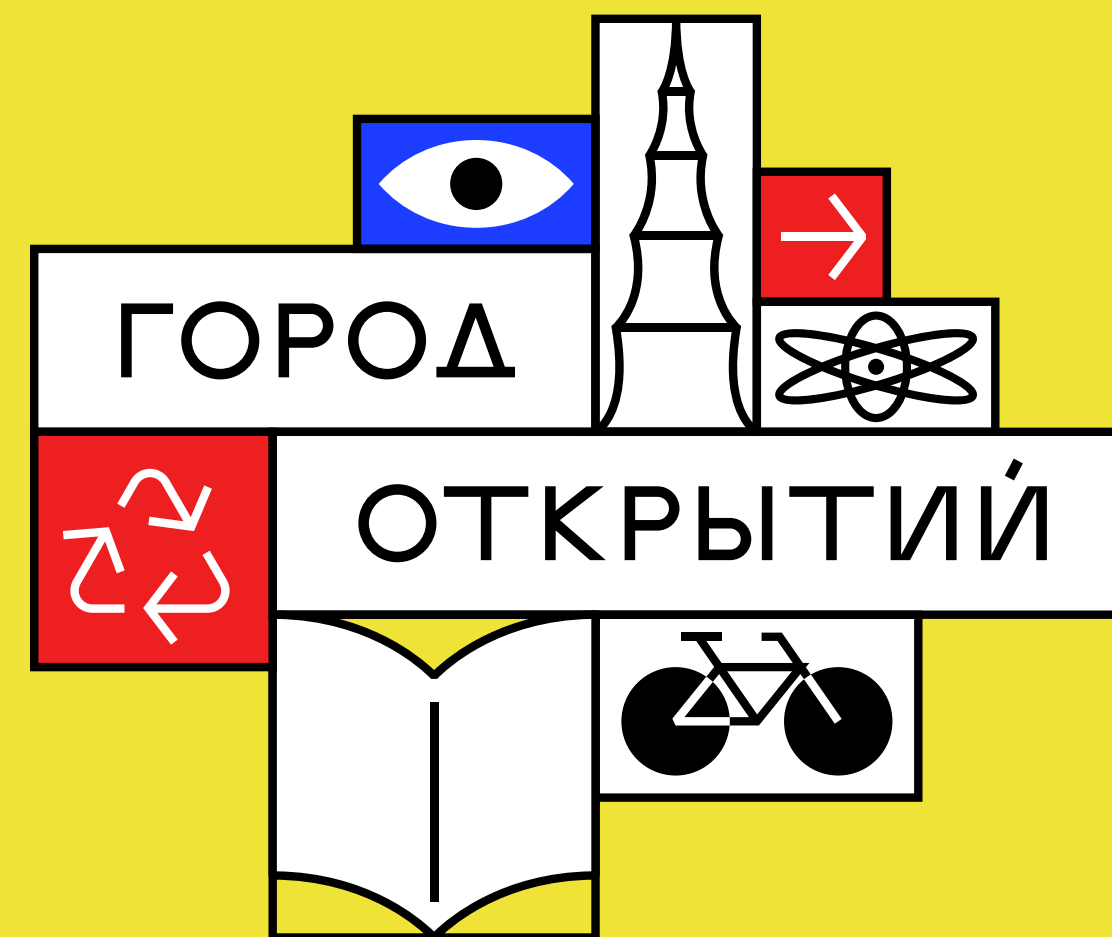
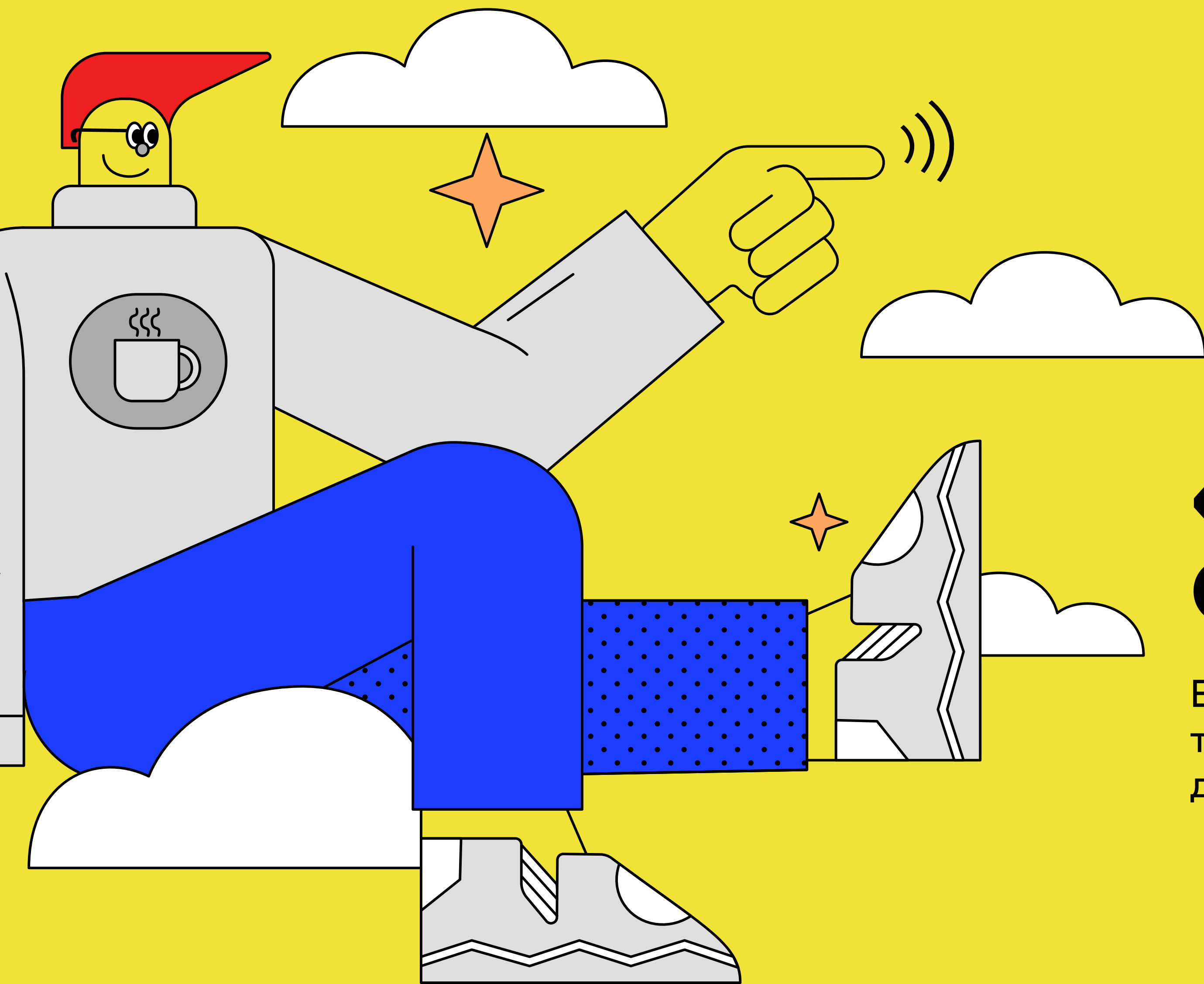


КОМИТЕТ
ПО ТУРИЗМУ
ГОРОДА МОСКВЫ

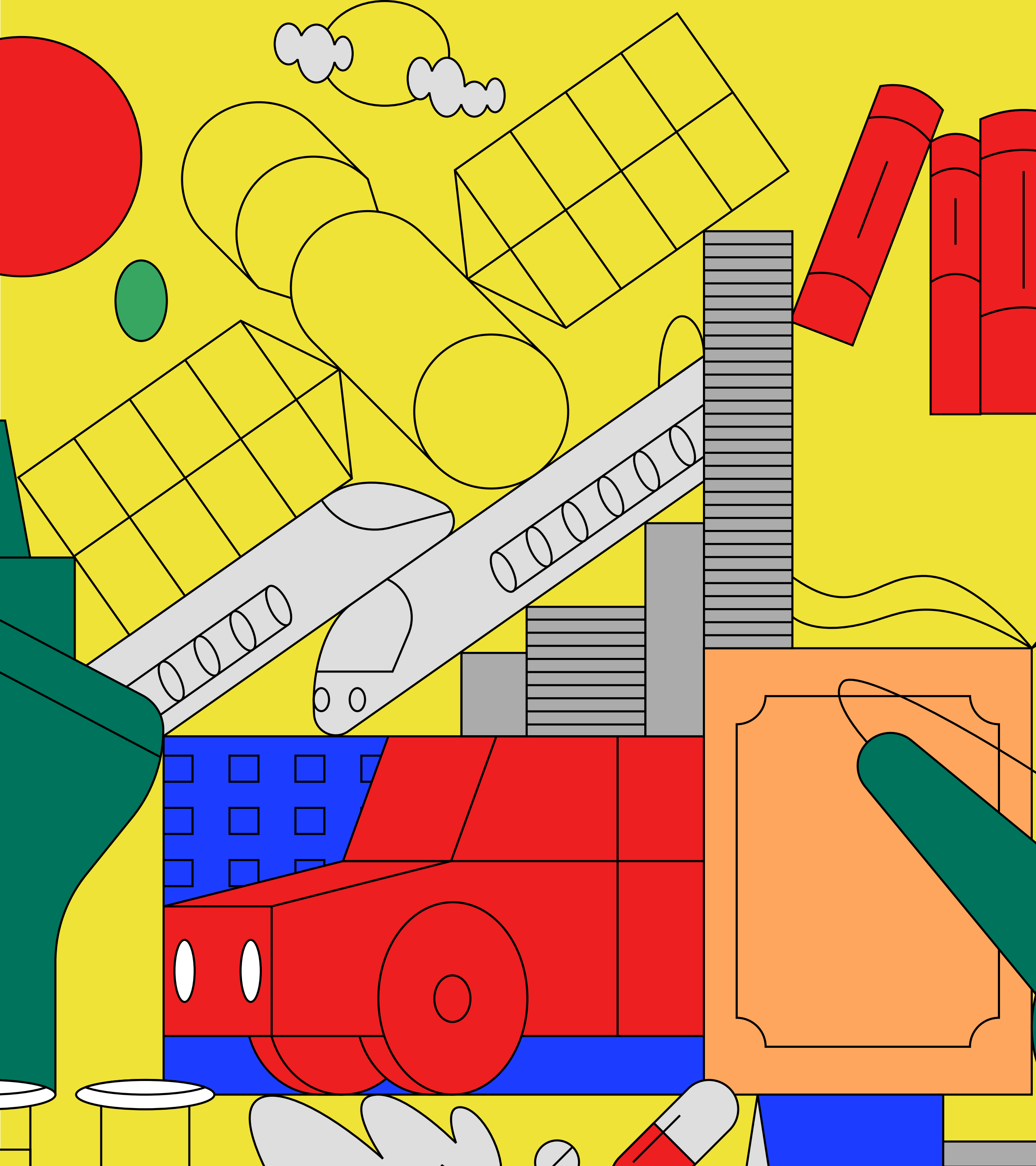
ПРОСВЕЩЕНИЕ
ОСНОВАНО В 1930

DISCOVER
MOSCOW

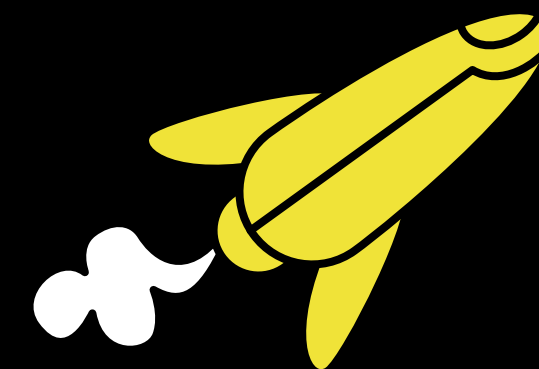


«СТРАНА ОТКРЫТИЙ»

Всероссийский образовательно-
туристический конкурс видеороликов
для школьников



О КОНКУРСЕ



Участники конкурса:

**15-17
лет**

Участники – школьники из разных регионов РФ – проходят **образовательные курсы** по созданию качественного контента, креативному мышлению, принципам блогинга в социальных сетях и **снимают видеоролики о туристических объектах своих регионов.**

По итогам конкурса работы участников станут контентом **туристических путеводителей** (учебников по краеведению) по регионам России и будут размещены на образовательных платформах ГК «Просвещение».

Победители конкурса отправятся в масштабный образовательно-туристическое путешествие вместе с известными блогерами и режиссерами «Страна открытий» на детском поезде РЖД.

ЦЕЛИ КОНКУРСА:

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

и продвижение внутреннего
туризма

РАЗВИТИЕ

внутрироссийского
детского туризма

ВОСПИТАНИЕ

подростающего поколения

ФОРМИРОВАНИЕ

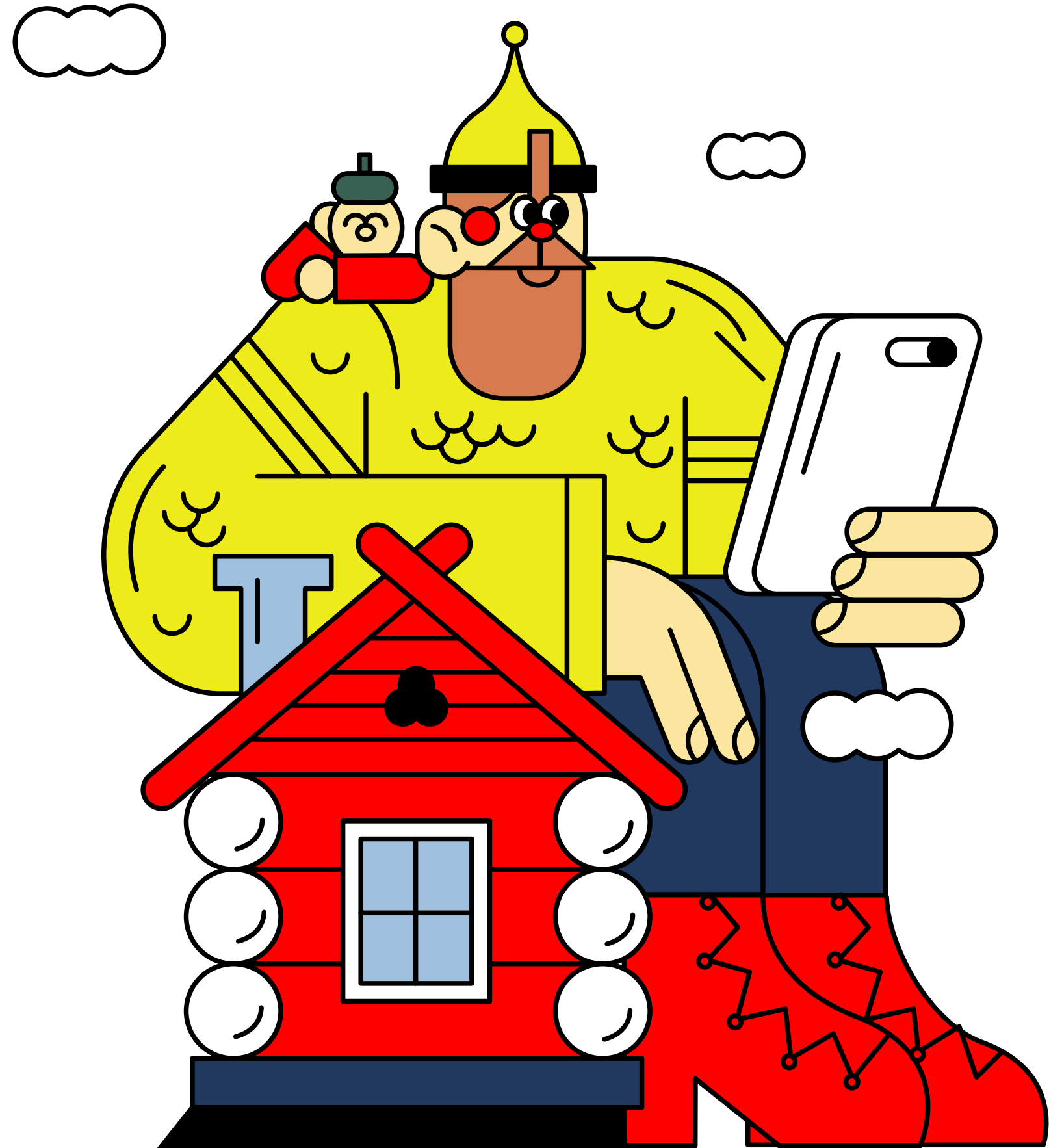
гражданской идентичности
школьников

ПОЛУЧЕНИЕ

знаний о культуре и истории
родного региона



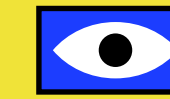
КОНКУРС ПРОХОДИТ В 10 НОМИНАЦИЯХ



УРБАНИСТИКА



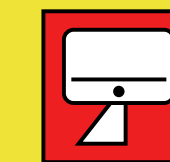
БИОТЕХНОЛОГИИ И
БИОМЕДИЦИНА



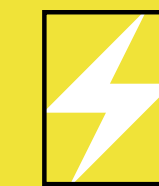
ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



ЭНЕРГЕТИКА



ТРАНСПОРТ И КОСМОС



ЭКОЛОГИЯ

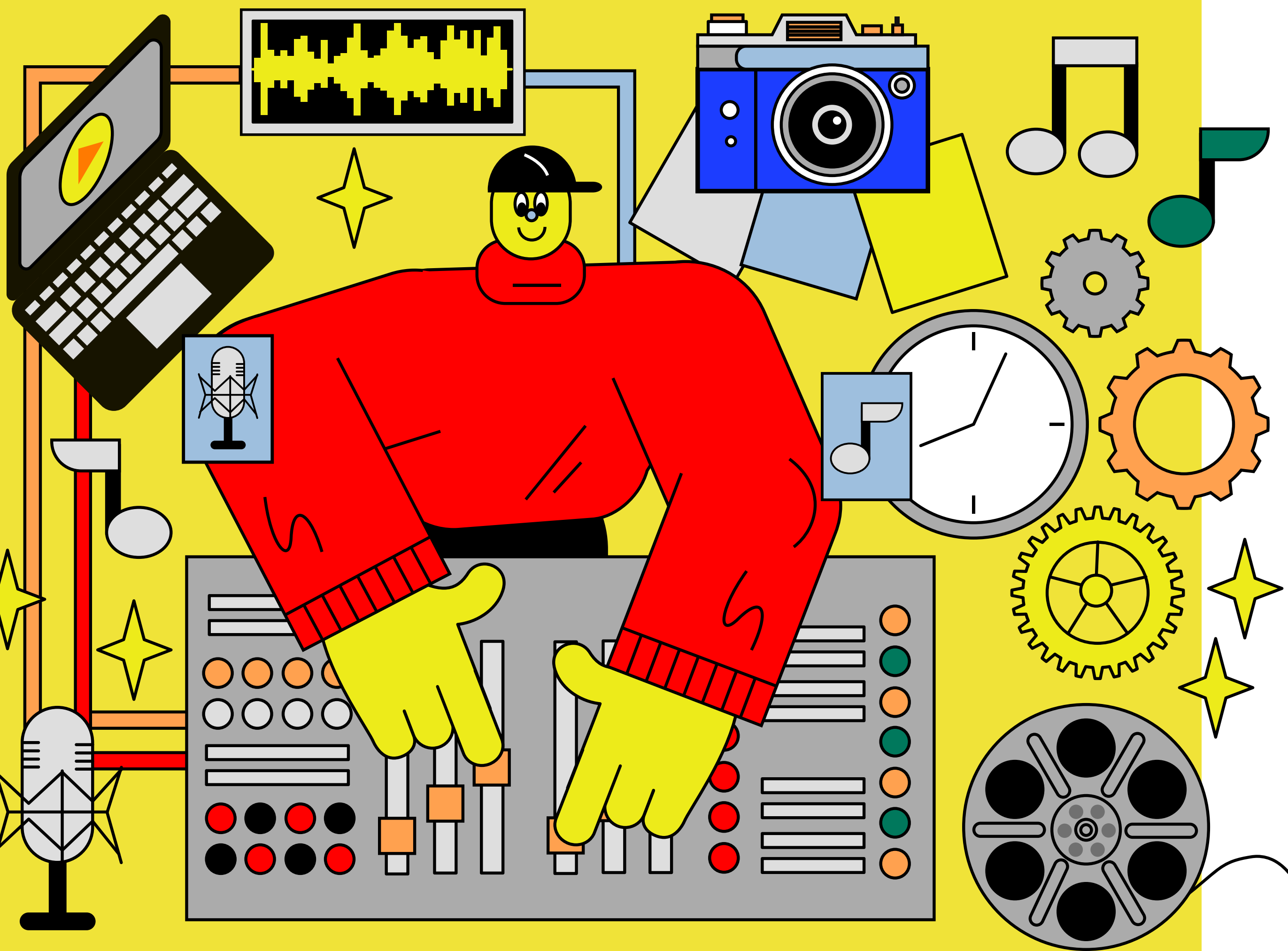


SCIENCE ART



РОССИЯ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ИДЕИ
И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

ТВОРЧЕСКАЯ НОВИЗНА

НАЛИЧИЕ ЗВУКОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ,
ВИДЕОЭФФЕКТЫ

ОБЩЕ
ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ
ОБЪЕКТОВ

НАВЫК ВЕДЕНИЯ БЛОГА

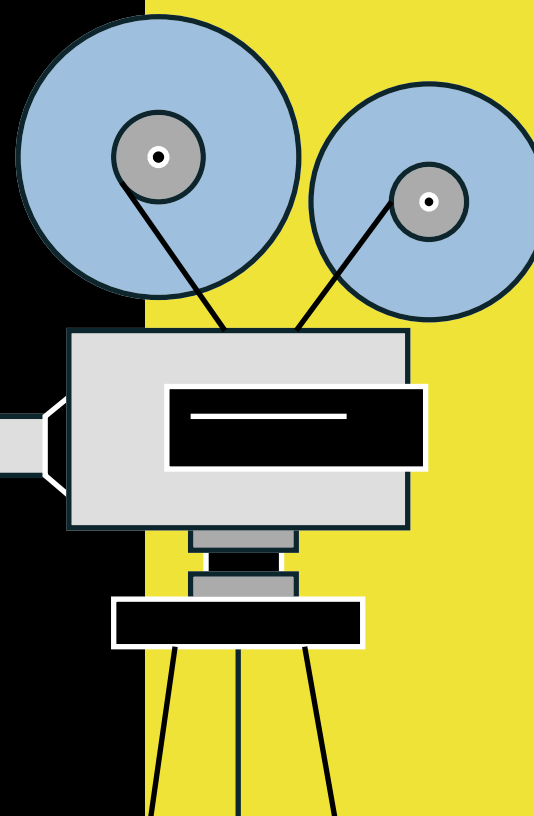
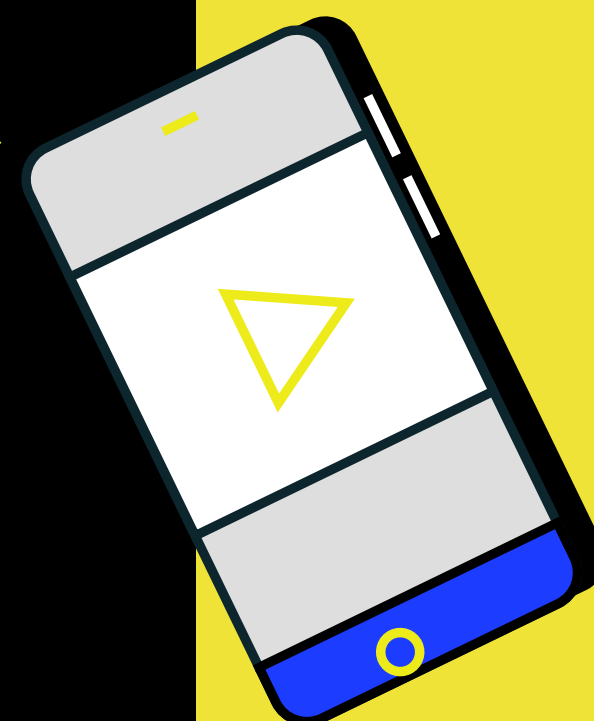
СЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ



ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Информационный
партнер конкурса



ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

Федеральные и региональные СМИ

Отраслевые флагманы

Ресурсные компании

IT – холдинги

Высокотехнологичные компании

Образовательные институты

Транспортные компании



«СТРАНА ОТКРЫТИЙ» В ЦИФРАХ

WOW!

10 тыс

ШКОЛЬНИКОВ

Ожидаемое количество
участников

10 тыс

роликов

о 85 регионах РФ

700

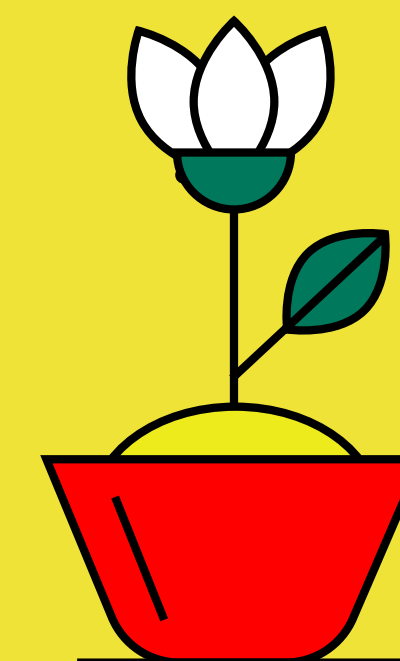
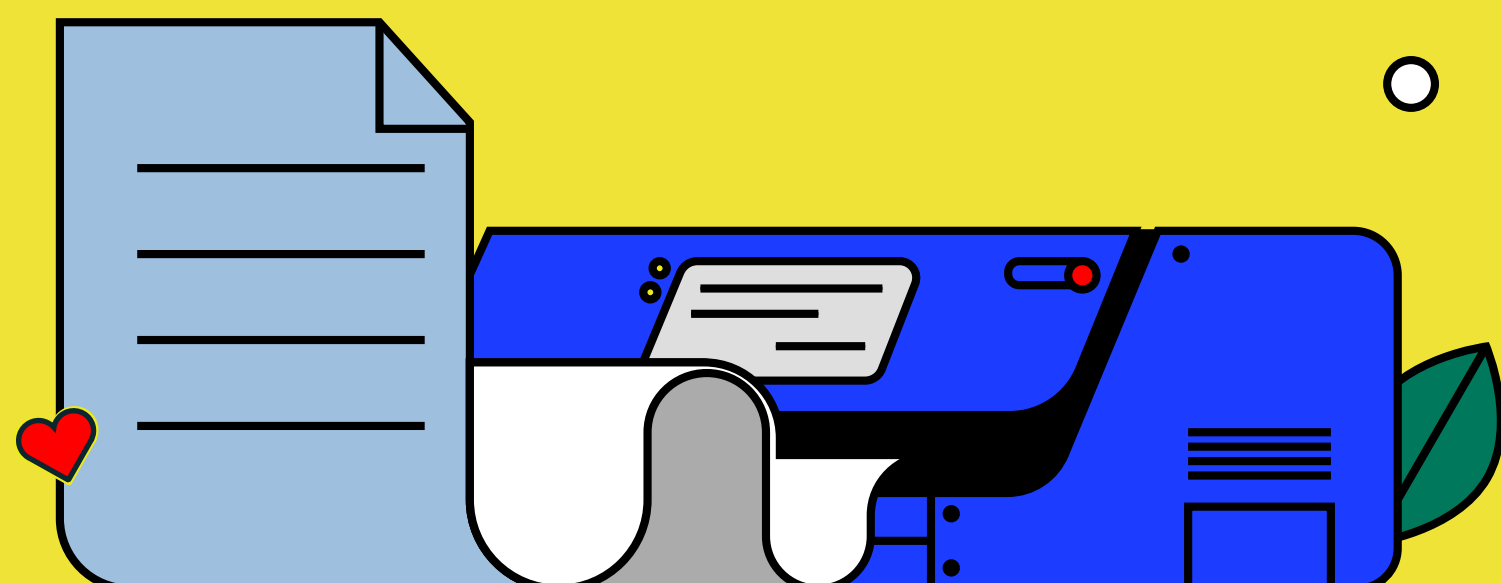
часов

оригинального контента,
сделанного с любовью

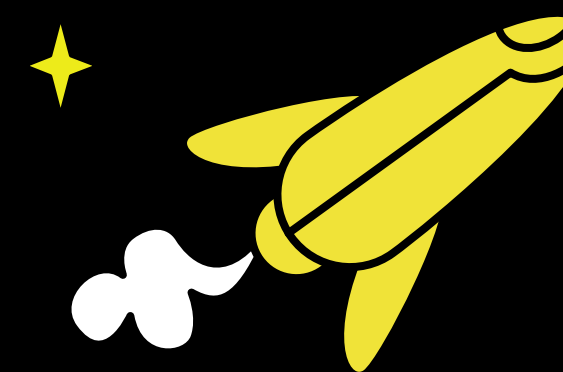
20

**ТОПОВЫХ
ЧЛЕНОВ ЖЮРИ**

в их числе – Даня Милохин,
Регина Тодоренко и другие
популярные блогеры



ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



1

9 МАРТА –
11 АПРЕЛЯ

Старт приёма работ
участников и образо-
вательного модуля
по видеоблогингу
и журналистике

2

19 – 25 АПРЕЛЯ

Экспертиза
конкурсных работ

3

26 – 30 АПРЕЛЯ

Объявление
результатов Конкурса

4

ДАТЫ
УТОЧНЯЮТСЯ

Проведение
Финала конкурса
в Москве

*даты будут определены после снятия ограни-
чительных мер

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Реклама в федеральных СМИ
- Реклама в региональных СМИ
- Социальные сети
- Наружная реклама
- Инструменты digital продвижения
- Медийная реклама

*Медиаплан детальный в разработке



ЖЮРИ КОНКУРСА

Топовые travel-блогеры, популярные тиктокеры, режиссёры и продюсеры



Тимур Бекмамбетов



Ида Галич



Даня Милохин



Регина Тодоренко



Валя Карнавал



Дина Саева

УТВЕРЖДЕНО

приказом генерального директора
АНО «Проектный офис
по развитию туризма
и гостеприимства Москвы»

от 19.02.2021 № 14/21

И.В. Косарева



**Положение
о Всероссийском образовательно-туристическом конкурсе видеороликов для
школьников «Страна открытий»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском образовательно-туристическом конкурсе видеороликов для школьников «Страна открытий» (далее – Положение, Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Целями Конкурса являются развитие и популяризация положительного имиджа Москвы как туристического и культурного центра, развитие внутреннего, культурно-познавательного и образовательного туризма.

1.3. Задачи:

- формирование, продвижение и реализация туристского продукта, в том числе направленного на стимулирование обмена туристскими потоками между городом Москвой, другими субъектами РФ;
- повышение интереса родителей и представителей образовательного сообщества к образовательно-туристическому проекту «Город открытий» и привлечение их к организации поездок детей в Москву по образовательно-туристическим маршрутам проекта;
- развитие основных направлений краеведческих практик (исследование истории, культуры родного региона);
- популяризация работы с современными медийными инструментами;
- воспитание в детях чувства уважения к культуре и истории России;
- популяризация ключевых туристических свойств разных регионов России.

2. Термины и определения

Термины и определения, используемые в Положении:

1.1. TikTok – информационный партнер конкурса.

1.2. Жюри – приглашённые члены жюри, которые будут оценивать Конкурсные материалы Участников. В числе Жюри – топовые travel-блогеры, популярные тиктокеры, режиссёры, продюсеры и другие.

1.3. Конкурс – публичное соревнование между Участниками, порядок проведения которого изложен в настоящем Положении.

2.5. Конкурсные материалы – самостоятельно созданные Участниками видеоролики о туристических объектах региона проживания Участников.

2.5. Организатор – Автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», юридический адрес: 123112, г. Москва, Красногвардейский 1-й проезд, дом 21 строение 1, этаж 5, пом.25.

2.6. Партнёры Конкурса – юридические лица или индивидуальные предприниматели, являющиеся представителями туристской отрасли и смежных отраслей, оказывающие информационную и финансовую поддержку Конкурсу.

2.7. Победители Конкурса – Участники, чьи видеоролики признаны лучшими в результате оценки Жюри Конкурса.

2.8. Сайт – сайт Конкурса, расположенный в сети Интернет по адресу: www.cityofdiscoveries.moscow.

2.9. Соорганизатор – Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), юридический адрес: 125039, город Москва, Пресненская набережная, дом 10 строение 2, группа компаний «Просвещение», юридический адрес: 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д.16, стр.3, подъезд 8, бизнес-центр «Новослободский».

2.10. Участники – дети в возрасте от 15 до 17 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации.

2.11. Хештег Конкурса – #странаоткрытий ключевая отметка Конкурса, которую необходимо разместить вместе с Конкурсным материалом.

3. Порядок информирования об условиях участия в Конкурсе

3.1. Объявление о проведении Конкурса размещается на Сайте – не позднее 02 марта 2021 года.

3.2. Информация об условиях, порядке, сроках проведения Конкурса и порядке подведения итогов размещается на Сайте.

3.3. Организатор оставляет за собой право изменять правила Конкурса по собственному усмотрению и вносить изменения в настоящее Положение с публикацией этих изменений на Сайте.

3.4. Обязанность Участника – регулярно проверять Сайт на предмет наличия обновлений информации о Конкурсе.

3.5. Организатор вправе использовать иные средства для размещения объявления о проведении Конкурса, в том числе рекламно-информационные материалы.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Участниками Конкурса являются несовершеннолетние дети в возрасте от 15 до 17 лет. Участие детей в Конкурсе подразумевает наличие согласия их законных

представителей на совершение всех действий, предусмотренных настоящим Положением.

Участник Конкурса, в том числе Победитель, выбывает из числа лиц, участвующих в Конкурсе в случае прямого запрета его законного представителя на такое участие.

В случае отказа Участника от участия в Конкурсе по собственной инициативе или инициативе его законного представителя, а также по иным объективным причинам, никакие расходы, понесенные в связи с участием в Конкурсе, не возмещаются Организатором.

4.2. Для участия в Конкурсе Участникам необходимо снять и загрузить видеоролик на свою личную страницу в социальной сети «ТikTok», поставить хештег Конкурса #странаоткрытий и указать город Участника (пример: #странаоткрытий #Москва). Ролики без указанных хештегов оцениваться не будут. До конца проведения Конкурса аккаунт Участника должен быть публичным.

Размещением ролика в социальной сети «ТikTok» Участник Конкурса (его законный представитель) подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением, а также дает согласие на использование Конкурсных материалов в порядке, указанном в пункте 4.3 и разделе 11 Положения.

4.3. По итогам Конкурса Конкурсные материалы станут контентом туристических путеводителей по регионам Российской Федерации, будут размещены на ресурсах Организатора и Соорганизаторов.

4.4. Конкурсные материалы должны быть созданы непосредственно Участниками. Не допускается использование готовых видеоматериалов, ранее созданных и/или размещённых другими лицами в сети Интернет, социальных сетях. Перед оцениванием Конкурсных материалов будет проведена проверка на плагиат. В случае, если видеоролик Участника состоит более чем на 5% из контента, созданного другими лицами, он не допускается к оцениванию Жюри Конкурса.

4.5. Ответственность за содержание предоставленных материалов несут Участники Конкурса. Претензии, связанные с нарушением авторских прав третьих лиц в Конкурсных материалах Участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы (их законным представителям).

4.6. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в участии в Конкурсе (отстранить Участника) и в выдаче призов Конкурса в случае нарушения Участником настоящего Положения.

Организатор оставляет за собой право при модерации Конкурсных работ отклонить полученную от Участника работу без объяснения причин при нарушении настоящего Положения.

5. Модули и сроки реализации Конкурса

5.1. Конкурс состоит из образовательного модуля, процесса подготовки видеороликов, их оценивания и проведения онлайн-церемонии награждения. Обучающий модуль включает в себя 6 (шесть) информационных сюжетов, посвященных правилам видеоблогинга и журналистики. Модуль размещается на

Сайте Конкурса в период с 09 марта до 11 апреля 2021 года и является факультативным.

5.2. Конкурс реализуется в 3 (три) этапа:

- 1 этап – с 09 марта по 11 апреля 2021 г. – срок приема Конкурсных материалов Участников;
- 2 этап – с 12 по 25 апреля 2021 г. – модерация и оценивание Конкурсных материалов;
- 3 этап – с 26 по 30 апреля 2021 г. – объявление результатов Конкурса.

5.3. Ролики Победителей Конкурса будут размещены на Сайте.

6. Номинации Конкурса

6.1. Конкурс проводится по 10 номинациям, в каждой из которых определяются 10 Победителей Конкурса, набравших наибольшее количество баллов от Жюри Конкурса:

1) «Креативные индустрии» (в ролике должен быть раскрыт потенциал и возможности региона в области интеллектуальной деятельности: театральное искусство, музыка, медиа, дизайн и др. Приветствуется съемка в тематических музеях);

2) «Урбанистика» (в ролике должны быть раскрыты темы городского развития, архитектурного наследия региона. Приветствуется съемка в тематических музеях);

3) «Гуманитарные технологии» (в ролике должен быть представлен локальный потенциал в области следующих отраслей: образование, психология, социальная помощь и защита. Приветствуется съемка в тематических музеях);

4) «IT и телекоммуникации» (в ролике должен был раскрыт потенциал региона в области информационных технологий. Приветствуется съемка в тематических музеях);

5) «Транспорт и космос» (в ролике должны быть раскрыты темы транспортной сети региона, при наличии – тема освоения космоса в случае вовлечения региона в данную отрасль. Приветствуется съемка в тематических музеях);

6) «Биотехнологии и биомедицина» (в ролике должен быть раскрыт потенциал региона в области медицины и медицинского туризма. Приветствуется съемка в тематических музеях);

7) «Экология» (в ролике должны быть раскрыты темы экологии и устойчивого развития в регионе: сортировка мусорка, осознанное потребление, парки и заповедники, промышленные предприятия и их влияние на среду. Приветствуется съемка в тематических музеях);

8) «Энергетика» (в ролике должен быть раскрыт промышленный и инновационный потенциал региона. Приветствуется съемка в тематических музеях);

9) «Science art» (в ролике должен быть раскрыт региональный потенциал современного искусства, использующего в качестве инструмента передовые научные технологии. Приветствуется съемка в тематических музеях);

10) «Россия глазами детей» (в ролике должен быть раскрыт образ своего города, региона, каким его видит Участник).

6.2. Каждый Участник может выбрать только одну номинацию и снять один видеоролик. Участнику необходимо указать название номинации в описании Конкурсного материала (комментарии к видео).

6.3. В рамках предложенных номинаций Участники могут рассказать о локальных объектах притяжения туристов (далее – Объект), отражающих потенциал региона: культурно-исторических достопримечательностях, флагманских отраслевых предприятиях, инновационных стартапах, технопарках, высокотехнологичных компаниях и других.

7. Требования к Конкурсным материалам

7.1. Конкурсный материал должен быть снят непосредственно на Объекте. В случае необходимости организации доступа Участников на Объекты возможно обратиться к Организатору за содействием. Запрос необходимо направить через форму обратной связи на Сайте, срок рассмотрения запроса 7 (семь) рабочих дней.

7.2. В Конкурсных материалах допускается использование любых видеоэффектов (анимации, презентации, мультипликации, 3D, текстов, графики, информационной графики и др.).

7.3. Требования к формату видео- и аудиофайлов для платформы «TikTok»:

- размер для iOS-устройств – 250 Мб, для Android – 75 Мб;
- кодек – 264;
- пропорции – 9:16;
- разрешение пикселей – 1080x1920;
- формат видео – mp4 или mov;
- преимущественный и допустимый формат – вертикальный, горизонтальный;
- длительность видео от 1 до 3 минут (три видео по 1 минуте);
- видео должно быть на русском языке.

7.4. Содержание роликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации и пункту 11.3 Положения. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, а также ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей.

8. Критерии оценивания Конкурсных материалов

8.1. К критериям оценки Конкурсных материалов в каждой номинации Конкурса, относятся:

1) Наличие видеовизитки (видеовизитка – это краткая вступительная часть продолжительностью не более 30 секунд, в которой участник Конкурса должен представить себя. Обязательные элементы видеовизитки: имя и фамилия, возраст участника, название выбранной номинации Конкурса, мотивационная или вдохновляющая фраза о регионе как об объекте Конкурса);

- 2) Соответствие тематике выбранной номинации;
- 3) Ясность сюжетной линии;
- 4) Полнота раскрытия темы, информативность видеоролика;
- 5) Новизна идеи;
- 6) Качество видеосъемки и звука;
- 7) Оригинальность дизайнерского оформления (монтаж и визуальные эффекты).

8.2. Система оценивания каждого из двух этапов подведения итогов – 10-балльная, в котором 1 балл – это самый низкий балл, 10 – самый высокий балл.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Для подведения итогов Конкурса и определения Победителей Конкурса Организатор и Соорганизаторами формируют состав Жюри Конкурса.

9.2. Состав Жюри Конкурса будет представлен на Сайте.

9.3. Задачи Жюри, Организатора и Соорганизаторов Конкурса:

- определение Победителей Конкурса;
- определение наиболее перспективных Конкурсных материалов Участников для их дальнейшего продвижения на ресурсах Организатора и Соорганизатора.

9.4. Все Конкурсные материалы проходят предварительную модерацию, которая осуществляется Организатором, Соорганизаторами и иными лицами, привлеченными Организатором, по каждой из номинаций с целью предварительного отбора Участников. По результатам Модерации будет отобрано 300 Конкурсных материалов Участников, которые допускаются к оцениванию Жюри Конкурса.

9.5. Модераторы не обязаны сообщать причину отказа в рассмотрении или принятии заявок. Модераторы не вступают в переписку с Участниками, их решение является окончательным, обжалованию не подлежит.

9.6. Каждый член Жюри во время просмотра заполняет протокол, который сдается Организатору. В случае если по протоколам Жюри имеется равенство баллов у разных Участников, решение об определении Победителя принимается Жюри.

9.7. Для подведения итогов Конкурса будут выбраны победители в каждой из номинаций, представленных в пункте 6.1. Решение Жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

9.8. 100 Участников, набравших максимальное количество баллов за Конкурсные материалы, становятся Победителями и получают электронный диплом. В случае участия в видеосюжете видеоролика нескольких лиц, Победителем становится тот Участник, с чьего аккаунта в социальной сети «TikTok» выложен ролик.

10. Призовой фонд Конкурса

10.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Организатора, Соорганизаторов и привлечённых партнёров. О видах призов Участники будут

проинформированы путем размещения соответствующей информации на Сайте Конкурса.

10.2. Организатор вправе изменить призовой фонд Конкурса.

11. Дополнительные условия

11.1. Путем выражения согласия Участника на участие в Конкурсе – размещением ролика в социальной сети «TikTok» – Участник выражает свое согласие на заключение лицензионного договора (простая (неисключительная) лицензия), в связи с чем простая письменная форма лицензионного договора (в соответствии с п. 2 ст. 1286 ГК РФ) считается соблюденной.

11.2. Участник гарантирует, что он является автором Конкурсных материалов, обладает исключительным правом на созданный им результат интеллектуальной деятельности, при создании которого соблюдены требования законодательства Российской Федерации и не нарушены законные права и интересы третьих лиц.

11.3. При создании результатов индивидуальной деятельности (далее – РИД) Участник не вправе:

- посягать на честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц;
- способствовать разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержать попытки разжигания вражды или призывы к насилию;
- пропагандировать фашизм и идеологию расового превосходства;
- носить непристойный или оскорбительный характер;
- посягать на существующий государственный и/или политический строй, а также содержать призывы к осуществлению террористической деятельности;
- являться агитационными материалами;
- содержать рекламу наркотических веществ, попытки распространения наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- содержать порнографические изображения и тексты, содержащие сцены педо-, зоо- и некрофилии и других сексуальных извращений;
- содержать сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержать описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- нарушать права несовершеннолетних лиц.

11.4. Участник конкурса (его законный представитель) несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Организатор Конкурса не несет ответственность за нарушение Участником и/или иным посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.5. Все результаты интеллектуальной деятельности, предоставленные во время участия в Конкурсе, могут быть использованы Организатором Конкурса по своему усмотрению (сублицензирование) в некоммерческих целях с указанием фамилии и имени автора без предоставления каких-либо отчетов об использовании Участнику (его законному представителю).

Организатор вправе использовать все Конкурсные материалы с момента их размещения следующими способами: воспроизведение, распространение, публичное исполнение, размещение в ресурсах сети Интернет, переработка (способами, указанными ниже), доведение до всеобщего сведения. Организатор вправе использовать Конкурсные материалы как полностью, так и фрагментарно, а также использовать видеоряд отдельно от звукового ряда.

Организатор при использовании Конкурсных материалов вправе:

- осуществлять техническое редактирование и изменять технический видеоформат (формат записи);
- изменять хронометраж;
- осуществлять дубляж и закадровый перевод;
- заменять и добавлять титры/заставки;
- сопровождать видео субтитрами;
- использовать визуальные эффекты (в том числе в виде динамических плашек, всплывающих окон, бегущей строки и т.д.);
- сопровождать видео комментариями;
- заключать лицензионные договоры без уведомления и письменного согласия Участника.

11.6. За использование Организатором результатов интеллектуальной деятельности, предоставленных во время проведения Конкурса, Участники не претендуют на получение оплаты (вознаграждения) от Организаторов за использование таких материалов с момента их размещения.

11.7. Использование Организатором Конкурсных материалов допускается на территории всего мира, без ограничения по территории использования, в течение срока действия исключительных прав.

12. Порядок обработки персональных данных

12.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.

12.2. Цель обработки персональных данных – сбор информации в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

12.3. Принимая правила Конкурса, участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

12.4. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

13. Заключительные положения

13.1. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или отменить проведение Конкурса.

13.2. Организатор не несет ответственность за сбои в сети Интернет, а также за сбои в работе отдельных сервисов Сайта.

13.3. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением наград, в том числе налог на доходы физических лиц.