

АНО "НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ"				

СВЕДЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ АВТОРОВ

№ 04-05/23

"14" июля 2022г.

Название рекламного ролика	"Профилактика гипертонии. Стекло"		
Объект рекламирования	меры профилактики гипертонии		
Продолжительность ролика	20 секунд		
Тайм-код ролика на кассете	Начало 00:00:00:00	Конец 00:00:00:20	

Сведения о соответствии ФЗ "О рекламе"	
Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все отношения с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, надлежащим образом оформлены.	

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов в качестве автора может фигурировать только физическое лицо			
ЖАНР	НАЗВАНИЕ (для произведений иностранных авторов на языке оригинала)	АВТОР (для произведений иностранных авторов на языке оригинала)	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЗВУЧАНИЯ
Музыка (Инструментальное произведение)	"Профилактика гипертонии"	Кузниченков Максим Анатольевич	20 секунд
Музыка (Песня)	нет	нет	нет
Текст (Песня)	нет	нет	нет
Текст	"Профилактика гипертонии. Стекло"	Юсов Дмитрий Алексеевич	20 секунд
Видео	"Профилактика гипертонии. Стекло"	Шепелев Виталий Анатольевич	20 секунд

Порядок заполнения:

1. сведения заполняются на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается.
2. для произведений на национальном языке народов стран СНГ и РФ при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык.
3. для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений
4. возможные жанры музыкального произведения: инструментальное (без слов текста песни) либо песня (с использованием слов текста песни).
5. при использовании в рекламном материале музыкального произведения в жанре песни необходимо (помимо автора текста рекламного ролика) отражать сведения в отношении автора слов текста песни.

Заместитель генерального директора по финансам:
Р.А. Камаев

