

## Что такое хэштег и для чего он нужен?

Ежедневно в сети мы встречаем и активно используем различные символы-знаки, которые нам помогают определить статус пользователя или подчеркнуть свой, выделить информацию и поделиться с единомышленниками.

Самыми популярными символами сети являются @ и #. Располагаются на клавиатуре они рядом. И если первый символ ассоциируется с адресом электронной почты, то второй прошел эволюцию от обыкновенного знака фунта или решетки до символа.

Знаком # стали помечать слова или фразы, располагая его в начале. В целом, решетка и помеченные ею слова получили название хэштег, от английского hashtag (hash — символ «решётка» и tag — тег). В данном случае под понятием тег подразумевается ключевое слово статьи, размещаемой на сайте, или поста в социальных сетях.

Пользователи интернета, благодаря хэштегам, получили средство для актуализации своего присутствия в сети, возможность быстрого поиска материалов по интересующей тематике и мощный инструмент, помогающий продвигать бизнес. Попробуем разобраться детально, что такое хэштег и для чего он нужен.

**Хэштеги – ключевые метки, которые делают информацию доступной другим пользователям с аналогичными интересами с помощью поиска.**

Достаточно вбить в поисковую строку соцсети интересующее вас слово (например, Библиотека) и перед ним поставить решетку (#Библиотека), как в выдаче получите все публикации по теме: от новостей до слухов и анекдотов. Решетка делает слово или фразу ссылкой, которая приведет вас на материалы с данным хэштегом.

Пользователи социальной сети с помощью хэштегов могут формировать группу сообщений по какой-либо теме (например, #чтение, #улыбка, #книга и пр.).

В итоге выделим основные свойства хэштегов по назначению их использования:

- с помощью ключевых слов или фраз формировать главную мысль публикации;
- осуществлять быстрый тематический поиск информации;
- группировать по темам интересующий пользователя материал.

**Как сделать хэштег**

Чтобы сделать хэштег в публикации, нужно перед словом или фразой (которые, по вашему мнению, будут ключевыми) поставить без пробела решетку #. А вот между тегами пробел необходим.

Ключевые слова можно набирать латиницей и кириллицей. Главное, чтобы они были уникальными и релевантными.

Использовать популярные общие слова не стоит, поскольку они не привлекут внимание пользователей и потеряются в море сообщений.

Если для хэштега вы решили использовать несколько слов, то писать их необходимо без пробелов или разделить с помощью нижнего подчеркивания.

Например, **#библиотекиЯра** или **#библиотеки\_Яра**.

Добавлять хэштеги можно в любое место публикации, но не пересыщать ими информационный поток.

Выверенные хэштеги в публикации смогут не только привлечь внимание пользователей к вашей страничке в социальной сети и найти интересных собеседников. Грамотно подобранные теги помогут продвигать библиотеку, повышать востребованность библиотеки и её услуг.