

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУ «ЦБС»
городского округа Красноуральск



Ж.В. Шуровских

«01» июля 2013 г.

**ПРОЕКТ КЛУБА
БИБЛИОТЕКИ - ФИЛИАЛА №3
МБУ «Централизованная библиотечная система» городского округа
Красноуральск**

Актуальность проекта

Людам старшего поколения необходима информация и общение друг с другом. Чтение художественной литературы можно отнести к одному из видов организации досуга людей. Роль библиотеки в этой сфере жизнедеятельности велика. Поэтому библиотека стала духовным центром общения и досуга. Свободное, непринужденное общение оказывается очень полезным для людей «пожилого возраста». Они, получая информацию о новых книгах, журналах, обмениваются впечатлениями и мнениями, помогают советом другим, находят единомышленников и друзей.

ПАСПОРТ КЛУБА

Наименование клуба	«Сударушка»
Наименование библиотеки, на базе которой создан клуб, адрес	Библиотека - филиал №3 Адрес: ул. Яна Нуммура,6
ФИО руководителя клуба, контактная информация (тел., эл.почта)	Рыжакова Светлана Ивановна, Эл. почта: gora-biblio3teka@ya.ru Тел: 2-53-10
Срок реализации	Бессрочный
Цель	Поддержка пожилых читателей, обеспечение возможности проведения досуга, повышения жизненного и духовного потенциала, через книгу и библиотечные формы массовых мероприятий.

Задачи	<ul style="list-style-type: none"> • Создание условий для общения по интересам и проведения досуга; • организация тематических мероприятий, направленных на расширение кругозора; • информирование членов клуба о новинках литературы и периодических изданий.
Целевая аудитория	Старшее поколение
Партнеры	ДК «Химик», МАУ ДК «Металлург»
Регулярность занятий, дни встреч	1 раз в квартал
Количество участников	25 человек
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение новых читателей; • рост книговыдачи художественной, краеведческой литературы, периодических изданий; • удовлетворенность пользователей качеством проводимых мероприятий; • повышение читательской активности и информационной культуры пользователей.

Основные направления деятельности

№ п/п	Вид деятельности	Сроки реализации
1	Разработка паспорта проекта	2013 год
2	Привлечение целевой аудитории	2013 год
3	Проведение массовых мероприятий (согласно плана – графика, Приложение 1)	1 раз в квартал
4	Отчеты о реализации проекта (СМИ, сайт, соц.сети)	Ежемесячно
5	Актуализация плана - графика	Ежегодно, октябрь - декабрь

