

**Информация о возможности использования
Пушкинской карты и перечень резидентов указанной карты
(информация о реализации программы «Пушкинская карта»)**

1 сентября 2021 года в Российской Федерации начала работу программа социальной поддержки молодежи от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры «Пушкинская карта».

Молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет могут купить билет на мероприятие по «Пушкинской карте» (основание: постановление Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры»). Подробная афиша мероприятий размещена на портале Культура.РФ и в приложении «Госуслуги.Культура». Цель программы – повышение культурного уровня подрастающего поколения, воспитание гармонично развитой личности, а также увеличения посещаемости организаций культуры.

Кроме того, что потратить деньги, положенные на счет, можно только на культурный досуг - купить билеты в музеи, театры, галереи, филармонии, консерватории и другие учреждения культуры, есть еще один важный момент - баланс «Пушкинской карты» нельзя пополнить самостоятельно, средства зачисляются на карту государством один раз в год. Что немаловажно, действует «Пушкинская карта» на территории всей России без ограничений, то есть ей можно воспользоваться не только в регионе проживания, но и путешествуя по стране. В приложении «Госуслуги.Культура», в зависимости от геолокации лица, будут предложены те учреждения культуры, которые находятся рядом. Это правильно и удобно. Тем не менее, будет доступна вся палитра мероприятий, выложенных на портале Культура.РФ и в самом приложении. Так что молодой человек может купить билет в любом учреждении культуры, которое присоединилось к программе «Пушкинская карта».

Средства можно потратить на билеты в федеральные, региональные и даже частные учреждения культуры. 5000 рублей - сгораемые. То есть, сумму нужно потратить до конца года.

В рамках реализации Федеральной программы «Пушкинская карта» на территории Тверской области функционируют 35 учреждений отрасли «Культура», среди которых:

I. Федеральные (2):

1. Ржевский филиал Музея Победы.
2. ФГБУК «Всероссийский историко-этнографический музей».

II. Государственные (10):

1. ГБУК ТО «Тверская областная картинная галерея».
2. ГБУК ТО «Тверской государственной объединенный музей».
3. ГБУК «Тверской областной Дом народного творчества».
4. ГБУК ТО «Кимрский театр драмы и комедии».
5. ГБУК ТО «Вышневолоцкий областной драматический театр».
6. ГБУК ТО «Театр юного зрителя».
7. ГБУК ТОДК «Пролетарка».
8. ГБУК «Тверской областной академический театр драмы».
9. ГБУК «Тверской государственной театр кукол».
10. ГАУК ТО «Тверская академическая областная филармония».

III. Муниципальные (13):

1. МУК Фировский РДК (п. Фирово).
2. МАУ «Районный дом народного творчества» (г. Бежецк).
3. МБУ Торопецкого района «Районный Дом культуры» (г. Торопец).
4. МБУК «Тверской городской музейно-выставочный центр» (г. Тверь).
5. МБУК кинотеатр «Спутник» (г. Нелидово).
6. МБУ РМЦ ДК «Современник» (г. Конаково).
7. МБУ ДК «Химволокно» (г. Тверь).
8. МБУ «ГДК» (г. Торжок).
9. МУК «Ржевский выставочный зал» (г. Ржев).
10. МБУ «Межпоселенческий Дом культуры» (г. Вышний Волочек).
11. МБУК «Районный дом культуры им. Я. С. Потапова» (г. Старица).

12. МУК «Весьегонский ЦДК» (г. Весьегонск).

13. АНО ДК «Металлист» (г. Тверь).

IV. Частные (10):

1. ООО «Искра» (г. Тверь).

2. ООО «Торжокские золотошвеи» (г. Торжок).

3. ООО УК «Бизнес-центр «Тверь» (г. Тверь).

4. ООО Кинотеатр «Панорама» (г. Тверь).

5. ООО «КРК «Звезда» (г. Тверь).

6. ООО «Волга» (г. Тверь).

7. ООО «Синема Ржев» (г. Ржев).

8. ООО «Интеграция «Я смогу» (г. Тверь).

9. ИП Маршумова Т.А. (г. Тверь).

10. ИП Маляренко А.Р. (г. Тверь).

В рейтинге категорий учреждений культуры, реализующих программу «Пушкинская карта»:

1. Дворцы культуры и клубы - 15.

2. Музеи и галереи -10.

3. Театры -5.

4. Кинотеатры - 9.

5. Концертные площадки - 2.

Количество событий по «Пушкинской карте» составляет - 1631, среди которых:

1. Кино – 838.

2. Спектакли – 233.

3. Концерты – 235.

4. Выставки – 85.

5. Встречи – 88.

6. Экскурсии – 82.

7. Обучение – 66.

8. Праздники – 3.

9. Прочие – 1.

За период реализации программы «Пушкинская карта» с 01.09.2021 общее количество мероприятий, предоставляемых государственными учреждениями культуры Тверской области, составило 1858 мероприятий, которые посетило за указанный период 54865 тысяч человек.

В 2022 году показатель мероприятий - 1342, посещений - 34020.

В период новогодней кампании 2023 года показатели составили: мероприятий - 157, посещений - 5043.

Исходя из мониторинга показателей следует, что почти 86 % наименований мероприятий, проводимых в государственных учреждениях культуры Тверской области можно приобрести по Пушкинской карте.

К видам спектаклей с наибольшей продажей по Пушкинской карте относятся:

- спектакли, ориентированные на школьную программу;
- выездные спектакли в районы для возрастной категории 14+.

В среднем при показе спектаклей в вечернее время процент покупок билетов по Пушкинской карте составляет от 20 до 35 % от общего количества проданных билетов.

С целью увеличения продаж по Пушкинской карте в театрах работает ежемесячная рассылка для владельцев ПК (так называемый «Чек-лист владельцев Пушкинской карты») с наиболее интересными мероприятиями, проводимыми в Твери по Пушкинской карте.

Также действует «Абонемент для владельцев Пушкинской карты» (данный формат используется в ТЮЗе).

При единовременной покупке билетов на 4 и более спектакля по Пушкинской карте зритель получает скидку в 20%. В театрах действует программа «Дневной спектакль по Пушкинской карте» (реализуется совместно со школами Твери и Тверской области). В удобное для школьников дневное время (как правило, в 14.00 или 15.00) театр показывает спектакль по школьной программе для старшеклассников, которые покупают билеты по Пушкинской карте. Процент заполняемости таких спектаклей составляет 95-100% зрительного зала.

Ещё одной формой работы со школьниками является «Театр в школе». Это тематические спектакли и мастер-классы, которые театр проведёт в актовом зале школы, колледжа или университета.

Разрабатываются новые формы работы со зрителем данной категории.

Для примера - в разработке сегодняшнего дня проект «Театр. Сюрприз» (мастер-классы, экскурсии в закулисы только для владельцев ПК).

Реализуемые Министерством культуры Тверской области мероприятия в целях улучшения качества продвижения программы.

1. Совместно с Министерством образования Тверской области, Министерство культуры Тверской области (далее – Министерство) реализует программу «Нас пригласили во Дворец!», которая рассчитана на школьников 8-9-х классов общеобразовательных организаций Тверской области. Включает в себя двухдневное посещение учреждений культуры г. Твери (Путевой дворец, Филармония, Академический театр драмы, ТЮЗ, ТГОМ и т.д.) по «Пушкинской карте». Начало реализации двухдневного посещения с марта 2023 года.

2. Совместно с Транспортном «Верхневолжья» Министерство реализует трансляцию видеороликов и афиш мероприятий, включенных в программу «Пушкинская карта», а также информационные материалы программы в общественном транспорте.

3. Совместно с Министерством по делам молодежи Тверской области Министерством проводится работа по продвижению программы путем привлечения «Волонтеров культуры» и тверских блогеров.

4. Совместно с Многофункциональным центром Тверской области (далее - МФЦ) Министерство реализует работу по присоединению целевой аудитории в программу «Пушкинская карта», а именно в 44 филиалах МФЦ проигрываются видеоролики, популяризирующие программу «Пушкинская карта», специалистами МФЦ проводится консультирование обратившихся граждан (от 14 до 22 лет) по регистрации на «Госуслуги.культура» с целью получения «Пушкинской карты».

Данный механизм реализации программы апробирован в г. Торжке (через информирование населения о деятельности Всероссийского историко-этнографического музея). За первую неделю консультаций 7 человек присоединились к программе «Пушкинская карта».

Министерством совместно с МФЦ разработана печатная продукция (афиши, буклеты) по продвижению программы «Пушкинская карта».

5. Министерством систематически проводится мониторинг среди подведомственных колледжей культуры, где студенты участвуют в опросе по программе «Пушкинская карта», что позволяет реализовывать программу с наибольшим успехом.

6. Снят ролик по продвижению ПК с участием учреждений культуры Тверской области (транслируется в региональных СМИ)