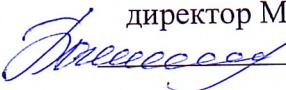


Приложение № 1
Утверждено приказом
« 19 » 03 2025 № 7-ог
директор МАУ «ДК «Нива»
 О.Ю.Богданова

**Порядок определения цены на платные услуги, оказываемые
Муниципальным автономным учреждением
Ангарского городского округа «Дом культуры «Нива»**

Общие положения.

1.1. Настоящий Порядок определения цены на платные услуги (далее – Порядок), оказываемые Муниципальным автономным учреждением Ангарского городского округа «Дом культуры «Нива» (далее – Учреждение) разработан на основании:

- Гражданского кодекса Российской Федерации,
- Налогового кодекса Российской Федерации,
- Бюджетного кодекса Российской Федерации,
- Закона Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»,
- Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»,
- Федерального закона от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете»,
- Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 30.12.2008 № 148н «Об утверждении инструкции по бюджетному учету»,
- Методических рекомендаций по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденных Министерством экономики Российской Федерации от 06.12.1995 № СИ-484/7-982.

2. Основные цели и принципы ценообразования

2.1. Целями ценообразования является:

- обеспечение ценовой доступности услуг учреждений культуры для всех слоев населения Ангарского городского округа в рамках муниципальной программы в сфере культуры.
- стимулирование внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания, повышение качества оказываемых услуг.

2.2. Основными принципами ценообразования является:

- государственный протекционизм в культурном обслуживании социально и экономически незащищенных групп и слоев общества;
- экономическая обоснованность возмещения затрат на услугу а также возможности развития и совершенствования материальной базы учреждения.

3. Классификация платных услуг

3.1. В рамках основной уставной деятельности Учреждение имеет право оказывать следующие услуги:

- 1) прокат аудио, видео носителей, звуко- и технического оборудования, музыкальных инструментов, сценических постановочных средств, костюмов, обуви, театрального реквизита;
- 2) изготовление копий, фотокопирование, микрокопирование, репродуцирование, ксерокопирование, микрокопирование с печатной продукции, музейных экспонатов;
- 3) звукозапись и видеозапись;
- 4) изготовление копий звукозаписей из фонотеки;
- 5) предоставление для платного пользования сценических, танцевальных и концертных площадок, другим организациям и учреждениям;
- 6) распространение билетов;
- 7) проведение дискотек, концертных программ, лекториев, тематических лекций, встреч и т.д.;
- 8) обучение в платных кружках, студиях;
- 9) показ экспозиций выставок;
- 10) организация и проведение различных театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- 11) организация и проведение выставок картин художников, художественных салонов, консультаций;
- 12) организация и проведение выставок и продаж произведений и изделий самодельных художников, мастеров декоративно-прикладного искусства;
- 13) организация ярмарок народного творчества, аттракционы;
- 14) организация семейных праздников и юбилейных торжеств, вечеров отдыха, чествований, шоу-представлений, КВН, а также иных мероприятий;
- 15) проведение рекламных и PR-акций;
- 16) организация буфета;
- 17) реализация поделок художественной мастерской.

4. Определение ценовой политики

4.1. Для формирования ценовой политики Учреждение вправе:

4.1.1. Изучать реальный и потенциальный спрос потребителей на производимые или готовящиеся к производству услуги;

4.1.2. Осуществлять поиск и конструирование новых видов услуг, необходимых для удовлетворения спроса населения;

4.1.3. Создавать условия для предоставления платных услуг с учетом требований по охране и безопасности здоровья потребителя;

4.1.4. Производить утверждение цен (тарифов) по каждому виду услуг;

4.2. Для оказания платных услуг в качестве исполнителей могут привлекаться работники, находящиеся в штате Учреждения, а также граждане, обладающие для оказания требуемых услуг необходимым образованием и навыками, при условии заключения с ними договоров возмездного оказания услуг.

5. Порядок формирования цен на платные услуги в Учреждении

5.1. Для расчета цены платной услуги могут быть использованы натуральные и условно-натуральные показатели объемов оказываемых услуг:

- объем услуг, оказанных в предыдущем периоде
- максимально возможный объем услуг, рассчитанный в соответствии с пропускной способностью и техническими характеристиками зданий и территорий Учреждения;
- плановый объем услуг, плановое задание на будущий период;

– мониторинг цен на платные услуги по региону.

5.2. Цены на платные услуги, включая цены на билеты, Учреждение устанавливает самостоятельно по согласованию с учредителем, в соответствии с Законом Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

5.3. Расчет цен (тарифов) на платные услуги производится в соответствии с методикой расчета цен платных услуг, оказываемых населению Ангарского городского округа.

5.4. В соответствии с законодательством Российской Федерации при организации платных услуг Учреждение предоставляет льготы (в виде скидки со стоимости, освобождения от ее уплаты) для следующих категорий потребителей (при предоставлении подтверждающих документов):

5.4.1. Лицам, не достигшим восемнадцати лет и лицам, обучающимся в высших и средне-специальных образовательных учреждениях Российской Федерации на очной форме обучения – 100% ;

5.4.2. Участникам и инвалидам Великой Отечественной войны, воинам-интернационалистам, солдатам российской армии (срочной службы) – 100%;

5.4.3. Гражданам, удостоенным званий героя Советского Союза, Героя Российской Федерации или являющимся полными кавалерами ордена Славы – 100%;

5.4.4. Детям-сиротам, многодетным семьям, неработающим инвалидам 1 и 2 групп – 100%;

5.4.5. Курсантам военных образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования до заключения с ними контракта о прохождении военной службы – 100%;

5.4.6. Детям дошкольного возраста – 100%;

5.4.7. Пенсионерам, инвалидам 1, 2 группы, детям-инвалидам, детям из малообеспеченных семей – 50%;

5.5. Расчет стоимости услуги.

Стоимость услуги в Учреждении определяется по формуле:

$$S_{\text{усл.}} = Z / N_{\text{ср. кол-во потреб.}}$$

где:

$S_{\text{усл.}}$ – стоимость услуги;

Z – затраты на содержание имущества и заработную плату сотрудников;

$N_{\text{ср. кол-во потреб.}}$ – среднее количество потребителей в день.

$$Z = Z_{\text{з/п сотр.}} + Z_{\text{ком. усл.}} + Z_{\text{аморт. имущ.}} + Z_{\text{пред. расх.}},$$

где:

$Z_{\text{з/п сотр.}}$ – затраты на заработную плату сотрудников, оказ. плат. услугу, включая тех. персонал;

$Z_{\text{ком. усл.}}$ – затраты на коммунальные услуги (отопление, электроэнергия, водоснабжение);

$Z_{\text{аморт. имущ.}}$ – затраты, связанные с амортизацией имущества;

$Z_{\text{эл/эн}}$ – затраты на представительские расходы;

5.5. В целях доступности платной услуги, для уменьшения цены на базовые платные услуги в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение экономической доступности услуг Учреждение имеет право применять коэффициент дискриминации цен (от 10 до 30 % от стоимости услуги).

5.6. Стоимость отдельных видов услуг указана в Прейскуранте цен на отдельные виды услуг (Приложение №1 к Порядку определения цены на платные услуги).

Приложение № 1
к Порядку определения цены на
платные услуги

Прейскурант цен на отдельные виды услуг.

№ п/п	Наименование услуги	Цена
1.	Дисотека	200,00 руб. входной билет
2.	Копирование	5,00руб.- 1 страница
3.	Аренда танцевального зала	300,00руб. -1 час
4	Аренда зрительного зала	15% от проданных билетов; 300,00руб. - 1 час
5	Аренда костюмов	450,00руб.- 1сутки
6	Абонемент в тренажерный зал	500,00 руб. в месяц
7	Разовое посещение тренажерного зала	100,00 рублей
8	Посещение музея «Русская изба»	1 000,00 рублей