



Общественный Совет
по Проблеме
Подросткового
Курения



«СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!»

СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ ПО БОРЬБЕ С ПРОДАЖЕЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ
ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

АКТУАЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ

Не смотря на общее снижение количества продаж табачной продукции несовершеннолетним, проблема доступности сигарет и электронных курительных изделий для детей и подростков остается актуальной.

Это обусловлено несколькими факторами:



Продажей табачных изделий несовершеннолетним в предприятиях мелкорозничной торговли: на небольшие магазины, павильоны, рынки приходится около 90% таких продаж*



Приобретением табачной продукции и электронных сигарет при посредничестве взрослых: 40% курящих подростков периодически покупают сигареты и их электронные аналоги, обращаясь к совершеннолетним знакомым или взрослым людям*

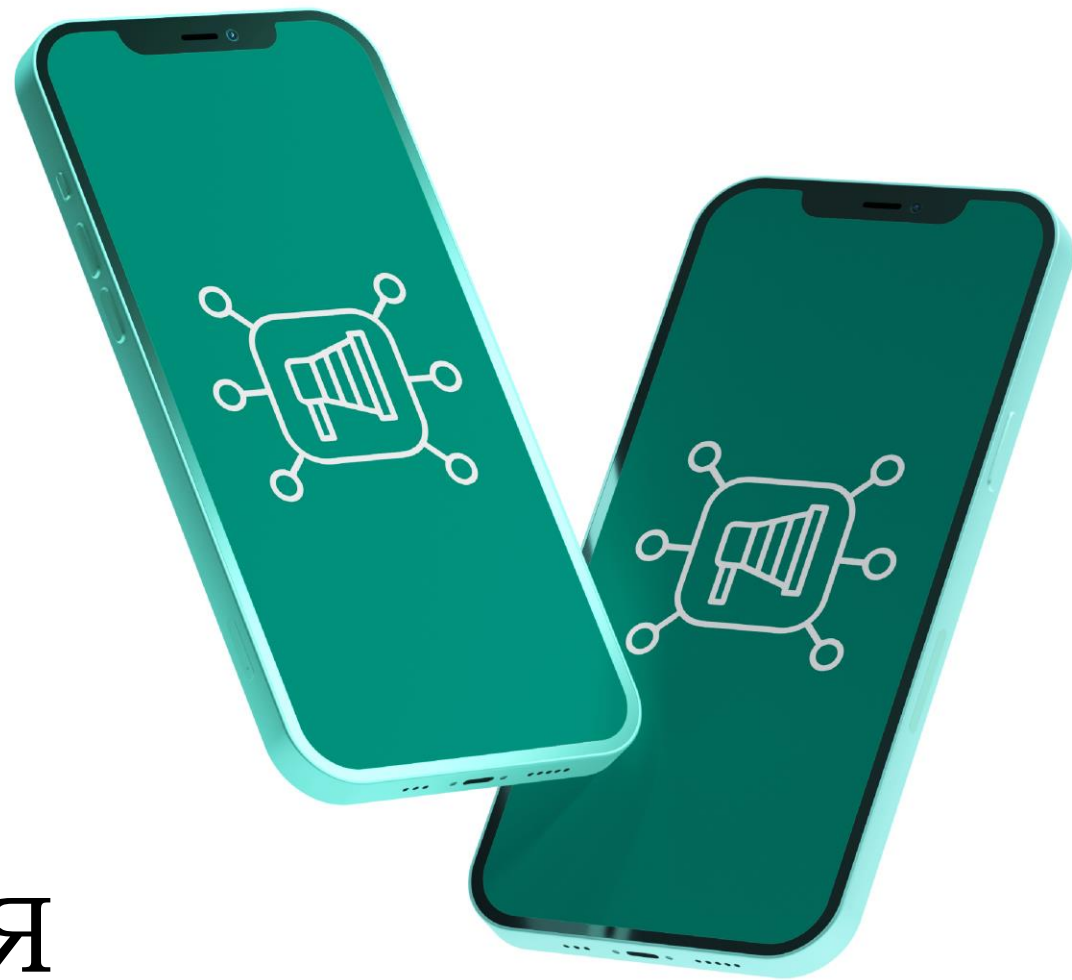


Сложным механизмом контроля за исполнением законодательства со стороны контрольно- надзорных органов



Распространением нелегальной табачной продукции, которая продается по низким ценам, с открытой выкладкой и без учета возраста покупателя

*По данным социологического исследования холдинга «Ромир», проведенного в 5 городах России в 2020-21 годах.



ЧТО ПЛАНИРУЕТСЯ
В РАМКАХ КАМПАНИИ?



Распространение в торговых точках информационных и наглядных материалов для оформления мест продаж (стикеров для покупателей, журналов и памяток для продавцов). Данная часть кампании призвана оказать помощь предприятиям торговли в эффективном соблюдении закона.

СТИКЕРЫ



Стикер сообщает покупателям, что продавец имеет право, в случае сомнения в возрасте покупателя, попросить показать документ, подтверждающий совершеннолетние.



Стикер сообщает покупателям, что передача табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетнему запрещена законом и за его нарушение предусмотрены штрафы.

ЖУРНАЛЫ

Журнал со слоганом на обложке



«ВЫРАБОТАЙ ХОРОШУЮ ПРИВЫЧКУ,
ЧТОБЫ ДЕТЯМ НЕ ПРИШЛОСЬ
ИЗБАВЛЯТЬСЯ ОТ ПЛОХОЙ»,

предназначен для ежедневного заполнения
продавцами перед рабочей сменой.

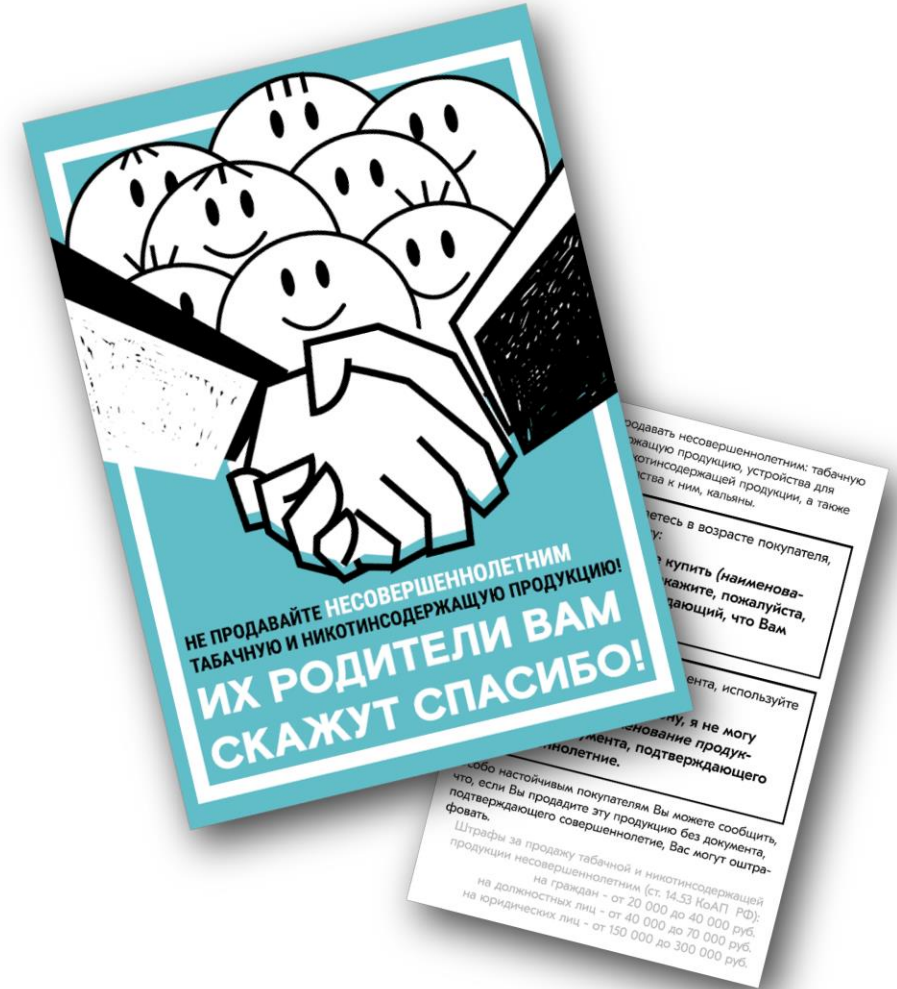
В журнале продавец ставит подпись,
обязуясь соблюдать запрет на продажу
табачной, никотинсодержащей продукции
и алкогольной продукции несовершеннолетним.

ПАМЯТКИ

Памятка со слоганом

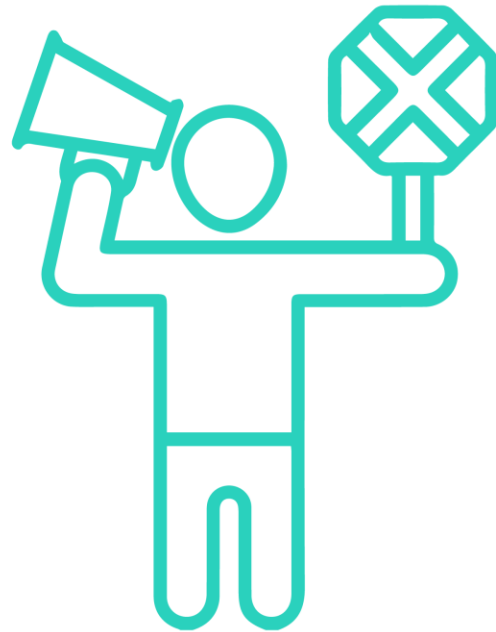
«ИХ РОДИТЕЛИ ВАМ СКАЖУТ СПАСИБО!»

призывает продавцов отказаться от продажи табачной и никотиносодержащей продукции несовершеннолетним. В памятке содержатся фразы, которые можно использовать, для того, чтобы вежливо спросить у покупателя документ, подтверждающий совершеннолетие, или отказаться в продаже продукции, запрещенной до 18 лет. Использование таких фраз поможет продавцу не только соблюсти закон, но и минимизировать риск возникновения конфликта с покупателем.





Проведение кампании социальной рекламы, нацеленной на призыв к общественности сообщать о местах продажи несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции, к продавцам – не продавать эту продукцию подросткам, к взрослой аудитории – не помогать детям в приобретении сигарет и электронных систем доставки никотина.





ПЛАКАТЫ

Плакат призывает

НЕ ПРОДАВАТЬ

и отвечать отказом на просьбу подростков приобрести для них табачную или никотинсодержащую продукцию



Плакат призывает

СООБЩАТЬ

о местах продажи несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции на специально созданную Общественным Советом по проблеме подросткового курения «горячую» линию.

ПОКА ДРУГИЕ
УГАДЫВАЮТ –
ВЫ ЗНАЕТЕ



**СОМНЕВАЕТЕСЬ В ВОЗРАСТЕ
ПОКУПАТЕЛЯ – ПОПРОСИТЕ ДОКУМЕНТ**

ШТРАФ ЗА ПРОДАЖУ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ТАБАЧНОЙ
И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ ДО **300 000** РУБ.

МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения»

Плакат призывает продавцов в случае сомнения
в возрасте покупателя проверить

ДОКУМЕНТ,

подтверждающий совершеннолетие.

Распространяется в торговых точках
и профильных группах социальных сетей.

НАРУЖНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ





Проведение информационной кампании в СМИ, популяризирующей действующие запреты и штрафные санкции, в том числе за покупку и передачу несовершеннолетним табачных и электронных курительных изделий.

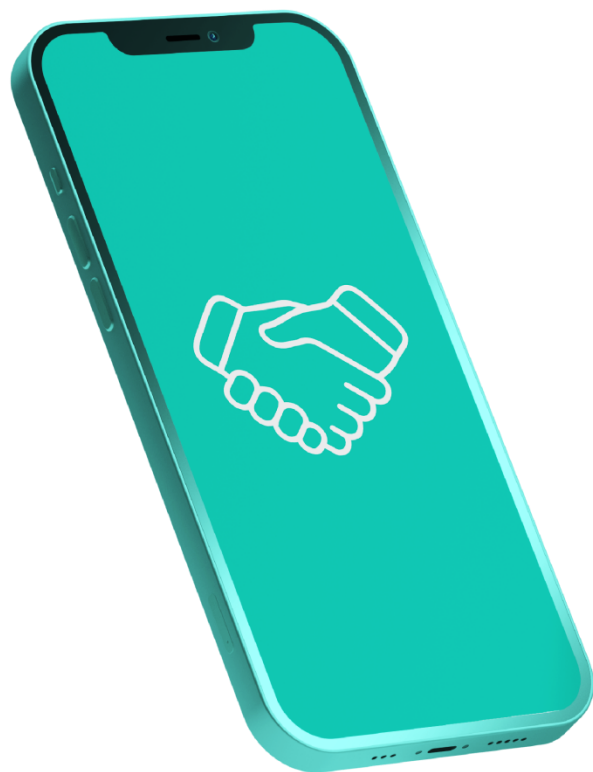




Инициирование контрольных мероприятий – передача в МВД и Роспотребнадзор информации о местах продажи табачной и никотинсодержащей продукции изделий несовершеннолетним.



ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ
ИЛИ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ В ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ
СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ЛЮБЫМ УДОБНЫМ СПОСОБОМ



8-911-705-97-58



sovet@ospk.spb.ru



[спасибозаотказ.pf](https://spasibozaotkaz.pf)



МОО «ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО ПРОБЛЕМЕ ПОДРОСТКОВОГО КУРЕНИЯ»

196128, г. Санкт-Петербург, ул. Кузнецовская, д.19, оф.400,
тел. (812) 409-10-69



sovetsosppk.spb.ru



www.youth-non-smoking.ru