



МО «КАМЕНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»

РАЙОННАЯ ГАЗЕТА

# ПЛАМЯ

Газета издается с 1965 года

№ 58 (5818)

29 июля 2008 года

**ВНИМАНИЕ!**  
Только до 31 августа вы можете подписаться на газету «Пламя» на 1 полугодие 2009 года по льготным ценам! УСПЕВАЙТЕ!

ВАРИАНТЫ ПОДПИСКИ	Цена на 2 номера	Цена на 1 номер с программой
До абонентского ящика	125 руб.	90 руб.
До востребования	117 руб.	84 руб.
Спецпредложение Для ветеранов войны, тружеников тыла, ветеранов труда, инвалидов I и II групп и многодетных семей	105 руб.	84 руб.

## Выборы

### ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ ПО ВЫБОРАМ ГЛАВЫ МО «КАМЕНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ» СТАРТОВАЛА

22 июля 2008 года в газете «Пламя» опубликовано решение Думы Каменского городского округа о назначении выборов главы муниципального образования «Каменский городской округ» на 12 октября 2008 года. Именно с этого момента начинается исчисление всех избирательных действий.

Кандидатом на должность главы МО «Каменский городской округ» может быть любой гражданин Российской Федерации, достигший возраста 21 года.

Гражданин Российской Федерации приобретает статус кандидата на должность главы муниципального образования «Каменский городской округ» с момента представления в Каменскую районную территориальную избирательную комиссию заявления кандидата о согласии баллотироваться с обязательством в случае его избрания прекратить деятельность, несовместимую со статусом главы муниципального образования.

Статус зарегистрированного кандидата возникает с мо-

мента принятия решения Каменской районной территориальной избирательной комиссией о регистрации кандидата и сохраняется до опубликования (обнародования) общих данных о результатах выборов, за исключением случаев досрочного выбытия кандидата.

Выдвижение кандидатов на должность главы МО «Каменский городской округ» со 2 августа по 27 августа 2008 года.

Все необходимые для регистрации документы должны быть представлены в Каменскую районную избирательную комиссию не позднее 1 сентября 2008 года до 18.00 часов по местному времени.

Голосование 12 октября будет проходить на избирательных участках по месту жительства избирателей. В нашем районе будет образовано 35 избирательных участков.

Для тех граждан, кто будет находиться за пределами своего места жительства, в том числе в командировках, отпусках, на отдыхе, у родственников, будет организовано досрочное голосование:

- в Каменской районной территориальной избирательной комиссии с 26.09.2008 года по 07.10.2008 года;  
- в участковых избирательных комиссиях с 08.10.2008 года по 11.10.2008 года.

Формирование участковых избирательных комиссий осуществляется территориальной избирательной комиссией на основе предложений политических партий, предложений избирательных объединений, а также предложений представительного органа муниципального образования, собраний избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы.

Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата и продолжается до 00.00 часов 11.10.2008 года.

Каменская районная территориальная избирательная комиссия доводит до сведения граждан режим своей работы: в рабочие дни (понедельник-четверг) с 8.00 до 17.00 часов (перерыв с 12.30 до 13.18); в пятницу с 8.00 до 16.00 часов (перерыв с 12.30 до 13.18 часов); в выходные дни с 9.00 до 17.00 часов (без перерыва).

Телефон для обращений 32-54-81. Мы находимся по адресу: г. Каменск-Уральский, пр. Победы, 38а, каб. 24.

**Председатель Каменской районной территориальной избирательной комиссии  
А. А. Озорнина**

### РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ДУМА КАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА Восьмое заседание РЕШЕНИЕ № 61 ЧЕТВЕРТЫЙ СОЗЫВ 17 июля 2008 года

#### Об утверждении Положения «О порядке установления публичных сервитутов на земельных участках, расположенных на территории Каменского городского округа»

Рассмотрев представленный Администрацией Каменского городского округа проект Положения «О порядке установления публичных сервитутов на земельных участках, расположенных на территории Каменского городского округа», в соответствии со ст. 23 Земельного кодекса РФ, руководствуясь статьей 23 Устава муниципального образования «Каменский городской округ», Дума Каменского городского округа РЕШИЛА:

1. Утвердить Положение «О порядке установления публичных сервитутов на земельных участках, расположенных на территории Каменского городского округа (прилагается).
2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Опубликовать настоящее Решение в газете «Пламя».
4. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянный Комитет по экономической политике, бюджету и налогам (Лисицина Г.Т.).

Глава Каменского городского округа В.Л.Щелконогов

#### ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ УСТАНОВЛЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ СЕРВИТУТОВ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ КАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

##### Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение регулирует процедуру установления публичных сервитутов на земельных участках, расположенных на территории Каменского городского округа.

2. Публичный сервитут устанавливается на основании градостроительной документации в случаях, если это необходимо для обеспечения интересов государства, местного самоуправления и жителей Каменского городского округа, без изъятия земельного участка.

3. Публичный сервитут может быть срочным или постоянным.

4. Срок установления публичного сервитута в отношении земельного участка, расположенного в границах земель, зарезервированных для государственных или муниципальных нужд, не может превышать срок резервирования таких земель.

5. Осуществление сервитута должно быть наименее обременительным для земельного участка, в отношении которого он установлен.

6. Установление публичного сервитута осуществляется с учетом результатов общественных слушаний, которые носят рекомендательный характер.

7. В случаях, если установление публичного сервитута приводит к невозможности использования земельного участка, собственник земельного участка, землепользователь вправе требовать изъятия, в том числе путем выкупа у него данного земельного участка с возмещением убытков или предоставления равноценного земельного участка.

8. В случаях, если установление публичного сервитута приводит к существенным затруднениям в использовании земельного участка, его собственник вправе требовать соразмерную плату.

9. Лица, права и законные интересы которых затрагиваются установлением публичного сервитута, могут осуществлять защиту своих прав в судебном порядке.

10. Публичный сервитут подлежит государственной регистрации в порядке, определенном федеральным законодательством.

##### Статья 2. Цели установления публичного сервитута

1. Публичные сервитуты устанавливаются для:

- 1) прохода или проезда через земельный участок;
- 2) использования земельного участка в целях ремонта коммунальных, инженерных, электрических и других линий и сетей, а также объектов транспортной инфраструктуры;
- 3) размещения на земельном участке межевых и геодезических знаков и подъездов к ним;
- 4) проведения дренажных работ на земельном участке;
- 5) забора воды и водопоя;
- 6) прогона сельскохозяйственных животных через земельный участок;
- 7) сенокосения, выпаса сельскохозяйственных животных в установленном порядке на земельных участках в сроки, продолжительность которых соот-

ветствует местным условиям и обычаям;

8) использования земельного участка в целях охоты и рыболовства;

9) временного пользования земельным участком в целях проведения изыскательских, исследовательских и других работ;

10) свободного доступа к прибрежной полосе;

11) других целей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

##### Статья 3. Порядок назначения общественных слушаний при установлении публичного сервитута

1. С инициативой об установлении публичного сервитута могут выступать Глава городского округа, граждане, юридические лица, государственные органы.

Лица, заинтересованные в установлении публичного сервитута, обращаются с заявлением к Главе городского округа. В заявлении указываются земельный участок и его местоположение, вид и цели установления сервитута, его содержание, сфера и срок действия, обоснование необходимости установления, сведения о собственнике земельного участка (землепользователе, землевладельце) и о лицах, в интересах которых устанавливается сервитут (перечень или категория лиц).

2. Заявление об установлении публичного сервитута, а в случае установления публичного сервитута по инициативе Главы городского округа - письменное поручение направляются Главой городского округа в Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации Каменского городского округа для определения возможности установления на земельном участке публичного сервитута. Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации Каменского городского округа в месячный срок, по результатам рассмотрения обращения, направляет Главе городского округа заключение по вопросу установления публичного сервитута на земельном участке, а также информацию о правообладателе (землепользователе) земельного участка. Глава городского округа по результатам рассмотрения заключения принимает одно из следующих решений:

- 1) о назначении общественных слушаний по вопросу установления публичного сервитута на земельный участок, о чем издает соответствующее постановление, где указывается дата и место проведения общественных слушаний, сведения об инициаторах общественных слушаний, предполагаемый состав участников, председательствующий общественных слушаний. Данное постановление подлежит обязательной публикации в газете «Пламя» не менее чем за 10 дней до проведения общественных слушаний;
- 2) об отказе в рассмотрении обращения об установлении публичного сервитута на земельный участок, о чем уведомляет лиц, подавших заявление об установлении публичного сервитута.

##### Статья 4. Порядок проведения общественных слушаний по вопросу установления публичного сервитута

1. Председательствующий общественных слушаний назначает секретаря, который ведет протокол общественных слушаний.

(Окончание на 2 стр.)

## ПРОГРАММА

### празднования Дня района, посвященного году семьи «Мой край, мой дом, моя семья»

9 августа, территория Колчеданской администрации

- |               |  |
|---------------|--|
| 12.00 - 18.00 | КАМЕНСКОЕ ПОДВОРЬЕ «Деревенский водевиль»  |
| 12.00 - 18.00 | ТОРГОВЫЕ РЯДЫ  |
| 11.00 - 11.30 | РЕГИСТРАЦИЯ участников торжественной части праздника в здании школы                                |
| 11.30 - 11.50 | ФОРМИРОВАНИЕ КОЛОННЫ для шествия   |
| 12.00 - 12.20 | ШЕСТВИЕ делегаций от входа в школу.<br>КРУГ ПОЧЕТА по стадиону, построение напротив открытой сцены |
| 12.20 - 12.30 | ПОЗДРАВЛЕНИЕ ГЛАВЫ МО «Каменский городской округ», ПОДНЯТИЕ ФЛАГА Каменского городского округа     |
| 12.40 - 14.00 | ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЧАСТЬ «Наша гордость - наши люди!»   |
| 13.40 - 13.50 | ПОКАЗАТЕЛЬНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ Школы Высшего Спортивного Мастерства                                     |
| 14.00 - 15.00 | КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА творческих коллективов народно-песенного жанра «Разгуляй - Веселуха»          |
| 14.00 - 15.00 | СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ «В здоровом теле - здоровый дух»  |
| 14.00 - 15.00 | ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ «Игровая мозаика»   |
| 14.00 - 16.00 | МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОЧЕТНЫХ ГРАЖДАН «Незаменимых людей не бывает, бывают неповторимые»                |
| 15.00 - 16.00 | КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА «Папа, мама, я - спортивная семья»  |
| 16.00 - 18.00 | КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА эстрадных солистов и коллективов «С миру по нотке»                            |
| 17.00-17.20   | НАГРАЖДЕНИЕ КАМЕНСКОГО ПОДВОРЬЯ  |
| 18.00         | ФИНАЛ  |

#### ПОЛОЖЕНИЕ по организации Каменского подворья «ДЕРЕВЕНСКИЙ ВОДЕВИЛЬ»

Дата проведения: 9 августа 2008 года.

Место проведения: стадион школы села Колчедан.

Время работы подворья: 12.00- 18.00.  
ОРГАНИЗАТОРЫ: Администрация МО «Каменский городской округ», Управление культуры, спорта и делами молодежи.

УЧАСТНИКИ: сельские администрации МО «Каменский городской округ».

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ: Содействие развитию сельских традиций, творческого к культурного потенциала; знакомство с семейными династиями, самобытными мастерами декоративно-прикладного, художественного и декоративного творчества;

Представление сельской администрации «Знай свой край».

##### УСЛОВИЯ:

При оформлении подворья представить семейное декоративно-прикладное творчество, выставку - продажу изделия; оформить альбомы или раскладушки о лучших людях села, лучших семьях «Ими гордится родная сторонка»;

Оформить стенд с фотографиями достопримечательностей вашей территории «Знай, свой край», рассказать о достижениях и заслугах жителей; организовать зону отдыха для представителей делегации сельской администрации.

Время установки подворья до 11.40 (до начала шествия и торжественной части) в установленном для вашей сельской администрации месте. Минимальный размер подворья 3 м x 3 м, желательно защищенного от дождя и солнца. Выдержать регламент работы подворья с 12.00 до 18.00.

##### ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ:

- массовость (где рассматривается участие всех организаций, предприятий и учреждений социальной сферы, находящихся на территории сельской администрации);
- привлечение семей, представляющих разновозрастные работы и изделия;
- оригинальность оформления Подворья;
- гостеприимность;
- креативность представленных материалов о сельской администрации.

##### НАГРАЖДЕНИЕ

##### по следующим номинациям:

- «За массовость»
  - «За оригинальность»
  - «За гостеприимность»
  - «За разновозрадность»
  - «За любовь к малой родине»
  - «За сохранение семейных традиций»
- Оргкомитет имеет право учредить дополнительные номинации. Итоги конкурса подводятся в 17.00.

##### СОСТАВ ОЦЕНОЧНОЙ КОМИССИИ:

Глава МО «Каменский городской округ» В.Л.Щелконогов,  
Зам. главы по социальной политике Атановская С.Н.,  
Зам. главы по вопросам организации местного самоуправления Устинов В.А.,  
Председатель Думы Каменского городского округа Солеин В.Н.,  
Ведущий специалист по мобилизационной работе Токарев В.И.,  
Начальник управления культуры, спорта и делам молодежи Мельник В.А.,  
Специалисты управления культуры, спорта и делам молодежи, администрации МО «Каменский городской округ» по согласованию.



**(Окончание. Начало на 1 стр.)**

2. В общественных слушаниях могут участвовать жители городского округа, представители органов местного самоуправления, государственные органы, юридические лица любой организационно-правовой формы, иные лица, чьи интересы могут быть затронуты при установлении публичного сервитута на земельный участок.

3. Секретарь общественных слушаний проводит регистрацию участников общественных слушаний.

4. Решения на общественных слушаниях по вопросу установления публичного сервитута на земельный участок принимаются большинством голосов от общего числа зарегистрированных участников общественных слушаний.

5. Решения фиксируются в протоколе проведения общественных слушаний и подписываются председателем и секретарем.

6. Решения по итогам общественных слушаний по вопросу установления публичного сервитута носят рекомендательный характер.

7. В случае, если на общественных слушания не явились его участники, общественные слушания признаются несостоявшимися, о чем делается отметка в протоколе проведения общественных слушаний.

8. Протокол общественных слушаний подлежит опубликованию в газете «Пламя» не позднее 7 дней после их проведения.

9. Протокол общественных слушаний направляется Главе городского округа не позднее 10 дней после проведения общественных слушаний.

**Статья 5. Принятие решения об установлении публичного сервитута**

1. Глава городского округа, рассмотрев представленные документы с учетом результатов общественных слушаний, отраженных в протоколе, принимает одно из решений:

1) установить публичный сервитут на земельный участок;

2) отказать в установлении публичного сервитута на земельный участок.

2. Глава городского округа в случае принятия решения об установлении публичного сервитута издает соответствующее постановление.

3. В случае отказа в установлении публичного сервитута Глава городского округа уведомляет о своем решении лиц, обратившихся с заявлением об установлении публичного сервитута на земельный участок.

**Статья 6. Прекращение публичного сервитута**

1. Постоянный публичный сервитут прекращается в случае отсутствия общественных нужд, для которых он был установлен.

2. Срочный публичный сервитут прекращается по сроку действия или в случае отсутствия общественных нужд, для которых он был установлен.

3. Публичный сервитут может быть прекращен по решению суда в случаях, определенных действующим законодательством.

4. Прекращение публичного сервитута осуществляется Главой городского округа путем издания постановления об отмене публичного сервитута.

5. После прекращения действия сервитута производится государственная регистрация прекращения публичного сервитута в порядке, установленном федеральным законодательством.

**Информационное сообщение о проведении торгов**

1. Комитет по экономике и управлению имуществом МО Каменский городской округ в соответствии с Положением об организации и проведении торгов по продаже земельных участков или права на заключение договоров аренды земельных участков на территории муниципального образования Каменский городской округ, утвержденным решением Думы Каменского городского округа от 14.09.2006 года № 46, сообщает о проведении торгов на право заключения договора аренды земельного участка.

2. Форма торгов — аукцион, открытый по составу участников, с подачей предложений в открытой форме.

3. Сведения о предмете торгов:

1) земельный участок;  
2) категория земель — земли населенных пунктов  
3) целевое использование — для индивидуального жилищного строительства  
4) кадастровый номер земельного участка 66:12:2901002:136

5) месторасположение земельного участка — Свердловская область, Каменский район, с.Травянское; ул.Рабочая, 32 «а»

6) площадь земельного участка 2880 кв.м.;

7) ограничений в пользовании нет;

8) технические условия:  
- хозяйственной водопровод — местная скважина,  
- канализация — местный выгреб,  
- теплоснабжение — местное,  
- электроснабжение — от существующей линии,  
- газоснабжение — отсутствует.

9) основание проведения аукциона — Постановление главы МО Каменский городской округ от 21.07.2008 года № 66/;

10) начальный размер годовой арендной платы за Участок 9700 (девять тысяч семьсот) рублей;

11) шаг аукциона — 485 (четыреста восемьдесят пять) рублей;

12) размер задатка — 1940 (одна тысяча девятьсот сорок) рублей;

4. Организатор торгов: Комитет по экономике и управлению имуществом МО Каменский городской округ.

5. Заявки на участие в торгах принимаются с 29.07.2008 года по 27.08.2008 года, по адресу г.Каменск-Уральский, проспект Победы 38а.

6. Дата, время и место проведения торгов 29.08.2008 года в 10-00 часов, по адресу г.Каменск-Уральский, проспект-Победы 38а, кабинет №10.

7. Дата, время и порядок осмотра участка на местности: в рабочее время по предварительному согласованию с Председателем Комитета по экономике и управлению имуществом тел. (3439) 32-50-40.

8. Заявка подается в установленной форме, в письменном виде и принимается одновременно с полным комплектом документов, требуемых для участия в аукционе.

9. Порядок подачи заявки для участия в аукционе:  
1) заявку по форме

2) платежное поручение, подтверждающее внесение задатка;

3) документ, удостоверяющий личность.  
Юридические лица дополнительно предоставляют:  
- нотариально заверенные копии учредительных документов;

- решение в письменной форме соответствующего органа управления о приобретении имущества (если это необходимо в соответствии с Уставом);

- полномочия руководителя;  
- опись представленных документов.  
Заявки принимаются с момента опубликования в

газете.

10. За участие в аукционе вносится задаток в размере 20% начальной цены путем безналичного перечисления на расчетный счет № 40302810700340000007 в РКЦ Каменск-Уральский, ОГРН 1037700013020, ИНН 7702235133, КПП 661231001, г.Каменск-Уральский, ул.Тевосяна,3, БИК банка 046534000.

В платежном поручении указать: «Задаток за участие в аукционе по продаже (указать объект, его адрес)»

11. Задаток должен поступить не позднее 27.08.2008 года.

12. Порядок определения участников торгов: 28.08.2008 года Комитет по экономике и управлению имуществом МО «Каменский городской округ» рассматривает заявки и документы претендентов и устанавливает факт поступления в бюджет установленных сумм задатков. Определение участников торгов проводится без участия претендентов. Претендент, допущенный к участию в торгах, приобретает статус участника торгов с момента оформления протокола о признании претендентов участниками торгов.

13. Порядок определения победителя торгов: победителем признается участник, предложивший за предмет торгов наибольшую цену по отношению к начальной цене, увеличенной как минимум на один шаг аукциона, после трехкратного объявления, которой аукционистом предложений на ее повышение от других участников аукциона не поступало.

14. В случае проигрыша в аукционе задаток возвращается в течение 3-х рабочих дней с момента проведения торгов.

Дополнительную информацию можно получить в Комитете по экономике и управлению имуществом МО «Каменский городской округ» по тел.32-50-59.

**Информационное сообщение о проведении торгов**

1. Комитет по экономике и управлению имуществом МО Каменский городской округ в соответствии с Положением об организации и проведении торгов по продаже земельных участков или права на заключение договоров аренды земельных участков на территории муниципального образования Каменский городской округ, утвержденным решением Думы Каменского городского округа от 14.09.2006 года № 46, сообщает о проведении торгов на право заключения договора аренды земельного участка.

2. Форма торгов — аукцион, открытый по составу участников, с подачей предложений в открытой форме.

3. Сведения о предмете торгов:

1) земельный участок;  
2) категория земель — земли населенных пунктов  
3) целевое использование — для индивидуального жилищного строительства  
4) кадастровый номер земельного участка 66:12:2901003:182

5) месторасположение земельного участка — Свердловская область, Каменский район, с.Травянское; ул.Новая,

6) площадь земельного участка 1583 кв.м.;

7) ограничений в пользовании нет;

8) технические условия:  
- хозяйственной водопровод — местная скважина,  
- канализация — местный выгреб,  
- теплоснабжение — местное,  
- электроснабжение — от существующей линии,  
- газоснабжение — отсутствует.

9) основание проведения аукциона — Постановление главы МО Каменский городской округ от

21.07.2008 года № 66/;

10) начальный размер годовой арендной платы за Участок 5000 (пять тысяч) рублей;

11) шаг аукциона — 250 (двести пятьдесят) рублей;

12) размер задатка — 1000 (одна тысяча) рублей;

4. Организатор торгов: Комитет по экономике и управлению имуществом МО Каменский городской округ.

5. Заявки на участие в торгах принимаются с 29.07.2008 года по 27.08.2008 года, по адресу г.Каменск-Уральский, проспект Победы 38а.

6. Дата, время и место проведения торгов 29.08.2008 года в 10-00 часов, по адресу г.Каменск-Уральский, проспект-Победы 38а, кабинет №10.

7. Дата, время и порядок осмотра участка на местности: в рабочее время по предварительному согласованию с Председателем Комитета по экономике и управлению имуществом тел. (3439) 32-50-40.

8. Заявка подается в установленной форме, в письменном виде и принимается одновременно с полным комплектом документов, требуемых для участия в аукционе.

9. Порядок подачи заявки для участия в аукционе:  
1) заявку по форме

2) платежное поручение, подтверждающее внесение задатка;

3) документ, удостоверяющий личность.  
Юридические лица дополнительно предоставляют:  
- нотариально заверенные копии учредительных документов;

- решение в письменной форме соответствующего органа управления о приобретении имущества (если это необходимо в соответствии с Уставом);  
- полномочия руководителя;  
- опись представленных документов.  
Заявки принимаются с момента опубликования в

газете.

10. За участие в аукционе вносится задаток в размере 20% начальной цены путем безналичного перечисления на расчетный счет № 40302810700340000007 в РКЦ Каменск-Уральский, ОГРН 1037700013020, ИНН 7702235133, КПП 661231001, г.Каменск-Уральский, ул.Тевосяна,3, БИК банка 046534000.

В платежном поручении указать: «Задаток за участие в аукционе по продаже (указать объект, его адрес)»

11. Задаток должен поступить не позднее 27.08.2008 года.

12. Порядок определения участников торгов: 28.08.2008 года Комитет по экономике и управлению имуществом МО «Каменский городской округ» рассматривает заявки и документы претендентов и устанавливает факт поступления в бюджет установленных сумм задатков. Определение участников торгов проводится без участия претендентов. Претендент, допущенный к участию в торгах, приобретает статус участника торгов с момента оформления протокола о признании претендентов участниками торгов.

13. Порядок определения победителя торгов: победителем признается участник, предложивший за предмет торгов наибольшую цену по отношению к начальной цене, увеличенной как минимум на один шаг аукциона, после трехкратного объявления, которой аукционистом предложений на ее повышение от других участников аукциона не поступало.

14. В случае проигрыша в аукционе задаток возвращается в течение 3-х рабочих дней с момента проведения торгов.

Дополнительную информацию можно получить в Комитете по экономике и управлению имуществом МО «Каменский городской округ» по тел.32-50-59.

**Сообщение о намерении выдела земельного участка в счет земельной доли в праве общей долевой собственности на земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения бывшего СПК «Бродовской»**

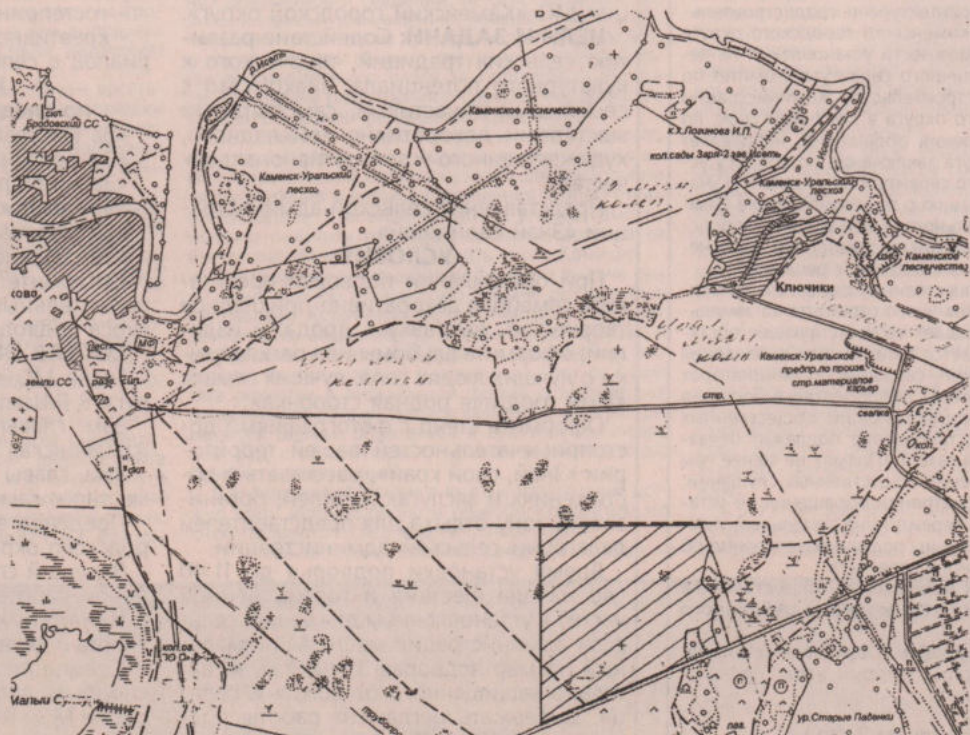
Волкова Римма Петровна 66 АБ 103861  
Гилев Валерий Евгеньевич 66 АБ 570028  
Гилев Евгений Михайлович РФ XI-СВО-12 №047612  
Гилева Надежда Александровна 66 АБ 309015  
Главатских Алексей Леонидович 66 АБ 103852  
Главатских Валентина Трифионовна 66 АБ 103850  
Главатских Леонид Федорович 66 АБ 103849  
Епанечникова Ирина Петровна 66 АБ 322282  
Коротав Николай Леонидович 66 АБ 322283  
Костицына Раиса Михайловна 66 АБ 106672  
Кутырев Виктор Пантелеевич 66 АБ 120748  
Кутырева Нина Ивановна 66 АБ 120589  
Ловыгина Вера Александровна 66 АБ248387

Максимов Николай Александрович 66 АБ 309009  
Максимова Елена Вениаминовна 66 АБ 309013  
Наговицин Александр Васильевич 66 АБ 355161  
Наговицина Филонида Андреевна 66 АБ 355162  
Непогодин Василий Яковлевич РФ XI-СВО-12 №047657  
Светлаков Валентин Прохорович 66 АБ 309012  
Суслон Павел Геннадьевич 66 АБ 248428  
Сулова Юлия Александровна 66 АБ 248036  
Титова Таисья Анатольевна 66 АБ 355492  
Шамарина Татьяна Ивановна 66 АБ 455130  
Шмелева Апполинария Васильевна 66 АБ 322284  
Худякова Любовь Павловна 66 АБ 106787

Участники долевой собственности на земельный участок, расположенный в МО «Каменский городской округ» в границах бывшего СПК «Бродовской», сообщаем участникам общей долевой собственности о своем намерении выделить земельный участок общей площадью 160 га в 1,6 км на юго-запад от д. Ключики. На схеме штрихом отмечено место положения предполагаемого участка, цель выделения - для ведения личного подсобного хозяйства.

Выплаты компенсации не предусматриваются в связи с одинаковой стоимостью земли.

Возражения от участников общей долевой собственности принимаются в течение одного месяца со дня публикации настоящего сообщения по адресу: г.Каменск-Уральский, ул.Белинского д.6а кв.55 Гарееву А.Г. и г.Каменск-Уральский, Пр.Победы,38а, администрация МО «Каменский городской округ», комитет по управлению имуществом.



(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)

(Окончание на 3 стр.)



**(Окончание. Начало на 2 стр.)**

2. Предоставление земельного участка для строительства автостоянки осуществляется по правилам предоставления земельного участка с предварительным согласованием места размещения объекта и включает в себя:

- 1) выбор земельного участка и принятие в порядке, установленном статьей 31 Земельного кодекса Российской Федерации, решения о предварительном согласовании места размещения объекта;
- 2) проведение работ по формированию земельного участка;
- 3) государственный кадастровый учет земельного участка в соответствии с правилами, предусмотренными статьей 70 Земельного кодекса Российской Федерации;
- 4) принятие решения о предоставлении земельного участка для строительства в соответствии с правилами, установленными статьей 32 Земельного кодекса Российской Федерации.

В случае если участок сформирован, но не закреплен за гражданином или юридическим лицом, его предоставление для строительства автостоянки осуществляется по результатам торгов по продаже права на заключение договора аренды земельного участка.

3. Разрешение на строительство автостоянок выдается после согласования проектной документации требований норм градостроительства, пожарного, санитарно-гигиенического, экологического и энергетического надзора в соответствии с законодательством.

4. Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию выдается после выполнения строительства в полном объеме в соответствии с разрешением на строительство, соответствия построенного объекта градостроительному плану земельного участка и проектной документации.

**III. ПОРЯДОК СОДЕРЖАНИЯ АВТОСТОЯНОК И ОКАЗАНИЯ ИМИ УСЛУГ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

1. Автостоянка должна быть оборудована помещением для дежурного персонала, территория ее должна быть огорожена в соответствии с проектом. Внешний вид помещения и ограждения должен в течение всего периода эксплуатации соответствовать требованиям проекта, для чего необходимо проведение своевременных ремонтных работ и покраски этих сооружений.

2. Территория, прилегающая к автостоянке, дол-

жна быть благоустроена в пределах площади, предусмотренной проектом. На ней исключается складирование материалов, хранение автотранспортных средств, различных конструкций.

3. Территория автостоянки должна содержать с соблюдением санитарных и противопожарных правил. Должна регулярно проводиться ее санитарная обработка и очистка прилегающей территории (в пределах площади, предусмотренной проектом). На стоянке должны быть установлены мусорные контейнеры (урны), обеспечен регулярный вывоз твердых бытовых отходов, снега.

4. Подъезд к автостоянкам должен быть оборудован специальными знаками, обозначающими место расположения автостоянки и оказания услуг, а также разметкой согласно требованиям ГОСТа.

5. В удобном для обозрения месте на автостоянке должен иметься информационный стенд, который в обязательном порядке должен содержать: наименование, юридический адрес (организации) владельца стоянки, для индивидуального предпринимателя - сведения о государственной регистрации с указанием наименования зарегистрировавшего органа;

- а) перечень оказываемых услуг, цены на услуги;
- б) правила либо выписки из правил пользования автостоянкой, правил оказания услуг, правил техники безопасности, противопожарные, санитарные и иные правила, предусмотренные законодательством;
- в) перечень категорий потребителей, имеющих право на получение льгот, а также перечень предоставляемых льгот;
- г) образцы договоров, сохранных расписок, квитанций и других документов, удостоверяющих прием и выдачу автотранспортных средств и оплату услуг;
- д) режим работы автостоянки;
- е) план эвакуации автомобилей при наступлении экстремальных ситуаций;
- ж) реквизиты нормативных документов (наименование, дата принятия, регистрационный номер, сведения о публикации), требованиями которых должны соответствовать оказываемые услуги;
- з) сведения об обязательном подтверждении ответственности оказываемых услуг обязательным требованиям, обеспечивающим их безопасность для жизни и здоровья потребителей, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителей, если на данный вид услуг законами, стандартами или иными нормативны-

ми документами такие требования установлены (номер сертификата соответствия, срок его действия, орган, выдавший сертификат или регистрационный номер декларации о соответствии, срок его действия, наименование исполнителя, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший).

6. В помещении дежурного персонала должны быть в наличии:

- копия решения договора аренды предоставления земельного участка;
- график дежурства с фамилиями дежурных;
- журнал регистрации автотранспортных средств (прошнурованный и скрепленный печатью организации (предприятия) или индивидуального предпринимателя - владельца стоянки).

7. При использовании для охраны автостоянки сторожевых собак необходимо наличие в помещении дежурного персонала справки государственной ветеринарной службы о прививках от бешенства (на каждую собаку), должны быть приняты меры, обеспечивающие безопасность потребителей и исключающие проникновение собак за пределы территории автостоянки.

8. При проведении работ по благоустройству территории действующей автостоянки, ремонтных работ с использованием газо- или электросварочной аппаратуры, строительной техники должны быть обеспечены необходимые правила безопасности этих работ.

9. До принятия от потребителя транспортного средства на хранение дежурный проверяет документы, удостоверяющие его личность и право владения данным транспортным средством (техпаспорт, доверенность и др.).

10. Регистрационная запись в журнале должна включать следующие данные:

- марка (модель) автотранспортного средства; государственный номер транспортного средства; фамилия, имя, отчество потребителя, телефон либо другие данные, по которым его возможно найти при необходимости;
- срок хранения транспортного средства на автостоянке.

11. Количество автотранспортных средств, находящихся на автостоянке, в любое время суток не должно быть больше количества зарегистрированных на данный момент в журнале.

12. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на автостоянках осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской

Федерации, Федеральным законом «О защите прав потребителей» и действующими Правилами оказания услуг автостоянок.

13. Исполнитель обязан заключить с потребителем договор. Договор заключается в письменной форме. При разовой постановке автотранспортного средства (не более одного сутки) заключение договора может быть осуществлено путем выдачи потребителю соответствующего документа (сохранной расписки, квитанции и т.п.) с указанием государственного номера автотранспортного средства.

14. Оплата оказываемых услуг производится с применением контрольно-кассовой техники или путем выдачи потребителям бланков строгой отчетности.

15. Исполнитель не вправе обуславливать оказание услуг по хранению автотранспортного средства обязательным оказанием дополнительных услуг, предоставляемых за плату.

16. Оплата потребителем оказанных услуг осуществляется в порядке, установленном договором.

**IV. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОСТОЯНОК**

1. Основаниями для прекращения деятельности автостоянки являются:

- самовольное занятие земельного участка и использование его без оформления в установленном порядке правоустанавливающих документов на землю;
- истечение срока действия либо расторжение договора аренды земельного участка под автостоянкой;
- систематическое нарушение требований настоящего Положения и других требований, установленных действующим законодательством.

2. При прекращении деятельности автостоянки Исполнитель за счет собственных средств обязан обеспечить освобождение земельного участка от всех находящихся на нем автотранспортных средств, демонтировать и вывезти с участка все строения, сооружения и ограждения, не ухудшая состояние земельного участка.

3. Исполнитель в случае прекращения деятельности автостоянки должен обеспечить работу дежурного персонала до возвращения находящихся на ней автотранспортных средств их потребителям.

4. Исполнитель несет ответственность в соответствии с Гражданским законодательством и настоящими Правилами.

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ДУМА КАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**Восьмое заседание**

**ЧЕТВЕРТЫЙ СОЗЫВ**

**РЕШЕНИЕ № 65**

17 июля 2008 года

**Об утверждении Положения «О порядке размещения наружной рекламы на территории Каменского городского округа»**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22 апреля 2003 г. № 124-ст «О принятии и введении в действие государственного стандарта», государственным стандартом Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения. ГОСТ Р 52044-2003», руководствуясь статьей 23 Устава муниципального образования «Каменский городской округ», **Дума Каменского городского округа РЕШИЛА:**

1. Утвердить Положение «О порядке размещения наружной рекламы на территории Каменского городского округа» (прилагается).
2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его подписания.
3. Настоящее Решение опубликовать в газете «Пламя».
4. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянный Комитет по социальной политике (Парадеева Е.И.)

**Глава Каменского городского округа В.Л. Щелконогов**

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ КАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» («Российская газета», 2006, 15 марта, N 51), Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22 апреля 2003 г. N 124-ст «О принятии и введении в действие государственного стандарта» (Вестник Госстандарта России, 2003 г., 5), государственным стандартом Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения. ГОСТ Р 52044-2003» («М., ИПК Издательство стандартов», 2003 г.) (с изменениями на 30 июня 2005 года) и регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения наружной рекламы на территории Каменского городского округа.

1.2. В целях настоящего Положения используются следующие основные понятия:

- 1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- 2) наружная реклама - информация, распространяемая с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных средств наружной рекламы, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;
- 3) объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
- 4) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
- 5) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
- 6) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- 7) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
- 8) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
- 9) потребители рекламы - лица, на привлечение

внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

10) спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;

11) спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;

12) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

13) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;

14) автомобильная дорога - обустроенная или приспособленная и используемая для движения транспортных средств полоса земли либо поверхность искусственного сооружения; автомобильная дорога включает в себя одну или несколько проезжих частей, а также тротуары, обочины и разделительные полосы при их наличии;

15) проезжая часть - элемент автомобильной дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств;

16) разделительная полоса - конструктивно выделенный элемент автомобильной дороги, разделяющий смежные проезжие части и не предназначенный для движения или остановки безрельсовых транспортных средств и пешеходов;

17) тротуар - элемент автомобильной дороги, предназначенный для движения пешеходов и примыкающий к проезжей части или отделенный от нее газоном;

18) полоса отвода - совокупность земельных участков, предоставленных в установленном порядке для размещения соответствующих конструктивных элементов инженерных сооружений автомобильной дороги, зданий, защитных и декоративных лесонасаждений и устройств, а также других объектов, имеющих специальное назначение, связанное с обслуживанием указанной дороги;

19) придорожные полосы - участки земли, примыкающие к полосе отвода, в границах которых устанавливается особый режим землепользования для обеспечения безопасности дорожного движения и населения, а также обеспечения безопасной эксплуатации автомобильной дороги и расположенных на ней сооружений с учетом перспективы их размещения;

20) средства наружной рекламы - технические средства стабильного территориального размещения рекламы;

21) средства информационного обеспечения участников дорожного движения - информационно-указательные дорожные знаки 5.20.1, 5.20.2, 5.21, 5.27 по ГОСТ 10807 с элементами рекламной информации (рекламно-информационные знаки), предназначенные для информирования участников дорожного движения об их местонахождении, ме-

стонахождении объектов и маршрутах движения.

1.3. Настоящее Положение не распространяется на: 1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

**Раздел 2. ОРГАНЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2.1. Регулирование рекламной и иной связанной с ней деятельности на территории Каменского городского округа осуществляют:

2.1.1. Комитет по градостроительству и архитектуре Администрации Каменского городского округа (далее - Комитет), который:

- принимает заявления на выдачу разрешения на размещение наружной рекламы, с перечнем необходимой документации;

- выдает разрешения на размещение наружной рекламы;

- согласовывает размещение наружной рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства и настоящего Положения;

- осуществляет контроль над соблюдением рекламопроизводителями и рекламораспространителями градостроительных норм и правил, соответствием средств наружной рекламы установленным техническим условиям и эстетическим требованиям;

- при нарушении градостроительных норм и правил, технических условий и эстетических требований, предъявляемых к размещению средств наружной рекламы, выдает соответствующие предписания специализированным контролирующим органам;

- осуществляет контроль над соответствием рекламной деятельности на территории Каменского городского округа требованиям настоящего Положения.

2.1.2. Комитет по экономике и управлению имуществом МО «Каменский городской округ» согласовывает наличие необходимой для потребителя информации на средствах наружной рекламы.

2.1.3. Комитет по экономике и управлению имуществом МО «Каменский городской округ» заключает с рекламораспространителями договоры аренды рекламных мест на объекты находящиеся в муниципальной собственности.

**Раздел 3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

3.1. Наружная реклама должна обеспечивать как дневное, так и вечернее (в темное время суток) восприятие.

3.2. Средства наружной рекламы при их размещении на территории Каменского городского округа, зданиях, сооружениях и иных объектах не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства, территории, а также элементы озелене-

ния и цветочного оформления городского округа.

3.3. Недопустимо использование и размещение средств наружной рекламы, которые создают опасность для жизни и здоровья людей.

3.4. Наружная реклама по форме, содержанию и местам размещения должна соответствовать требованиям законодательства о рекламе.

3.5. Средства наружной рекламы должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

3.6. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.7. Средства наружной рекламы и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.8. Яркость элементов изображения наружной рекламы при внутреннем и внешнем освещении не должна превышать фотометрические характеристики дорожных знаков по ГОСТ 10807.

3.9. Наружная реклама не должна:

- 1) вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- 2) ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- 3) иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- 4) издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

**Раздел 3-1. ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДСТВАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

3-1.1. Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям Строительных норм и правил и других нормативных документов.

3-1.2. Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

3-1.3. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами.

3-1.4. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

3-1.5. В средствах наружной рекламы используются осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок (Минэнерго СССР. М.: Энергоиздат, 1985), а их эксплуатация - требованиям правил эксплуатации электроустановок потребителей и правилам техники безопасности при эксплуатации электроустановок.

3-1.6. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

3-1.7. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

3-1.8. Средства наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

**Раздел 3-2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

3-2.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- 1) на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

**(Окончание на 4 стр.)**



**(Окончание. Начало на 3 стр.)**

- 2) на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и въездами из туннелей и ближе 10 м от них;
- 3) на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- 4) на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- 5) над проезжей частью и обочинами дорог (кроме «перетяжек» в селитебных зонах);
- 6) на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- 7) на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- 8) на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
- 9) ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- 10) на пешеходных переходах и пересечениях автомобильных дорог в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- 11) сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бортики земляного полотна автомобильной дороги вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м от бортики земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) - в населенных пунктах;
- 12) сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

3-2.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городского округа - на высоте не менее 4,5 м.

3-2.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

3-2.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

3-2.5. При размещении средств наружной рекламы на раздельной полосе расстояние от края конструкции (рекламного щита) или опоры до края проезжей части должно составлять не менее 2,5 м. Если расстояние от края конструкции (рекламного щита) или опоры до края проезжей части не более 4,0 м, должны быть установлены дорожные ограждения первой группы по ГОСТ 23457.

3-2.6. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, кв. м			
	от 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

3-2.7. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

Место размещения наружной рекламы	Площадь объявления, кв. м	рекламного	
		от 18 до 15	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

3-2.8. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки, в поверхность автомобильных дорог и улиц.

3-2.9. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположенных технических средств организации дорожного движения.

3-2.10. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ВСН 37-84. Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ. (Министерство РСФСР. М.: Транспорт, 1985).

3-2.11. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

3-2.12. Рекламодатель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

3-2.13. Охранная зона средств наружной рекламы составляет 5 метров в радиусе (размещение иных объектов в охранной зоне не допускается).

**РАЗДЕЛ 3-3. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ**

3-3.1. Допускается размещать информационно-указательные знаки индивидуального проектирования (знаки 5.20.1, 5.20.2, 5.21, 5.27 по ГОСТ 10807) с элементами рекламной информации при условии выполнения следующих требований:

- 1) рекламную информацию размещают на отдельном щите непосредственно под знаком индивидуального проектирования, при этом: ширина щита должна быть равна ширине знака индивидуального проектирования, щит должен быть конструктивно связан со знаком индивидуального проектирования;
- 2) рекламные надписи выполняют на желтом фоне;

3) высота отдельного щита с рекламной информацией не должна превышать 1/3 высоты всего средства информационного обеспечения при высоте прописных букв на знаке индивидуального проектирования 150 мм и менее, 1/4 - при высоте прописных букв 200 мм и более;

4) знаки индивидуального проектирования проектируют и изготавливают в соответствии с требованиями ГОСТ 10807;

5) эксплуатацию знаков с элементами рекламной информации проводят в соответствии с ГОСТ Р 50597.

3-3.2. Средства информационного обеспечения участников дорожного движения размещают в соответствии с требованиями ГОСТ 23457 и вносят в проекты организации дорожного движения.

3-3.3. Для информационного обеспечения объектов узкого профиля следует применять рекламную информационные знаки в соответствии со следующими требованиями:

- 1) рекламную информационные знаки не размещают на одной опоре с дорожными знаками;
- 2) размер рекламной информационный знаков должен быть 1200 x 1800 мм, при этом размер поля для размещения пиктограммы должен быть 1000 x 800 мм;
- 3) эксплуатацию рекламной информационный знаков проводят в соответствии с ГОСТ Р 50597.

3-3.4. Допустимые пиктограммы и надписи на рекламной информационный знаках.

3-3.5. Средства информационного обеспечения участников дорожного движения производят с применением светоотражающих материалов, значение коэффициента светоотражения в кандела-люкс в минус первой степени - метрах в минус второй степени

(кд х лк х м ) должно быть не менее значений, указанных в таблице 2.

Таблица 2

Цвет материала	Угол наблюдения - 20°				
	угол освещения				
	5 град.	10 град.	20 град.	30 град.	40 град.
Белый	300	210	150	110	70
Желтый	180	110	90	70	40
Оранжевый	160	95	80	64	30
Красный	60	35	30	24	15
Зеленый	30	24	20	15	8
Синий	15	11	9	7	4

**РАЗДЕЛ 4. ВЕЧЕРНИЙ РЕЖИМ ОФОРМЛЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

4.1. Средства наружной рекламы должны иметь вечерний подсвет либо наружным, либо внутренним источником света.

4.2. Если крошечные и информационные таблички не имеют собственного подсвета, они должны быть хорошо освещены отраженным светом. Если информация на крошечных и информационных табличках плохо различима в темное время суток, то эти средства наружной рекламы должны быть подсвечены.

4.3. Временные средства наружной рекламы должны быть хорошо видны пешеходам без собственного подсвета.

4.4. Органы рекламного контроля контролируют качество и режим вечернего подсвета средств наружной рекламы и выдают соответствующие предписания по выявленным недостаткам. Владелец рекламы обязан принять соответствующие меры по предписаниям органов рекламного контроля.

**РАЗДЕЛ 5. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЙ НА РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

5.1. Установка средства наружной рекламы допускается при наличии разрешения на установку средства наружной рекламы, выдаваемого Комитетом на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества владельца средства наружной рекламы.

5.2. Юридическое или физическое лицо, желающее получить право размещать наружную рекламу, подает в Комитет заявление установленной формы.

5.3. К заявлению прилагаются:

- данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу средства наружной рекламы, если заявитель не является собственником или законным владельцем недвижимого имущества;
- проект размещения средства наружной рекламы и проект внешнего вида средства наружной рекламы, выполненный лицензированной организацией;
- фотомонтаж размещаемого рекламного средства с прилегающей территорией;
- план-схема размещения рекламного средства или, в случае необходимости, топографическая съемка территории, на которой предполагается разместить рекламные средства.

5.4. Комитет по архитектуре и градостроительству не вправе требовать от заявителя предоставления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам средств наружной рекламы, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

5.5. Комитет по архитектуре и градостроительству самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимыми для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Комитет.

5.6. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Комитетом по архитектуре и градостроительству заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от Комитета решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Комитета незаконным.

5.7. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Комитетом исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта средства наружной

рекламы и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки средства наружной рекламы в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

В случае отказа Комитета в выдаче разрешения, заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

5.8. Обязательным условием размещения наружной рекламы является наличие на средствах наружной рекламы реквизитов рекламодателя в виде штампа или надписи для прочтения с близкого расстояния с указанием полного названия рекламодателя, его юридического адреса и телефонов.

5.9. После выдачи разрешения на распространение наружной рекламы рекламодатель вправе установить наружную рекламу, используя свое имущество или имущество иных лиц на основании договора с ними.

Организация, размещающая средства наружной рекламы, самостоятельно проводит работы по сбору дополнительных согласований и получению разрешений, связанных с техническими условиями установки рекламного средства.

5.10. Разрешение выдается Комитетом сроком на пять лет.

5.11. Внесение изменений во внешний вид наружной рекламы по выданным разрешениям на распространение наружной рекламы запрещается. Для внесения указанных изменений необходимо получение согласования с соответствующими органами, определяемыми настоящим Положением.

5.12. Решение об аннулировании разрешения принимается Комитетом:

- 1) в течение месяца со дня направления ему владельцем средства наружной рекламы уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;
- 2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединено средство наружной рекламы, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем средства наружной рекламы;
- 3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения средство наружной рекламы не установлено;
- 4) в случае, если средство наружной рекламы используется не в целях распространения рекламы.

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- 1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;
- 2) обнаружения несоответствия средства наружной рекламы и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску Комитета по архитектуре и градостроительству Каменского городского округа;
- 3) несоответствия установки средства наружной рекламы в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску Комитета по архитектуре и градостроительству Каменского городского округа;
- 4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску Комитета по архитектуре и градостроительству Каменского городского округа;
- 5) несоответствия средства наружной рекламы требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

5.14. Требования настоящего раздела в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

**РАЗДЕЛ 6. ДОГОВОР АРЕНДЫ РЕКЛАМНОГО МЕСТА**

6.1. Установка и эксплуатация средства наружной рекламы осуществляются ее владельцем по договору аренды рекламного места с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется средство наружной рекламы, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

6.2. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется средство наружной рекламы, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или иным вещным праве, договор на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество.

6.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется средство наружной рекламы, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

6.4. На период действия договора владелец средства наружной рекламы имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется средство наружной рекламы, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца средства наружной рекламы, в том числе с его эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

6.5. Расчет арендной платы за переданное в аренду рекламное место производится путем перемножения базовой ставки арендной платы, установлен-

ной на момент заключения договора, на корректировочные коэффициенты к базовой ставке арендной платы (Приложение N 1 к настоящему Положению) и площадь рекламы, а в случае размещения печатной рекламы - на количество экземпляров тиража.

Размер базовой ставки арендной платы рассчитывается по методике, утверждаемой Думой Каменского городского округа.

Договором аренды по соглашению сторон могут быть предусмотрены иные размеры арендной платы (но не ниже рассчитанных по базовой ставке, действующей на момент заключения договора).

6.6. Рекламное место в зависимости от вида размещаемых средств наружной рекламы предоставляется на срок:

- для всех видов световой, динамической рекламы и рекламы с подсветкой - до 5 лет;
- для печатной рекламы - до 3 месяцев;
- для иных средств наружной рекламы - до 1 года.

6.7. По истечении срока аренды рекламного места собственник либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества, вправе пролонгировать договор аренды на установленные выше сроки.

**РАЗДЕЛ 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ И КОНТРОЛЬ НАД РАЗМЕЩЕНИЕМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

7.1. Рекламодатель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему и оформленных в соответствии с порядком размещения наружной рекламы, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Рекламодатель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации.

7.2. Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований Федерального закона «О рекламе» и иных требований законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с действующим законодательством.

7.3. Рекламодатель обязан осуществлять демонтаж наружной рекламы в случае прекращения ее эксплуатации по любым основаниям, а также осуществлять ремонт дефектов, возникших в связи с ее эксплуатацией.

7.4. Рекламодатель обязан выполнять все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу наружной рекламы.

7.5. Незаконно (самовольно) установленной признается наружная реклама, распространяемая без надлежащего оформления, предусмотренного настоящим Положением.

7.6. Самовольная установка наружной рекламы на территории Каменского городского округа влечет за собой применение к нарушителю мер, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и Свердловской области.

7.7. Соответствующие органы на основании действующего законодательства выносят решение о взыскании штрафа за самовольное размещение наружной рекламы и средств наружной рекламы.

**РАЗДЕЛ 8. ДЕМОНТАЖ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ КАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

8.1. Под демонтажем наружной рекламы (далее - демонтаж) понимается комплекс организационно-технических мероприятий, связанных с освобождением рекламного места от наружной рекламы и (или) средств наружной рекламы.

8.2. Установка средства наружной рекламы без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь средства наружной рекламы оно подлежит демонтажу на основании предписания Комитета по архитектуре и градостроительству.

8.3. Выявление наружной рекламы, не соответствующей требованиям разрешений на распространение наружной рекламы, осуществляют органы и лица, регулирующие рекламную деятельность.

8.4. Органы и лица, регулирующие рекламную деятельность вправе сообщить о факте ненадлежащего размещения рекламы в государственные органы для применения к нарушителю мер административного воздействия.

8.5. Если техническое состояние средств наружной рекламы создает угрозу жизни граждан, их здоровью или имуществу или если такой вред причинен, Комитет вправе принять решение о немедленном демонтаже таких средств наружной рекламы.

8.6. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владельцем средства наружной рекламы либо собственником или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такое средство наружной рекламы присоединено, обязан осуществить демонтаж средства наружной рекламы в течение месяца.

8.7. При невыполнении обязанности по демонтажу средства наружной рекламы Комитет вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа средства наружной рекламы. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа средства наружной рекламы ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому было присоединено средство наружной рекламы. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец средства наружной рекламы обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением средства наружной рекламы.

**РАЗДЕЛ 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. К средствам наружной рекламы, зарегистрированным до вступления в силу настоящего Положения, применяются сроки, на которые они были оформлены.

9.2. К настоящему Положению прилагаются следующие типовые формы документов:

- Приложение N 1 «Порядок расчета размера платы по договорам аренды рекламного места»;
- Приложение N 2 «Заявление на предоставление рекламного места для размещения средств наружной рекламы»;
- Приложение N 3 «Акт сдачи - приемки объекта наружной рекламы»;
- Приложение N 4 «Разрешение на установку (монтаж) наружной рекламы на территории Каменского городского округа»;
- Приложение N 5 «Предписание».

**Учредитель:** Администрация МО «Каменский городской округ» (623400, Свердловская обл., Каменский район, п. Мартюш, ул. Титова, д. 8).  
**Газета зарегистрирована** в Управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Уральскому Федеральному округу.  
 Свидетельство ПИ № ФС11-1356 от 24.08.07 г.  
**Адрес редакции и издателя:** 623418, г. Каменск-Уральский, пр. Победы, 97 «а».  
**Тел.:** 34-03-36, 34-03-77 (факс). Электронный адрес: vestiural@ngs.ru

**Главный редактор Н. В. Казанцева**  
 Подписной индекс издания 53861. Цена свободная.  
 Газета выходит 2 раза в неделю.  
 Время подписания в печать: по графику - 14.00, фактически - 13.45.  
 Отпечатано с готовых диалитивов в ГУП СО «Каменск-Уральская типография», ул. Ленина, 3. Заказ 468. Тираж 1150.

Редакция не всегда разделяет мнение внештатных авторов и не несет ответственности за содержание их материалов.  
 За достоверность информации в рекламных материалах и частных объявлениях отвечает рекламодатель.