

Муниципальное бюджетное учреждение культуры МО Кореновский район
«Кореновская межпоселенческая центральная районная библиотека»

ПРОЕКТ
«ДАЛЕКОМУ МУЖЕСТВУ ВЕРНОСТЬ ХРАНЯ»,
в рамках празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне

Срок реализации: январь – декабрь 2025 года.

Автор проекта: ведущий методист
МБУК МО Кореновский район
«КМЦРБ» Матвиенко Н.Н.

Кореновск
2025

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация проекта.....	3
Постановка и обоснование проблемы.....	3-4
Целевая группа проекта.....	4
Цель, задачи проекта.....	5
Срок реализации.....	5
Ожидаемые результаты.....	5
Основные мероприятия и этапы реализации	6-11
Ресурсы и поддержка	12
Техническое обеспечение	12

Аннотация проекта

Кореновский район богат культурными традициями и местами, где знания становятся доступными для всех. Важной задачей в этом контексте является создание проектов, которые позволят общедоступным библиотекам района представить свои ресурсы и услуги. Библиотеки могут стать центрами притяжения для жителей, предлагая не только книги, но и различные мероприятия, мастер-классы и выставки.

Проект «Далекому мужеству верность храня» приурочен к празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Он направлен на сохранение исторической памяти, патриотическое воспитание молодого поколения и поддержку ветеранов. В рамках проекта планируется проведение серии мероприятий, лекции, круглые столы, выставки и конкурсы. Особое внимание уделяется участию молодежи в различных активностях, что способствует формированию осознанного отношения к истории своей страны и уважения к подвигам предков.

Одной из ключевых частей проекта является организация выставок, которые представят тематическую литературу, документы и личные вещи участников войны. Эти экспозиции будут доступны широкой публике, привлекая внимание жителей разных возрастных групп.

Важной частью проекта станет серия образовательных мероприятий, включающих лекции и круглые столы, которые будут проводиться специалистами библиотек. Эти мероприятия позволят глубже изучить ключевые моменты войны, узнать новые факты и получить ответы на интересующие вопросы.

Проект «Далекому мужеству верность храня» призван не только отметить юбилейный год, но и стать платформой для долгосрочной работы по сохранению исторической памяти и развитию гражданского общества, а также площадкой для открытых встреч, выставок и литературных чтений, посвященных подвигам наших соотечественников.

Постановка и обоснование проблемы

Проектирование и обоснование проблемы проекта «Далекому мужеству верность храня» основывается на необходимости сохранения исторической памяти и патриотического воспитания молодежи. Современное поколение всё чаще сталкивается с искажением исторических фактов, недооценкой подвигов предков и утратой связи с прошлым. Именно поэтому важно актуализировать и прочно закрепить в сознании молодых людей значимость победы в Великой Отечественной войне.

Проблемы, которые решает данный проект:

Утрата исторической памяти: Со временем многие факты и детали, связанные с событиями Великой Отечественной войны, забываются. Необходимо активно работать над тем, чтобы сохранять эти сведения и передавать их будущим поколениям.

Недостаток знаний о войне у молодежи: Многие молодые люди имеют поверхностные знания о войне и её героях, что может привести к неправильному пониманию исторических событий и отсутствию должного уважения к подвигам предков.

Рост количества искаженных исторических фактов: В интернете и некоторых медиа часто встречаются недостоверные и даже откровенно ложные данные о Великой Отечественной войне. Важно противостоять этому явлению и предоставлять объективную информацию.

Необходимость в патриотическом воспитании: Формирование чувства любви к Родине и уважения к её истории играет ключевую роль в развитии гражданской ответственности и укреплении национального самосознания.

Обоснование данных проблем связано с необходимостью укрепления национальной идентичности, защиты исторической правды и создания условий для достойной жизни ветеранов. Решение этих задач требует комплексного подхода, включающего образовательные, культурные и социальные аспекты.

Целевая группа проекта

Целевой аудиторией проекта «Далекому мужеству верность храня» являются следующие группы населения:

- ветераны Великой Отечественной войны: проект направлен на поддержку и чествование ветеранов, предоставляя им возможность делиться своими воспоминаниями и получать необходимую помощь.
- молодежь и студенты: молодые люди являются одной из главных целевых аудиторий, так как проект направлен на патриотическое воспитание и формирование осознанного отношения к истории своей страны.
- школьники и учащиеся средних учебных заведений: участие в проекте предусматривает образовательные мероприятия, конкурсы и выставки, которые будут интересны и полезны для школьников и студентов.
- общественность и жители города/района: все мероприятия проекта доступны для широкой аудитории, что позволяет привлекать к участию разные слои населения, включая пенсионеров, лиц с ограниченными возможностями по здоровью, работающих граждан и семьи с детьми.
- историки, исследователи и эксперты: специалисты в области истории и военного дела могут принять участие в научных конференциях, лекциях и круглых столах, организованных в рамках проекта.
- общественные организации: сотрудничество с различными общественными организациями важно для успешной реализации проекта и привлечения ресурсов.

Таким образом, проект охватывает широкий спектр целевой аудитории, начиная от непосредственных участников и свидетелей событий Великой Отечественной войны до будущих поколений, которым предстоит сохранять и передавать память о подвиге предков.

Цель, задачи проекта

Цель проекта:

- сохранение и передача памяти о Великой Отечественной войне, подвиге народа в годы войны, через литературу и культурные мероприятия, способствующие глубокому пониманию и уважению к историческим событиям;
- просвещение молодого поколения о важности мира, патриотическое воспитание и уважение к ветеранам.

Задачи проекта:

- Организовать доступ к литературе о Великой Отечественной войне.
- Провести культурно-просветительские мероприятия.
- Укрепить связь поколений через встречи и обсуждения.

Сроки реализации проекта

Проект «Далекому мужеству верность храня» будет реализовываться в период с января по декабрь 2025 года и разделён на несколько этапов:

Подготовительный этап: Формирование команд проекта, разработка концепций и планов мероприятий, поиск партнеров и спонсоров, подготовка документации.

Организационная работа: Разработка программ мероприятий, создание информационных материалов, начало рекламной кампании.

Основной этап: Проведение массовых мероприятий, включая выставки, лекции, круглые столы, встречи с ветеранами, конкурсы.

Информационное освещение: Широкое освещение мероприятий в средствах массовой информации, социальных сетях и на официальном сайте проекта.

Заключительный этап: Подведение итогов реализации проекта, анализ полученных результатов, публикация отчетов и статей, награждение победителей конкурсов.

Каждый этап предполагает активное взаимодействие с участниками проекта, общественностью и средствами массовой информации для достижения максимального эффекта и общественного резонанса.

Ожидаемые результаты

- Повышение посещаемости библиотек района.
- Увеличение числа зарегистрированных читателей.
- Повышение интереса к чтению и образованию.
- Повышение интереса к литературе о Великой Отечественной войне.
- Укрепление культурной памяти среди молодого поколения.

Основные мероприятия

Книжные выставки:

«Победный старт: «Герои нашей страны: от прошлого к будущему»»;
«Книги войны и Победы»

Литературные встречи, чтения и обсуждения, квест-игра, марафон, челлендж:

Проведение тематических мероприятий, чтение стихов и отрывков из произведений о войне, прохождение тематической игры-викторины.

Мастер-классы:

Создание тематических закладок, солдатских треугольников, тематических коллажей, сборников рецептов военной кухни.

Кинопоказы:

Показ фильмов, основанных на книгах о войне.
Обсуждение фильмов после просмотра.

Конкурсы: Конкурс на лучшее эссе по книгам о Великой Отечественной войне «Литературный фронт».

Акции:

- «Открытое сердце: библиотеки в годы войны»
- «Стихи всегда в строю»

Создание и размещение в социальных сетях уникальных открыток, рассказывающих о деятельности библиотек в годы Великой Отечественной войны, а также чтение стихов о войне.

Этапы реализации проекта

Этап 1: Подготовка и планирование

Формирование рабочей группы:

- Назначить ответственных лиц из каждой библиотеки;
- Определить координатора проекта;
- Определить формат (выставка, онлайн-выставка, открытые мероприятия, видеоролики).

Подготовка материалов:

Сбор информации каждой библиотеки по реализации проекта.
Подготовка текстовых и визуальных материалов (фото, видео, презентации).

Этап 2: Проведение запланированных мероприятий

Второй этап проекта включает в себя проведение запланированных мероприятий с января по декабрь 2025 года. Этот этап является основным и самым насыщенным в плане активности.

Январь: 21 января «Победный старт: «Герои нашей страны: от прошлого к будущему»». В общедоступных библиотеках Кореновского района пройдут мероприятия, посвященные открытию Года защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне.

В рамках мероприятий, будут организованы тематические выставки, посвященные ключевым историческим событиям нашей страны, охватывающим период от Великой Отечественной войны до современности.

Экспозиция будет разделена на две части: первая посвящена Защитникам Отечества, вторая — событиям Великой Отечественной войны.

Данные мероприятия направлены на сохранение исторической памяти и патриотического воспитания.

Информация о проведенных мероприятиях публикуется в социальных сетях, на сайте библиотек и в СМИ под единым хэштегом: # Победныйстарт.

Февраль: Проведение комплекса мероприятий «Годы военные, судьбы людские» с участием ветеранов (*если есть возможность*), детей войны, представителей ветеранских организаций, учащихся общеобразовательных школ города и района. Участие ветеранов в цикле лекций позволит молодому поколению погрузиться в исторический контекст и почерпнуть мудрость из уст людей, переживших страшные события.

Для комплекса библиотечных мероприятий в рамках темы «Годы военные, судьбы людские», отражающих исторические моменты освобождения Кубани, Кореновского района, хуторов и станиц от немецких захватчиков, можно предложить следующие мероприятия:

1. Лекции и семинары. Серия лекций, проводимых сотрудниками библиотек, посвященных ключевым событиям освобождения Кубани и Кореновского района. Темы могут включать военные операции, участие местных жителей.

2. Фотовыставка «Лица победителей». Выставка портретов ветеранов, участников освобождения Кубани. Можно с краткими историями их подвигов.

3. Викторина «Кубань освобождённая: история в вопросах». Организуйте викторину, в которой участники смогут проверить свои знания об исторических моментах освобождения Кубани и Кореновского района. Это поможет им лучше понять историю своего края.

Проводимые мероприятия необходимо освещать на официальных сайтах и социальных сетях библиотек под единым хэштегом: #ГодывоенныеСудьбылюдские.

Март: Литературный марафон «Навеки в памяти людской войны священные страницы», посвящённый произведениям о Великой Отечественной войне. Литературный марафон создаст пространство для творческого самовыражения, где будут озвучены произведения, воспевающие героизм и стойкость.

Литературный марафон может включать различные мероприятия и активности, направленные на развитие литературного творчества участников и популяризацию темы героизма через слово. В рамках марафона можно провести следующие мероприятия:

Творческие задания и лекции:

Проведение тематических мероприятий по классическим произведениям литературы, где герои проявляют мужество и самоотверженность. Дискуссии и обсуждения прочитанных произведений, связанных с темой героизма.

Тематическая онлайн квест-игра «Отважный защитник неба Кубани»»

Библиотеки-участницы размещают ссылку на квест-игру (<https://learningapps.org/view38687734>) на своих официальных сайтах и в социальных сетях. Всех желающих приглашают принять участие, узнать интересные факты из жизни и открыть тайну фамилии Героя Советского Союза.

Проводимые мероприятия необходимо освещать на официальных сайтах и социальных сетях библиотек под единым хэштегом: #МарафонСвященныхСтраниц

Такой марафон может стать не только увлекательным событием для любителей литературы, но и мощным стимулом для развития их творческих способностей и осмысления важных жизненных ценностей.

Апрель-май: С 1 апреля по 18 мая, проведение Конкурса на лучшее эссе по книгам о Великой Отечественной войне «Литературный фронт».

Конкурс призван повысить интерес молодежи к изучению событий 1941-1945 годов и коллективной памяти (Положение о конкурсе).

Май: Тематические встречи «Страницы великой Победы» в общедоступных библиотеках Кореновского района.

С 6 по 7 мая онлайн-трансляция «Прочтение Победы»

Библиотеки-участницы организуют онлайн-трансляцию в аккаунтах своих социальных сетей, во время которой все желающие читают стихотворения кубанских поэтов о войне (В.Б. Бакалдин, И.Ф. Варавва, В.Д. Нестеренко, К.А. Обойщиков, Н.А. Зиновьев и другие поэты Краснодарского края и Кореновского района).

8 мая в 10.00 час: Акция «Открытое сердце: библиотеки в годы войны». В рамках Акции все участники одновременно публикуют авторские открытки в своих официальных аккаунтах в социальных сетях. Акция, направлена на привлечение внимания к роли библиотек во время Великой Отечественной

войны. Основная цель – показать значимость библиотек как культурных учреждений, поддерживающих общество в трудные времена, а также сохранить память об этом важном историческом периоде.

Описание мероприятия:

Подготовка

Перед началом акции каждая библиотека-участник создает уникальную открытку, которая будет размещена в социальных сетях. Открытка может содержать следующую информацию:

Название библиотеки;

Год основания (*если возможно*);

Фотографии или иллюстрации, связанные с деятельностью библиотек в годы войны;

Краткий текст, описывающий вклад библиотек в поддержку общества в военное время (например, организация чтения книг фронтовикам, помощь эвакуированным гражданам, сохранение культурного наследия).

Согласование хэштегов

Все участники используют одинаковые хэштеги для того, чтобы объединить посты и сделать их легко находимыми – #ОткрытоеСердце.

Проведение акции

8 мая в 10.00 час, каждая библиотека-участник публикует свою открытку в социальных сетях с текстом и хэштегом. Пост должен быть оформлен так, чтобы привлечь внимание пользователей: яркий дизайн, интересный текст, призыв к сохранению памяти о подвигах предков.

Продвижение и взаимодействие

После публикации открыток важно активно взаимодействовать с аудиторией: отвечать на комментарии, делиться постами других участников, использовать дополнительные платформы для распространения информации (*например, рассылка новостей подписчикам*). Это поможет усилить эффект от акции и привлечь больше внимания к теме.

Итоги акции

По окончании акции подводится итог: сколько библиотек приняло участие, какой охват получили посты, какие отзывы оставили пользователи. Также можно организовать виртуальную выставку всех созданных открыток на сайте одной из библиотек или в специальном разделе социальной сети.

Преимущества акции

Повышение осведомленности о вкладе библиотек в Великую Отечественную войну;

Укрепление связей между библиотеками и обществом;

Сохранение исторической памяти;

Привлечение новых читателей и подписчиков в социальные сети библиотек.

Таким образом, Акция «Открытое сердце: библиотеки в годы войны» станет важным шагом в сохранении исторического наследия и укреплении культурной идентичности страны.

Июнь-август:

Цикл выставок «Книги войны и Победы» — на выставке должна быть представлена тематическая литература, коллекция архивных документов и фотографий, инсталляции. На выставках посетители смогут увидеть редкие архивные документы, фотоснимки и тематическую литературу, рассказывающую о судьбах людей в годы войны.

Для повышения интерактивности и привлечения внимания посетителей библиотека может использовать QR-коды, ведущие на видеоролики с кратким содержанием или буктрейлерами книг. Вот как можно реализовать этот элемент:

На каждой книге, представленной на выставке, будет размещен специальный QR-код, который ведет на видеоролик с краткой аннотацией или буктрейлером соответствующей книги.

Создается короткий видеоролик (1-2 минуты), представляющий книгу. Это может быть обзор содержания, цитаты из текста, интервью с автором или критиками, либо даже анимационный ролик, привлекающий внимание.

Все участники используют одинаковые хэштег #КнигиВойныПобеды, чтобы объединить посты и сделать их легко находимыми.

Мастер-класс «Память сквозь время» для молодежи. Данное мероприятие станет уникальной платформой для развития креативного подхода к выражению любви к Родине. Участники проекта смогут проводить встречи, на которых представят свои идеи и работы. В тематику мастер-класса могут войти такие мероприятия как:

«Письмо ветерану». На этом мастер-классе участники научатся складывать «солдатский треугольник», а также напишут письма благодарности ветеранам Великой Отечественной войны. Библиотеки могут организовать отправку этих писем по адресам ветеранов через местные ветеранские организации.

«Создание коллажа памяти». Участники создадут коллажи, используя фотографии, тексты и другие материалы, посвященные Дню Победы. Эти коллажи можно разместить в библиотеках как часть праздничного оформления.

«Фотоальбом «Бессмертный полк»». Участники принесут фотографии своих родственников – участников войны, и вместе создадут фотоальбом, который будет храниться в библиотеке как память о героических предках.

«Книжный переплет». Мастер-класс по созданию уникальных переплетов для книг о войне. Можно использовать различные техники и материалы, чтобы сделать книги не только функциональными, но и красивыми.

«Сборник рецептов военной кухни». Участники мастер-класса узнают о том, как готовились блюда во время войны, попробуют приготовить что-то сами и создадут сборник рецептов, который потом можно будет раздавать посетителям библиотеки.

Отчет о данном мероприятии публикуется в социальных сетях под единым хэштегом #ПамятьСквозьВремя.

Сентябрь-октябрь:

Литературный челлендж «Подвиг слова»

Цель — популяризация творчества Твардовского и сохранение памяти о великом произведении.

Челлендж посвящен 115-летию со дня рождения А.Т. Твардовского и 80-летию создания поэмы «Василий Тёркин». Участникам предлагается записать видео, где они декламируют отрывки из поэмы.

4 сентября опубликовать по графику в соцсетях с хештегом #ТеркинЖив.

Киноекторий «Кинохроника Победы».

В **октябре**, в рамках киноектория, вместо традиционных книжных чтений, происходят просмотры классических и современных киношедевров, отражающих различные аспекты военной жизни: от фронтовых будней и подвигов солдат до жизни тыла и борьбы за свободу. Каждое мероприятие будет сопровождаться обсуждениями, в которых участники делятся воспоминаниями и размышлениями о значении Победы.

Отчет о данных мероприятиях публикуются в социальных сетях под единым хэштегом: #КинохроникаПобеды.

Ноябрь:

В рамках проекта, **20 ноября** – в день начала Нюрнбергского процесса, пройдет единая Акция «Непокорённый дух: Нюрнбергское наследие», посвященная 80-летию Нюрнбергского процесса, которая пройдет во всех общедоступных библиотеках Кореновского района. В рамках этой Акции библиотеки выставляют тематические посты, рассказывающие о важности исторического события, о борьбе за справедливость и ответственности за военные преступления.

Акция проходит под единым хэштегом: #НюрнбергскоНнаследие

Этап 3: Завершение проекта и оценка результатов.

Декабрь: На завершающем этапе проекта, общедоступные библиотеки Кореновского района проводят цикл мероприятий, посвященных Дню Героя Отечества «Герой нашего времени».

После проведения всех мероприятий, в рамках проекта, проводится:

1. Оценка успешности проекта:

- Анализировать собранные данные и выявить успешные практики и области для улучшения.

2. Подготовка отчета:

Оформление отчета о проделанной работе, включающий статистику, фото и видео материалы.

3. Публикация результатов:

Опубликовать отчет и результаты на официальном сайте проекта и в социальных сетях.

Ресурсы и поддержка:

Бюджет: Все расходы на материалы, рекламу, техническое обеспечение и другие расходы определяет каждая библиотека для себя самостоятельно.

Техническое обеспечение:

Обеспечение необходимым оборудованием и программным обеспечением для проведения мероприятий и создания материалов.

Книги и материалы из библиотечных фондов.

Аудиовизуальная техника для показов и презентаций.

Поддержка местных властей и общественных организаций.

Контактные лица от библиотек:

– Иванько Натальи Викторовны, главный методист МБУК МО Кореновский район «КМЦРБ»: тел.: 8(86142)4-58-81;

– Матвиенко Наталия Николаевна, ведущий методист МБУК МО Кореновский район «КМЦРБ»: тел.: 8(86142)4-58-97.

– E-mail: muk-korlibrary@yandex.ru.