и проведении
областного конкурса
видеороликов, плакатов и баннеров в рамках
совершенствования системы профилактики
немедицинского потребления наркотиков,
пропаганды здорового образа жизни

Заявка

на участие в областном конкурсе видеороликов, плакатов и баннеров в
рамках совершенствовании системы профилактики немедицинского
потребления наркотиков, пропаганды здорового образа жизни
(заполняется печатными буквами)

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Место работы,
учебы _____

Контактные телефоны: _____

Адрес электронной почты: _____

Номинация (нужное отметить):

- Лучший плакат (баннер) антинаркотической направленности, пропаганды
здорового образа жизни
- Лучший видеоролик антинаркотической направленности, пропаганды
здорового образа жизни

Согласие правообладателя

С правилами проведения Конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН.

С использованием работ (с указанием имени автора) в печатных и визуальных
материалах, а также на Интернет-сайте ГУРБ Тверской области СОГЛАСЕН.

Принимаю ответственность за точность указанной выше информации.

СОГЛАСЕН с тем, что организаторы Конкурса не несут ответственности за
претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами на материалы,
представляемые на Конкурс.

(фамилия, инициалы правообладателя (автора))

(личная подпись)

_____.20__ г.
(дата заполнения)