

Положение

о районном творческом конкурсе для библиотекарей
«Код доступа: библиотекарь в фокусе»,
посвященном Году единства народов России,
Общероссийскому Дню библиотек.

Общие положения.

Конкурс проводится МКУ «Централизованная библиотечная система» Киренского муниципального округа и посвящен Общероссийскому Дню библиотек. В конкурсе могут принять участие библиотекари района и города.

1. Цель конкурса:

1.1. Создание профессиональной площадки для обмена опытом, стимулирование творческой активности библиотекарей и внедрение новых форматов работы с читателем.

2. Задачи конкурса:

2.1. Популяризация лучших практик в области библиографии и библиотековедения.

2.2. Развитие навыков работы с книгой как с культурным объектом (бук дизайн, упаковка смысла).

2.3. Поддержка семейного чтения и укрепление межпоколенческих связей.

2.4. Реализация идей, посвященных Году единства народов России.

2.5. Поиск креативных форматов празднования Общероссийского дня библиотек.

3. Организация конкурса.

3.1. Конкурс проводится со дня опубликования положения о конкурсе по 10 декабря 2026 г. (включительно) в 3 этапа:

1 этап - предоставление материалов на конкурс до 1 декабря 2026 г.

2 этап - подведение итогов (с 1 по 10 декабря 2026 г.)

3 этап - церемония награждения участников и победителей конкурса (март 2027 г.) в рамках районного семинара.

3.2. Консультации по вопросам проведения осуществляются методико-библиографическим отделом, тел.: 89641039437

4. Условия конкурса.

4.1. В Конкурсе принимают участие библиотекари района и города.

4.2. Конкурсные работы могут быть представлены по следующим номинациям:

1. «Код навигации: Библио-гид» (Библиография)

Суть: Создание современного библиографического продукта.

Что представляем: Интерактивные списки литературы (с QR-кодами), видео-буктрейлеры-обзоры, дайджесты в формате инфографики, путеводители по электронным ресурсам, QR-подборки, авторские блоги с рекомендациями.

Критерий: Насколько легко читателю найти нужное благодаря этому «коду».

2. «Код трансформации: Лаборатория идей» (Библиотековедческий кейс)

Суть: Расшифровка успешного опыта. Как библиотекарь решил проблему села?

Что представляем: Кейс-стади (история успеха): «Как мы открыли клуб», «Как привлекли молодежь», «Новая система работы с волонтерами». Формат: презентация решения проблемы.

Критерий: Реальный социальный эффект и возможность повторить опыт («тиражируемость кода»).

3. «Цифровой ключ: Библиотекарь онлайн»

Суть: Владение цифровыми инструментами как основным ключом к современному читателю.

Что представляем: Ведение соц. сетей (Reels, посты), работа с Пушкинской картой, создание цифровых выставок, онлайн-квесты.

Критерий: Активность, охват аудитории, качество цифрового контента. «Книжный стайлинг» (Работа с книгой)

4. «Семейный читательский код» (Семейное чтение)

Суть: Проекты, вовлекающие семью в чтение.

Что представляем: Сценарии семейных клубов, видео-отчеты акций «Читаем вместе с папой», «Бабушкины сказки», фото-истории читающих семей.

Критерий: Вовлеченность разных поколений, эмоциональный отклик.

5. «Этно-код: единство культур» (Год единства народов России)

Суть: Продвижение литературы и культуры народов России.

Что представляем: Мероприятия, знакомящие с традициями народов через книгу (литературные гостиные, национальные кухни + чтение, костюмированные чтения).

Критерий: Глубина погружения в тему, толерантность, интерактивность.

6. «Событийный код: Переагрузка праздника» (Общероссийский день библиотек)

Суть: Взлом стереотипов о скучном празднике.

Что представляем: Авторская концепция проведения Дня библиотек (ночь в библиотеке, уличный фестиваль, литературный десант, флешмоб).

Критерий: Масштаб, новизна формата, количество участников.

7. «Личный код: Бренд библиотекаря» (Личный бренд библиотекаря)

Суть: Библиотекарь как узнаваемый бренд территории.

Что представляем: Узнаваемый стиль работы, личный логотип/визитка, активное участие в жизни села/города, публикации в СМИ, харизма и ораторское мастерство.

Критерий: Узнаваемость сотрудника жителями, лидерские качества.

8. «Souvenir-код: Фирменный стиль» (Библио-Мерч - сувенирная продукция)

Суть: Создание материального носителя бренда библиотеки.

Что представляем: Разработка и создание сувенирной продукции (шопперы, значки, открытки, магниты) с уникальным дизайном вашей библиотеки.

Критерий: Стиль, практичность, востребованность у читателей.

4.3. Требования к материалам

- Работа должна быть авторской (или коллективной).
- Материалы предоставляются в электронном виде (фото в высоком разрешении, видео до 3 минут, текстовые документы в Word/PDF).
- Каждая работа сопровождается Паспортом проекта (краткое описание: идея, реализация, результат).
- На конкурс не принимаются работы, нарушающие авторские права.

4.4. Критерии оценки

Креативность (оригинальность идеи)

Профессионализм (соответствие библиотечным стандартам)

Актуальность (соответствие темам Года и современным трендам)

Визуализация (качество фото/видео/оформления)

Социальный эффект (реальная польза для читателя)

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо заявку (Приложение 1) и конкурсную работу предоставить на адрес электронной почты cbskirensk@yandex.ru. с пометкой Конкурс «Код доступа: библиотекарь в фокусе» в методико-библиографический отдел.

5. Итоги конкурса. Награждение победителей.

5.1. Оценка участников конкурса осуществляется жюри в количестве 5 человек методом экспертной оценки. Голосование производится каждым членом жюри конкурса индивидуально по десятибалльной системе.

5.2. Победители Конкурса награждаются дипломами за I, II, III место и призами.

5.3. Лучшие конкурсные работы будут размещены на сайте организатора: МКУ «ЦБС» Киренского муниципального округа, в библиотечных группах в соц. сетях.

Работы принимаются по адресу:

666703, г. Киренск, Иркутская область, ул. Советская, 20, МКУ «ЦБС» Киренского муниципального округа, тел. 4-30-59, e-mail: cbskirensk@yandex.ru., координатор - зав. методико-библиографическим отделом - Минашова С.В., тел.: 89641039437