

ГБУ «ТУВИНСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМ. К.И. ЧУКОВСКОГО»
ОТДЕЛ КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



СОЗДАЕМ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ: АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ



Методические рекомендации

КЫЗЫЛ, 2023

Составитель А.А. Кара-Сал
Ответственный за выпуск С.Б. Лопсан

Создаем социальный проект: алгоритм действий: методические рекомендации для библиотек, работающих с детьми / ГБУ ТРДБ им. К.И. Чуковского; авт.-сост. А.А. Кара-Сал. – Кызыл, 2023. – 43 с. – Текст: непосредственный.

Методические рекомендации предназначены библиотечным специалистам, работающим с детьми и подростками. Пособие представляет собой комплекс рекомендаций по переходу библиотеки от традиционного оперативного управления к социальной проектной работе, а также практических советов по созданию идеи и концепции социального проекта, реализуемого в библиотеке любого типа и уровня. В пособии последовательно, шаг за шагом, объясняется, как написать успешный социальный проект, приводятся примеры успешных практик по проблемам семьи и детства различных организаций и учреждений.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Библиотека и социальные проблемы детства	6
Название проекта	7
Краткое описание проекта	8
География реализации проекта	8
Обоснование социальной значимости проекта	9
Целевая группа проекта	10
Цель проекта	10
Задача проекта	11
Сроки реализации проекта	11
Партнеры проекта	12
Количественные и качественные результаты	13
Дальнейшее развитие проекта	14
Руководитель и команда проекта	14
Календарный план проекта	15
Какую сумму просить	16
Бюджет проекта	16
Информационное сопровождение проекта	17
Что ждут от нас благотворительные фонды	18
Изучаем успешные проекты библиотек	19
«Хороший проект? можно и в библиотеке!»	24
Заключение	29
Литература	30
Приложение	31

Уважаемые коллеги!

Сегодня нельзя представить прогрессивно работающую библиотеку без социальных проектов. Социальное проектирование позволяет дополнить традиционную плановую деятельность библиотек такими нововведениями, которые существенно улучшают качество библиотечного обслуживания.

Умение разработать социально значимый проект и оформить заявку на его финансирование, выступить инициатором решения значимой для людей проблемы позволяет библиотеке заявить о себе на региональном уровне, укрепить имиджевую и финансовую устойчивость учреждения. Данная методическая рекомендация направлена на то, чтобы помочь творчески работающим специалистам генерировать новые идеи для изменения в деятельности библиотеки. Поскольку библиотечная практика участия в социальном проектировании только набирает обороты, необходимо остановиться на основных вопросах, которые возникают у тех, кто впервые в этом участвует. Рассмотрим основные из них и дадим краткие ответы.

ВВЕДЕНИЕ

- Оять дали поручение писать проект! Но о чем? Где взять идеи? С чего начать...
- Нет, я понимаю, что такое «целевая аудитория», но разве это не все дети, с которыми работает наша библиотека?
- Мы написали проект, но нам сказали, что он неактуален. Почему? Ведь это именно то, что нужно нашей библиотеке!
- Я путаю цели и задачи и совсем не понимаю, что такое «социальная значимость». Как это связано с показателями и результатами?

Знакомо?

О социальном проектировании написано очень много, но потребность в разного рода руководствах и рекомендациях актуальна с каждым годом все больше. Почему?

1) есть нюансы в деятельности библиотек: школьные, научные, универсальные, муниципальные детские, сельские – в каждой библиотеке свои возможности и ограничения, свои потребности и задачи;

2) каждый год дает богатую практику библиотечных проектов, успешно финансируемых различными благотворительными фондами, что не может не вызывать интерес. Изучение успешного опыта становится подспорьем для своих идей и проектов;

3) смена модели функционирования библиотек вынуждает искать внебюджетные средства. Библиотека активно привлекает дополнительные средства для развития из других различных возможных источников (бюджеты вышестоящих уровней, гранты, средства спонсоров и благотворителей).

Под **социальным проектом** понимается деятельность, направленная на решение проблем определенной социальной группы, в которой библиотека выступает инициатором или участником; деятельность эта ограничена во времени и ресурсах, имеет социальный эффект и измерима в количественных и качественных результатах.

Термин «**целевая аудитория**» означает группу людей, объединенных определенными признаками. Все читатели – это целевая аудитория, или группа библиотеки. Но для детской библиотеки она сужается до группы соответствующего возраста, а для сельской – ограничена территорией проживания. Для проекта важно, чтобы целевая аудитория была максимально конкретна. Например, для подросткового дискуссионного клуба сельской библиотеки целевая аудитория – это подростки 12-16 лет, проживающие в поселке и интересующиеся обсуждением тем проекта, а не все читатели библиотеки.

БИБЛИОТЕКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕТСТВА

В настоящее время нет ни одной библиотеки, которой не приходилось бы создавать собственные проекты. Многие библиотеки стремятся за счет проектной деятельности реализовать интересные идеи, внедрить инновационные формы и методы продвижения библиотечных услуг, расширить сферу своей профессиональной деятельности; кроме того проект позволяет и получить дополнительный источник финансирования на воплощение новой библиотечной идеи.

Но для того, чтобы проект получил финансовую поддержку необходимо грамотное, четкое оформление проектной документации, что нередко является проблемой для библиотекаря.

ЧТО ТАКОЕ «ПРОЕКТ»? Проектом называют совокупность мероприятий, направленных на достижение определённой и четко структурированной цели в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Первое о чем необходимо подумать при выборе проекта— это цель, которая должна напрямую быть связана с идеей проекта. Цель должна быть полностью достигнута в момент завершения проекта, а срок реализации проекта, лучше всего брать не более 12 месяцев. Исходя из того, что длительность времени для реализации проекта не значительная, не стоит разрабатывать проекты перенасыщенные видами работ и мероприятиями. Здесь лучше сделать упор на четкое и конкретное планирование необходимых мер, направленных на достижение выбранной цели.

При рассмотрении проектных идей стоит брать во внимание их социальную значимость и актуальность на данное время, направленность на решение какой-либо социальной проблемы. Под социальными проблемами понимается:

1) она касается определенной группы людей – той самой, которая после реализации проекта ощутит улучшение качества жизни. Эта группа людей называется целевой аудиторией проекта.

2) проблема имеет место на определенной территории. На этапе изучения проблемы нужно определиться над масштабом проекта, т.е. на какой территории вы будете изучать, и решать вашу проблему.

Примеры социальных проблем в сфере детства:

- неблагополучная семья, семья в социально опасном положении, семья в трудной жизненной ситуации;
- социальное сиротство, беспризорность;
- дети с ограниченными возможностями здоровья;

- дети из семей мигрантов;
- дети группы риска: девиантное поведение, правонарушения, различные виды зависимостей;
- социальная и коммуникативная дезадаптация;
- поведенческие нарушения (агрессивность, тревожность, депрессивность, возбудимость); - социализация одаренных детей;
- снижение духовно-нравственного уровня, интереса к чтению книг;
- отсутствие межпоколенческой связи, одиночество в семье.

Одна из этих проблем может стать идеей для проекта. Здесь необходимо четко определить, что в конечном результате вы хотите сделать для решения этой проблемы. Проектные мероприятия не должны быть разрозненными без внутренней взаимосвязи, все они должны быть направлены к одному – достижению цели проекта. К примеру, распространенная ошибка в проектах, направленных на приобщение к чтению членов семьи – вместо того чтобы делать упор на работу с «нечитающими» семьями – планируются типичные библиотечные мероприятия – к 8 Марта, ко Дню матери, Рождественские встречи, на которые приглашаются семьи из числа активных пользователей библиотеки. То есть, к чтению привлекались семьи, которые по сути уже до проектной работы были привлечены к чтению. И это наиболее повторяющаяся ошибка в реализации многих проектов, когда целью проекта является какая-либо проблема, а решение ограничивается плановыми библиотечными мероприятиями, отдаленно направленными на решение проектных задач.

Проектная заявка содержит несколько **обязательных сведений** о проекте:

- актуальность;
- цель;
- задачи;
- команда;
- план мероприятий;
- срок.

В каждом конкурсе есть свои направления, и все они обеспечивают решение социальных задач. Обычно они указываются в конкурсной документации и на сайте конкурса.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Должно быть:

- кратким, запоминающимся;
- отражать основное содержание проекта.

Но названию эксперты грантооператора могут понять, о чем Ваш проект. Его нельзя будет изменить после подачи заявки на участие в конкурсе!

Соблюдайте орфографию и пунктуацию! Важно кратко, но емко сформулировать основной посыл проекта.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает грант?».

Как правило, объем аннотации ограничен (около 2000 знаков), поэтому излагать материал нужно кратко, четко, лаконично.

Содержание аннотации:

- основная идея проекта;
- решаемая социальная проблема;
- целевая аудитория;
- механизм решения проблемы;
- ожидаемые результаты;
- планы на будущее развитие проекта.

Отрицательно влияет на восприятие аннотации:

- большой объем;
- излишняя эмоциональность;
- преобладание личного мнения;
- ошибки.

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

География проекта – это территория реализации проекта.

От географии зависят:

- организационные и управленческие решения;
- бюджет проекта;
- количество и форматы мероприятий;
- участие целевых групп;
- многое другое.

Рекомендуется развивать проект от малого к большому. Реализуйте сначала успешный проект в одном селе, районе, городе, далее с опытом и поддержкой расширяйте свою географию.

Основные географические границы реализации проектов:

- населенный пункт (село, поселок);
- муниципальный район;
- город;
- субъект Российской Федерации;
- федеральный округ;
- Российская Федерация.

САМАЯ ОСНОВНАЯ ОШИБКА – безосновательно указывать слишком широкую географию проекта, не имея опыта, ресурсов и партнеров.

ОБОСНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА

Здесь следует подробно описать проблемы целевой группы, которые планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько – необходимо описать проблемы каждой из них.

Можно придерживаться следующего плана:

– каких людей касается проблема? Коротко описать целевую группу: её состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.

– в чём заключается проблема? Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы.

– привести результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники.

– указать (при наличии) конкретные цитаты из СМИ, выдержки из официальной статистики, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно сопроводив информацию ссылками на источники.

Не решайте проблемы мирового значения, делайте то, что в Ваших силах и возможностях!

Не используйте:

- общие фразы;
- шаблонные выражения;
- непроверенные сведения из Интернета;
- данные, которые не относятся к географии проекта;
- «сухой» научный язык.

**О ВАШЕМ ПРОЕКТЕ ЛУЧШЕ ВАС НИКТО НЕ РАССКАЖЕТ,
ТАК ЧТО СДЕЛАЙТЕ ЭТО САМИ!**

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПРОЕКТА

Указывается одна или несколько целевых групп – людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.

Необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта. Например, типичная ошибка – указать слишком общую формулировку «Дети и подростки» (включающую как детей от 0 до 7 лет, так и подростков от 15 до 18 лет), притом, что проект направлен только на детей старшего школьного возраста. Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно. Важно включить в формулировку всё, что будет точнее её описывать, например, возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания. Как правило, основная целевая группа в проекте одна.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО В РАЗЛИЧНЫХ КОНКУРСАХ МОГУТ БЫТЬ СВОИ ТРЕБОВАНИЯ К ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Должна быть реальной, уже на стадии её разработки надо чётко определиться с возможностями и ресурсами, которые позволят осуществить идею. Практика показывает, что в качестве идеи проекта часто доминирует подход «копирования образца чужого опыта». В этом нет ничего плохого, если ваша идея, разработанная на основе чужого материала, адекватно вписывается в ваш контекст.

Цель проекта – конечный результат, полное разрешение проблемы, либо снижение её остроты.

Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение актуальной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта. Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной. У проекта одна цель, которую возможно достичь, решив несколько задач.

Цель неправильная	Цель правильная
Пропаганда и популяризация участия в конкурсах грантов в Республике Тыва	Увеличить грантовую активность 70 СО НКО из 17 муниципальных районов Республики Тыва через расширение профессиональных компетенций представителей СО НКО и развитие информационной открытости в период с января по март 2023 года

Правильная цель помогает экспертам грантооператора понять, нужен ли Ваш проект обществу!

ЗАДАЧА ПРОЕКТА

К цели проекта необходимо прийти, выполнив определенные ключевые действия. Формулировка задач не должна дублировать мероприятия проекта, ведь одна и та же задача может решаться разными способами. Рекомендуется указывать не более 5 задач!

Содержание задач:

- подготовка к проекту;
- реализация проекта;
- заключительная часть проекта.

Задачи неправильные	Задачи правильные
– повышение роли участников проектов – оказание всесторонней поддержки – укрепление семейных отношений	– подготовить учебно-методический материал – сформировать рабочую группу по реализации проекта – запустить промо-кампанию – запустить формат мероприятий

Для решения задач требуется проведение мероприятий, поэтому задачи неразрывно связаны с календарным планом проекта. Каждая задача – это шаг, после выполнения которого, приближаетесь к выполнению заявленной цели.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Социальный проект ограничен во времени и необходимо понять, в какой срок сможет его качественно реализовать.

В конкурсной документации прописываются сроки реализации проектов!

Сроки реализации проектов:

1. Как правило – до 12 месяцев (1 год);
2. Фонд президентских грантов – краткосрочные проекты (до 18 месяцев) и долгосрочные проект (до 36 месяцев реализации).

Сроки должны быть реальными!

При расчете сроков реализации проекта необходимо учитывать:

- время года;
- финансовые возможности;
- ожидания аудитории;
- работу команды;
- подготовительные работы;
- завершающие действия.

Даже для однодневного проекта есть срок подготовки и срок завершения всех действий!

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Партнеры проекта играют очень важную роль в реализации и заявках на гранты.

Возможные партнеры:

- НКО;
- бизнес-сообщество;
- СМИ;
- администрации;
- государственные и муниципальные учреждения;
- граждане или их объединения;
- и др.

Экспертам грантооператора важно понимать, что проект интересен не только Вам! Важно подтвердить факт партнерства, которое делается в письменном виде – в виде Письма-поддержки.



Пример письма о партнерстве от организации	Пример письма о партнерстве от физического лица
На бланке организации В Фонд президентских грантов ООО «Такое-то» готово поддержать проект «НАЗВАНИЕ» и предоставить на мероприятия питьевую негазированную воду объемом 0,5 литров в количестве 1000 штук на общую сумму 15000 рублей. Ответственное лицо: Петров П.П. +7- 9000-000-000 Директор Иванов И.И. (печать, подпись)	В Фонд президентских грантов Я, Иванов Иван Иванович, организатор культурно-массовых мероприятий готов поддержать проект «НАЗВАНИЕ» и принять участие в организации и проведении развивающей смены для детей продолжительностью 2 дня. Портфолио прилагается. Иванов И.И. (подпись)

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В количественных результатах важно показать связь желаемого эффекта с календарным планом и бюджетом проекта.

Избегайте указывать завышенные и заниженные результаты, а также не используйте результаты текущей деятельности НКО!

Требования к количественным показателям:

- измеримы;
- достижимы;
- достоверны;
- однозначны;
- объективны.

Примеры формулировок количественных показателей:

- количество участников мероприятий проекта – 100;
- количество проведенных мероприятий – 10;
- количество вовлеченных в проект музеев – 1;
- количество скачиваний/просмотров материала проекта – 100 000;
- количество городов, где реализуется проект – 1.

В качественных результатах важно показать, как планируется измерить социальный эффект от реализации проекта. Это могут быть различные способы получения обратной связи. Необходимо понять, насколько велик вклад проекта в изменение его участников и общества.

Примеры измерения качественных показателей:

- результаты опросов;
- результаты анкетирования;
- экспертные мнения;
- иные реальные доказательства изменения аудитории.

Примеры формулировок качественных показателей:

- вовлечение участников проекта к посещению библиотек на регулярной основе;
- сформирована рабочая группа молодежи, целью которых дальнейшая популяризация культурного наследия в музеях, через дополнительные мероприятия и интерактивы;
- увеличение посещаемости библиотек, вовлеченных в проект;
- сформированы новые инструменты знакомства с фондом библиотек.

Типичные ошибки при указании качественных и количественных результатов:

- неверные расчеты;
- завышенные или заниженные данные;
- непонятно откуда взятые проценты;
- абстрактные цифры.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

Грантооператору важно видеть долгоиграющие проекты. В этом пункте заявки необходимо показать, что у проекта есть возможность и желание развивать и после окончания конкурса у проекта есть потенциал к развитию в новой географии и с новыми целевыми аудиториями.

Ваш проект не должен носить разовый характер!

РУКОВОДИТЕЛЬ И КОМАНДА ПРОЕКТА

Кадры решают всё и это не пустые слова. Грантооператор должен понимать, что проект находится в руках профессионалов.

Команда проекта – это руководитель проекта и 5-7 ключевых участников команды. Если участник команды проекта не является сотрудником учреждения, то от таких лиц необходимо получить письма о согласии участвовать в проекте.

Слагаемые успеха команды:

- достаточность участников;
- профессионализм участников;
- информативность сведений об участниках.

В конкурсе Фонда президентских грантов необходимо заполнять информацию о каждом человеке в личном кабинете сайта Фонда, либо создать профиль на подведомственном сайте «Созидатели» (<https://sozidateli.ru/>) и далее выстроить связь с этим аккаунтом.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

В календарном плане необходимо перечислить все мероприятия проекта. В описании мероприятий указывается механизм реализации проекта, сроки, ответственные, места проведения, целевые аудитории и желаемые результаты.

Пример календарного плана

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Примечание
1	Сформировать штат специалистов проекта	Поиск и подбор персонала проекта в каждом районе	07.04. 2023	21.04. 2023	Собрали команду из 5 человек и 15 волонтеров в 2 селах, тем самым обеспечили выполнение всего функционала
2	Подготовить информационное техническое обеспечение команды проекта	Поиск и утверждение информационных партнеров, социальных промо-возможностей для распространения рекламы и закупка/логистика инвентаря в каждый район	07.04. 2023	21.04. 2023	Нашли 10 информационных партнеров в Кызыле. Под рекламу мероприятий выделены 10 билбордов по селу, закуплен весь необходимый инвентарь
3	Подготовить информационное техническое обеспечение команды и парковых площадок в городах присутствия проектов	Модернизация сайта и мобильных приложений проекта для улучшения регистрации, ввода нового функционала	07.04. 2023	30.04. 2023	Добавили на сайте grants.ru личный кабинет, систему рассылку и программу лояльности
4	Реализовать	Организовать	30.04.2	30.04.	Провели

	серию очных мероприятий проекта	церемонию открытия	2023	2023	торжественное мероприятие на 100 участников и 500 зрителей в стадионе
5	Реализовать серию очных мероприятий проекта	Запустить Еже недельные мероприятия проекта	01.05. 2023	01.07. 2023	Провели 15 еженедельных мероприятий с охватом в 1500 человек

Необходимо объединить единой линией описательную часть проекта, смету и календарный план. Ошибочно в смете просить средства на одни мероприятия, а в плане указывать другие.

Большое количество мероприятий может озадачить экспертов. Рекомендуется объединять похожие действия в большие блоки.

КАКУЮ СУММУ ПРОСИТЬ

Стоит обратить внимание, что в каких-то конкурсах размер гранта регламентирован, а в каких-то нет.

Размеры грантов в конкурсе Фонда президентских грантов:

- до 500 000 рублей;
- от 500 000 до 3 000 000 рублей;
- от 3 000 000 до 10 000 000 рублей;
- свыше 10 000 000 рублей.

И чем выше категория, тем выше требования и тем труднее получить желаемые баллы. Кроме того, если проект носит локальный формат, то рекомендуется просить до 500 000 рублей, региональный – до 3 000 000 рублей, межрегиональный и федеральный – и того больше.

Самая частая ошибка – слишком завышенный запрос, без оснований и без доказательств того, что проект стоит таких денег, а также, если у грантооператора нет практики выдачи таких сумм.

Например, запросить в Фонде президентских грантов 499 928 рублей лучше, чем 500 015 рублей, так как заявка попадает в категорию с меньшими критериями оценки, а значит больше шансов получить желаемую сумму.

И не стоит запрашивать 3 000 000 рублей, если средний размер гранта составляет 300 000 рублей.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Эксперты грантооператора оценивают связь запрашиваемых средств с заявленными мероприятиями, адекватность проекта при запросе конкретных позиций и сумм, личную и партнерскую заинтересованность. Важно еще то,

что деньги гранта выделяют не на повышение зарплаты сотрудников проекта и не на решение текущих задач проекта, а на достижение социального эффекта, на повышение качества жизни общества.

Бюджет проекта состоит из средств гранта и софинансирования – собственного вклада организации и вклада партнеров. Собственный вклад – это те ресурсы, которые уже есть у организации и которые она готова вкладывать в проект. Вклад партнеров – это ресурсы, которые вы привлекли или планируете привлечь со стороны.

Примерно 30% от общего бюджета проекта, должны быть вкладом софинансирования.

При формировании бюджета проекта рекомендуем:

- делайте пояснения к статьям затрат;
- указывайте реальные суммы;
- смета должна отражать все мероприятия календарного плана;
- соблюдайте конкурсные условия;
- не забывайте про софинансирование (личный вклад и поддержка партнеров);
- внимательно считайте.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

Эксперты грантооператора хотят увидеть информационную открытость НКО и проекта. Расскажите в заявке, как Вы будете общаться с журналистами, продвигаться в социальных сетях, иными словами покажите возможности по вовлечению аудитории в проект.

Информационная открытость НКО:

- свой сайт;
- группа в социальных сетях;
- публикации в интернете.

Места размещения информации о проекте:

- социальные сети;
- сайт НКО;
- интернет-ресурсы;
- газеты;
- журналы;
- радио;
- телевидение;
- лидеры мнений;
- оффлайн мероприятия;
- пресс-конференции.

Рекомендуется заранее создавать социальные сети проекта и не накручивать их фэйками (фальшивыми участниками). Пусть первое время будет немного подписчиков, зато реальные. Без присутствия НКО в интернете экспертам грантооператора сложно понять ее историю, текущую деятельность, достижения и многое другое.

ЧТО ЖДУТ ОТ НАС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ

На любую проектную программу необходимы деньги, оборудование, материалы, обновленный книжный фонд. Да, в любом месте можно работать «за идею», но у всех есть насущные потребности и семьи, поэтому оплата труда специалистов – это не роскошь, а способ поддержать их жизнь на должном уровне. У грантодателя есть четкие критерии того, что он готов «купить» – профинансировать. Поэтому необходимо внимательно изучить положения о конкурсе.

Внимание! Писать проект без связи с конкретным благотворительным фондом можно, это помогает определиться с собственными возможностями и задачами. Но лучше написать 1 заявку по своей идее под конкретные фонды, чем 5 под свои идеальные проекты. Почему? Просто в процессе написания грантовой заявки вы сможете понять цели и ценности того, кто готов финансировать, но лишь те проекты, которые попадают под определенные критерии социальной значимости. Кроме того, фонды и НКО лучше понимают актуальные социальные проблемы и стремятся решать их. *(Приложение)*

ИЗУЧАЕМ УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ БИБЛИОТЕК

Успешным считается тот проект, который получил финансирование. Почему? Потому что заявку оценивают несколько профессиональных экспертов, финансирование осуществляется только при достижении определенных показателей, связанных с решением социальных проблем.

Вот примеры проектов библиотек в сфере детства, которые поддержал Фонд президентских грантов (ФПГ):

Внимание! Напомним, что ФПГ финансирует только НКО. Поэтому речь во всех примерах ниже идет о партнерстве библиотеки и НКО.

1. КнигоИгры: образовательно-культурный досуг в библиотеках Ставрополя (Ставропольский край, 2020 г., 1458501,00 руб.). «КнигоИгры: уроки диалога» – это интерактивные занятия для школьников, направленные на развитие критического мышления, культуры диалога и многообразия, а также серии «мягких навыков». Актуальной проблемой для Ставропольского края является отсутствие доступных возможностей образовательного и культурного досуга для молодежи и подростков, что особенно актуально для сельской местности.

2. Создание коллекций игрушек для детей 4-7 лет по мотивам детских спектаклей из репертуара молодежного театра и художественных произведений (Новосибирск, 2020 г., 2917807,00 руб.). В условиях преобладания в игровой среде ребенка игрушек-посланников иных культурных концепций – кукол ЛОЛ, Барби и др., порой противоречащих русской, российской культуре – не очевидна возможность игры по теме увиденных детских спектаклей. В рамках учреждений культуры (молодежный театр и детская библиотека) создается новый формат коммуникации – игра с контекстной игрушкой по следам культурного события. Создаются дополнительные зоны для игры детей 4-7 лет, а также соответствующие организационные и методические условия для этого. Проект включает разработку и изготовление контекстной и своевременной игрушки (по теме спектакля) и инициацию игровой деятельности у детей по «проживанию» впечатления с целью усиления воздействия культурного текста.

3. Хранительница семейных ценностей – Библиотека «Ковчег» (Тюмень, 2020 г., 499225,00 руб.). В библиотеке создана база программно-методических материалов (в бумажном и электронном виде) по духовно-нравственному воспитанию, фонд художественной, исторической, духовной литературы (1320 книг). Одна из проблем – незаинтересованность подростков и молодежи в пользовании «живой книгой» и невозможность реализовать свои творческие способности в культурно-досуговых

учреждениях – библиотеках.

4. Мобильный планетарий на базе Детской библиотеки «Родничок» г. Усть-Илимск (Усть-Илимск Иркутской области, 2020 г., 454840,00 руб.). Команда проекта для детей с особыми образовательными потребностями организовала развивающие занятия по астрономии с использованием зрелищных космических шоу в мобильном планетарии на базе детской библиотеки «Родничок». Библиотека располагает хорошим фондом художественной и научно-познавательной литературы на тему «Космос». Полнокупольные захватывающие фильмы с 3D-эффектом помогли детям в увлекательной и доступной форме расширить свои знания и представления об окружающем мире, познакомиться с увлекательной наукой астрономией, постичь величие звездного неба и узнать тайны планет. Социальный проект способствовал поддержке неформального образования; интеллектуальному развитию, расширению кругозора, социализации в обществе детей и подростков с особыми образовательными потребностями (легкая и умеренная степень умственной отсталости). Жители города имеют возможность смотреть в планетарии фильмы разных жанров: подводный мир, естествознание, биология, экология, история, многое другое, тем самым удовлетворяя потребности в полезном интеллектуальном досуге.

5. «Каникулы с Бонифацием» (г. Шелехов Иркутской области, 2020 г., 491845,00 руб.). Проект направлен на создание условий для организации досуга детей и подростков от 7 до 12 лет в г. Шелехове, незанятых в летнее время, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья, малообеспеченных и многодетных семей, семей-переселенцев из г. Тулуна, пострадавшего от наводнения в 2019 году. На площадке в городском сквере организованы мастерские: творческого чтения, декоративно-прикладного искусства, мастерская кукольного театра (основы озвучивания и ведения кукол). Кураторами проекта стали сотрудники центральной библиотеки, центра творчества «Родники», художественной школы им. Сурикова, руководители творческих объединений города. Профессиональные педагоги работали с детьми, с применением технологий инклюзивного образования. Дети с ОВЗ были вовлечены в совместную деятельность с детьми и подростками без особенностей развития. Яркими событиями стало проведение мероприятий: открытие площадки «День апельсинового настроения», Сиреневый карнавал ко Дню города, Зеленая поляна веселых затей, закрытие площадки «Радуга талантов».

6. Проект «Теремок» (с. Зерновое Черемховского района Иркутской области, 2020 г., 296245,00 руб.) направлен на создание Центра поддержки семей, имеющих приемных и опекаемых детей. Сложности в общении с

приемными родителями испытывали 52% опрошенных, с другими детьми 39%, с новыми бытовыми условиями 31%. Опрос также показал, что важное место в жизни семьи имеет совместная деятельность детей и родителей. Реализация проекта проходила на базе сельской библиотеки с привлечением партнеров в лице активных жителей поселения, работников сельского Дома культуры, педагогов и психолога сельской школы, сотрудников Центра помощи детям, оказавшимся без попечения родителей «Гармония» города Черемхово, спортивного инструктора Зерновского сельского поселения. По результатам проекта в поселении улучшены условия для досуга семей с приемными детьми и их родителей; осуществлена информационная поддержка семей через издание и распространение информационной продукции (листовки, памятки, буклеты); проведены культурно-досуговые мероприятия, направленные на укрепление семейных отношений; увеличилось количество семей, получивших положительный опыт общения в семье.

7. Библиотека развивающих пособий «Я могу» (г. Чкаловск Нижегородской области, 2019 г., 499879,00 руб.). Библиотека развивающих пособий «Я могу» – это информационно-образовательный ресурс для родителей и детей. В рамках реализации проекта создан фонд развивающих пособий и материалов для детей, а дежурный воспитатель-консультант помогал сориентироваться в их многообразии, подбирал необходимые, и научил правилам использования. Проведены обучающие семинары для педагогов и родителей: по правилам подбора и использования материалов и методик развития; альтернативной коммуникации; технологиям работы с нежелательным поведением, мастер-классы для родителей по созданию развивающих пособий из подручных средств. Для 30 детей со сложными и тяжелыми поведенческими расстройствами, задержкой психического и речевого развития проведена квалифицированная диагностика и составлен «индивидуальный маршрут развития». На протяжении всего проекта организовано сопровождение родителей и детей для достижения наибольших результатов в развитии ребенка.

8. «Добрый Библиобус»: помощь в социальной адаптации детей из приемных семей посредством книги и традиций семейного чтения (Башкоркостан, 2019 г., 452270,00 руб.) Цель проекта: содействие в социализации и адаптации в социуме приемных детей и родителей сельской местности. Для них организовано библиотечное обслуживание на дому, проводились различные мероприятия по привлечению к чтению и организации досуга, встречи со специалистами (психологами, юристами). В рамках проекта приобретены книги, развивающие материалы; проведены

мероприятия для детей и родителей; приобретено оборудование для проведения мероприятий.

9. Библиотека Б7 (Екатеринбург, 2018 г., 994000,00 руб.). Создание центра притяжения социокультурной активности на базе библиотеки. Где собираться молодым мамочкам? Где можно прослушать открытые лекции? Где можно реализовать и поделиться своими навыками и умениями? Найти команду и решить городские и локальные вопросы? Просто провести комфортно и полезно досуг? Таким местом стала библиотека. Одна из проблем: отсутствие места, где молодые родители могли бы оставить детей и одновременно с пользой провести время: послушать полезные лекции, обсудить с другими родителями городские вопросы, прослушать рекомендации по литературе.

10. Создание центра культурных коммуникаций на базе детской библиотеки (Красноярск, 2018 г., 270000,00 руб.). Проект направлен на создание на базе детской библиотеки им. С. Михалкова коммуникационной площадки для мигрантов (детей и родителей), проживающих в Кировском районе г. Красноярска. В рамках реализации проекта прошли занятия по русскому языку в двух группах: для детей слабо владеющих русским языком или не владеющих вовсе, и для тех детей-мигрантов, которым необходима помощь в освоении школьной программы. Привлекались дети мигрантов к участию в мероприятиях на литературные и лингвистические темы; в обучении игровые формы и компьютерные программы. Для мотивирования активного изучения русского языка использованы интерактивные формы в рамках клуба интеллектуальных игр, громких чтений, конкурса «Я люблю русский язык».

11. Театр в библиотеке (Новосибирская область, 2018 г., 495185,00 руб.). На базе районных библиотек состоялись обучающие семинары «Наш театр» с участием приглашённых экспертов: режиссёров, постановщиков, актёров, декораторов, художников по костюмам. В рамках мероприятий, участники театральных коллективов, а также любители театрального искусства получили навыки актёрского мастерства, сценической речи, подбора и создания декораций, костюмов, знали много интересного из истории театральной деятельности.

В отношении профилактики социального сиротства интересны практики Фонда Тимченко

1. Межпоселенческая центральная библиотека им. Г.С. Виноградова Тулунского района. Проект «Солнечный круг – социальная гостиная» (2019 г., 338,00 руб.). Суть проекта состоит в организации на базе библиотеки безопасного реабилитационного пространства – социальной гостиной «Солнечный круг», в которой предусмотрен набор релаксационного оборудования, оборудование для совместных и индивидуальных занятий со специалистами для детей группы риска Писаревского сельского поселения в период возникновения кризисных ситуаций в семьях, организация полезного досуга таких детей. Также проектом было предусмотрено оказание информационной и консультационной поддержки детям и их родителям по юридическим, медицинским и педагогическим вопросам как в проблемные моменты, так и в профилактических целях.

2. МУК «Муниципальная библиотечная система Котласского муниципального района. Проект «Центр поддержки и сопровождение низкоресурсных кровных семей «Росточек» (2019 г., 363450,00 руб.) Цель проекта: развитие творческого потенциала детей и подростков из низкоресурсной кровной семьи, через создание центра притяжения местного сообщества детского клуба «Росточек» на селе. Создание социально-психолого-педагогических условий для коррекции межличностного общения детей и родителей в Котласском районе на основе масштабного и разностороннего партнерства между библиотечной системой Котласского района, учреждениями образования и здравоохранения, а также на приобщение детей к общечеловеческим нравственным ценностям, формирование отношения к чтению как ценности жизни, развитие творческого потенциала детей и подростков из низкоресурсной кровной семьи через создание центра притяжения местного сообщества детского клуба «Росточек».

В конкурсе «Новая роль библиотек в образовании» благотворительного Фонда Михаила Прохорова можно участвовать самим библиотекам без привлечения НКО

Некоторые примеры проектов в сфере детства, которые поддержал этот фонд:

1. «ДНК: детский научный клуб» – организация развивающего медиaprостранства в библиотеке», г. Белгород, ГКУК «Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова».

2. Создание Центра общения, творчества и занятий песочной

анимацией, Белгородская обл., п. Борисовка, МБУК «Центральная библиотека Борисовского района».

3. «Я и мир вокруг меня». Интерактивная мобильная площадка для детей-дошкольников с ЗПР, Воронежская обл., г. Острогожск, МКУК «Острогожская районная межпоселенческая центральная библиотека».

4. «Читающая семья поколения NEXT», Калужская обл., г. Обнинск, МБУ «Централизованная библиотечная система».

5. «Чемодан профессий: программа образовательно-развивающих занятий с детьми младшего школьного возраста», г. Липецк, ОБУК «Липецкая областная детская библиотека».

6. «Добро пожаловать в Рязань»: школа гостеприимства для подростков, г. Рязань, ГУК «Рязанская областная детская библиотека».

7. «Краеведение на уроках и во внеурочное время»: в помощь учителю средней школы, г. Хабаровск, КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека».

8. Образовательная пионеринг-площадка «ПравоSiti», Тамбовская обл., г. Кирсанов, МБУК «Кирсановская городская библиотека».

9. Градо-штучки–3D-ручки, г. Самара, МБУК «Централизованная система детских библиотек».

10. Воскресная школа-студия для детей-мигрантов, Республика Хакасия, г. Абакан, МБУК «Абаканская централизованная библиотечная система».

11. Истории весёлого Будамшуу, Иркутская обл., Баяндаевский район, с. Баяндай, МБУК Межпоселенческая центральная библиотека муниципального образования «Баяндаевский район».

«ХОРОШИЙ ПРОЕКТ? МОЖНО И В БИБЛИОТЕКЕ!»

Что же можно осуществить в библиотеке? Это любые просветительские мероприятия, разнообразные формы организации интеллектуального досуга, развивающие занятия с детьми и подростками.

Приведем некоторые примеры:

1. Цифровые Кулибины и Ломоносовы из глубинки(Вологодская область, 2020 г., 2095081,00 руб.). Целевая группа проекта – дети младшего школьного возраста (8-10 лет), не имеющие возможности заниматься на курсах по цифровым технологиям. Цель проекта – повышение уровня компьютерной грамотности детей 8-10 лет в пяти районах Вологодской области с общим числом благополучателей 2125 человек. Основная проблема– низкий уровень компьютерной грамотности детей из районов, вследствие чего школьники младших классов в основном играют на

компьютерах, видят в гаджетах средство развлечения, игровую приставку, а не современную среду, цифровой помощник для учебы, получения новых знаний, полезного содержательного общения, реализации творческих замыслов, совместной проектной работы. Для сельских детей реальна проблема «цифрового неравенства» по сравнению со сверстниками, проживающими в городах, для которых посещать кружки по компьютерам значительно проще. Причины проблемы:

1. Школьники из районов не имеют возможности получить качественное дополнительное образование, посещать кружки в сфере цифровых технологий из-за малого количества Домов детского творчества, их слабой материально-технической базы, дефицита квалифицированных преподавателей на селе. Платные курсы для них недоступны из-за невысокого уровня жизни и доходов родителей в районах.

2. Дети не знают, где и какую можно получить профессию в цифровой сфере, где затем трудоустроиться.

3. Родители, выросшие в условиях «аналоговой реальности», зачастую по старинке ориентируют своих детей на работу в традиционные отрасли промышленности или торговлю и не могут для них служить примером по цифровизации. В помощь детям и родителям из районов области узнать о новых профессиях и траекториях профессионального развития цифровой экономики, создан «Атлас новых профессий» <https://atlas100.ru/catalog/>

2. Игра в кубе (г. Новокузнецк, 2020 г., 1 518157,00 руб.). Цель проекта – формирование культуры активного отдыха школьников посредством включения в современные интерактивные формы игровой деятельности. Современные дети и подростки являются активными потребителями новых технологий и их называют «цифровыми гражданами». Они легко осваивают компьютер, мобильные устройства и умело пользуются ими. Большую часть свободного времени подростки проводят, занимаясь учебой или сидя в Интернете. Безусловно, в сети можно получить огромное количество интересной информации для себя или найти материалы по школьному предмету. Но такая деятельность не заменит живое общение, не способствует освоению навыков и компетенций, необходимых для вхождения в современное общество, уверенного поведения. Реализация проекта способствовала формированию креативности, творческого мышления, воображения, навыков командной работы посредством участия в игровой деятельности. К участию в проекте привлечены учащиеся образовательных учреждений, специальных детских учреждений, активисты общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации Российское движение школьников, творческие объединения и организации, члены

студенческих педагогических отрядов. Проект «Игра в кубе» состоял из трех частей: «Play-кафе» (игровое пространство, где каждый может научиться играть и придумывать собственные игры, развить свою креативность, почувствовать себя частью классной команды), «Образовательные игры» (игры для подростков и старших школьников, позволяющие получить знания, необходимые для социализации подростка, успешного освоения социальных ролей, самоактуализации), «Клик-площадка» (игровая деятельность перед видеокамерой, такая деятельность позволяет научиться уверенно чувствовать себя в разных ситуациях, уметь показаться, презентовать себя и свою деятельность). Дополнительным блоком проекта является «Школа игропрактика», где ребята смогли научиться основам деятельности игротехника, игропрактика, технологиям разработки различных игровых продуктов, научились работать с разной аудиторией (по возрасту и социальному статусу), получили опыт участия в мероприятиях для воспитанников специализированных детских учреждений. Все части проекта включали в себя мероприятия в различных игровых форматах: игротеки, игровые турниры, квизы, мега-игры. Такие формы дают ребятам возможность общаться со сверстниками, активно проводить свое свободное время, в тоже время – учиться новому, проявлять свои разносторонние способности, учиться взаимодействовать со сверстниками. В результате проекта: участники проекта познакомились с различными формами досуга; научились создавать собственные продукты деятельности, доводить дело до конкретного результата; старшеклассники научились строить собственный образовательный маршрут; ребята примерили разные социальные роли; разработано 5 образовательных игр; play-кафе посетили около 300 человек; появилось пространство для интересного и полезного времяпрепровождения.

3. **Медиа-центр PROсвет** (Красногорский район Удмуртской республики, 2020 г., 373665,00 руб.). Цель проекта – на базе кружка журналистики создать «Медиа-центр PROсвет» для заинтересованных детей, с целью обучения и создания качественной медиа-площадки с актуальной и полезной информацией. Проект нацелен на подготовку детей и подростков, желающих просвещаться и просвещать сверстников, рассказывать о себе, об окружающем через современные медиaprостранства – социальные сети, молодёжную газету. Низкий уровень медиакультуры, отсутствие навыков работы с информационно-коммуникативными средствами, отсутствие качественного контента, направленного на формирование общественного сознания и социализации личности – эти проблемы призван исправить проект. В рамках кружка выпускается молодёжная газета «PROсвет». Юные корреспонденты – обучающиеся кружка – сами изъявили желание выйти за

рамки выпуска одной лишь газеты. Им хотелось заниматься выпуском радиопередач, видеопередач актуального характера, преподносить подписчикам групп социальных сетей «ВКонтакте» и «Instagram», на канале «YouTube» информацию максимально полезную. К участию в работе медиа-центра привлекали детей группы социального риска. Занятия в медиа-центре помогли им совместно с активистами создавать качественный контент, социализироваться, получать полезные навыки.

4. **Зелёные глаза. Новый взгляд школьников на окружающую среду** (Республика Карелия г. Петрозаводск, 2020 г., 2339402,00 руб.). Целью проекта является апробация и внедрение в городе Петрозаводске новых методов вовлечения школьников в деятельность по популяризации современных «зелёных» стандартов жизни людей. Система экологического воспитания школьников региона не соответствует задачам сегодняшнего дня. Значимой инновацией стал проект «Зелёная школа», который стартовал в Карелии в 2018-19 учебном году. В рамках проекта разработан «Экочемодан», который позволяет самим ученикам обследовать свои школы, квартиры и иные помещения и предложить меры по минимизации их нагрузки на окружающую среду. Апробация «Экочемодана», в которой принимали участие добровольцы, показала огромный интерес со стороны школьников. Работа с данным комплектом учит их смотреть на вопросы ресурсосбережения другими глазами и делать всё, что от них зависит, для сохранения планеты Земля. Поэтому проект получил название «Зеленые глаза». С помощью «Экочемодана» школьники обследовали помещения своих классов, зданий школ в целом и увидели, какие ресурсы используются нерационально, что необходимо изменить как для сбережения ресурсов, так и для создания благоприятных условий для людей. Школьники разработали мероприятия по улучшению ситуации в своих школах: организовали места для раздельного сбора отходов в школах, изготовили таблички о необходимости экономить воду и свет. На основе полученных знаний они сняли социальные ролики, адресованные сверстникам и родителям.

5. **ПРОФИstart** (г. Курск и Курская область, 2019 г., 476019,00 руб.). Цель проекта – обеспечение условий для эффективного профессионального самоопределения и развития обучающихся общеобразовательных учреждений г. Курска и Курской области в условиях динамичного развития рынка труда и возрастающих требований к специалистам в различных сферах деятельности на основе использования инновационных технологий профориентационной работы. Реализация проекта предполагала проведение с подростками и старшеклассниками в школах 1,5-часового семинара-тренинга с использованием «Атласа новых

профессий», составленного Агентством стратегических инициатив (<http://atlas100.ru>). Семинары-тренинги проводили студенты образовательных учреждений г. Курска, обучающиеся по направлениям подготовки психолого-педагогического цикла. Семинар-тренинг включает в себя 3 блока: информационно-образовательный (30 мин.), диагностический (20 мин.), развивающий (40 мин.). Обучающимся предлагалась индивидуальная углубленная профориентационная диагностика с помощью «Программного комплекса «EFFECTON STUDIO»» (ООО «Эффектон», г. Москва), на основании которой психолог-профориентолог рекомендовал индивидуальную траекторию профессионального развития. В рамках проекта осуществлялись экскурсии школьников на ведущие предприятия и в организации г. Курска и Курской области, что позволило им получить более глубокие знания о содержании различных видов профессиональной деятельности и возможностях их реализации, установить контакты с потенциальными работодателями.

Разработаны учебно-методические материалы для педагогов школ по профориентационной работе, которые содержат:

- 1) профориентационные игры и упражнения;
- 2) психодиагностический инструментарий;
- 3) сценарии профориентационных занятий.

В рамках проекта прошел фестиваль профессий «ПРОФИ fest», в котором приняли участие школьники, родители и педагоги. Программа фестиваля предусматривала проведение профессионально-ориентированных мастер-классов для школьников. «ПРОФИfest» позволил расширить представление школьников о профессиях и сферах профессиональной деятельности, повысить интерес к востребованным профессиям, создать условия для неформального профессионально-ориентированного общения и творческой самореализации обучающихся.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Если вы внимательно прочли от начала и до конца это пошаговое пособие, то уже ощутили погружение в тему социального проектирования. И главное – поняли, как много сложного, но интересного на этом пути.

Что можно посоветовать вам на этом пути?

1. Разбить всё на задачи, то есть на отдельные проекты. Писать и реализовать не масштабную стратегию, а отдельные конкретные проекты, которые как пазлы со временем создадут новую картину мира вашей библиотеки.

2. Не спешить, но действовать.

3. Находить возможности для личной самореализации.

4. Иметь стратегическую цель, то есть картину библиотеки в будущем.

5. Помнить, что в основе всего – люди и деньги. Без команды и финансов вы мало что сможете.

6. Не бояться сложных и разномасштабных проектов.

7. Постоянно искать партнеров и укреплять отношения с ними.

ВМЕСТЕ С ВАМИ БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ И БИБЛИОТЕКА.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникеев, М. Психология сиротства // Директория он-лайн [Текст: электронный]. – URL: <https://medium.com/direktoria-online/zdorovie-shkolnika-ce07dda90a2f> – 6 сентября 2017 г.
2. Волонтеры культуры [Текст: электронный]. – URL: <https://волонтеры-культуры.рф>
3. Гендина, Н. И. Библиотеки в эпоху социокультурных трансформаций: современные вызовы и основания доказательного библиотековедения / Н. И. Гендина, Л. Н. Рябцева // Библиотековедение. – 2018 – Т. 67 – № 7 – С. 7–15.
4. Зачем доброволец в библиотеке? или 5 способов сделать мир лучше // Прямой эфир РГБМ Межрегиональный методический вебинариум «Волонтеры культуры в библиотеках» от 18.03.2020. [Текст: электронный]. – URL: https://youtu.be/jGxk0kFkb_Q
5. Мурашко, О.Ю. Социокультурное проектирование в библиотеке: теория и практика // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2017. — 1 марта. — [Текст: электронный]. – URL: <https://www.cultmanager.ru/article/4457-sotsiokulturnoe-proektirovanie-v-biblioteke>
6. Проектная и инновационная деятельность библиотек. – Текст : электронный // Myfilology.ru – информ. филол. ресурс : сайт. – URL: <https://myfilology.ru//194/proektnaya-i-innovacionnaya-deyatelnost-bibliotek/> (дата обращения: 17.03.2023).
7. Пурник, А. А. Проектное управление в библиотечной сфере: авторский семинар // Молодые в библиотечном деле. – 2006. – № 4. – С. 4–27 ; № 7. – С. 35–47 ; № 8. – С. 3–19.
8. Субарляк, Н. В. За проектной работой – будущее библиотек // Молодые в библиотечном деле. – 2005. – № 2. – С. 22–27.
1. «Тренинг: работа над созданием социокультурного проекта»: методическое пособие.[Электронный ресурс] // Социокультурное проектирование. URL – <https://soc-cult.ru/zhizn-kluba/library/katalog-elektronnoj-biblioteki/sots-kult-proektirovanie/13-trening-rabota-nad-sozdaniem-sotsiokulturnogo-proekta.html> (дата обращения: 20.03.2023)
2. Харахонова, К. А. Напольная игра: новая технология // Современная библиотека. – 2017. – № 3. – С. 42–45.

РЕЕСТР ГРАНТОДАТЕЛЕЙ

Культура. Гранты России: Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства

<https://grants.culture.ru/>

Ассоциация волонтерских центров

<https://avcrf.ru/>

Российские Фонды-грантодатели

<https://асмо.рф/instructions/rossijskie-fondy-grantodатели>

Фонд президентских грантов

<https://президентскиегранты.рф/>

Президентский фонд культурных инициатив

<https://фондкультурныхинициатив.рф/>

Культурная мозаика малых городов и сёл

<https://cultmosaic.ru/>

Гранты фонда «Русский мир»

<https://russkiymir.ru/grants/>

Министерство культуры Российской Федерации

<https://culture.gov.ru/>

Российский фонд Культуры

<https://konkurs.rcfoundation.ru/>

Росмолодежь

<https://fadm.gov.ru/>

Грант Главы Республики Тыва

<https://тыва.гранты.рф/>

Создаем социальный проект:
алгоритм действий: методические рекомендации

Составитель А.А. Кара-Сал
Ответственный за выпуск С.Б.Лопсан

Государственное бюджетное учреждение
«Тувинская республиканская детская библиотека
им. К.И. Чуковского»
Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 34
Тел.: 8(39422) 3-40-82
Email: proekt.trdb@mail.ru