

«Повышение фондоотдачи в промышленности лишь на одну копейку с рубля производственных фондов приносит экономию в три миллиарда рублей».

(Из Обращения Центрального Комитета КПСС к партии, к советскому народу).

В восьмой пятилетке отдача основных фондов на Красноуральском пивобезалкогольном заводе возросла с 96 коп. до 1 руб. 40 коп. Показатель, надо сказать, отличный! За пять лет существенно преобразилось с предприятие. Хозяйственным способом здесь построен новый варочный цех с установкой высокопроизводительного варочного агрегата, мощность которого позволяет увеличить выпуск пива в четыре раза по сравнению с прежним уровнем. Одновременно был расширен бродительный цех, открытые бродительные танки заменены на закрытые, что полностью исключило попадание в пиво посторонних тел. За счет использования площадей бывшего склада сырья, размеры которого не отвечали потребностям производства, расширен лагерьный подвал, а также создано дрожжевое отделение. В результате перестройки завод в 1970 году удвоил выпуск продукции. Об эффективности проделанной работы красноречиво говорят цифры. Чтобы обеспечить такую прибавку, потребовалось бы 356 тысяч рублей капитальных вложений, а реконструкция вместе с приобретением и установкой оборудования обошлась заводу меньше, чем в 100 тысяч.

Не будет преувеличением сказать, что основная тяжесть обслуживания поκειται на плечах директора завода. Это, пожалуй, характерно для всех или большинства небольших предприятий. Надо ли «выбить» какие-то строительные материалы, оборудова-

ние или металл — все это его, директорская забота. Так что в известном смысле приходится Юрию Федоровичу Калугину быть и конструктором, и снабженцем, и прорабом, вести кураторский надзор за строительством. Масса новых сложных обязанностей, сопряженных с реконструкцией, особенно, если она ведется хозяйственным способом, отпускает иных руководителей, сковывает их инициативу. О Калугине этого не скажешь. Сама идея обновления завода — его детище.

рудования, из 100 тысяч рублей, отпущенных на реконструкцию, около 50 тысяч уже освоено. В надземной части подвала будут размещены душевые, прачечная, столовая, красный уголок и другие помещения. Конечно, с этих площадей продукции не снимешь, тем не менее благодаря им в жизнь пивоваров войдет нечто не менее ценное — возможность культурного отдыха, нормальные условия для приема пищи и т. п. Все это обязательно благотворно скажется на производительности труда. Ожидаемая

ради заметим, что в 1976 году, когда вложенные в реконструкцию рубли начнут активно «работать», фондоотдача резко повысится.

В этом замечании, по существу, уже содержится ответ на вопрос о причинах неудовлетворительного использования основных фондов. Действительно, за четыре года девятой пятилетки их стоимость возросла на 43 процента, а выпуск продукции — только на 27. При этом пополнилась исключительно неактивная их часть (была реконструирована

—Четыре часа работаем, четыре стоим,—с досадой говорят члены бригады, обслуживающей линии.

Это подтверждает и хронометраж, проведенный недавно на заводе. Например, 21 мая линия работала только 6 часов, 22-го — 7 часов 22 минуты, а 23 мая вообще стояла. Бригада по разливу из 10 человек вынуждена была заниматься разными работами —покраской помещений, подносом посуды, уборкой территории и т. п. В чем же главная причина того, что возможности высокопроизводительной техники используются менее чем на треть?

—Причина одна, — говорит экономист предприятия В. С. Кузнецова, —не хватает бутылочной тары. На 26 мая потребители нашей продукции задохнулись 124 тысячи бутылок, то есть такое количество тары, которое обеспечивает работу линии с полной нагрузкой на протяжении трех—четырёх дней.

Кто же эти нерадивые клиенты? —Нижнетуруинский торг, Исовский продснаб, Алапаевский райпотребсоюз и другие. Все рекорды по недопоставке тары побил, как ни странно, наш Красноуральский продснаб, его долг —42 тысячи бутылок...

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что снижение фондоотдачи на пивобезалкогольном заводе в течение ряда последних лет обусловлено причинами как внутреннего, так и внешнего порядка. Это — ошибочная тактика руководства завода в вопросе продолжения реконструкции плюс нерадивость поставщиков тары.

И отнюдь не извиняет просчетов тот факт, что предприятие постоянно справляется с плановыми заданиями — главное не просто больше сделать, но и лучше, с наибольшей эффективностью.

В. КАПУСТИН.

От копейки — к миллиардам

## Реконструкция и фондоотдача

Как и в восьмой, в девятой пятилетке главным направлением развития предприятия также является реконструкция действующих цехов с наименьшими затратами. В ходе ее намечается «подтянуть» другие основные мощности (бродительный цех и лагерьный подвал) до возможностей варочного производства с увеличением выпуска продукции в два раза против достигнутого в 1970 году.

Реализуя поставленную задачу, заводчане в конце прошлого года закончили расширение цеха розлива, использовали площади подсобно-бытовых помещений, смонтировали и пустили в эксплуатацию высокопроизводительную автоматизированную поточную линию по разливу пива, способную выдавать по 6 тысяч бутылок ежечасно.

В настоящее время продолжается строительство лагерьного подвала, приобретена часть обо-

эффективность? Она и на этом этапе реконструкции достаточно высока: при новом строительстве удельные капитальные затраты составили бы 14 рублей 87 коп. на тысячу декалитров продукции, красноуральским же пивоварам каждая тысячная прибавка к мощности будет стоить всего 9 руб. 67 коп.

Ну, а как же ведет себя кривая фондоотдачи? Увы, говоря о движении этого важнейшего показателя на пивзаводе в течение четырех лет текущей пятилетки, приходится сменить мажорный тон на минорный. Если в 1970 году на каждый рубль стоимости основных фондов выпускалось продукции на 1 руб. 40 коп., то начиная с 1971 года отдача фондов пошла на убыль и в 1974-м — снизилась до 1 руб. 24 коп. Предварительные расчеты свидетельствуют, что к концу пятилетки она упадет еще ниже, до 1 руб. 09 коп. Справедливости

котельная, пущена бутыломоечная машина, построен железнодорожный тупик). Целых три года пивовары созерцали плоды первого этапа реконструкции, не спешили с ее продолжением. Затянувшиеся «каникулы», как видим, обошлись государству в копейчку, ту самую, что могла бы миллиарды сберечь.

Как уже говорилось, лишь в прошлом году «лед тронулся» — была закончена монтажом и введена в эксплуатацию поточная линия по разливу пива на 6 тысяч бутылок в час. Как же идет освоение проектной мощности агрегата, какова отдача от новинки? Возьмем для примера апрель. Работая на уровне проектной производительности, в смену линия могла бы давать 48 тысяч бутылок пива, среднемесячная же выработка составила только 18285 бутылок, т. е. мощность «поточки» использовалась на 38 процентов.