

Предложения по развитию муниципального учреждения до 2024 года

МУК «НМВЦ»

## 1. Проектная деятельность. 2019-2024гг.

**Воспитание патриотов «малой Родины», через изучение своей истории, осознания исторической значимости Богородского края в судьбе России.**

### а) Научно-исследовательская-

- продолжение научно-исследовательской работы «Прорыв» по теме Первой Мировой войны и истории 209 Богородского пехотного полка. В настоящее время создана мультимедийная экспозиция в музее; открыт в городе Ногинске памятный знак; историко-документальный фильм «209 БПП», музей в составе координационного совета проекта «Помним! Гордимся! Чтим» по увековечиванию памяти земляков ; сотрудники читают лекции, готовят публикации, мероприятия, уроки памяти; открыт памятник в г.Сувалки (Польша) на месте гибели полка. В настоящее время продолжается работа по восстановлению поименного Списка и работа с потомками воинов Первой Мировой войны.

- изучение и формирование архива истории поселений Московской губернии до 1917 года краеведа Русиновой О.Н. : музей в 2017 году , после смерти краеведа Русиновой О.Н., с разрешения родственников, приобрел в музей архив поселений Московской губернии. В настоящее время проводится формирование (разбор) архива по делам и папкам. Архив является наиболее крупным формированием истории поселений. Разбор архива завершится в 2019 году. Музей может работать на выдачу архивных справок по заявкам исследователей, запросам физических лиц, людей интересующихся историей (платно).

- продолжение исследований «белых пятен» истории Богородского края: сбор и обработка материала по теме русско-японской войны 1905-1907гг, богородского купечества, темы «Большого террора» 1937г, Земство, революционные события.

### б) Экспозиционная-

- исторический проект «История города, рассказанная пуговицей».- цель проекта создание современной экспозиции по истории города через познавательную, мультимедийную, игровую форму. Знаки прошлого (пуговица) открывают дверь в мир уездного города Богородска, на улицах которого можно было увидеть людей в разных мундирах: военных, гимназиста, чиновников и т.д. Главная задача – «оживить историю» Богородска, показать людей и вещи в новом свете. Создание исторической игры для всей семьи. Примерная стоимость проекта 2, 5- 5,0 млн. руб

- создание электронной базы данных по теме « Великая Отечественная война в истории Ногинска» на основе фонда музея. Проект предполагает в электронной форме представить почти 30 % предметов и музейных коллекций (фото, письма, документы) от общего количества фонда музея. Создание электронной базы данных позволит наиболее полно рассказать о земляках , их судьбах и о городе в период Великой Отечественной войны.

Стоимость проекта – 1 млн. рублей

- реконструировать Отдел Природы. Создать символ (бренд) фауны Богородского края. Взяв за основу символ ( бренд), провести реконструкцию Отдела Природа- создание легенды, макет символа, создание линейки сувенирной продукции, проведение игровых познавательных экскурсий и т.д. Стоимость проекта 3-4 млн. руб.

#### **в) Просветительская работа:**

- совместные проекты с различными типами учреждений культуры для реализации идеи пропаганды исторического наследия Богородского края – создание спектаклей, тематических вечеров на основе коллекции музея;

-реализация музыкального проекта, посвященного Великой Отечественной войне. ( Постановочная Запись видеоролика с песнями или песней по теме Великой Отечественной Войны. (Музей, Ногинское ТВ, солисты, хор)).

- участие в межмузейных выставочных проектах. Использование площадки областного музея «Новый Иерусалим», Интермузей, выставочных залов музеев Восточного Подмосковья.

Проектная работа на перспективу 2024-2030гг.

**Идеи:**

-«Богородский уезд. «Серебряный век».» - создание нового туристического направления и даже событийного туризма.

- «От революции до гражданской войны» - популяризация малоизвестной история края , через цепь событий начала 20 века, которые сыграли роль в истории современной России.

-создание площадки (городской галереи) современного искусства.

## **2. Укрепление материально-технической базы**

1. Капитальный ремонт здания был проведен поэтапно от фасада до залов за период 2013-2017гг. В настоящее время необходимо поддерживать техническое состояние здания через проведение косметических ремонтов фасада и внутренних помещений. – на 5 лет 3-4 млн.руб.

2. Экспозиционные проекты требуют привлечение инновационных технологий в сфере мультимедиа.: активные киоски, проекционные дисплеи, современные витрины.

## **3. Внедрение современных инновационных технологий и новых форм работы**

- Мультимедийные экспозиции. В настоящее время 2 зала из 8 оснащены мультимедийной экспозицией. Реализация экспозиционных проектов позволит задействовать еще 3 зала постоянной экспозиции. Активное использование медиатехнологий позволит познакомиться с фактами истории Богородского края, в том числе в развлекательном формате. А также позволит расширить границы музея, наполнив его большим количеством информации, и обеспечить ее регулярное пополнение без реконструкции экспозиционного пространства.

- Музей участвует в программе «Государственный Каталог музейного фонда Российской Федерации». Программа каталогизации рассчитана до 2025 года. К этому году любой гражданин РФ может ознакомиться с музейными коллекциями и музейными предметами МУК «НМВЦ», опубликованных в сети ИНТЕРНЕТ.

-выявление интересов посетителей через опросы, круглые столы, общественные акции.

#### **4. Увеличение спектра платных услуг, предоставляемых населению и повышению их качества.**

Наряду с уже сложившейся системой входной платы, экскурсионного обслуживания, других форм поступления денежных средств (согласно прејскуранту) расширить и развивать новые виды платных услуг:

- создание сувенирного магазина;
- архивная справка по истории поселений ( на основе архива О.Н.Русиной);
- проведение сезонных тематических Абонементов;
- образовательные программы.

#### **5. Создание условий для привлечения молодых специалистов в Учреждение, а так же повышение квалификации действующих специалистов.**

-В 2019-2020гг . все сотрудники пройдут обучение по повышению квалификации. Наряду с этим, музей планирует привлекать молодых волонтеров для проведения экскурсий, акций, опросов населения и т.д.

Музей планирует создать **Клуб молодых волонтеров** , из состава которых возможно пополнение кадров.

- Создание Попечительного совета или Клуба друзей музея. ( привлечение дополнительных денежных средств)

#### **6. Предложения по участию учреждения в государственных программах**

- программа «Культура Подмосковья»;
- Фонд Потанина, «Меняющийся музей в меняющемся мире».
- разработка проектов на бесплатной основе ( брэнда, космических технологий, путеводителя)студентами Российского Государственного Университета сервиса и туризма.

#### **7.Основные проблемы деятельности и пути их решения.**

Проблемы деятельности:

- инертность педагогического состава учебных заведений округа;

Пути решения- обязать посещать музей и участвовать в проектах.

- отсутствие в центре города места для размещения рекламы

Пути решения: Определение мест рекламы в городе, волонтеры, Друзья музея. Шире показывать работу музея через туристические порталы, Ютуб, и т.д.

- нехватка производственных площадей.

Пути решения: расширение площади для фойе, архива. Освоение околomuзейной территории.

## **8. Выполнение показателей эффективности**

-Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018. №204

- Увеличение посещаемости
- Повышение качества услуги

- Муниципальная программа «Культура»

- Увеличение посещаемости
- Увеличение выставочных проектов
- Увеличение изучения коллекций.