



страна
Классная ~~работа~~

Узнавай страну
не только по учебникам!

Всероссийская программа по профориентации,
самоопределению личности и гражданско-патриотическому
воспитанию детей и молодежи с внедрением технологий
создания образовательных программ путешествий
в субъектах Российской Федерации «Классная страна»



asi.ru
klassnayastrana.ru

90%

школьников не определились
с будущей профессией

44%

родителей школьников отметили, что их дети ни разу
не участвовали в путешествии, организованном
образовательным учреждением

только 6%

школьников совершают
организованные познавательные
путешествия

83%

родителей школьников и педагогов считают
необходимым дополнить свою школьную программу
выездными мероприятиями для профориентации детей

≈ 200 тыс.

человек приняли участие в опросе «Классной страны» об организации
в образовательных учреждениях познавательных и профориентационных программ
путешествий для детей и молодежи*.

* Результаты Всероссийского опроса (2023 года) по ссылке: <https://asi.ru/news/191938/>

О «КЛАССНОЙ СТРАНЕ»

классная
страна



Цель – формирование модели детского и молодежного образовательного туризма и создание современных, качественных, безопасных и доступных каждому ребенку образовательных программ путешествий, которые расширят кругозор школьников и студентов колледжей, повысят их мотивацию к обучению, помогут осознанно подойти к выбору будущей профессии, сформируют гражданскую идентичность и повысят уровень приверженности родному краю.



klassnayastrana.ru

Участники

- РОИВ, курирующие образование, туризм и молодежную политику
- образовательные организации всех уровней образования: директора, советники по воспитательной работе, педагоги, методисты и др.
- туроператоры
- предприятия, технопарки, объекты показа и питания, средства размещения, научные лаборатории и др.
- дети и молодежь
- родители



Дмитрий Чернышенко

Заместитель Председателя
Правительства
Российской Федерации,
председатель Экспертного совета



Светлана Чупшева

Генеральный директор
Агентства стратегических инициатив,
заместитель председателя
Экспертного совета

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РЭУ.РФ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

ПРОСВЕЩЕНИЕ
ОСНОВАННО В 1918

МОДЕЛЬ «КЛАССНОЙ СТРАНЫ»



Образование и подготовка кадров

Образовательная и просветительская деятельность, направленная на повышение уровня профессиональных компетенций, выстраивание межведомственного и межотраслевого взаимодействия



Методическая работа

Комплексное системное методическое обеспечение и сопровождение, включая интеграцию программ и/или учебных материалов, пособий в образовательный процесс



Экспертиза и аналитика

Экспертная, консультационная и научно-исследовательская работа, анализ и мониторинг



Инклюзия и доступная среда

Разработка и реализация комплекса мероприятий по развитию инклюзивного образования и туризма



Образовательно-туристические продукты

Образовательные программы путешествий различных форматов с учетом целевой аудитории (для детей и молодежи, семейные, инклюзивные, тематические, оздоровительные и др.)



Проектная деятельность (портфель проектов)

Проекты, направленные на формирование патриотизма и гражданской идентичности, профориентацию, развитие личности, сохранение культурного кода и развитие субъектов РФ



Межрегиональные и международные отношения

Межрегиональные и международные программы, в т.ч. обмены обучающимися, включая профориентационную составляющую

МЕТОДИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ



СОСТАВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПУТЕШЕСТВИЯ

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ

Ключевые компоненты:

- навигатор для детей и родителей
- вводное занятие по образовательному путешествию, входное / выходное тестирование
- образовательно-туристический маршрут
- проектно-исследовательская деятельность
- сессия обратной связи, рефлексия

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО- ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ ПРОГРАММА ПУТЕШЕСТВИЯ

ПРОДУКТЫ

Учебно-методический комплекс (УМК)

для педагогов
образовательных
организаций

Двухдневный образовательно- туристический маршрут

для туроператоров
и бизнеса

Исследовательские проекты

для обучающихся
образовательных
организаций (школьники
и студенты)

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТРЕКИ С ПРИВЯЗКОЙ К УЧЕБНЫМ ПРЕДМЕТАМ

Классная
страна



История и патриотизм

- история России
- родной язык
- обществознание
- основы духовно-нравственной культуры народов России (до 01.09.2025)
- история нашего края (с 01.09.2025)



Культура

- русский язык, родной язык
- литература, родная литература
- музыка
- труд (технология)
- изобразительное искусство
- основы духовно-нравственной культуры народов России (до 01.09.2025)
- иностранные языки
- история нашего края (с 01.09.2025)



Наука

- математика
- информатика
- химия
- физика
- биология
- труд (технология)



Экология

- биология
- география
- обществознание



Спорт и ЗОЖ

- физическая культура
- основы безопасности и защиты Родины (с 01.09.2024)

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ «КЛАССНОЙ СТРАНЫ»



1 год

- Формирование Региональных проектных команд
- Проведение образовательной программы для профильных специалистов (2 программы ДПО (повышение квалификации), включающие заочный и очный этапы обучения) и обучающей программы для детей и молодежи (практико-ориентированные курсы) с разработкой детских творческих проектов – Азбук символов регионов, отражающих «культурный код» региона
- Разработка образовательных программ путешествий для детей и молодежи, включающих учебно-методические комплексы (УМК) и образовательно-туристические маршруты по 5 трекам с привязкой к учебным предметам: «История и патриотизм», «Культура», «Наука», «Экология», «Спорт и здоровый образ жизни»
- Экспертиза образовательно-туристических продуктов (очная апробация)
- Интеграция образовательных программ путешествий в учебный процесс, защита на педагогическом совете для включения в учебные планы и реализации их в учебном году в рамках внеурочной деятельности, программ дообразования и/или практики, практической подготовки

РЕГИОН

2 год

- Включение новых субъектов РФ
- Новые направления деятельности и форматы образовательных программ путешествий (для семей с детьми, для детей с особыми потребностями и др.)
- Заключение с субъектами РФ – участниками «Классной страны» соглашений о сотрудничестве и внедрении модели развития детского и молодежного образовательного туризма «Классной страны»
- Реализация образовательных программ путешествий 1-го года и разработка новых, включая экспертизу (очная апробация)
- Межрегиональный и/или международный обмен обучающимися
- Учебно-методические комплексы и образовательно-туристические маршруты
- Мониторинг реализации образовательных программ путешествий
- Тиражирование лучших практик в сфере образования и туризма, Методических рекомендаций «Классной страны» и др.

РЕГИОН + СТРАНА

3 год

- Включение новых субъектов РФ и стран мира
- Новые направления деятельности и форматы образовательных программ путешествий (для семей с детьми, для детей с особыми потребностями и др.)
- Образовательные и обучающие программы (включая повышение квалификации) для разных целевых аудиторий
- Масштабирование модели развития детского и молодежного образовательного туризма «Классной страны» на территории России и мира
- Реализация образовательных программ путешествий 1-го и 2-го годов, а также разработка новых, включая экспертизу (в т.ч. семейных и инклюзивных программ)
- Методологическая поддержка, экспертиза образовательно-туристических продуктов (очная апробация)
- Межрегиональные и/или международные обмены
- Мониторинг реализации образовательных программ путешествий
- Тиражирование лучших практик в сфере образования и туризма, Методических рекомендаций «Классной страны» и др.

РЕГИОН + СТРАНА + МИР

**РЕАЛИЗАЦИЯ
«КЛАССНОЙ СТРАНЫ»
В 2023 ГОДУ**



«КЛАССНАЯ СТРАНА» В 2023 ГОДУ

39

субъектов Российской Федерации
подали заявки на участие
во Всероссийской программе

8

федеральных округов, из них:

Приволжский ФО – 7 субъектов из 14
Центральный ФО – 7 субъектов из 18
Дальневосточный ФО – 6 субъектов из 11
Северо-Западный ФО – 5 субъектов из 11
Сибирский ФО – 4 субъекта из 10
Южный ФО – 4 субъекта из 8
Северо-Кавказский ФО – 3 субъекта из 7
Уральский ФО – 1 субъект из 6
Новые регионы РФ – 2 субъекта из 4



СУБЪЕКТЫ РФ – УЧАСТНИКИ «КЛАССНОЙ СТРАНЫ» В 2023 ГОДУ



01 Амурская область

02 Волгоградская область

03 Воронежская область

04 Иркутская область

05 Камчатский край

06 Кемеровская область – Кузбасс

07 Красноярский край

08 Нижегородская область

09 Новгородская область

10 Республика Бурятия

11 Республика Дагестан

12 Республика Карелия

13 Самарская область

14 г. Санкт-Петербург

15 г. Севастополь

16 Ставропольский край

17 Тамбовская область

18 Тульская область

19 Ульяновская область

20 Ямало-Ненецкий автономный округ

21 Запорожская область
(на особых условиях)

22 Луганская Народная
Республика (на особых условиях)

СОСТАВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

Межведомственная команда региона (до 65 человек)

- **представители региональных органов исполнительной власти:**
региональных министерств, курирующих вопросы образования, просвещения, воспитания, культуры, туризма и молодежной политики
- **представители образовательных организаций всех уровней образования:** директора, советники по воспитательной работе, педагоги, методисты и др. (не менее 10 пилотных общеобразовательных учреждений и СПО из не менее 3 муниципалитетов образования)
- **представители аккредитованных типографов**, имеющих опыт (или намерение) работы с детской аудиторией
- **представители бизнеса:** объектов показа и питания, средств размещения, предприятий, корпораций, технопарков, научных лабораторий и др., предполагаемых к включению в образовательные программы путешествий
- **представители центра туризма и краеведения** (при наличии)
- **общественные представители АСИ по туризму / образованию** (при наличии)
- **прочие организации** на усмотрение региональных органов исполнительной власти
- **50 обучающихся от 12 до 18 лет** – по 5 человек от каждой из 10 пилотных образовательных организаций

Школьная команда региона (до 50 человек)

Совместная работа
различных целевых
аудиторий в одной
команде – эффективный
инструмент выравнивания
долгосрочного
межведомственного,
межотраслевого
и межпоколенческого
взаимодействия

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ



май – октябрь 2023

Заочный этап. Интенсивное обучение

Интенсивные программы обучения (образовательная программа) – 2 программы ДПО (по 72 ак. ч.) по методологии «Классной страны»: «Современные технологии создания образовательных программ путешествий для детей и молодежи» и «Сопровождение организованных групп детей и молодежи при проведении выездных мероприятий

22

команды, в них:
1 000+ взрослых
и 600+ детей

800+

профильных специалистов в сфере образования и туризма получили удостоверения о повышении квалификации установленного образца
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

50+

экспертов
и лекторов

200+

академических часов занятий

июнь – август 2023

Очный этап. Выездные экспертные десанты

Практическая работа в рамках образовательной программы: разработка Региональными проектными командами, включающими взрослых и детей, концепций образовательных программ путешествий с участием методологов и тренеров «Классной страны»

22

региона, из них:
19 очно, 3 заочно

52 695

километров

608

часов

76

дней

сентябрь – ноябрь 2023

Очный этап. Контрольные выезды

Очная экспертиза образовательных программ путешествий, разработанных Региональными проектными командами, с участием методологов и экспертов «Классной страны», РОИВ, бизнеса, партнеров, детей и лидеров мнений для получения экспертных рекомендаций (в качестве итоговой аттестации в рамках образовательной программы)

22

региона, из них:
19 очно, 3 заочно

1 200+

участников, из них:
700+ взрослых
и 500+ детей

520+

организаций, из них:
200+ образовательных организаций

240+ объектов показа

70+ туроператоров

28-30 ноября 2023

Итоговая аттестация. Очная защита

Презентация Региональными проектными командами образовательных программ путешествий (по 5 тематическим трекам) и Школьными командами детских творческих проектов – Азбук символов регионов на территории Московского педагогического государственного университета (г. Москва)

22

Региональные проектные команды

500+

участников, из них:
400+ взрослых
и 100+ детей

103

образовательные программы путешествий для детей и молодежи

22

Азбуки символов регионов – детские творческие проекты

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОДУКТЫ 2023 ГОДА



Продукты 2023 года

Методические рекомендации
Всероссийской программы
«Классная страна»

22 детских творческих проекта –
Азбуки символов регионов,
отражающих «культурный код» региона

**2 программы дополнительного
профессионального образования**
(повышение квалификации)

**103 образовательных программ
путешествий для детей и молодежи,**
включающие УМК и образовательно-
туристические маршруты по 5 трекам:
«История и патриотизм», «Культура»,
«Наука», «Спорт и здоровый образ
жизни», «Экология»



Результаты 2023 года

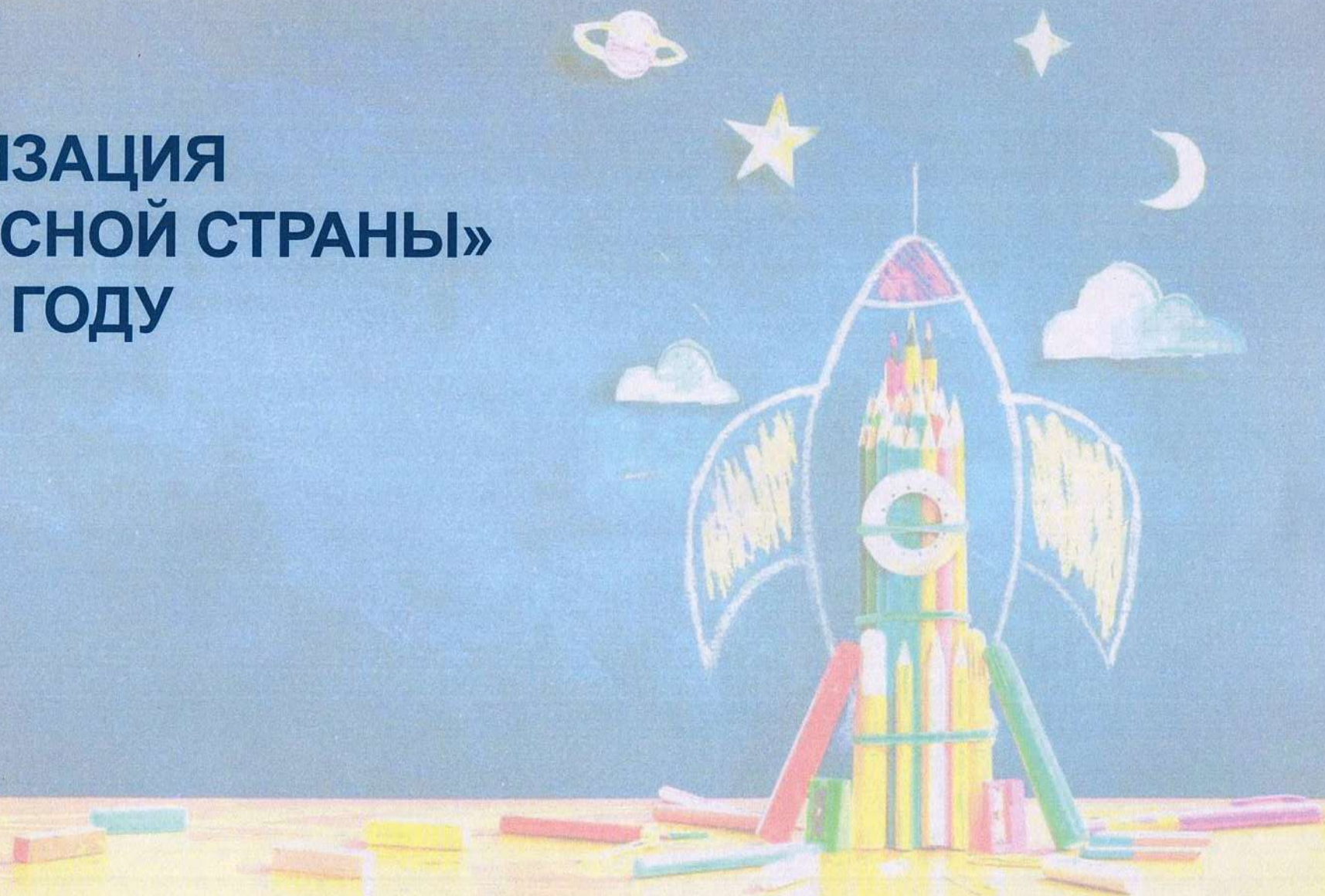
≈ 7000 человек из 84 субъектов РФ
вовлечено в обучение, из них: >5200 человек приняли
участие в Открытом обучении и >1600 человек стали
участниками образовательной программы

**> 800 профильных специалистов
в сфере образования и туризма**
прошли программу повышения квалификации
по созданию образовательных программ путешествий
и получили удостоверения установленного образца
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»

22 субъекта РФ внедряют модель развития
детского и молодежного образовательного туризма,
образовательно-исследовательский проект
«Туристический паспорт школьника» и разработали
образовательные программы путешествий для детей
и молодежи, включающие учебно-методические
комплексы (УМК) и образовательно-туристические
маршруты по 5 тематическим трекам, которые
интегрированы в образовательный процесс

> 200 образовательных организаций
утвердили Планы реализации образовательных
программ путешествий на 2023/2024 учебный год
в рамках внеурочной деятельности, программ
дополнительного и/или практической подготовки

**РЕАЛИЗАЦИЯ
«КЛАССНОЙ СТРАНЫ»
В 2024 ГОДУ**



«КЛАССНАЯ СТРАНА» = НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РОССИИ



Национальные цели

Программы / показатели

Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности

а) Создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей

б) Увеличение к 2030 году численности иностранных студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в российских образовательных организациях высшего образования и научных организациях, не менее чем до 500 тыс. человек

в) Увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, не менее чем до 75 процентов

г) Увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85 процентов

е) Обеспечение к 2030 году функционирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию 100 процентов обучающихся

ж) Обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей в рамках не менее 70 процентов проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития, к 2030 году и не менее 80 процентов таких проектов к 2036 году

з) Повышение к 2030 году удовлетворенности граждан работой государственных и муниципальных организаций культуры, искусства и народного творчества

и) Формирование к 2030 году современной системы профессионального развития педагогических работников для всех уровней образования, предусматривающей ежегодное дополнительное профессиональное образование на основе актуализированных профессиональных стандартов не менее чем 10 процентов педагогических работников на базе ведущих образовательных организаций высшего образования и научных организаций

Устойчивая и динамичная экономика

и) Создание к 2030 году эффективной системы подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров для приоритетных отраслей экономики исходя из прогноза потребности в них

л) Создание к 2030 году институциональных условий для постоянного профессионального развития работающих граждан, в том числе для получения новых профессий и повышения квалификации

н) Увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов

ф) Увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике

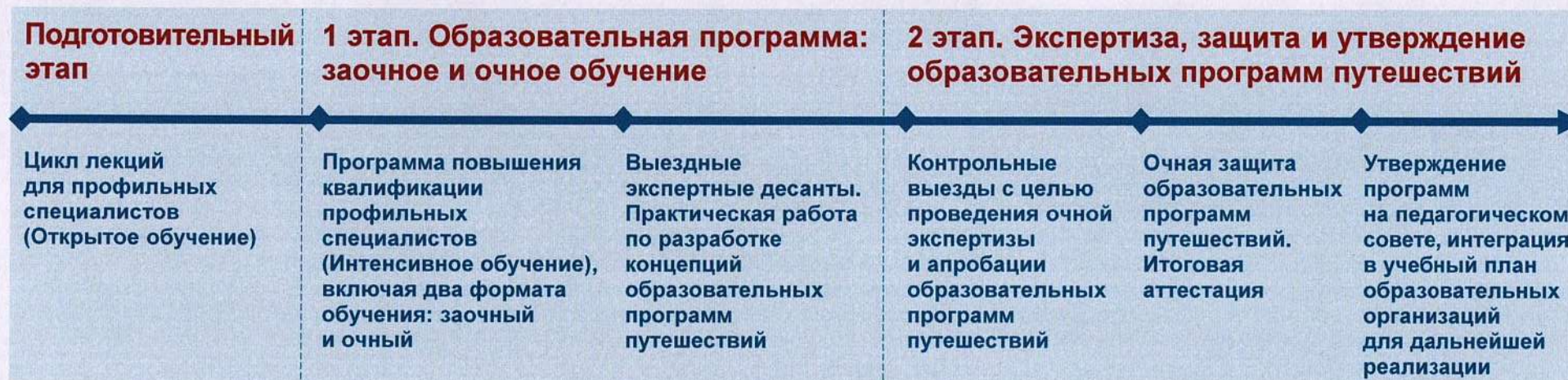
Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи

н) Утверждение в 2026 году новых систем оплаты труда работников государственных и муниципальных организаций и внедрение таких систем с 2027 года в целях обеспечения роста доходов работников бюджетного сектора экономики, предусмотренных указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы» и от 28 декабря 2012 г. № 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»

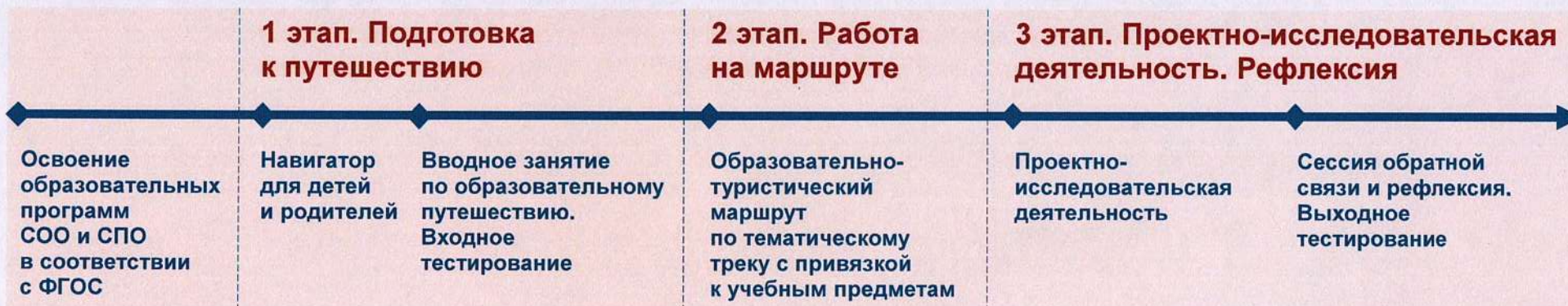
ПУТЕШЕСТВИЕ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА



I ЭТАП. РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПУТЕШЕСТВИЙ



II ЭТАП. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПУТЕШЕСТВИЙ В СОО И СПО



ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ «КЛАССНОЙ СТРАНЫ» НА 2024 ГОД



** При условии включения 20 регионов в перечень субъектов РФ – участников «Классной страны» в 2024 году*

> 200 тыс.

человек **приняли участие в мероприятиях** Всероссийской программы «Классная страна»

> 3 000

человек из **89 субъектов Российской Федерации** вовлечено в обучение «Классной страны», из них >2000 человек приняли участие в Открытом обучении

> 20

субъектов Российской Федерации внедряют **Методические рекомендации** Всероссийской программы «Классная страна»

> 1 300

профильных специалистов из числа представителей РОИВ, туроператоров, представителей образовательных организаций **прошли образовательную программу и получили удостоверения о повышении квалификации** установленного образца Образовательного партнера «Классной страны»

> 100

образовательных программ путешествий, включающих **учебно-методические комплексы и образовательно-туристические маршруты** для детей и молодежи по 5 трекам: «История и патриотизм», «Культура», «Наука», «Экология», «Спорт и здоровый образ жизни», созданы в субъектах Российской Федерации и интегрированы в образовательный процесс

> 200

пилотных образовательных организаций утвердили **Планы реализации программ путешествий на 2023/2024 и 2024/2025 учебные годы** в рамках внеурочной деятельности, программ дополнительного образования (для общеобразовательных организаций) и/или практики, практической подготовки (для профессиональных образовательных организаций)

> 20

субъектов Российской Федерации стали участниками образовательно-исследовательского проекта «**Туристический паспорт школьника**»

> 20

субъектов Российской Федерации внедряют **модель развития детского и молодежного образовательного туризма**

> 1 000

учащихся прошли практико-ориентированный курс и разработали **>200 детских творческих проектов – Азбуки символов регионов**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ «КЛАССНОЙ СТРАНЫ»



Агентство стратегических инициатив совместно с методологами «Классной страны» при поддержке АО «Просвещение» разработали **«Методические рекомендации Всероссийской программы «Классная страна» по созданию и реализации образовательных программ путешествий для детей и молодежи в регионах России»**.*

Методические рекомендации дают представление о «Классной стране», реализуемой АСИ, о современных подходах, инструментах в части развития детского и молодежного образовательного туризма на территории Российской Федерации, а также содержат лучшие практики регионов – участников Всероссийской программы «Классная страна» по разработке и реализации образовательных программ путешествий для детей и молодежи в субъектах Российской Федерации.

Методические рекомендации являются практическим руководством и составлены в целях оказания методической помощи представителям органов исполнительной власти в сфере образования, просвещения, воспитания, культуры, туризма и молодежной политики, образовательных организаций, туриндустрии и бизнеса в части создания модели детского и молодежного образовательного туризма, а также разработки и реализации образовательных программ путешествий для детей и молодежи в субъектах Российской Федерации.

* На официальном сайте АСИ опубликован пресс-релиз по ссылке: <https://asi.ru/news/200456/>.



Скачать
Методические рекомендации
«Классной страны»

**ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ ПУТЕШЕСТВИЙ
«КЛАССНОЙ СТРАНЫ»
В 2023 ГОДУ**



Образовательная программа путешествия

«Записки военного корреспондента»

Новгородская область, СЗФО



Целевая аудитория:
обучающиеся 7–11 классов (13–17 лет)

Интеграция в образовательные программы с учётом предметов учебного плана:

- **7 класс:** краеведение;
- **8 класс:** краеведение;
- **9 класс:** краеведение;
- **10 класс:** история (региональный компонент).

Метапредметная взаимосвязь:
история, география, обществознание, литература, информатика.

Цель:

формирование и развитие личности обучающегося, активно и творчески применяющего исторические знания и предметные умения в учебной и социальной практике.

Задача:

- сформулировать представление о профессиях, связанных с сохранением исторической памяти.

Комплекс мероприятий

Ключевые компоненты:

- **изучение предметов учебного плана** в соответствии с учебно-методическим комплексом;
- **вводный урок**, на котором обучающиеся формируют навыки работы в группах (делятся на микрогруппы), выполняют интерактивное задание (работа с архивными документами), создают и работают с презентациями, **входное тестирование** для определения уровня теоретических знаний у обучающихся;
- **двухдневный образовательно-туристический маршрут**;
- **проектно-исследовательская деятельность:** анализ картографической информации, сравнение карт военного времени с современным, ведение полевого дневника военного корреспондента, создание WEB-квестов, фоторепортаж, разработка интерактивных экскурсий;
- **сессия обратной связи, рефлексия, выходное тестирование** обучающихся.

Образовательно-туристический маршрут

1 день:

- Региональный центр «Онфим» (круглый стол, вводный урок);
- Чудово Аллея памяти, Любино Поле (экскурсия и квест);
- Мясной Бор (встреча с поисковой группой «Долина»);
- Великий Новгород, Кремль (работа с архивными документами, знакомство с профессией архивариуса);
- «Слушай 41-й» (иммерсивный спектакль);
- Жестяная Горка (мемориал) (экскурсия).

2 день:

- Старая Русса: Стелла Воинской славы, Парк Победы (обзорная экскурсия);
- Белебелка: музей истории партизанского движения (экскурсия, мастер-класс);
- Мемориал «253 жизни и одна судьба» (митинг памяти).



Тематический герой:

Военный корреспондент Игорь — это собирательный образ военного корреспондента, защитника русской земли. Его прототипом стал Муса Джалиль, который работал корреспондентом в газете «Отвага» 2-й ударной армии во время Великой Отечественной войны.

Образовательная программа путешествия

«Говорит, звучит и показывает Воронеж!»

Воронежская область, ЦФО



Целевая аудитория:

обучающиеся 4–8 классов (10–14 лет)

Интеграция в образовательные программы с учётом предметов учебного плана:

- **4 класс:** литературное чтение;
- **5–7 классы:** литература, краеведение;
- **8 класс:** обществознание, изобразительное искусство, краеведение, история, математика.

Метапредметная взаимосвязь:

география, история.

Цель:

формирование у обучающихся позитивного отношения к национальной культуре через образовательное путешествие по Воронежской области.

Задачи:

- интегрировать обучение и путешествие для решения задач, определяемых учебными программами;
- расширить знания о культуре Воронежской области;
- развить творческое, креативное мышление, используя поисково-исследовательский метод.

Комплекс мероприятий

Ключевые компоненты:

- **изучение предметов учебного плана** в соответствии с учебно-методическим комплексом;
- **вводный урок** в формате классного часа или урока на базе образовательной организации, ребята составляют кластер к понятию «Культура», определяют ключевые разделы занятий (слово, звук, образ), распределяют задачи в рамках проектной деятельности, **входное тестирование** для определения уровня теоретических знаний у обучающихся;
- **двухдневный образовательно-туристический маршрут;**
- **проектно-исследовательская деятельность:** выполнение в ходе образовательного путешествия проектных заданий в соответствии с ролями, создание фото- и видеоматериалов, заполнение тетради проектировщика и хранителя культуры;
- **сессия обратной связи, рефлексия, выходное тестирование** обучающихся

Образовательно-туристический маршрут

1 день:

- Открой мир культуры Воронежа (мотивационное занятие);
- Литературные герои города (литературная гостиная);
- Любимый волшебник и друг наш С.Ф. Маршак (МаршАкция);
- «Музей Забытой музыки» (учебно-практическое занятие);
- Здесь рождаются мультфильмы (квиз);
- Наедине с художником (арт-час).

2 день:

- Дворцовый комплекс Ольденбургских (мастер-класс);
- Парк детского и семейного отдыха «Нелжа.ру» (мастер-классы, профориентационные встречи, профпробы, презентация проектных работ учащихся, размещение фото и видео в социальных сетях);
- Музейный комплекс «Соколов хутор» (этноэксперимент, мастер-класс).



Тематический герой:

Мудрая Ворона Марина — Хранительница Культуры. В конверте у неё много загадок для ребят и важное послание для участников маршрута. Она обладает волшебным даром — может «переносить» людей в интересные места прошлого, настоящего и будущего.

Образовательная программа путешествия

«Запусти реакцию. Добудь, узнай, преобразуй»

Кемеровская область — Кузбасс, СФО



Целевая аудитория:

обучающиеся 9–10 классов (15–16 лет)

Интеграция в образовательные программы с учётом предметов учебного плана:

- **9–10 класс:** химия, физика, биология.

Метапредметная взаимосвязь:

математика, информатика, история, география.

Цель:

создание условий для развития научно-исследовательского потенциала и профессионального самоопределения обучающихся посредством демонстрации многообразия углерода в природе, апробации добычи и переработки угля, как основной ценности Кузбасса.

Задачи:

Комплекс мероприятий

Ключевые компоненты:

- **изучение предметов учебного плана** в соответствии с учебно-методическим комплексом;
- **вводный урок**, обучающиеся знакомятся с Всероссийской программой «Классная страна», ставят цели путешествия, делают срез знаний в форме квиза на тему «Углерод», **входное тестирование** для определения уровня теоретических знаний у обучающихся;
- **двухдневный образовательно-туристический маршрут**;
- **проектно-исследовательская деятельность**: создание продукта, представляющего результаты исследования (презентация, плакат, эссе, видеоролик и т.д.).
- **сессия обратной связи, рефлексия, выходное тестирование** обучающихся.

Образовательно-туристический маршрут

1 день:

- Кемеровский государственный университет (лабораторная работа, мастер-класс);
- Кузнецкий угольный бассейн (путевая экскурсия);
- Разрез «Черниговский» (обзорная экскурсия);
- Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва (мастер-классы).

2 день:

- Музей заповедник «Красная горка» (экскурсия);
- КАО «АЗОТ» химический завод (экскурсия);
- Центр опережающей профессиональной подготовки Кузбасса (проектная работа);
- г. Кемерово (обзорная экскурсия).



Тематический герой:

Сова «Угля» – символ мудрости и знаний. Она ведущий научный консультант на передовых предприятиях химической и угольной промышленности Кузбасса.

Образовательная программа путешествия

«Большое тихоокеанское приключение»

Камчатский край, ДФО



Целевая аудитория:

обучающиеся 8–11 классов (14–17 лет)

Интеграция в образовательные программы с учётом предметов учебного плана:

- **8–10 класс:** география, ОБЖ, технология, физкультура;
- **11 класс:** география, ОБЖ, физкультура.

Метапредметная взаимосвязь:

история, краеведение.

Цель:

формирование компетенций в сфере спорта и здорового образа жизни.

Задачи:

- сформировать личное профессиональное самоопределение на основе общения со специалистами в области физической культуры и спорта, участия в профессиональных пробах;
- развивать гражданскую идентичность;
- воспитывать любовь и уважение к родине.
- способствовать получению новых знаний о профессиях в области физической культуры, спорта и спортивного туризма.

Комплекс мероприятий

Ключевые компоненты:

- **изучение предметов учебного плана** в соответствии с учебно-методическим комплексом;
- **вводный урок** в формате квеста-викторины по трём станциям (ОБЖ, физическая культура и спорт, спортивное ориентирование, доврачебная медицинская помощь), **входное тестирование** для определения уровня теоретических знаний у обучающихся;
- **двухдневный образовательно-туристический маршрут;**
- **проектно-исследовательская деятельность:** создание индивидуального или группового проекта «Мое большое тихоокеанское приключение» (ролик, статья, интервью, репортаж и т.п.) и публичная презентация проекта;
- **сессия обратной связи, рефлексия, выходное тестирование** обучающихся.

Образовательно-туристический маршрут

1 день:

- МБОУ «Средняя школа № 15» (квест);
- Центр ГТО (ФОК «Водник») (тестирование ГТО);
- Халактырский пляж (классная встреча у костра с серферами).

2 день:

- Халактырский пляж (флешмоб);
- Школа серфинга «SNOWAVE» (мастер-класс);
- КГПОБУ «Камчатский педагогический колледж» (круглый стол).



Тематический герой:

Мишук по имени Славик. Это крупный бурый медведь в спортивных шортах, с доброй улыбкой и свистком на шее.

Образовательная программа путешествия

«ЭКОТРОПИЯ»

Республика Дагестан, СКФО



Целевая аудитория:
обучающиеся 4–7 классов (10–13 лет)

Интеграция в образовательные программы с учётом предметов учебного плана:

- **4 класс:** окружающий мир;
- **5 класс:** биология;
- **6 класс:** биология, география;
- **7 класс:** биология.

Метапредметная взаимосвязь:
экология, ИЗО, естествознание, география, история, иностранный язык.

Цель:

пропаганда природоохранной деятельности и позитивного отношения к окружающей природной среде малой Родины через образовательную программу путешествий.

Задачи:

- сформировать понимание одного из законов экологии Барри Коммонера - «все связано со всеми»;
- развивать гражданскую идентичность.

Комплекс мероприятий

Ключевые компоненты:

- **изучение предметов учебного плана** в соответствии с учебно-методическим комплексом;
- **вводный урок**, на котором обучающиеся формируют навыки работы в группах, учатся проявлять инициативу, проводят анализ учебной деятельности, знакомятся с основными способами утилизации твёрдых бытовых отходов (ТБО), **входное тестирование** для определения уровня теоретических знаний у обучающихся;
- **двухдневный образовательно-туристический маршрут**;
- **проектно-исследовательская деятельность:** разработка творческого проекта «Блогерская лаборатория» в части медиа направления (фоторепортажи, посты и релизы, викторины);
- **сессия обратной связи, рефлексия, выходное тестирование** обучающихся.

Образовательно-туристический маршрут

1 день:

- Форелевое хозяйство РРК «Янтарное» (экскурсия «Золотая форель»);
- Экологическая тропа «Горенжо» (интерактивное занятие «Турнир Тритона»).

2 день:

- Бархан «Сарыкум» (Кумторкалинский район, село Коркмаскала (экскурсия «Золотой песок Дагестана»).



Тематический герой:

Тритон — кавказский обыкновенный тритон, краснокнижное эндемичное животное, которое обитает в озере на экологической тропе, требует охраны его среды обитания.

Классная
страна

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



Узнавай
страну
не только
по учебникам!

