



04 с

Администрация
Ковернинского муниципального района
Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.06.2019

№ 390

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций в Ковернинском муниципальном районе
Нижегородской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Администрация Ковернинского муниципального района Нижегородской области постановляет:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций в Ковернинском муниципальном районе Нижегородской области, утвержденные постановлением Администрации Ковернинского муниципального района от 15.01.2016 № 21 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций в Ковернинском муниципальном районе Нижегородской области» (далее – Правила) следующие изменения:

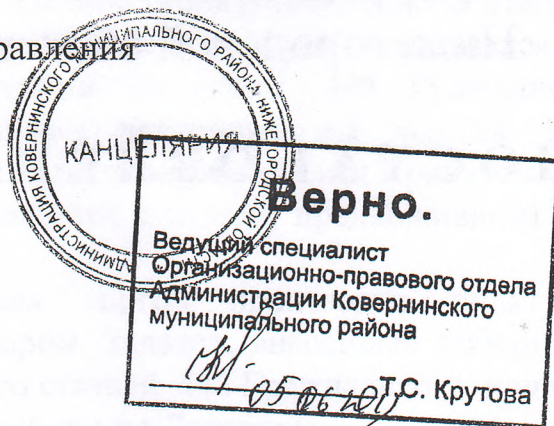
1.1. В пункте 5.1. Правил слова «главой Администрации Ковернинского муниципального района» заменить на слова «главой местного самоуправления Ковернинского муниципального район».

1.2. Приложение 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных информационных конструкций в Ковернинском муниципальном районе Нижегородской области изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава местного самоуправления

О.П. Шмелев



Порядок
проведения торгов на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или
ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
Ковернинского муниципального района, а также на земельных участках,
государственная собственность на которые не разграничена, на территории
Ковернинского муниципального района
(далее - Порядок)

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 года № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее - Правила, утвержденные Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67) определяет организацию проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Ковернинского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Ковернинского муниципального района.

1.2. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации настоящий Порядок определяет принципы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, условия участия в торгах, а также порядок определения победителя и заключения с ним соответствующего договора (далее - Договор).

1.3. Торги на территории Ковернинского муниципального района проводятся в форме аукциона или конкурса.

1.4. По составу участников торги могут быть только открытыми.

1.5. Торги проводятся при наличии не менее двух участников по предмету торгов (по каждому лоту).

В случае, если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов, по начальной цене лота.

1.6. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с настоящим Порядком проводятся в отношении земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Ковернинского муниципального

района, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Ковернинского муниципального района.

1.7. Начальная цена предмета торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за предоставление места для размещения рекламной конструкции на объектах, являющихся собственностью Ковернинского муниципального района Нижегородской области, устанавливается в размере ежегодной арендной платы, определенной по результатам рыночной оценки в соответствии с Федеральным законом "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".

1.8. Для победителя торгов является обязательным заключение договора на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

2. Основные понятия

В тексте настоящего Порядка применяются следующие основные понятия:

аукцион - форма торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приобретает лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на конкретном рекламном месте;

конкурс - форма торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приобретает лицо, предложившее лучшие условия размещения и эксплуатации рекламной конструкции надлежащего качества на конкретном рекламном месте;

предмет торгов - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

организатор торгов - уполномоченный орган местного самоуправления на проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо лицо, обладающее имуществом на праве оперативного управления либо хозяйственного ведения;

претендент - юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, имеющий намерение участвовать в торгах (аукционе) на предложенных условиях;

участник торгов - претендент, допущенный к участию в торгах;

победитель торгов - участник торгов, который признан комиссией по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обладателем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

аукционная комиссия - постоянно действующий совещательный орган по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Ковернинского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Ковернинского муниципального района;

заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями законодательства и настоящего Порядка;

шаг аукциона - величина повышения начальной цены договора;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Организатор торгов

3.1. Организатором торгов на право заключения Договоров на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Ковернинского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Ковернинского муниципального района, является комитет имущественных отношений Администрация Ковернинского муниципального района.

Организатор торгов вправе привлечь специализированную организацию для осуществления отдельных функций по обеспечению проведения торгов (в том числе по подготовке и согласованию рекламного места). Функции специализированной организации исполняются организацией, определенной по результатам проведения конкурса. Специализированная организация осуществляет свои функции от имени организатора торгов. Оплата работ производится за счет средств районного бюджета.

3.2. Организатор торгов осуществляет следующие функции:

1) создает постоянно действующую комиссию по проведению торгов;
2) получает от отдела архитектуры, капитального строительства и ЖКХ Администрации утвержденную схему размещения рекламоносителей, паспорт рекламного места для определенных торгов и перечень требований к размещению рекламоносителя.

3) принимает решение о проведении торгов на право заключения Договора;
4) осуществляет подготовку аукционной или конкурсной документации;
5) осуществляет размещение информационного сообщения о проведении торгов путем размещения его на официальном сайте организатора торгов не менее чем за тридцать дней до проведения торгов;

6) принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов на официальном сайте торгов. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов внесенных изменений в извещение о проведении торгов до даты окончания срока подачи заявок: на участие в аукционе - не менее пятнадцати дней;

7) принимает решение об отказе от проведения торгов в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте торгов в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем участникам торгов;

8) принимает от претендентов заявки на участие в торгах и ведет их учет;

9) представляет аукционной комиссии поступившие заявки или запечатанные конверты;

- 10) информирует участников торгов об их результатах;
- 11) заключает с победителем торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 12) производит расчеты с претендентами, участниками и победителем торгов ;
- 13) запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия участника торгов требованиям, установленным законодательствам, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем аукционе. При этом организатор торгов не вправе возлагать на участников торгов обязанность подтверждать соответствие данным требованиям;
- 14) осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством.

4. Аукционная комиссия

4.1. Аукционная комиссия (далее - Комиссия), осуществляя свои функции, в соответствии с пунктом 20 Правил, утвержденных Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67, вправе запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия участника аукциона требованиям, установленным законодательствам, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем аукционе. При этом Комиссия не вправе возлагать на участников аукциона обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

4.2. Комиссию возглавляет председатель, в случае отсутствия его обязанности исполняет заместитель председателя Комиссии.

4.3. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний Комиссии и прочие документы Комиссии.

4.4. Заседания правомочны, если на них присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа членов Комиссии.

4.5. Комиссия осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и отбор участников аукциона, ведение протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокола аукциона, протокола об отказе от заключения договора, протокола об отстранении претендента или участника аукциона от участия в аукционе.

4.6. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

4.7. Решения Комиссии оформляются протоколом заседания Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии, принявшими участие в заседании.

5. Претенденты и участники торгов

5.1. Участником торгов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в торгах (далее - заявитель).

5.2. Заявка на участие в торгах должна содержать:

- 1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку,

2) платежный документ, подтверждающий перечисление задатка в установленном размере (в размере 20 % от начальной цены лота в соответствии с аукционной документацией). В случае, если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту;

5.3. Претендент приобретает статус участника соответствующего аукциона с момента регистрации его заявки организатором торгов.

6. Подача и прием заявок

6.1. Организатор торгов обеспечивает размещение аукционной или конкурсной документации на официальном сайте торгов одновременно с размещением извещения о проведении торгов.

6.2. Лицо, желающее стать участником торгов, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной аукционной (конкурсной) документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

6.3. Каждая заявка на участие в торгах, поступившая в срок, указанный в аукционной (конкурсной) документации, регистрируется организатором торгов.

6.4. Заявка претендента регистрируется работником организатора торгов в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера.

При принятии заявки проверяется комплектность прилагаемых к ней документов на соответствие требованиям, предъявляемых к ней законодательством Российской Федерации.

6.5. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в торгах заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона.

6.6. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).

6.7. Претендент имеет право отозвать поданную заявку в любое время до установленных даты и времени рассмотрения заявок. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

Претенденту возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней с даты поступления организатору торгов уведомления об отзыве заявки на участие в торгах.

6.8. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов.

6.9. По окончании срока приема заявок организатор торгов передает поступившие материалы в Комиссию.

6.10. В случае если по окончании срока подачи заявки подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, торги признаются несостоявшимися. В случае, если документацией предусмотрено два и более лота, торги признаются несостоявшимися только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

7. Порядок рассмотрения заявок на участие в торгах

7.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной (конкурсной)

документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

7.2. Срок рассмотрения заявок на участие в торгах не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок.

7.3. По результатам рассмотрения заявок Комиссия принимает решение о допуске к участию в торгах претендента и о признании претендента участником или об отказе в допуске такого претендента к участию в торгах по основаниям, предусмотренным законодательством. Указанные решения фиксируются в протоколе рассмотрения заявок.

7.4. Претендент не допускается Комиссией к участию в торгах в следующих случаях:

1) непредставления документов, представление которых требуется в соответствии с настоящим Порядком, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) несоответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации;

3) невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении торгов;

4) несоответствия заявки на участие в торгах требованиям документации о торгах, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене договора ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота);

5) наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

6) наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе;

7.5. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в торгах такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

7.6. В случае, если принято решение об отказе в допуске претендента к участию в торгах, организатор возвращает задаток претенденту в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

8. Порядок проведения торгов в форме аукциона

8.1. Торги проводятся организатором торгов в присутствии членов Комиссии и участников торгов (их представителей).

8.1.1. В торгах могут участвовать только претенденты, признанные участниками торгов. Организатор торгов обязан обеспечить участникам торгов возможность принять участие в торгах непосредственно или через своих представителей.

8.2. Торги проводятся путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении торгов, на «шаг аукциона», который устанавливается в размере пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении торгов.

8.4. Победителем торгов в соответствии с пунктом 142 Правил, утвержденных Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67, признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора, либо действующий правообладатель, если он заявил о своем желании заключить договор по объявленной аукционистом наиболее высокой цене договора.

8.5. При проведении торгов организатор торгов в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись и ведет протокол торгов, который подписывается всеми членами Комиссии в день проведения торгов.

Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора торгов. Организатор торгов в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю торгов один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем торгов, в проект договора, прилагаемый к документации о торгах.

8.6. Протокол торгов размещается на официальном сайте организатором торгов в течение дня, следующего за днем подписания протокола.

8.7. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола торгов обязан вернуть задаток участникам торгов, которые участвовали в торгах, но не стали победителями, за исключением участника торгов, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Задаток, внесенный участником торгов, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается такому участнику торгов в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем торгов или с таким участником торгов. В случае, если один участник торгов является одновременно победителем торгов и участником торгов, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, при уклонении указанного участника торгов от заключения договора в качестве победителя торгов задаток, внесенный таким участником, не возвращается.

8.8. В случае, если в торгах участвовал один участник или в случае, если в связи с отсутствием предложений о цене договора, предусматривающих более высокую цену договора, чем начальная (минимальная) цена договора (цена лота), «шаг аукциона» снижен до минимального размера и после троекратного объявления предложения о начальной (минимальной) цене договора (цене лота) не поступило ни одного предложения о цене договора, которое предусматривало бы более высокую цену договора, торги признаются несостоявшимися. В случае, если документацией об торгах предусмотрено два и более лота, решение о признании торгов несостоявшимися принимается в отношении каждого лота отдельно.

8.9. Протоколы, составленные в ходе проведения торгов, заявки на участие в торгах, документация о торгах, изменения, внесенные в документацию о торгах, а также аудио- или видеозапись торгов хранятся организатором торгов не менее трех лет.

9. Подведение итогов торгов. Заключение договора

9.1. Протокол Комиссии о результатах торгов после его подписания членами аукционной комиссии направляется для заключения Договора с победителем торгов.

Заключение Договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации.

9.2. Решение Комиссии считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом Комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия Комиссией решений.

9.3. После получения протокола Комиссии организатор торгов в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола членами Комиссии направляет победителю торгов один экземпляр протокола и проект Договора для заключения его в установленном порядке. Победитель торгов должен подписать Договор в срок, предусмотренный аукционной (конкурсной) документацией.

9.4. В случае, если победитель торгов отказался (уклонился) от заключения Договора, в соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации он утрачивает внесенный им задаток. В этом случае Договор в соответствии с Правилами, утвержденными Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67 заключается с лицом, предложившим следующую за победившей цену лота.

9.5. Победитель торгов производит оплату по Договору в срок, установленный Договором. Задаток, внесенный победителем торгов при участии в них, в соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации засчитывается в счет оплаты по Договору.

9.6. Победитель торгов, заключивший Договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные Договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции. Срок обращения победителем торгов с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции предусматривается Договором.

10. Разрешение споров

10.1. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах Договоров, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.
