



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минкультуры России)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,
Малый Гнезниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2
Телефон: +7 495 629 10 10
E-mail: mail@mkrf.ru

Руководителям
органов исполнительной власти
субъектов Российской Федерации
в сфере культуры

« 1 » 09.2021. № 342-011-39-09

на № _____ от « _____ » _____

Уважаемые коллеги!

Министерство культуры Российской Федерации уведомляет о проведении Всероссийского конкурса «Библиотеки. ПРОДвижение», принять участие в котором могут сотрудники государственных и муниципальных библиотек Российской Федерации.

Прием заявок будет проходить с 1 сентября по 1 октября 2021 года.

Конкурс направлен на выявление и популяризацию лучших практик по продвижению бренда библиотек, информирование общественности о возможностях библиотек, преимуществами перед другими культурными институциями, повышение доступности информации о деятельности библиотек в современном обществе.

Приглашаем сотрудников центральных и муниципальных библиотек принять участие в следующих номинациях:

- «Библиотека как бренд»;
- «Продвижение социального проекта библиотеки»;
- «Лучшая пресс-служба библиотеки»;
- «Продвижение библиотеки в социальных сетях».

Вся информация об участии в конкурсе размещена на сайте пробиблиотеки.рф.

По вопросам, связанным с участием в конкурсе, можно обращаться в Департамент модельных библиотек Российской государственной библиотеки: электронная почта: pr@leninka.ru; тел.: +7 (499) 557-04-70 (доб. 1468).

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

О.С. Ярилова

Положение о Всероссийском конкурсе «Библиотеки. ПРОдвижение»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Всероссийского конкурса «Библиотеки. ПРОдвижение» по лучшим практикам продвижения бренда и проектов библиотек (далее — Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство культуры Российской Федерации и Российская государственная библиотека.

1.3. Вся информация о конкурсе размещена на сайте <http://пробиблиотеки.рф>.

Основная информация об условиях и ходе Конкурса также размещается на сайтах:

- Министерства культуры Российской Федерации (<https://culture.gov.ru>);
- проекта по созданию модельных муниципальных библиотек в рамках национального проекта «Культура» (<http://новаябиблиотека.рф>).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — выявить и популяризировать лучшие практики по продвижению бренда библиотек, информировать общественность о возможностях библиотек, преимуществах перед другими культурными институтами.

2.2. Задачи Конкурса:

- повысить эффективность деятельности библиотеки как социальной площадки и ее новой роли в цифровом современном обществе;
- стимулировать рост профессионального мастерства и творческой активности библиотечных работников;
- выявить и распространить опыт работы библиотек в сфере медиа и разработке бренда;
- организовать обмен опытом и пиар-практиками между библиотеками России, а также привлечь внимание общественности к библиотеке как к бренду.

3. Номинации

3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Библиотека как бренд»;
- «Продвижение социального проекта библиотеки»;
- «Лучшая пресс-служба библиотеки»;
- «Продвижение библиотеки в социальных сетях».

4. Жюри

4.1. Организаторами Конкурса формируется Жюри, которое осуществляет рассмотрение заявок и проводит оценку конкурсных работ.

4.2. В Жюри входят специалисты в области медиакоммуникаций, представители Организаторов Конкурса.

4.3. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются государственные и муниципальные библиотеки Российской Федерации, в соответствии с подпунктами 1 и 2 пункта 2 статьи 4 Федерального закона «О библиотечном деле» (<http://base.garant.ru/103585/1b93c134b90c6071b4dc3f495464b753/>).

5.2. Заявка на участие в Конкурсе (далее - Заявка) подается путем заполнения формы на официальном сайте конкурса (<http://пробиблиотеки.рф>).

5.3. К Заявке прилагаются следующие документы и презентационные материалы, соответствующие номинации:

- электронная презентация** – до 10 слайдов (включая обложку);
- видеовизитка** - хронометраж до 3 минут.

Предоставление дополнительных материалов дает возможность получить дополнительные баллы.

5.4. К каждой номинации необходимо представить следующие презентационные материалы:

- в номинации «Библиотека как бренд» - **электронная презентация и видеовизитка**. Нужно рассказать о концепции библиотеки, как и почему именно такое брендрование было выбрано. Показать в видеоролике, как используется брендрование библиотеки (оформление пространства, информационных материалов, мероприятий, социальных сетей; мерч и тд);
- в номинации «Продвижение социального проекта библиотеки» - **электронная презентация и видеовизитка**. Рассказать, как продвигался проект, какие партнеры были привлечены, как распространилось мероприятие в СМИ. Показать, как прошло мероприятие. Событие может быть любого года, но уже состоявшееся;

- в номинации «Лучший пиарщик-библиотекарь или пресс-служба библиотеки» - **электронная презентация и видеовизитка.** Рассказать о работе отдела\одного человека, какие кейсы были внедрены в работу, рассказать о достижениях, наградах. Приветствуется креативный подход;
- в номинации «Продвижение библиотеки в социальных сетях» - **электронная презентация.** Рассказать о стратегии продвижения библиотеки в социальных сетях. Указать целевые аудитории, какие инструменты используются, есть ли единый стиль по оформлению. Можно прикладывать ссылки и скриншоты.

5.5. Требования к оформлению заявок и презентационных материалов:

- видеоматериалы предоставляются в форматах файлов MP4, avi, продолжительность - не более 3 минут;
- электронные презентации объемом не более 10 слайдов (включая обложку) предоставляются в формате файлов ppt, pptx, pps, ppsx;

Все материалы должны быть подготовлены с соблюдением авторских прав на использование фото-, видео-, аудиоматериалов. Организаторы конкурса не несут ответственности за нарушение данного положения.

6. Сроки и этапы конкурсного процесса

6.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

- 1 сентября - 1 октября 2021 года, **организационный этап** (формирование Жюри, прием заявок);
- 1 октября - 1 ноября 2020 года, **конкурсный этап** (рассмотрение и обсуждение представленных материалов, определение победителей Конкурса).

6.2. Организаторы Конкурса вправе продлевать сроки, установленные для приема и рассмотрения заявок и материалов, процедуру оценки представленных материалов, в случае необходимости вправе осуществлять замену членов Жюри. Соответствующая информация публикуется на сайте пробиблиотеки.рф и сайтах организаторов и партнеров Конкурса.

6.3. Жюри Конкурса оставляет за собой право в любой или всех номинациях не присуждать призовые места в случае недостаточного количества заявок, несоответствия уровня заявки требованиям, предъявляемым к потенциальному призеру. По решению Жюри отдельные конкурсные работы могут отмечаться специальными призами. Для учреждения специальных призов количество партнеров Конкурса может быть расширено.

7. Процедура оценки

7.1. Жюри Конкурса оценивает работы участников Конкурса и определяет победителей в каждой номинации.

7.2. В рамках Конкурса принимаются материалы, освещающие деятельность и проекты библиотек.

7.3. Поступившие от участников конкурсные работы становятся доступны членам Жюри. Ознакомившись с содержанием работы, члены Жюри выставляют баллы от 0 до 10 на основании следующих критериев:

Актуальность материалов на сегодняшний день. представленных работ заявленным номинациям	Соответствие	0-10
Точность, качество и достоверность информации		0-10

Соответствие представленного материала потребностям библиотек в современном пространстве	0-10
--	------

Содержательность и полнота раскрытия темы	0-10
---	------

Востребованность работы, ее польза для аудитории и интерактивность	0-10
--	------

Креативная составляющая материала	0-10
-----------------------------------	------

7.4. Решение Жюри оформляется протоколом заседания.

7.5. Список победителей и призеров Конкурса размещается на сайте пробиблиотеки.рф и на сайтах организаторов Конкурса.

8. Призы

8.1. В каждой номинации определяется один победитель. Организаторы имеют право учреждать дополнительные номинации в Конкурсе. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами Конкурса.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами Министерства культуры Российской Федерации и памятными подарками.

9. Заключительные положения

9.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в сети Интернет, СМИ,

учреждениях образования и культуры с обязательным указанием данных об авторах.

9.2. По всем вопросам участия в Конкурсе, а также участия в качестве партнера следует обращаться в отдел связей с общественностью Департамента модельных библиотек Российской государственной библиотеки: электронная почта: pr@leninka.ru; тел.: +7 (499) 557-04-70 (доб. 1468).