

СТИЛИ ТЕКСТА

Составитель: Малых Т.Н., методист Межпоселенческой районной библиотеки

МБУК «Ярская МЦБС»

Понятие «стиль текста» подразумевает систему выразительных средств языка, которую принято использовать в определённой коммуникативной сфере. Стили текста в русском языке дают возможность одно и то же явление, один и тот же предмет описать совершенно по-разному.

Стили текста в русском языке делятся на:

- **Публицистический;**
- **Художественный;**
- **Научный;**
- **Официально-деловой;**
- **Разговорный.**

Стили текста в русском языке имеют сферу применения, жанры, характеризуется определёнными лексическими и морфологическими особенностями.

Публицистический стиль.

Задача стиля — воздействие на аудиторию посредством средств массовой информации с целью создания определённого общественного мнения. Тексты предназначены для массового читателя и направлены не только на логическое, но и на эмоциональное восприятие.

Основные жанры: статья, репортаж, очерк. Для стиля характерны общественно-политическая лексика, образность, эмоциональность наряду с логичностью.

Художественный стиль.

Функцией является передача эмоций и мыслей от автора к читателю. Для стиля характерны образность и эмоциональность, отличающиеся от публицистической образности и эмоциональности своей эстетической направленностью и большим разнообразием выразительных средств.

Жанры стиля: рассказ, повесть, роман, стих, сонет, драма, сказка, трагедия, комедия, гимн, ода и др.

Научный стиль.

Используется в научных журналах, диссертациях, лекциях. Целевой аудиторией являются учёные, студенты, специалисты и просто интересующиеся наукой люди. Задачами стиля являются точная передача научной информации, описание закономерностей, доказательство тех или иных суждений, обучение. Характерно широкое использование специфической и общенаучной терминологии, доказательность, строгая логика, однозначность определений. Характерными жанрами являются статья, лекция, монография, учебник.

Официально-деловой стиль.

Сферой использования стиля является делопроизводство, административно-правовые отношения. Главная задача стиля – информационная. Именно в этом стиле оформляются официальные документы, адресованные учреждениям, администрации, и т.д. Стилевыми особенностями являются точность, стандартизованность, однозначность, императивный характер, полное отсутствие эмоциональности, использование производственной или юридической терминологии, наличие аббревиатур. Жанры стиля – приказ, заявление, служебная записка и др.

Разговорный стиль

Стиль прямого общения, обмена информацией в быту. Для стиля характерны экспрессивность, смысловая ёмкость, эмоциональность, субъективные оценки. Присутствует разговорная лексика, слова-обращения, междометия, . Большое значение имеют при этом невербальные сигналы: мимика, жестикуляция, интонации, обстановка. Разговорный стиль реализуется, как правило, в форме диалога.

К примеру, снегопад.

Публицистический: «Небывалый снегопад в Нижегородской области стал причиной заторов на дорогах. Региональные власти принимают экстренные меры».

Художественный: «Снег всё шёл и шёл. Белые хлопья медленно опускались на деревья, крыши домов, лавочки в парке, собирались в сугробы, толстым одеялом укутывали дороги».

Научный: «Сильный циклон переместился с северной части Скандинавии на Кольский полуостров, вызвав обильные снегопады в Мурманской области. Количество осадков составило 50% месячной нормы».

Официально-деловой: «Довожу до Вашего ведома, что в связи с сильным снегопадом и плохим состоянием дорог выезд школьного автобуса не представляется возможным».

Разговорный: «Ну и снегопад был у нас вчера! Снегу навалило по колено! Ни проехать, ни пройти!»

Эти высказывания – примеры разных стилей текста русского языка.

Как различать стили?

Стиль	Жанры	Особенности	Языковые средства
Разговорный	Беседа, рассказ, письма, дневники, заметки, пословицы, поговорки	Непринуждённость, простота, эмоциональность, образность, конкретность	Разговорная лексика, фразеология, простые предложения, неполные предложения, использование междометий, вопросительные и восклицательные конструкции
Официально-деловой	Законы, приказы, инструкции, отчёты, постановления, канцелярские бумаги	Точность, стандартность, эмоциональная и оценочная нейтральность	Канцеляризмы, штампы, официально-деловая терминология, сложные предложения
Публицистический	Статья, очерк, эссе, репортаж, фельетон, интервью, ораторская речь, прокламации, листовки	Документальная точность, логичность, оценочность, эмоциональность	Сочетание книжной и разговорной лексики, социально-политическая лексика, газетизмы, риторические вопросы и восклицания, использование тропов
Научный	Статья, доклад, лекция, отзыв, рецензия, аннотация, реферат, диссертация, учебник, словарь	Точность, абстрактность, логичность, эмоциональная нейтральность	Терминология и профессиональная лексика, абстрактная лексика, сложные предложения, обороты связи, пассивные и безличные конструкции
Художественный	Роман, повесть, рассказ, поэма, баллада, стихотворение	Художественная образность, эмоциональность, оценочность	Тропы, метафоричность, образность, смешение разных стилей, языковые игры

Список использованных источников

1. Какие бывают и как определить стили и типы текста. – Текст: электронный // Ktonanovenkogo.ru: официальный сайт. – 2021. – URL: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/stili-tipy-teksta-kakie-byvayut-kak-opredelit.html> (дата обращения: 10.11.2021).
2. Стили текста: виды, описание, признаки, примеры и советы для начинающих. – Текст: электронный // Mynetmoney.ru: официальный сайт. – 2021. – URL: <https://mynetmoney.ru/stili-teksta/> (дата обращения: 10.11.2021).
3. Урок 3. Стили текста. – Текст: электронный // 4BRAIN: официальный сайт. – 2021. – URL: <https://4brain.ru/pismo/stili.php> (дата обращения: 10.11.2021).