

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР»  
(ООО «Электронный ресурсный центр»)**

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Электронный ресурсный центр»

О.А. Орешкова



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ № 3164**

**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ  
КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ТЕРРИТОРИИ**

**СЛОБОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**г Слободской 2023**

### Сведения об организации-операторе

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование                                   | ООО «Электронный ресурсный центр»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Адрес                                          | 214031, РФ, Смоленская область, г. Смоленск, проезд Соловьиная роща, д.18, офис 79                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Телефон                                        | 8(4812)67-61-66; 8(910)720-12-55; 8(800)350-67-01 (бесплатный)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Сайт                                           | <a href="http://resurs-online.ru">http://resurs-online.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| e-mail                                         | <a href="mailto:resurs@resurs-online.ru">resurs@resurs-online.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Руководитель                                   | Орешкова Ольга Александровна, генеральный директор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Экспертная группа</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Антипенко<br/>Светлана Павловна</b>         | специалист-эксперт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Квалификация<br>эксперта                       | высшее педагогическое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2021 год/, стаж работы в качестве эксперта 5 лет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Досиков<br/>Константин<br/>Вячеславович</b> | главный специалист-эксперт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Квалификация<br>эксперта                       | высшее техническое образование, степень Магистра Техники и Технологии, Сертификат № MF-00449/16 эксперта в области компьютерной техники, выданный сертификационной комиссией Международной Федерации независимых экспертов 21 января 2016 г., Свидетельство Эксперта СЭ 00110915 от 25.01.2017 г. Центра независимой комплексной экспертизы и сертификации систем и технологий, Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности с сфере «Социология», стаж работы в качестве эксперта 13 лет |
| <b>Колпачков<br/>Николай<br/>Николаевич</b>    | специалист-эксперт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Квалификация<br>эксперта                       | высшее педагогическое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2021 год/, стаж работы в качестве эксперта 26 лет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Орешкова<br/>Ольга<br/>Александровна</b>    | специалист-эксперт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Квалификация<br>эксперта                       | высшее педагогическое образование, Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности в сфере «Социология», Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности как «Специалист-эксперт» по направлению «Профессиональная и общественная экспертиза в сфере образования», стаж работы в качестве эксперта 21 год                                                                                                                          |
| <b>Фоминых<br/>Валентина<br/>Александровна</b> | специалист-эксперт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Квалификация<br>эксперта                       | высшее техническое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2021 год/, стаж работы в качестве эксперта 25 лет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Объем и параметры выборочной совокупности респондентов - получателей услуг, подлежащих опросу

Для выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, сформирована выборочная совокупность респондентов - численность получателей услуг, подлежащих опросу.

Объем выборочной совокупности респондентов (численность получателей услуг, подлежащих опросу) для выявления мнения граждан формируется для каждой организации сферы культуры **Слободского муниципального района Кировской области** в зависимости от общей численности получателей услуг в каждой организации в течение календарного года (далее - объем генеральной совокупности), предшествующего году проведения независимой оценки качества и составляет **303** человека<sup>1</sup>. (Таблица 1.2)

*Таблица 1.2 Количество респондентов из числа получателей услуг, принявших участие в выявлении мнения о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры Слободского муниципального района Кировской области*  
*в 2024 году*

| № п/п | Наименование организации                                                        | Количество получателей услуг за 2023 г. | Доля респондентов | Количество респондентов |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | 150                                     | 0,4               | 65                      |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 250                                     | 0,4               | 118                     |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 125                                     | 0,4               | 68                      |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 125                                     | 0,4               | 52                      |
|       | <b>ВСЕГО</b>                                                                    |                                         |                   | <b>303</b>              |

<sup>1</sup> Рекомендуемый объем выборочной совокупности респондентов составляет 40% от объема генеральной совокупности, но не более 600 респондентов в одной организации

## **2. Значения показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социальной сферы**

### **2.1. Результаты расчетов показателей по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры»**

**Критерий 1** оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры» представлен **тремя показателями**.

**Показатель 1.1** «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **двумя индикаторами**:

**Индикатор 1.1.1** «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **шестнадцатью позициями оценивания** (Приложение Г). Оценка индикатора 1.1.1 представлена в таблице 2.1

**Индикатор 1.1.2** «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **сорока позициями оценивания** (Приложение Д). Оценка индикатора 1.1.2 представлена в таблице 2.2

Таблица 2.1 Оценка индикатора 1.1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» (результаты организации оператора)

| №<br>п/п | Наименование организации                                                        | Оценка позиции |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |          |          |          |          |          | Оценка<br>индикатора<br>1.1.1 |            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|------------|
|          |                                                                                 | 1.1.1.1        | 1.1.1.2 | 1.1.1.3 | 1.1.1.4 | 1.1.1.5 | 1.1.1.6 | 1.1.1.7 | 1.1.1.8 | 1.1.1.9 | 1.1.1.10 | 1.1.1.11 | 1.1.1.12 | 1.1.1.13 | 1.1.1.14 | 1.1.1.15 | 1.1.1.16 | в баллах                      | в единицах |
| 1.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | +        | +        | 100                           | 16         |
| 2.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | +        | +        | 100                           | 16         |
| 3.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | +        | +        | 100                           | 16         |
| 4.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | +              | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +       | +        | +        | +        | +        | +        | +        | +        | 100                           | 16         |

*Таблица 2.2 Оценка индикатора 1.1.2 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами»  
(результаты организации оператора)*

| № п/п     | Позиция оценивания<br>(в баллах)                                                                               | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1.1.2.1.  | Полное наименование организации культуры                                                                       | + | - | + | + |
| 1.1.2.2.  | Сокращенное наименование организации культуры                                                                  | + | - | + | + |
| 1.1.2.3.  | Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)                                 | + | - | + | + |
| 1.1.2.4.  | Схема проезда                                                                                                  | + | - | + | + |
| 1.1.2.5.  | Почтовый адрес                                                                                                 | + | - | + | + |
| 1.1.2.6.  | Информация о дате создания организации культуры                                                                | + | - | - | + |
| 1.1.2.7.  | Сведения об учредителе (учредителях)                                                                           | + | - | + | + |
| 1.1.2.8.  | Копия устава (изменения в устав) <sup>2</sup>                                                                  | - | - | + | + |
| 1.1.2.9.  | Свидетельство о государственной регистрации                                                                    | + | - | + | + |
| 1.1.2.10. | Решение учредителя о создании организации культуры                                                             | - | - | + | - |
| 1.1.2.11. | Решение учредителя о назначении руководителя организации культуры                                              | + | - | + | + |
| 1.1.2.12. | Копии положений о филиалах и представительствах                                                                | - | - | + | - |
| 1.1.2.13. | Информация о структуре организации культуры                                                                    | - | - | - | - |
| 1.1.2.14. | Режим, график работы                                                                                           | + | - | + | + |
| 1.1.2.15. | Контактные телефоны                                                                                            | + | - | + | + |
| 1.1.2.16. | Адреса электронной почты                                                                                       | + | - | + | + |
| 1.1.2.17. | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры                                  | + | - | + | + |
| 1.1.2.18. | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава структурных подразделений и филиалов (при их наличии) | - | - | + | + |

<sup>2</sup> ГОСТ Р 7.0.8-2013 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. N 1185-ст)

| № п/п     | Позиция оценивания<br>(в баллах)                                                                                                                                                                                           | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1.1.2.19. | Сведения о видах предоставляемых услуг                                                                                                                                                                                     | - | - | + | + |
| 1.1.2.20. | Перечень оказываемых услуг на бесплатной основе                                                                                                                                                                            | - | - | + | + |
| 1.1.2.21. | Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги                                                                                                                                                                | - | - | + | + |
| 1.1.2.22. | Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления                                                                                                                     | - | - | + | + |
| 1.1.2.23. | Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)      | - | - | + | - |
| 1.1.2.24. | Копии отчетов по финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг) | - | - | - | - |
| 1.1.2.25. | Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры                                                                                                                                | - | - | + | - |
| 1.1.2.26. | Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры, приспособленными для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья                                 | - | - | - | - |
| 1.1.2.27. | Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации                                                                                            |   |   |   |   |
| 1.1.2.28. | Информация о государственном (муниципальном) задании                                                                                                                                                                       | - | - | + | + |
| 1.1.2.29. | Отчет о результатах деятельности учреждения (информация о выполнении государственного (муниципального) задания)                                                                                                            | - | - | + | + |
| 1.1.2.30. | Информация о контрольных мероприятиях и их результатах за отчетный финансовый год                                                                                                                                          | - | - | - | - |
| 1.1.2.31. | Информация о результатах деятельности и об использовании имущества                                                                                                                                                         | - | - | + | - |
| 1.1.2.32. | Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события                                                                                                                                             | + | - | + | + |
| 1.1.2.33. | Правила посещения организации                                                                                                                                                                                              | - | - | + | - |
| 1.1.2.34. | Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности                                                                                    | - | - | + | + |

| № п/п                   | Позиция оценивания<br>(в баллах)                                                                                                                                                                                                          | 1          | 2  | 3 | 4    |    |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|---|------|----|
| 1.1.2.35.               | План по улучшению качества работы организации                                                                                                                                                                                             | -          | -  | + | +    |    |
| 1.1.2.36.               | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации - информация в сфере противодействия коррупции                                                              | -          | -  | + | +    |    |
| 1.1.2.37.               | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация в сфере охраны труда                                                                           | -          | -  | + | +    |    |
| 1.1.2.38.               | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о реализации требований к защите персональных данных                                           | -          | -  | + | -    |    |
| 1.1.2.39.               | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о противодействии терроризму                                                                   | -          | -  | + | +    |    |
| 1.1.2.40.               | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация об условиях доступности организации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | -          | -  | + | +    |    |
| Оценка индикатора 1.1.2 |                                                                                                                                                                                                                                           | в баллах   | 35 | 0 | 87,5 | 70 |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                           | в единицах | 14 | 0 | 35   | 28 |

Значение **Показателя 1.1 (П<sub>инф</sub>)** определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы (далее - Единый порядок расчета показателей)<sup>3</sup> (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 1.1**, представленные в таблице 2.3

*Таблица 2.3 Значение показателя 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами»  
(результаты организации оператора)*

| № п/п | Наименование организации                                                        | Оценка индикаторов (в баллах) |       | Значение показателя 1.1 (в баллах) |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|------------------------------------|
|       |                                                                                 | 1.1.1                         | 1.1.2 |                                    |
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | 100                           | 35    | 67,5                               |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 100                           | 0     | 50                                 |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 100                           | 87,5  | 93,75                              |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 100                           | 70    | 85                                 |

**Показатель 1.2** «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг, и их функционирование» представлен **одним индикатором:**

<sup>3</sup> Приказ Минтруда России от 31.05.2018 № 344н "Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы"

**Индикатор 1.2.1** «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование» представлен **шестью позициями оценивания** (Приложение Е). Оценка индикатора 1.2.1 представлена в таблице 2.4

Значение **Показателя 1.2** ( $P_{\text{дист}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 1.2**, представленные в таблице 2.4

*Таблица 2.4 Значение показателя 1.2 «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг, и их функционирование» (результаты организации-оператора)*

| №<br>п/<br>п | Наименование организации                                                        | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка индикатора 1.2.1 |            | Значение показателя 1.2 (в баллах) |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|              |                                                                                 | 1.2.1.1        | 1.2.1.2 | 1.2.1.3 | 1.2.1.4 | 1.2.1.5 | 1.2.1.6 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 1.           | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | +              | +       | +       | -       | +       | +       | 100                     | 5          | 100                                |
| 2.           | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | -              | -       | -       | -       | -       | -       | 0                       | 0          | 0                                  |
| 3.           | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | +              | +       | +       | -       | -       | +       | 100                     | 4          | 100                                |
| 4.           | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | +              | +       | +       | -       | +       | +       | 100                     | 5          | 100                                |

**Показатель 1.3** «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации,

размещенной на информационных стендах, на сайте» представлен **двумя индикаторами:**

**Индикатор 1.3.1** «Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 1.3.1 представлена в таблице 2.5а

**Индикатор 1.3.2** «Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет»» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 1.3.2 представлена в таблице 2.5б

*Таблица 2.5а Оценка индикатора 1.3.1 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах»  
(результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации                                                        | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 1.3.1 (в баллах) |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | 65                      | 65                                      | 100                                |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 118                     | 118                                     | 100                                |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 68                      | 68                                      | 100                                |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЬИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                       | 52                      | 51                                      | 98,08                              |

*Таблица 2.5б Оценка индикатора 1.3.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на сайте»  
(результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации                                                        | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 1.3.2 (в баллах) |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | 65                      | 65                                      | 100                                |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 118                     | 114                                     | 96,61                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 68                      | 68                                      | 100                                |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 52                      | 50                                      | 96,15                              |

Значение **Показателя 1.3** ( $P_{откр\_уд}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 1.3**, представленные в таблице 2.5

*Таблица 2.5 Значение показателя 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте» (результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации                                   | Оценка индикаторов (в баллах) |       | Значение показателя 1.3 (в баллах) |
|-------|------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|------------------------------------|
|       |                                                            | 1.3.1                         | 1.3.2 |                                    |
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 100                           | 100   | 100                                |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ   | 100                           | 96,61 | 98,31                              |

| №<br>п/п | Наименование организации                                                                 | Оценка индикаторов (в баллах) |       | Значение<br>показателя 1.3<br>(в баллах) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|------------------------------------------|
|          |                                                                                          | 1.3.1                         | 1.3.2 |                                          |
| 3.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ<br>ДОМ КУЛЬТУРЫ<br>СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 100                           | 100   | 100                                      |
| 4.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ<br>ДОМ КУЛЬТУРЫ                           | 98,08                         | 96,15 | 97,12                                    |

### 2.1.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры»

Рейтинг по первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» независимой оценки качества условий деятельности организаций **Слободского муниципального района Кировской области** представлен на Рисунке 1.

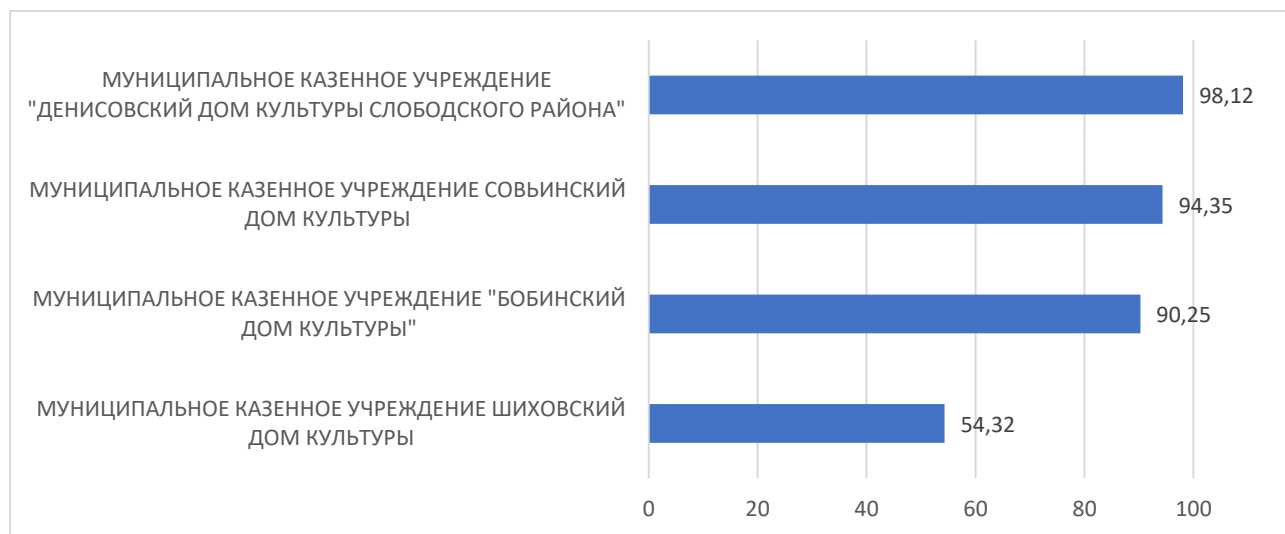


Рисунок 1 – Рейтинг организаций по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры»

По первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» максимальный результат **98,12** балла набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА".

На втором месте, набравшее **94,35** балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЬИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ, на третьем месте, набравшее **90,25** балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ".

### **2.1.2. Выводы и рекомендации по оценке открытости и доступности информации об организации культуры**

1. Привести в соответствие информацию о деятельности организаций, размещенную на официальных сайтах организаций в сети «Интернет», порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сфере культуры в сети «Интернет», согласно статье 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказа Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».

2. Формировать у получателей услуг потребность в использовании сайтов организаций как полноценных источников информации об их деятельности, путем размещения актуальной информации о проводимых конкурсах, мероприятиях, и т.п.

3. Осуществлять с определенной периодичностью мониторинг удовлетворенности потребителей качеством деятельности организаций.

4. Для обеспечения наличия на официальных сайтах достоверной, полной и актуальной информации определить периодичность обновления и график представления данных на сайты.

5. Обеспечить на официальных сайтах организаций полную информацию о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг.

## 2.2. Результаты расчетов показателей по критерию «Комфортность условий предоставления услуг»

**Критерий 2** оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг» представлен **двумя показателями**.

**Показатель 2.1** «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 2.1.1** «Наличие в организации комфортных условий для предоставления услуг» представлен **шестью позициями оценивания** (Приложение Ж). Оценка индикатора 2.1.1 представлена в таблице 2.6

Значение **Показателя 2.1** ( $P_{\text{комф.усл}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 2.1**, представленные в таблице 2.6

Таблица 2.6 Значение показателя 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» (результаты организации-оператора)

| №<br>п/п | Наименование организации                                                        | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка индикатора 2.1.1 |            | Значение показателя 2.1 (в баллах) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|          |                                                                                 | 2.1.1.1        | 2.1.1.2 | 2.1.1.3 | 2.1.1.4 | 2.1.1.5 | 2.1.1.6 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 1.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 2.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |
| 3.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                     | 5          | 100                                |

| №<br>п/п | Наименование организации                                          | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка<br>индикатора<br>2.1.1 |            | Значение<br>показателя<br>2.1<br>(в баллах) |
|----------|-------------------------------------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------|------------|---------------------------------------------|
|          |                                                                   | 2.1.1.1        | 2.1.1.2 | 2.1.1.3 | 2.1.1.4 | 2.1.1.5 | 2.1.1.6 | в баллах                      | в единицах |                                             |
| 4.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>СОВЫНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ | +              | +       | +       | +       | +       | -       | 100                           | 5          | 100                                         |

**Показатель 2.2** «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 2.2.1** «Удовлетворенность комфортностью условий предоставления услуг» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 2.2.1 представлена в таблице 2.7

Значение **Показателя 2.2** ( $P^{комф}_{уд}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 2.2**, представленные в таблице 2.7

*Таблица 2.7 Значение показателя 2.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг»  
(результаты респондентов)*

| №<br>п/п | Наименование организации                                            | Количество<br>респондентов | Количество<br>удовлетворенных<br>респондентов | Оценка<br>индикатора<br>2.2.1<br>(в баллах) | Значение<br>показателя<br>2.2<br>(в баллах) |
|----------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"БОБЫНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ" | 65                         | 59                                            | 90,77                                       | 90,77                                       |
| 2.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>ШИХОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ   | 118                        | 110                                           | 93,22                                       | 93,22                                       |

| №<br>п/п | Наименование организации                                                                    | Количество<br>респондентов | Количество<br>удовлетворенных<br>респондентов | Оценка<br>индикатора<br>2.2.1<br>(в баллах) | Значение<br>показателя<br>2.2<br>(в баллах) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 3.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ<br>СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 68                         | 68                                            | 100                                         | 100                                         |
| 4.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>СОВЫНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                           | 52                         | 46                                            | 88,46                                       | 88,46                                       |

### 2.2.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг»

Рейтинг по второму критерию «Комфортность условий предоставления услуг» независимой оценки качества условий деятельности организаций Слободского муниципального района Кировской области представлен на Рисунке 2.

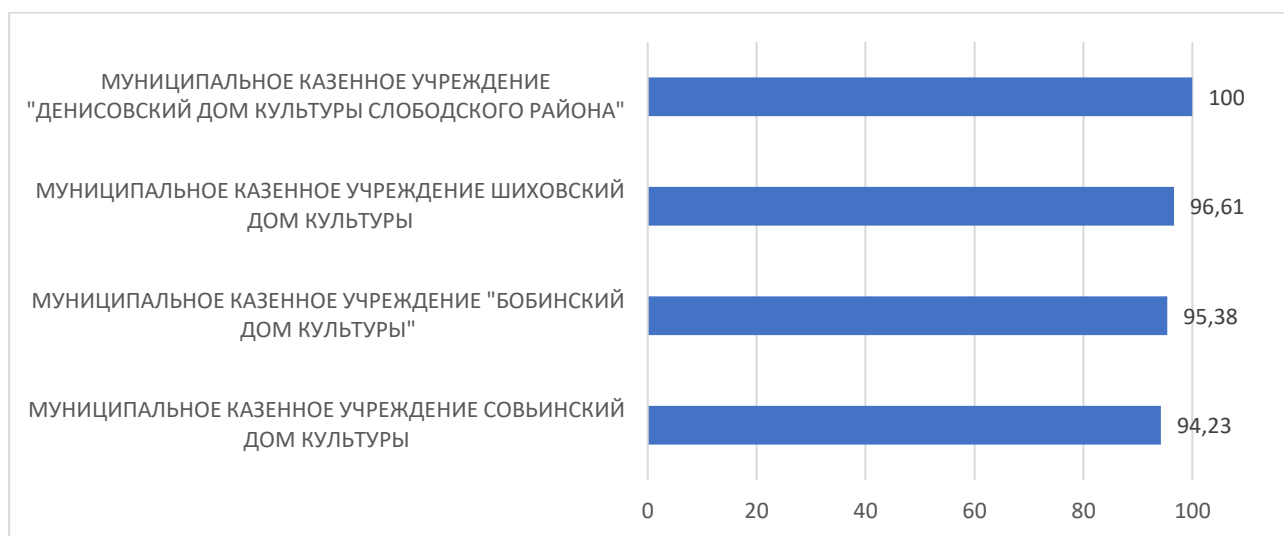


Рисунок 2 – Рейтинг организаций по критерию «Комфортность условий предоставления услуг»

По второму критерию «Комфортность условий предоставления услуг» максимальный результат 100 баллов набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА".

На втором месте, набравшее 96,61 баллов, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ, на третьем месте, набравшее 95,38 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ".

### **2.2.2. Выводы и рекомендации по оценке комфортности предоставления услуг**

Создать условия для увеличения до 100% доли получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг по всем организациям, которые осуществляют деятельность в сфере культуры.

**Разместить информацию о возможности бронирования услуги/доступность записи на получение услуги** (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.).

### 2.3. Результаты расчетов показателей по критерию «Доступность услуг для инвалидов»

**Критерий 3** оценки качества «Доступность услуг для инвалидов» представлен **тремя показателями**.

**Показатель 3.1** Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 3.1.1** Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен **пятью позициями оценивания** (Приложение 3). Оценка индикатора 3.1.1 представлена в таблице 2.8

Значение **Показателя 3.1** ( $P_{\text{орг дост}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 3.1**, представленные в таблице 2.8

*Таблица 2.8 Значение показателя 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов» (результаты организации-оператора)*

| № п/п | Наименование организации                                   | Оценка позиции |         |         |         |         | Оценка индикатора 3.1.1 |            | Значение показателя 3.1 (в баллах) |
|-------|------------------------------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|       |                                                            | 3.1.1.1        | 3.1.1.2 | 3.1.1.3 | 3.1.1.4 | 3.1.1.5 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ   | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |

| №<br>п/п | Наименование организации                                                                    | Оценка позиции |         |         |         |         | Оценка индикатора 3.1.1 |            | Значение показателя 3.1 (в баллах) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
|          |                                                                                             | 3.1.1.1        | 3.1.1.2 | 3.1.1.3 | 3.1.1.4 | 3.1.1.5 | в баллах                | в единицах |                                    |
| 3.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО<br>РАЙОНА" | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |
| 4.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>СОВЬИНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                          | -              | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                 |

**Показатель 3.2** Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 3.2.1** Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими представлен **шестью позициями оценивания** (Приложение И). Оценка индикатора 3.2.1 представлена в таблице 2.9

Значение **Показателя 3.2** ( $P_{\text{услуг дост}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 3.2**, представленные в таблице 2.9

Таблица 2.9 Значение показателя 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими»  
(результаты организации-оператора)

| №<br>п/п | Наименование организации                                                                    | Оценка позиции |         |         |         |         |         | Оценка индикатора 3.2.1 |            | Значение показателя 3.2<br>(в баллах) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|---------------------------------------|
|          |                                                                                             | 3.2.1.1        | 3.2.1.2 | 3.2.1.3 | 3.2.1.4 | 3.2.1.5 | 3.2.1.6 | в баллах                | в единицах |                                       |
| 1.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"БОБИНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ"                         | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                    |
| 2.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>ШИХОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                           | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                    |
| 3.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО<br>РАЙОНА" | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                    |
| 4.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>СОВЬИНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                          | -              | -       | -       | +       | -       | -       | 20                      | 1          | 20                                    |

**Показатель 3.3** «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 3.3.1** «Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 3.3.1 представлена в таблице 2.10

Значение **Показателя 3.3** ( $P_{уд}^{дост}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 3.3**, представленные в таблице 2.10

*Таблица 2.10 Значение показателя 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов»  
(результаты респондентов)*

| №<br>п/п | Наименование организации                                                                    | Количество<br>респондентов | Количество<br>удовлетворенных<br>респондентов | Оценка<br>индикатора<br>3.3.1<br>(в баллах) | Значение<br>показателя<br>3.3<br>(в баллах) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"БОБИНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ"                         | 65                         | 60                                            | 92,31                                       | 92,31                                       |
| 2.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>ШИХОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                           | 118                        | 114                                           | 96,61                                       | 96,61                                       |
| 3.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ<br>СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 68                         | 68                                            | 100                                         | 100                                         |
| 4.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>СОВЫНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                           | 52                         | 48                                            | 92,31                                       | 92,31                                       |

### 2.3.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»

Рейтинг по третьему критерию «Доступность услуг для инвалидов» независимой оценки качества условий деятельности организаций **Слободского муниципального района Кировской области** представлен на Рисунке 3.

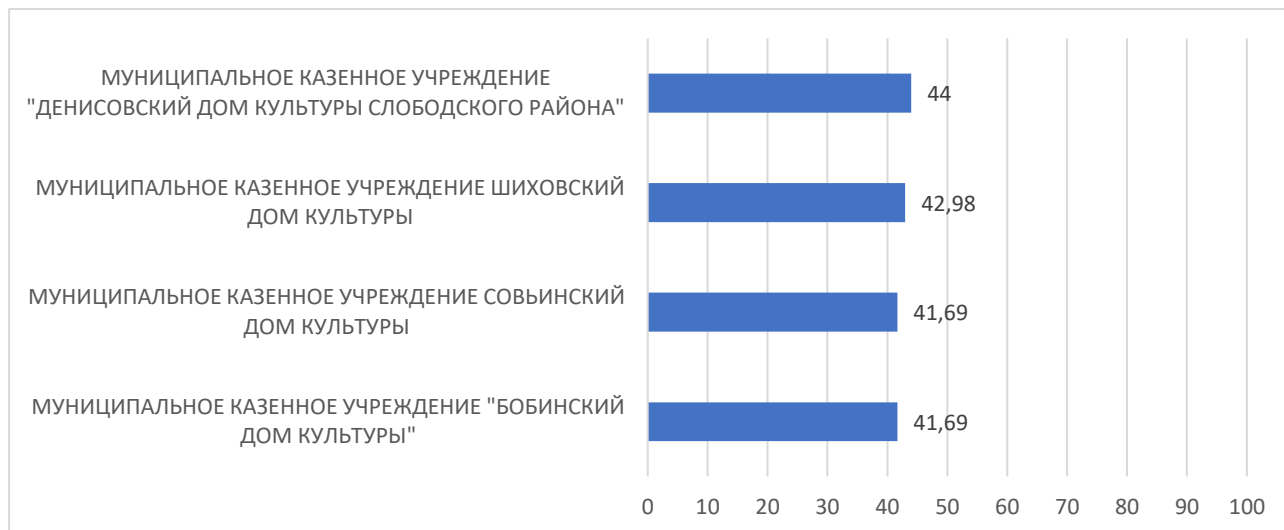


Рисунок 3 – Рейтинг организаций по критерию «Доступность услуг для инвалидов»

По третьему критерию «Доступность услуг для инвалидов» максимальный результат 44 балла набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА".

На втором месте, набравшее 42,98 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ, на третьем месте, набравшее 41,69 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" и МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЬИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ.

### 2.3.2. Выводы и рекомендации по оценке доступности услуг для инвалидов

Создать условия для увеличения до 100% доли получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов по всем организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры.

## 2.4. Результаты расчетов показателей по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации»

**Критерий 4** оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации» представлен **тремя показателями**.

**Показатель 4.1** «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 4.1.1** «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.1.1 представлена в таблице 2.11

Значение **Показателя 4.1** ( $P^{\text{перв.конт.уд}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 4.1**, представленные в таблице 2.11

*Таблица 2.11 Значение показателя 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию»*

*(результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации                                   | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.1.1 (в баллах) | Значение показателя 4.1 (в баллах) |
|-------|------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 65                      | 65                                      | 100                                | 100                                |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ   | 118                     | 118                                     | 100                                | 100                                |

| №<br>п/п | Наименование организации                                                                    | Количество<br>респондентов | Количество<br>удовлетворенных<br>респондентов | Оценка<br>индикатора<br>4.1.1<br>(в баллах) | Значение<br>показателя<br>4.1<br>(в баллах) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 3.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО<br>РАЙОНА" | 68                         | 68                                            | 100                                         | 100                                         |
| 4.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>СОВЫНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                           | 52                         | 50                                            | 96,15                                       | 96,15                                       |

**Показатель 4.2** «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 4.2.1** «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.2.1 представлена в таблице 2.12

Значение **Показателя 4.2** ( $P_{\text{оказ.услуг}_{\text{уд}}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 4.2**, представленные в таблице 2.12

Таблица 2.12 Значение показателя 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» (результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации                                                        | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.2.1 (в баллах) | Значение показателя 4.2 (в баллах) |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | 65                      | 65                                      | 100                                | 100                                |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 118                     | 118                                     | 100                                | 100                                |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 68                      | 68                                      | 100                                | 100                                |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 52                      | 51                                      | 98,08                              | 98,08                              |

**Показатель 4.3** «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 4.3.1** «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.2.1 представлена в таблице 2.13

Значение **Показателя 4.3** ( $P_{\text{вежл. дист. уд}}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 4.3**, представленные в таблице 2.13

*Таблица 2.13 Значение показателя 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия»  
(результаты респондентов)*

| №<br>п/п | Наименование организации                                                                    | Количество<br>респондентов | Количество<br>удовлетворенных<br>респондентов | Оценка<br>индикатора<br>4.3.1<br>(в баллах) | Значение<br>показателя<br>4.3<br>(в баллах) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"БОБИНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ"                         | 65                         | 65                                            | 100                                         | 100                                         |
| 2.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>ШИХОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                           | 118                        | 118                                           | 100                                         | 100                                         |
| 3.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ<br>СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 68                         | 68                                            | 100                                         | 100                                         |
| 4.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>СОВЫНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                           | 52                         | 50                                            | 96,15                                       | 96,15                                       |

#### 2.4.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации»

Рейтинг по четвертому критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации» независимой оценки качества условий деятельности организаций **Слободского муниципального района Кировской области** представлен на Рисунке 4.

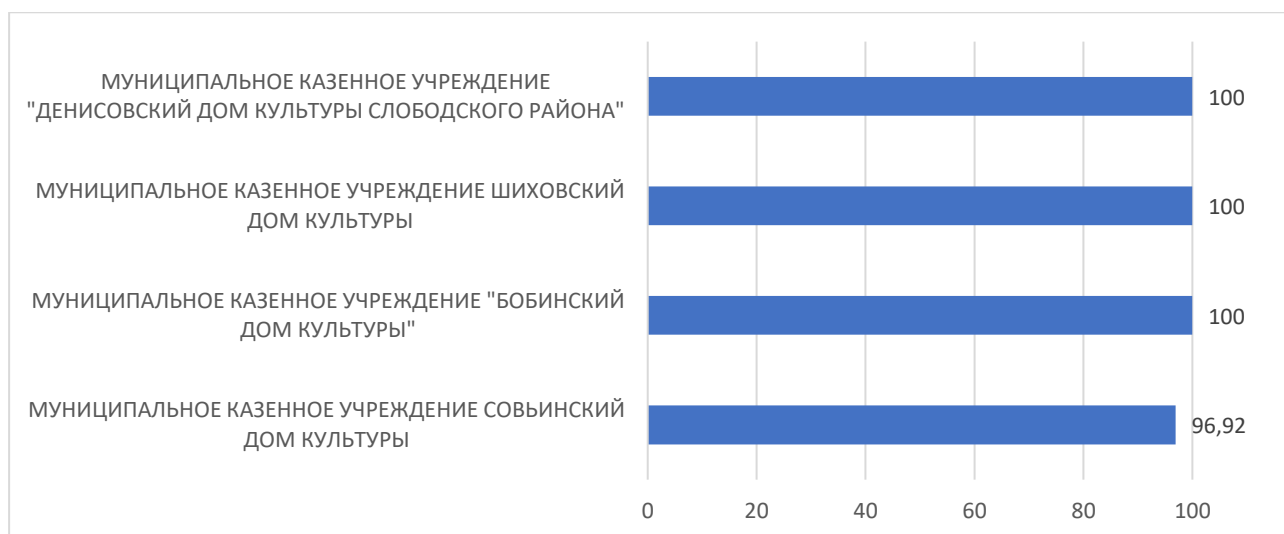


Рисунок 4 – Рейтинг организаций по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации»

По четвертому критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации» максимальный результат 100 баллов набрали МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ", МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА".

На втором месте, набравшее 96,92 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ

#### **2.4.2. Выводы и рекомендации по оценке доброжелательности и вежливости работников организации**

Создать условия для сохранения и увеличения до 100% доли получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации сферы культуры.

## 2.5. Результаты расчетов показателей по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

**Критерий 5** оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг» представлен **тремя показателями**.

**Показатель 5.1** «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 5.1.1** «Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.1.1 представлена в таблице 2.14

Значение **Показателя 5.1 (Преком)** определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 5.1**, представленные в таблице 2.14

*Таблица 2.14 Значение показателя 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)»*

*(результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации                                                        | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.1.1 (в баллах) | Значение показателя 5.1 (в баллах) |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | 65                      | 65                                      | 100                                | 100                                |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 118                     | 118                                     | 100                                | 100                                |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 68                      | 68                                      | 100                                | 100                                |

| № п/п | Наименование организации                                 | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.1.1 (в баллах) | Значение показателя 5.1 (в баллах) |
|-------|----------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 52                      | 50                                      | 96,15                              | 96,15                              |

**Показатель 5.2** «Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 5.2.1** «Удовлетворенность удобством графика работы организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.2.1 представлена в таблице 2.15

Значение **Показателя 5.2** ( $P_{орг.усл.уд}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 5.2**, представленные в таблице 2.15

*Таблица 2.15 Значение показателя 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации»  
(результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации                                                        | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.2.1 (в баллах) | Значение показателя 5.2 (в баллах) |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | 65                      | 64                                      | 98,46                              | 98,46                              |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 118                     | 115                                     | 97,46                              | 97,46                              |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 68                      | 67                                      | 98,53                              | 98,53                              |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 52                      | 48                                      | 92,31                              | 92,31                              |

**Показатель 5.3** «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации» представлен **одним индикатором**:

**Индикатор 5.3.1** «Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.3.1 представлена в таблице 2.16

Значение **Показателя 5.3** ( $P_{орг.усл.уд}$ ) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 5.3**, представленные в таблице 2.16

*Таблица 2.16 Значение показателя 5.3 «Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации» (результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации                                                        | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.3.1 (в баллах) | Значение показателя 5.3 (в баллах) |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                      | 65                      | 65                                      | 100                                | 100                                |
| 2.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                        | 118                     | 118                                     | 100                                | 100                                |
| 3.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 68                      | 68                                      | 100                                | 100                                |
| 4.    | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЬИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                       | 52                      | 51                                      | 98,08                              | 98,08                              |

### 2.5.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

Рейтинг по пятому критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» независимой оценки качества условий деятельности организаций **Слободского муниципального района Кировской области** представлен на Рисунке 5.

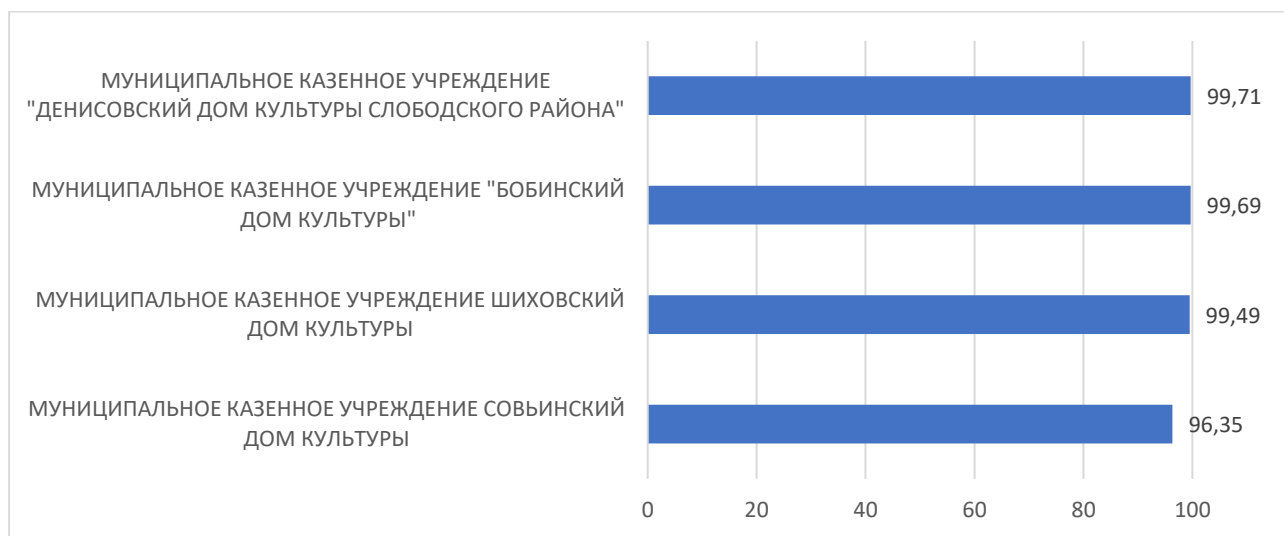


Рисунок 5 – Рейтинг организаций по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

По пятому критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» максимальный результат 99,71 балла набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА".

На втором месте, набравшее 99,69 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ", на третьем месте, набравшее 99,49 балла, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ.

### 2.5.2. Выводы и рекомендации по оценке удовлетворенности условиями оказания услуг

Создать условия для сохранения и увеличения до 100% доли удовлетворенности условиями осуществления деятельности в организациях, осуществляющих деятельность в сфере культуры.

*Таблица 3.1 Рейтинг независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры*

| №<br>п/п | Наименование организации                                                              | Интегральный<br>показатель | Рейтинг  |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|
| 1.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ<br>СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | <b>88,37</b>               | <b>1</b> |
| 2.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"БОБИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"                         | <b>85,4</b>                | <b>2</b> |
| 3.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                           | <b>84,71</b>               | <b>3</b> |
| 4.       | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ                           | <b>78,68</b>               | <b>4</b> |

### **3.1. Основные недостатки в условиях оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории Слободского муниципального района Кировской области**

Проведенная независимая оценка качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность на территории **Слободского муниципального района Кировской области**, показала, что среди основных проблем следует отметить следующие:

1. Оформление информации о деятельности организаций, размещенное на официальных сайтах организаций в сети «Интернет», не в соответствии с порядком размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет», согласно статье 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказа Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».

2. Недостаточность условий для предоставления услуг для лиц с ОВЗ и инвалидов.

3. Несвоевременное обновление информации на сайтах организаций.

4. Отсутствие информации о возможности бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)

### **3.2. Выводы и рекомендации по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры**

- проанализировать показатели, характеризующие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры, и выработать меры по их повышению;
- обеспечить наличие на официальных сайтах организаций культуры актуального пакета нормативных документов без необходимости перехода пользователя на сторонние сайты для их просмотра;
- обеспечить у всех организаций культуры работу электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, а также электронных сервисов для получения консультаций по оказываемым услугам;
- совершенствовать работу сайтов организаций культуры, определив периодичность обновления и график представления достоверной, полной и актуальной информации о деятельности и услугах;
- повышать комфортность условий получения услуг организации лицами с ОВЗ и инвалидами;
- активизировать взаимодействие с получателями услуг и формирование у потребителей привычки получения информации на сайтах и стендах организаций, создавая положительный имидж организаций сферы культуры.

Организациям в сфере культуры следует вести целенаправленную и системную работу по привлечению активных пользователей сайтов, способствовать воспитанию информационной культуры у получателей услуг.

### 3.3. Предложения и пожелания по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории Слободского муниципального района Кировской области

| № | Наименование организации                                                                    | Предложения                                                                                                                                                                        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"БОБИНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ"                         | Для организации работы танцевального кружка необходимо оборудование помещения с зеркалами. Туалет и раздевалка требуют нормального ремонта.                                        |
|   |                                                                                             | Очень не хватает мест в зрительном зале, постоянно приставные места. Хотелось бы не стоя наблюдать за замечательными концертными программами, которые с любовью преподносит наш ДК |
|   |                                                                                             | Необходим ремонт в туалетных комнатах.                                                                                                                                             |
|   |                                                                                             | Дом культуры требует ремонта .                                                                                                                                                     |
|   |                                                                                             | Предлагаю отремонтировать сан узел                                                                                                                                                 |
|   |                                                                                             | ремонт туалета, новые зеркала                                                                                                                                                      |
|   |                                                                                             | Туалетные комнаты, дома культуры нужно улучшить.                                                                                                                                   |
| 2 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>ШИХОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                           | Обновить бы фасад здания и в целом капитальный ремонт не помешает.                                                                                                                 |
|   |                                                                                             | Очень ждем летних игр, мероприятий для детей и подростков                                                                                                                          |
|   |                                                                                             | Больше праздников семейных                                                                                                                                                         |
|   |                                                                                             | Больше мероприятий для детей, игровых программ                                                                                                                                     |
|   |                                                                                             | Надо сделать ремонт ДК!!! А так работники- большие молодцы!!!                                                                                                                      |
|   |                                                                                             | Можно организовать продажу напитков и лёгких закусок.                                                                                                                              |
|   |                                                                                             | Выделять побольше денежных средств на проведение мероприятий для дк                                                                                                                |
|   |                                                                                             | Расширить ассортимент кружков для детей дошкольного возраста (лепка, рисование например)                                                                                           |
|   |                                                                                             | Не мешало бы сделать ремонт самого здания. Все ветхое, старое, унылое.                                                                                                             |
| 3 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО<br>РАЙОНА" | Продолжать ремонтные работы и организацию комфортной среды.                                                                                                                        |
|   |                                                                                             | Продолжать работу по смене интерьера.                                                                                                                                              |
|   |                                                                                             | Выделить средства на переоборудование зрительного зала.                                                                                                                            |
|   |                                                                                             | Улучшение материально - технической базы.                                                                                                                                          |
|   |                                                                                             | Красивый ремонт внутренних помещений, обновление мебели.                                                                                                                           |
|   |                                                                                             | ремонт, улучшение технической базы                                                                                                                                                 |
|   |                                                                                             | сМЕНА КРЕСЕЛ В ЗРИТЕЛЬНОМ ЗАЛЕ                                                                                                                                                     |
| 4 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>СОВЫНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ                           | Не хватает хорошей аппаратуры                                                                                                                                                      |
|   |                                                                                             | продолжать улучшать комфортную среду.                                                                                                                                              |
|   |                                                                                             | Сделать капитальный ремонт здания                                                                                                                                                  |
|   |                                                                                             | Срочно надо уюта, ремонта, помогите сделать ремонт в нашем Доме Культуры!!!                                                                                                        |
|   |                                                                                             | Пополнить штат квалифицированными кадрами                                                                                                                                          |
|   |                                                                                             | попасть в программу по ремонту фасада здания                                                                                                                                       |
|   |                                                                                             | Ремонт зрительного зала                                                                                                                                                            |
|   |                                                                                             |                                                                                                                                                                                    |

# **ПРИЛОЖЕНИЕ Н. Количественные результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры Слободского муниципального района Кировской области (массив)**

| № | Наименование организации                                            | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |
|---|---------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ<br>КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"БОБИНСКИЙ ДОМ<br>КУЛЬТУРЫ" | 85,4              | 1        | 90,25                   | 1.1        | 30                      | 67,5                      | 1.1.1    | 50                     | 16                                                         | 16                                                     | 100                       |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 1.1.2      | 50                      | 14                        | 40       | 35                     |                                                            |                                                        |                           |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 1.2        | 30                      | 100                       | 1.2.1    | 100                    | 5                                                          | 6                                                      | 100                       |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 1.3        | 40                      | 100                       | 1.3.1    | 50                     | 65                                                         | 65                                                     | 100                       |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 1.3.2      | 50                      | 65                        | 65       | 100                    |                                                            |                                                        |                           |
|   |                                                                     |                   | 2        | 95,38                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5                                                          | 6                                                      | 100                       |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 90,77                     | 2.2.1    | 100                    | 59                                                         | 65                                                     | 90,77                     |
|   |                                                                     |                   | 3        | 41,69                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1                                                          | 5                                                      | 20                        |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1                                                          | 6                                                      | 20                        |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 92,31                     | 3.3.1    | 100                    | 60                                                         | 65                                                     | 92,31                     |
|   |                                                                     |                   | 4        | 100                     | 4.1        | 40                      | 100                       | 4.1.1    | 100                    | 65                                                         | 65                                                     | 100                       |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 100                       | 4.2.1    | 100                    | 65                                                         | 65                                                     | 100                       |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 100                       | 4.3.1    | 100                    | 65                                                         | 65                                                     | 100                       |
|   |                                                                     |                   | 5        | 99,69                   | 5.1        | 30                      | 100                       | 5.1.1    | 100                    | 65                                                         | 65                                                     | 100                       |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 98,46                     | 5.2.1    | 100                    | 64                                                         | 65                                                     | 98,46                     |
|   |                                                                     |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 100                       | 5.3.1    | 100                    | 65                                                         | 65                                                     | 100                       |

| № | Наименование организации                                 | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |
|---|----------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|
| 2 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ШИХОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 78,68             | 1        | 54,32                   | 1.1        | 30                      | 50                        | 1.1.1    | 50                     | 16                                                         | 16                                                     | 100                       |
|   |                                                          |                   |          |                         |            |                         |                           | 1.1.2    | 50                     | 0                                                          | 40                                                     | 0                         |
|   |                                                          |                   |          |                         | 1.2        | 30                      | 0                         | 1.2.1    | 100                    | 0                                                          | 6                                                      | 0                         |
|   |                                                          |                   |          |                         | 1.3        | 40                      | 98,3                      | 1.3.1    | 50                     | 118                                                        | 118                                                    | 100                       |
|   |                                                          |                   |          |                         |            |                         |                           | 1.3.2    | 50                     | 114                                                        | 118                                                    | 96,61                     |
|   |                                                          |                   | 2        | 96,61                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5                                                          | 6                                                      | 100                       |
|   |                                                          |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 93,22                     | 2.2.1    | 100                    | 110                                                        | 118                                                    | 93,22                     |
|   |                                                          |                   | 3        | 42,98                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1                                                          | 5                                                      | 20                        |
|   |                                                          |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1                                                          | 6                                                      | 20                        |
|   |                                                          |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 96,61                     | 3.3.1    | 100                    | 114                                                        | 118                                                    | 96,61                     |
|   |                                                          |                   | 4        | 100                     | 4.1        | 40                      | 100                       | 4.1.1    | 100                    | 118                                                        | 118                                                    | 100                       |
|   |                                                          |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 100                       | 4.2.1    | 100                    | 118                                                        | 118                                                    | 100                       |
|   |                                                          |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 100                       | 4.3.1    | 100                    | 118                                                        | 118                                                    | 100                       |
|   |                                                          |                   | 5        | 99,49                   | 5.1        | 30                      | 100                       | 5.1.1    | 100                    | 118                                                        | 118                                                    | 100                       |
|   |                                                          |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 97,46                     | 5.2.1    | 100                    | 115                                                        | 118                                                    | 97,46                     |
|   |                                                          |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 100                       | 5.3.1    | 100                    | 118                                                        | 118                                                    | 100                       |

| № | Наименование организации                                                        | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |    |     |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|----|-----|
| 3 | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕНИСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЛОБОДСКОГО РАЙОНА" | 88,37             | 1        | 98,12                   | 1.1        | 30                      | 93,75                     | 1.1.1    | 50                     | 16                                                         | 16                                                     | 100                       |    |     |
|   |                                                                                 |                   |          |                         |            |                         | 1.1.2                     | 50       | 35                     | 40                                                         | 87,5                                                   |                           |    |     |
|   |                                                                                 |                   |          |                         |            |                         | 1.2                       | 30       | 100                    | 1.2.1                                                      | 100                                                    | 4                         | 6  | 100 |
|   |                                                                                 |                   |          |                         |            |                         | 1.3                       | 40       | 100                    | 1.3.1                                                      | 50                                                     | 68                        | 68 | 100 |
|   |                                                                                 |                   |          |                         |            |                         |                           |          |                        | 1.3.2                                                      | 50                                                     | 68                        | 68 | 100 |
|   |                                                                                 |                   | 2        | 100                     | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5                                                          | 6                                                      | 100                       |    |     |
|   |                                                                                 |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 100                       | 2.2.1    | 100                    | 68                                                         | 68                                                     | 100                       |    |     |
|   |                                                                                 |                   | 3        | 44                      | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1                                                          | 5                                                      | 20                        |    |     |
|   |                                                                                 |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1                                                          | 6                                                      | 20                        |    |     |
|   |                                                                                 |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 100                       | 3.3.1    | 100                    | 68                                                         | 68                                                     | 100                       |    |     |
|   |                                                                                 |                   | 4        | 100                     | 4.1        | 40                      | 100                       | 4.1.1    | 100                    | 68                                                         | 68                                                     | 100                       |    |     |
|   |                                                                                 |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 100                       | 4.2.1    | 100                    | 68                                                         | 68                                                     | 100                       |    |     |
|   |                                                                                 |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 100                       | 4.3.1    | 100                    | 68                                                         | 68                                                     | 100                       |    |     |
|   |                                                                                 |                   | 5        | 99,71                   | 5.1        | 30                      | 100                       | 5.1.1    | 100                    | 68                                                         | 68                                                     | 100                       |    |     |
|   |                                                                                 |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 98,53                     | 5.2.1    | 100                    | 67                                                         | 68                                                     | 98,53                     |    |     |
|   |                                                                                 |                   |          |                         | 5.3        | 50                      | 100                       | 5.3.1    | 100                    | 68                                                         | 68                                                     | 100                       |    |     |

| №   | Наименование организации                                 | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |
|-----|----------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|
| 4   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СОВЫНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 84,71             | 1        | 94,35                   | 1.1        | 30                      | 85                        | 1.1.1    | 50                     | 16                                                         | 16                                                     | 100                       |
|     |                                                          |                   |          |                         |            |                         |                           | 1.1.2    | 50                     | 28                                                         | 40                                                     | 70                        |
|     |                                                          |                   |          |                         | 1.2        | 30                      | 100                       | 1.2.1    | 100                    | 5                                                          | 6                                                      | 100                       |
|     |                                                          |                   |          |                         | 1.3        | 40                      | 97,12                     | 1.3.1    | 50                     | 51                                                         | 52                                                     | 98,08                     |
|     |                                                          |                   |          |                         |            |                         |                           | 1.3.2    | 50                     | 50                                                         | 52                                                     | 96,15                     |
|     |                                                          |                   | 2        | 94,23                   | 2.1        | 50                      | 100                       | 2.1.1    | 100                    | 5                                                          | 6                                                      | 100                       |
|     |                                                          |                   |          |                         | 2.2        | 50                      | 88,46                     | 2.2.1    | 100                    | 46                                                         | 52                                                     | 88,46                     |
|     |                                                          |                   | 3        | 41,69                   | 3.1        | 30                      | 20                        | 3.1.1    | 100                    | 1                                                          | 5                                                      | 20                        |
|     |                                                          |                   |          |                         | 3.2        | 40                      | 20                        | 3.2.1    | 100                    | 1                                                          | 6                                                      | 20                        |
|     |                                                          |                   |          |                         | 3.3        | 30                      | 92,31                     | 3.3.1    | 100                    | 48                                                         | 52                                                     | 92,31                     |
|     |                                                          |                   | 4        | 96,92                   | 4.1        | 40                      | 96,15                     | 4.1.1    | 100                    | 50                                                         | 52                                                     | 96,15                     |
|     |                                                          |                   |          |                         | 4.2        | 40                      | 98,08                     | 4.2.1    | 100                    | 51                                                         | 52                                                     | 98,08                     |
|     |                                                          |                   |          |                         | 4.3        | 20                      | 96,15                     | 4.3.1    | 100                    | 50                                                         | 52                                                     | 96,15                     |
|     |                                                          |                   | 5        | 96,35                   | 5.1        | 30                      | 96,15                     | 5.1.1    | 100                    | 50                                                         | 52                                                     | 96,15                     |
|     |                                                          |                   |          |                         | 5.2        | 20                      | 92,31                     | 5.2.1    | 100                    | 48                                                         | 52                                                     | 92,31                     |
| 5.3 | 50                                                       | 98,08             |          |                         | 5.3.1      | 100                     | 51                        | 52       | 98,08                  |                                                            |                                                        |                           |