

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
МБОУ ЛФПГ г.о. Самара
протокол от 31.03.2017 № 3



УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ ЛФПГ г.о. Самара
Т.И. Симонова
Приказ от 06.04.2017 № 127

ПОЛОЖЕНИЕ

о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, репутации, нравственному и духовному развитию в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Лицей философии планетарного гуманизма» городского округа Самара (МБОУ ЛФПГ г.о. Самара)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией РФ, Федеральными законами «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями) от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ, «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ, Приказом Федеральной службы по техническому и экспортному контролю от 5 февраля 2010 № 58 «Об утверждении положения о методах и способах защиты информации в информационных системах персональных данных», Постановлением Правительства РФ от 26.10.2012 г. № 1101 для обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

1.2. Положение разработано с целью защиты обучающихся муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей философии планетарного гуманизма» городского округа Самара (далее – Лицей) от информации, которая может причинить вред их здоровью и (или) развитию.

1.3. Данное положение распространяется на обучающихся, относящихся к категории лиц, не достигших возраста 18 лет.

1.4. Понятия, используемые в настоящем Положении, означают:

информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи – доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;

зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

1.5. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

запрещенная для распространения среди детей;

распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

1.4.1. К информации, запрещенной для распространения среди обучающихся Лицея, относится информация:

побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

оправдывающая противоправное поведение;

содержащая нецензурную брань;

содержащая информацию порнографического характера.

1.4.2. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям:

информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

информационная продукция для детей в возрасте от шести до двенадцати лет;

информационная продукция для детей в возрасте от двенадцати до шестнадцати лет;

информационная продукция для детей в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет;

информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей (п. 1.4.1. настоящего Положения).

2.1.1. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

2.1.2. К информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 2.1.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений, эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

2.1.3. К информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 2.1.2. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.1.4. К информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 2.1.3. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3. ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1. Знак информационной продукции не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года. (т.е. библиотечный фонд, приобретенный и поставленный на учет до 1 сентября 2012 года, может не иметь знак информационной продукции).

3.2. Знак информационной продукции может не ставиться на издания (независимо от их создания и приобретения):

издания классической литературы (русская и зарубежная классика);

научные, научно-популярные и научно-практические издания;

учебники и учебные пособия;

издания энциклопедического характера;

справочники, статистические сборники, содержащие информацию, не противоречащую основным положениям ФЗ № 463 ФЗ (т.е. вся отраслевая литература в соответствии с ББК).

3.3. Для фонда, который поступил в библиотеку после 1 сентября 2012 года, обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди обучающихся осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

3.3.1. Применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет - в виде цифры «0» и знака «плюс»; 0+

3.3.2. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»; 6+.

3.3.3. Применительно к категории информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для обучающихся старше 12 лет"; 12+.

3.3.4. Применительно к категории информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для обучающихся старше 16 лет"; 16+.

3.3.5. Применительно к категории информационной продукции, запрещенной для обучающихся, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для обучающихся" (часть 1 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 № 139-ФЗ). 18+.

3.4. Место расположения знака информационной продукции:

3.4.1. Для книг и электронных изданий знак информационной продукции располагаться на полосе печатной (книжной) и электронной продукции, содержащей выпускные данные, и не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе. Знак может дублироваться на обложке книги, коробки, бокса. Если книжная продукция запрещена для обучающихся, соответствующий знак («18+») должен присутствовать обязательно на обложке. Знак информационной продукции должен присутствовать в библиографическом описании книги и электронных изданий.

3.4.2. Для периодических печатных изданий знак информационной продукции указывается:

на первой полосе периодического печатного издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания. (В соответствии со ст. 27 Закона РФ "О средствах массовой информации" каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ "О защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию");

знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт

знака информационной защиты по начертанию, цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек, используемых на первой полосе периодического печатного издания;

выпуск и распространение периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера, допускается без размещения знака информационной продукции. Например, все журналы по библиотечному делу, педагогике могут не иметь знака информационной продукции.

3.4.3. Для объявлений и афиш размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино или видео показе, а также входного билета, приглашения, либо иного документа, предоставляющего право посещения такого мероприятия.

3.4.4 Для сетевых изданий знак информационной продукции указывается:

на главной странице сетевого издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске.

знак информационной продукции должен располагаться в верхней части главной страницы, по размеру должен быть не меньше 75% от заголовка второго уровня или не меньше размеров шрифта основного текста с применением полужирного начертания, или не меньше 20% от основной информационной колонки. По цвету знак информационной продукции должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка издания.

4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЦЕЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

4.1. График работы точек доступа к сети Интернет и список ответственных лиц устанавливается приказом по Лицею.

4.2. Обеспечение технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в точках коллективного доступа к сети Интернет, осуществляется работниками Лицея в соответствии с их должностными обязанностями.

4.3. Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы осуществляется работниками Лицея и родителями обучающихся в соответствии с их обязанностями, а также с учётом обозначения категории информационной продукции, изложенной в п. 3.3.

5. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕРЫ ЗАЩИТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

5.1. К административным мерам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся:

процедура присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для обучающихся, установлена настоящим Положением, п.3;

при заказе литературы и периодических изданий сотрудники библиотеки обращают внимание на наличие знака информационной продукции устанавливаемой производителем;

в отсутствие знака информационной продукции на поступающей в библиотеку продукции, сотрудники библиотеки проводят маркировку информационной продукции на этапе ее регистрации в фонд библиотеки;

при заключении договоров на поступление новых изданий, в фонд библиотеки Лицея, предусмотрен пункт, о наличии знака информационной продукции на периодических, книжных, электронных носителях, в соответствии с ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

5.1.1. Ответственность за присвоение и размещение знака информационной продукции несет педагог-библиотекарь Лицея.

5.2. Условия присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения: обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов, приглашений, входных билетов либо иных документов о культурно-массовых мероприятиях проводимых классными руководителями, педагогическими работниками, педагогами-организаторами, педагогом-библиотекарем в Лицее.

5.2.1. Ответственность за маркировку информационных материалов, предоставляющих право посещения такого мероприятия несет заместитель директора по воспитательной работе.

5.3. Меры защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, о необходимости обеспечения информационной безопасности обучающихся и защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.3.1. В Лицее должны быть созданы специальные стенды, тематические выставки и плакаты в библиотеках Лицея, информирующих обучающихся и преподавателей о необходимости обеспечения информационной безопасности.

5.3.2. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, с положениями законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными актами, изданными в образовательной организации.

5.3.2.1. Ознакомление работников Лицея, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, осуществляет педагог - библиотекарь, который также знакомит сотрудников библиотеки со своими должностными обязанностями под роспись, листы ознакомления хранятся у ответственного за ознакомление.

5.3.3. Назначение работника, ответственного за применение административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и за проверку порядка их применения:

5.3.3.1. Ответственность за применение административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции определяется приказом директора Лицея.

5.3.4. Рассмотрение в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.3.4.1. Обращения, жалобы, претензии подаются в письменной форме в соответствии с делопроизводством, установленным в Лицее.

5.3.4.2. Рассмотрение жалоб, претензий и т.п. о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется в течение 10 рабочих дней.

5.3.4.3. Заявителю предоставляется письменный ответ на обращение, жалобу или претензию о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной законодательства Российской Федерации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ЗАЩИТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

6.1. К организационным мерам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся следующие:

6.1.1. Размещение на информационных стендах в местах, доступных для обучающихся, в библиотеках Лицея, а также на внутреннем портале сведений об изданных локальных актах.

Формирование информационных стендов включает требования к информационной продукции, предназначенной для обучающихся, знак информационной продукции, меры обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в отношении печатной продукции, а также информацию о действии Федерального закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании.

Ответственность за формирование информационных стендов в соответствии с требованиями несет педагог-библиотекарь.

Размещение на официальном сайте Лицея в сети «Интернет» локальных актов, изданных в соответствии с вышеизложенными требованиями, а также сведений о применении административных и организационных мер.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

7.1. Нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.