

Памятка
АСОЦИАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
(материалы, разработанные Государственным комитетом молодежной политики
Республики Крым)

Признаки опасного контента, угрозы в сети.

В современном мире в сети можно найти все. Этот факт широко известен молодому поколению, так как современные реалии предполагают неразрывное существование человека и сети. Если детство, отрочество и юность представителей поколения Y (1984 – 2000) не предполагало такого обилия гаджетов и скоростного интернета, то представители поколений Z (2000 – 2011) и тем более A (с 2011) родились и росли «в руке со смартфоном». Таким образом, мы можем предположить, что представители поколений Z (2000 – 2011) и A (с 2011) легче ориентируются в сети чем представители более ранних поколений.

В связи с чем, если у молодого человека появляется некая потребность или желание удовлетворить возникший интерес о каком-либо деструктивном явлении, он вне всяких сомнений пойдет в сеть за ответом, где столкнется с различными видами опасного контента.

2 Опасный контент – это любой контент, который может нанести вред человеку или сподвигнуть его к причинению вреда другому.

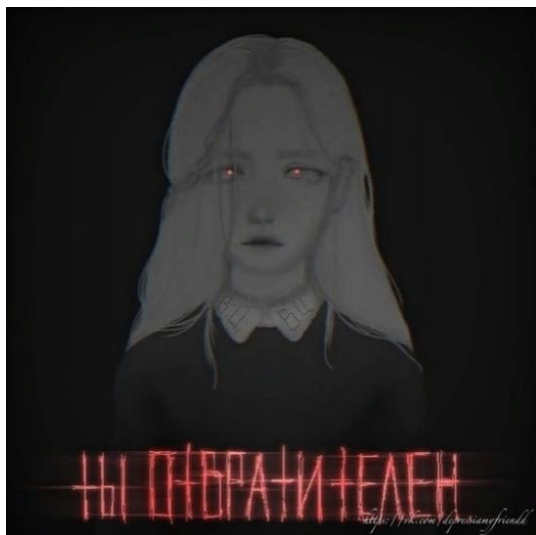
Виды опасного контента:

1. Контент, способствующий совершению действий, которые могут нанести вред здоровью и (или) жизни ребенка или окружающим.
2. Контент, побуждающий к употреблению никотинсодержащей и алкогольной продукции, а также психоактивных веществ
3. Контент, вовлекающий в экстремистскую деятельность, деструктивные субкультуры, секты, оправдывающий асоциальные действия
4. Контент, пропагандирующий нетрадиционные сексуальные отношения, отрицающий традиционные семейные ценности

Признаки опасного контента:

1.1. Депрессивный контент.

Культ современной молодежи и подростков. Такой контент в социальных сетях является базой, отправной точкой для формирования различных типов асоциального поведения. Сообщества, размещающие у себя депрессивный контент, популяризируют и романтизируют психическое расстройство. Пользователи таких сообществ часто сами себе приписывают депрессивное состояние, гордятся им. В последнее время получило распространение движение «dead inside», что дословно переводится как «мертв внутри». Зародилось движение после очередной серии аниме «Токийский гуль», где главный герой и произносит эту фразу. Фраза стала нарицательной и получила широкое распространение в сети среди молодежи.



1.2. Суицидальный контент

Визуальная информация, популяризирующая, призывающая к совершению самоубийства, рассказывающая о способах совершения суицида.

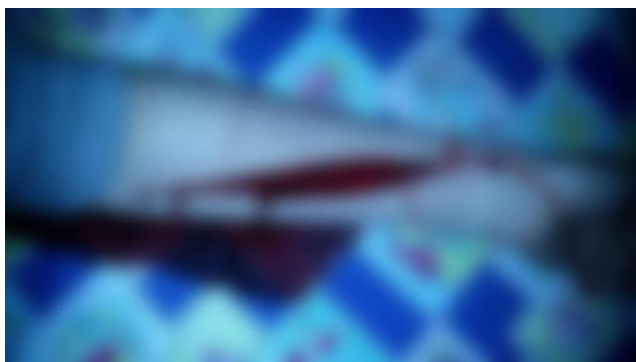
Существуют сообщества нескольких типов.

- Первый тип – юмор на тему суицида или около-юмористический контент.
- Второй тип – сообщества с депрессивным контентом без явных призывов к совершению самоубийства.
- Третий тип – закрытые сообщества с контентом, направленным уже на само совершение суицида.



1.3. Контент, демонстрирующий раны, пытки, порезы, членовредительство.

Сообщества формирующие эстетическое наслаждение и удовольствие при просмотре контента подобного рода.



1.4. Треш-контент, шок-контент.

Такой визуальный контент не рекомендуется к просмотру людям со слабой психикой. Это изображения уродств, болезней, укусов. Также такой контент должен вызывать страх, ужас, отвращение.



1.5. Опасные увлечения.

Контент, демонстрирующий опасные увлечения, которые могут повлечь за собой нанесение вреда здоровью или привести к летальному исходу.

К таким увлечениям и занятиям относятся:

1. Руфинг – прогулки по крышам
2. Скайукинг – покорение самых высоких точек города без снаряжения
3. Диггерство – изучение подземных, часто заброшенных, коммуникаций
4. Сталкерство – изучение заброшенных мест
5. Паркур – преодоление препятствий
6. Зацепинг – проезд на крыше или подножке железнодорожного транспорта
7. Собачий кайф – перекрытие кислорода к головному мозгу



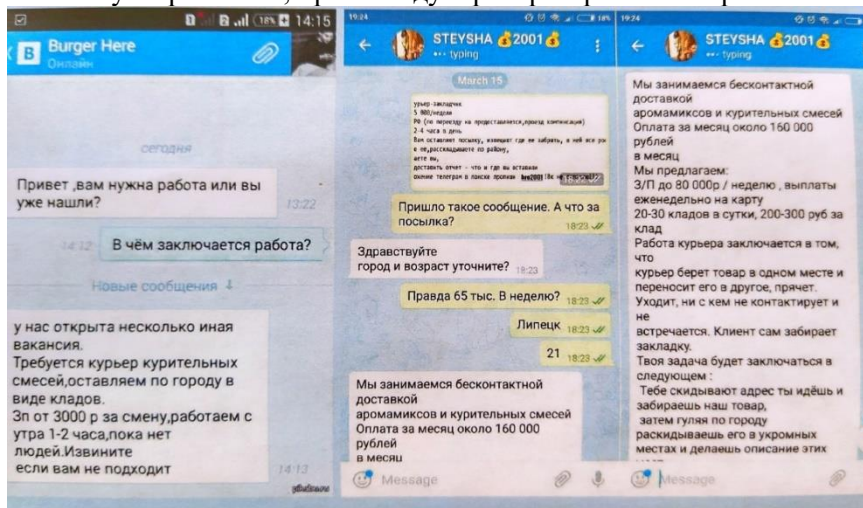
1.6. Анорексия/Булимия (Богини Анна и Мия)

По запросу «анорексия» / «булимия» в соцсети «ВКонтакте» можно найти около 700 групп. При этом контент в них похож: картинки и тексты, мотивирующие не есть, описания диет с потреблением до 0 калорий в день, объявления о продаже лекарств, лишающих аппетита.



2.1. Наркотики

Визуальный контент, направленный на популяризацию употребления наркотиков. Также, часто сообщества с подобной информацией используются для вовлечения несовершеннолетних в употребление, пропаганду и распространение наркотиков.



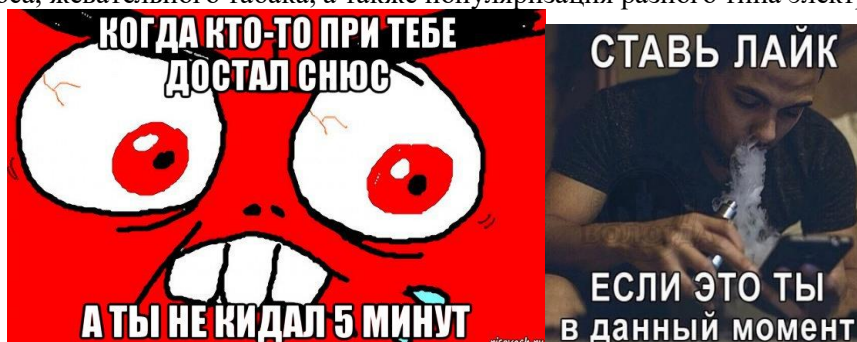
2.2. Табак и алкоголь.

Контент, визуального и текстового характера, который формирует у подростка желание к употреблению табачной и алкогольной продукции.



2.3. Снюс и вейп.

Визуальный контент, направленный на популяризацию употребления бездымного табачного продукта – снюса, жевательного табака, а также популяризация разного типа электронных сигарет.



3.1. А.У.Е. (Арестантский Уклад Един).

Визуальный контент, направленный на популяризацию воровских понятий, романтизацию криминального мира, норм поведения заключенных, неуважения к органам правопорядка. Любая деятельность, связанная с пропагандой АУЕ в России противозаконная с 17.08.2020 г. и попадает под статью 282.1 УК РФ «Организация экстремистского сообщества».



3.2. А.С/А.В (All Cops Are Bastards- все копы ублюдки).



3.3. ОФФники

Изначально – околوفутбольные фанаты, футбольные болельщики, участники договорных драк. Сегодня – агрессивные подростки, участники коллективных драк. Предпочитают носить определенные марки одежды, например «The North Face», «Stone Island», «Supreme», «New Balance»



Национальный экстремизм.

Визуальный контент, направленный на устрашение другой нации или расы, вытеснение ее представителей в низшие касты, уничтожение ее культуры.

Политический экстремизм.

Контент, направленный на пропаганду насильственного изменения существующего государственного строя, уничтожение существующих государственных структур и установление диктатуры тоталитарного порядка, разжигание национальной и социальной вражды.

Религиозный экстремизм.

Контент, пропагандирующий крайне радикальные и фундаменталистские взгляды на толкование некоего вероучения, [противостояние](#) (включая всестороннее применение [физического насилия](#), насильственный [захват власти](#), насильственное изменение [государственного строя](#)) с существующими религиозными традициями с целью их коренного изменения или уничтожения.

Колумбайн (Скулшутинг)

Субкультура «Колумбайн» - это группы поклонников и подражателей двух американских подростков, которые в 1999-м году устроили бойню в школе "Колумбайн", расположенную в штате Колорадо. Это новый способ подросткового суицида, в котором подросток пытается покончить с собой, отомстив своим обидчикам. Скулшутинг – следствие увлечения субкультурой Колумбайна, вооруженное нападение учащегося или стороннего человека на школьников внутри учебного заведения.

