

Визуальная составляющая поста в социальных сетях

Картинки

От картинки зачастую зависит, зайдет пост или нет. Определение для картинки в соцсетях – не красивая, а кликабельная. Она должна отвечать интересам аудитории и выделяться в ленте.

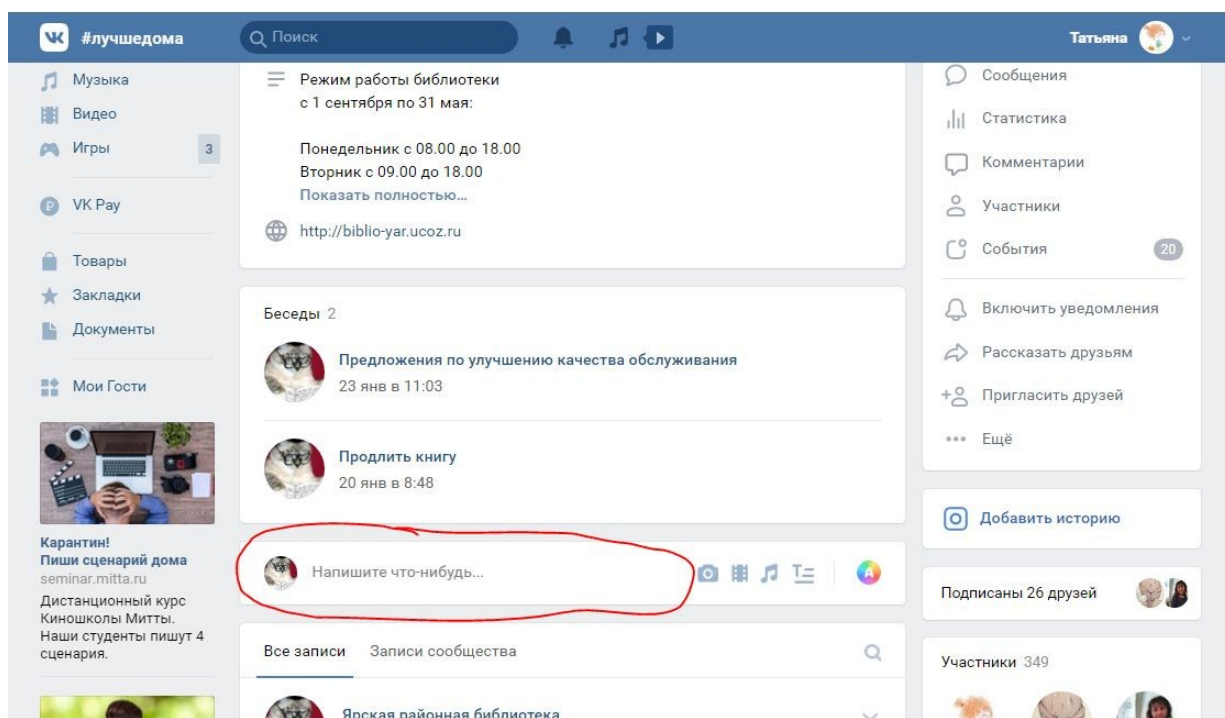
Текст на картинке

Главная задача текста на картинке – читабельность. Поэтому не увлекайтесь шрифтами. Цвет шрифта должен быть достаточно контрастным по отношению к фону.

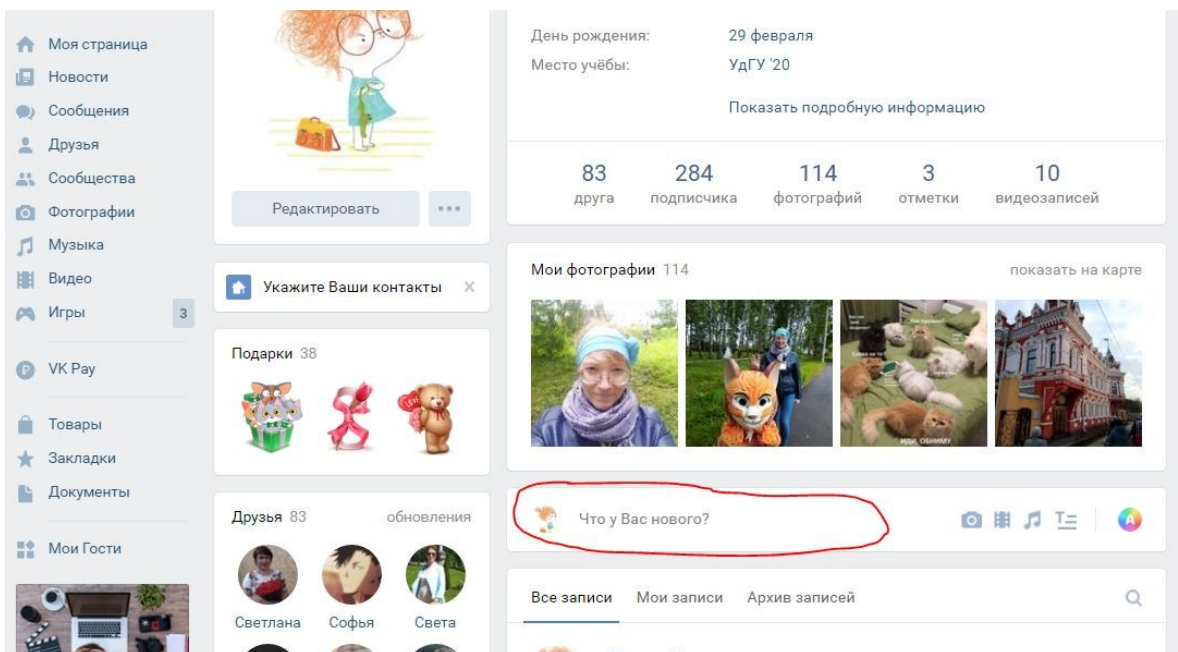
Если на вашей картинке много текста, то главную мысль (например, название мероприятия) выделите более крупным шрифтом. А вообще много текста – это плохо. Соцсети этого не любят.

Как вставить картинку к записи?

Для этого на своей странице находим пункт «Что у вас нового?» на своей странице или «Напишите что-нибудь...» на странице группы вашей.

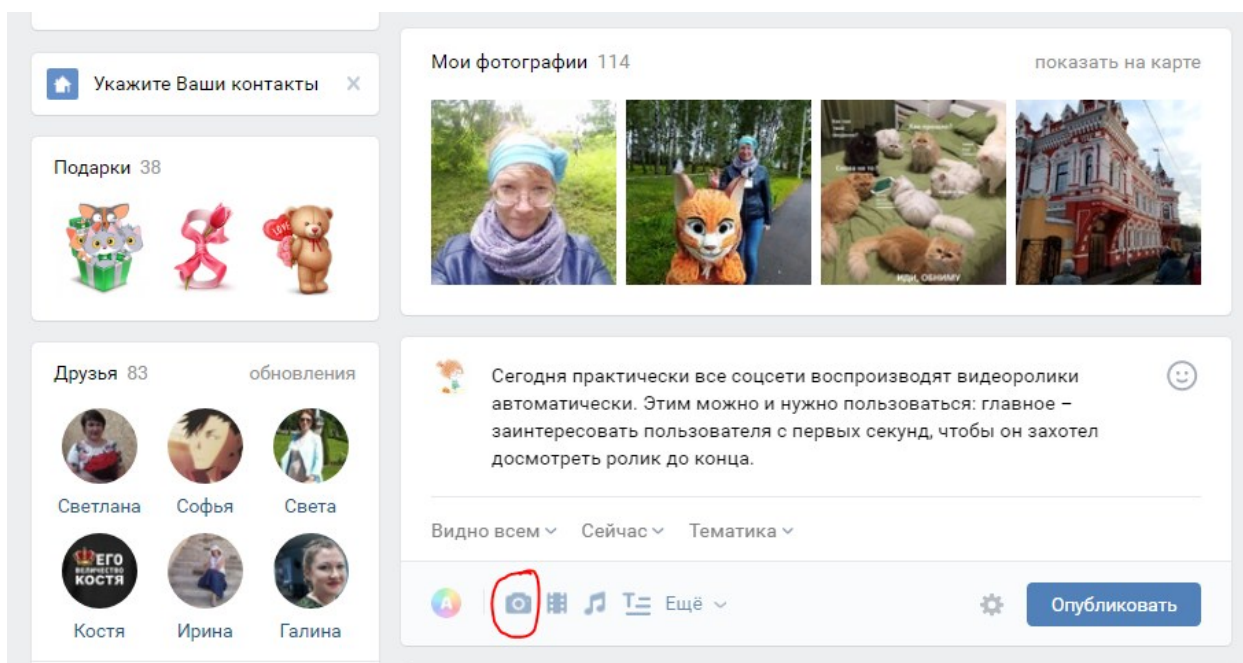


Страница группы. Обведено красным)))



Своя страница. Так же обведено красным

Далее пишем текст, придуманный вами заранее или по ходу.
 А дальше внизу находим значок фотографии, нажимаем на него и выбираем откуда вставить картинку из компьютера или из имеющихся.



Вставка картинки на своей странице.

В своей группе картинка вставляется аналогично.
 P.S: Эта инструкция для размещения записей с картинками через компьютер.
 В приложении для телефонов значки немного по-другому выглядят, но принцип такой же.

Видеоконтент

Пользователь скорее посмотрит видео, чем прочитает текст. Поэтому не забываем про видеоконтент. Это всеобщий тренд, и пользователи в соцсетях очень его уважают.

Виды видеоконтента

Сегодня практически все соцсети воспроизводят видеоролики автоматически. Этим можно и нужно пользоваться: главное – заинтересовать пользователя с первых секунд, чтобы он захотел досмотреть ролик до конца. Для этого используйте разные виды видеоконтента:

Короткие ролики – видео длиной 1-2 минуты (оптимальное рекомендуемое время, дальше интерес пользователя к ролику уже начинает падать).

Live-трансляции – прямые эфиры.

GIF (Гифки) – анимированные картинки.

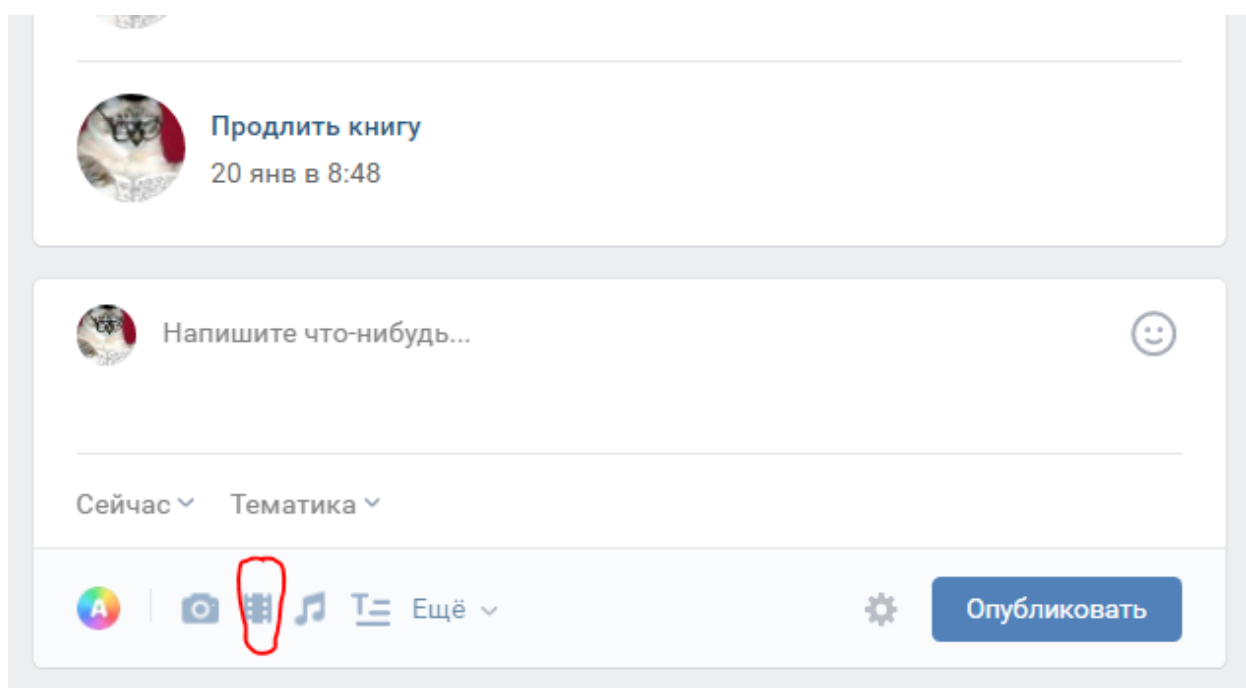
Boomerang («Бумеранги») – мини-видео, которые автоматически прокручиваются вперед и назад.

Stories (Истории) – рассказ о чем-то важном из повседневной жизни, в видео можно добавлять текст, смайлы, гифки, метки и т.д.

Letsplay – демонстрация (трансляция) экрана.

Backstage (Бекстейдж) – видеосъемка того, что происходит/происходило за кадром.

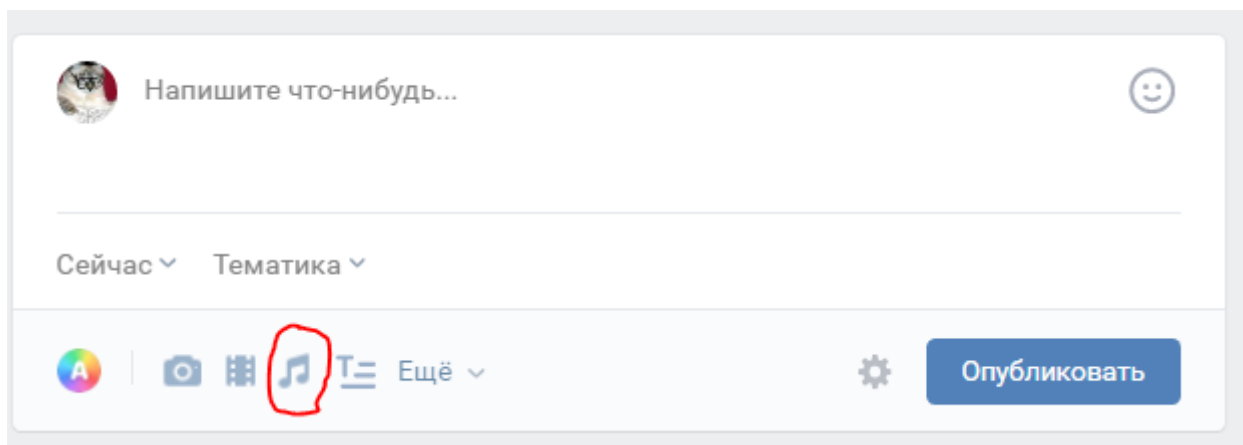
Для того чтобы прикрепить видео на своей странице, необходимо найти соответствующий ярлычок. Но не забывайте, что любое размещённое вами видео должно иметь аннотацию, название, объяснение, для чего вы его разместили. Видео так же как и картинки можно разместить из имеющихся в вашей коллекции видеороликов или загрузить с компьютера.



Так выглядит ярлычок видео

Аудиозаписи

Немного по-другому обстоит дело с аудиозаписями, проще говоря, с музыкой. Музыку к вашему посту вы можете выбрать только из имеющихся в вашем плейлисте (в вашей коллекции музыки) аудио треков. Поэтому, если вы хотите разместить свою аудиозапись, её сначала надо загрузить в раздел *Моя музыка*.



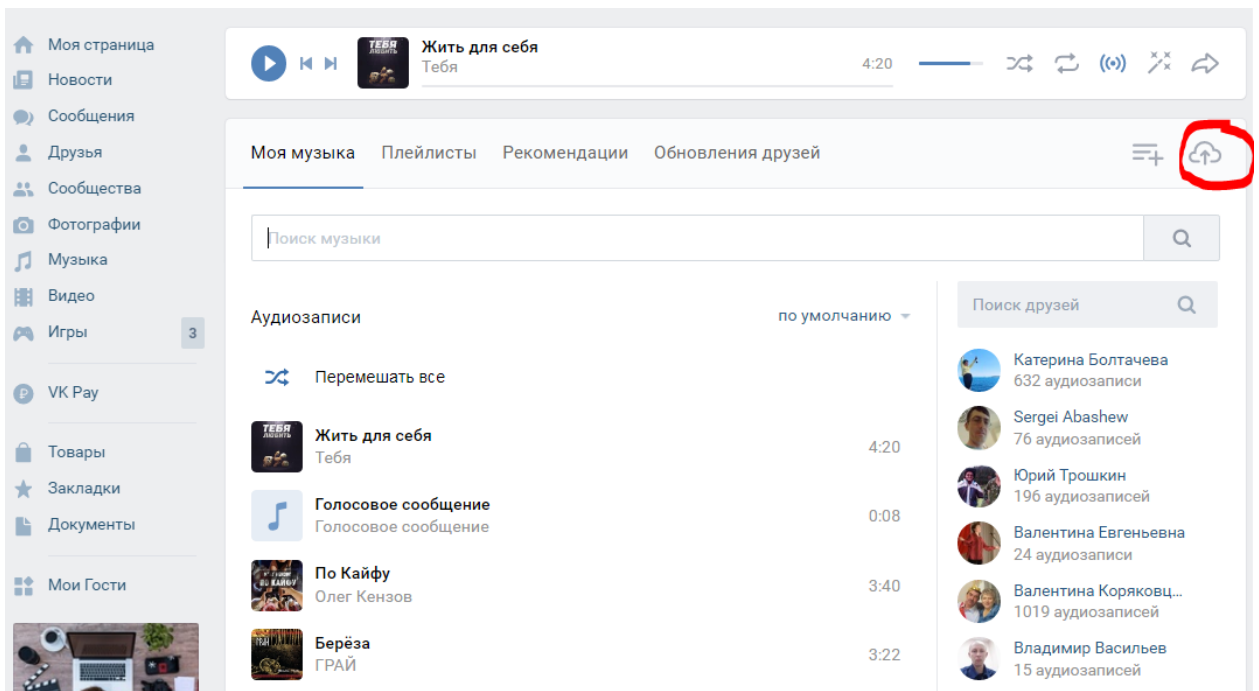
Значок аудиозаписи

Для того чтобы загрузить песню, аудиозапись в приложение Вконтакте, перейдите в раздел *Музыка*



Раздел Музыка

Далее в разделе Музыка найдите значок *Загрузить аудиозапись*. Он не подписан. Найти его можно в правом верхнем углу страницы.

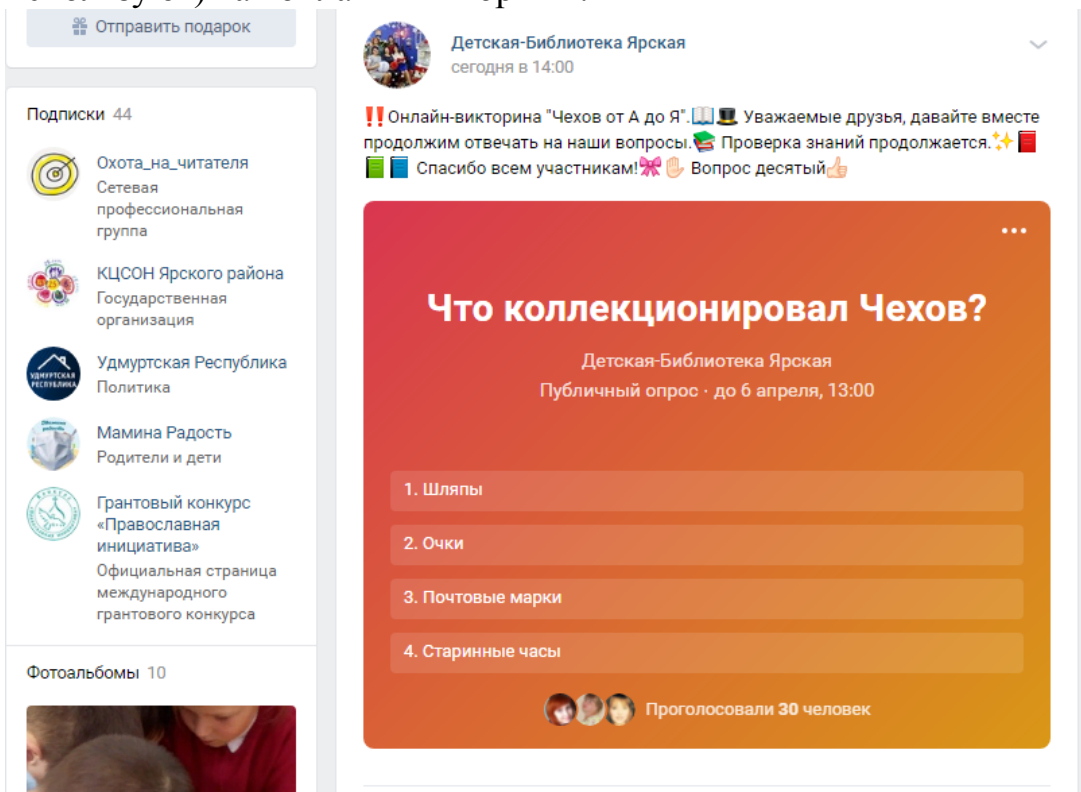


Значок Загрузить аудиозапись

Нажимаем на него. А далее следуем инструкции. После того как ваша аудиозапись загрузится, её можно будет включать к записям.

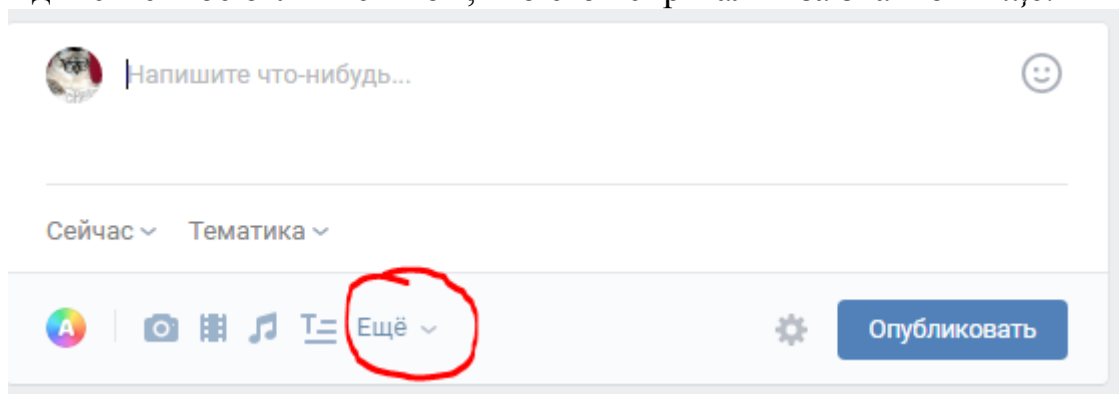
Опросы

Недавно в приложении Вконтакте появилась замечательная возможность проводить опросы. Которые библиотеки могут использовать (уже используют) как онлайн-викторины.



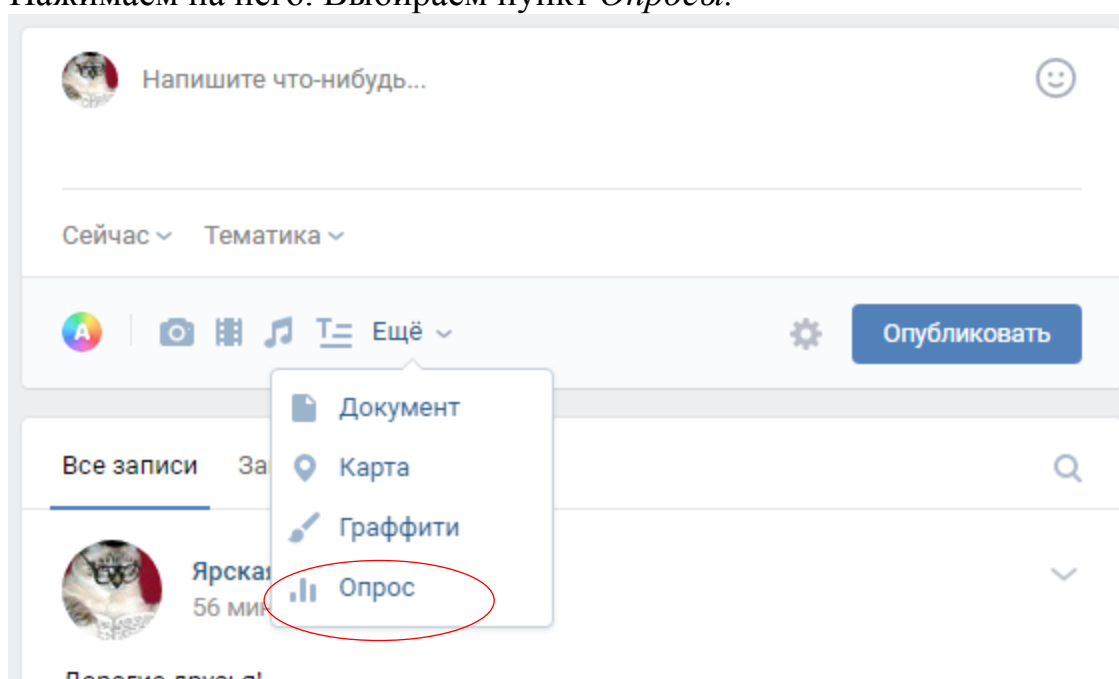
Викторина-опрос Центральной детской библиотеки

Найти ярлычок опроса можно так же, как мы находили ярлык картинки. Единственное отличие в том, что его «спрятали» за значком *Ещё*.



Значок Ещё

Нажимаем на него. Выбираем пункт *Опросы*.



Пункт Опрос

Нажимаем на него. В графу *Тема опроса* записываем ваш вопрос. Единственный минус опросов в том, что в данной графе ограничено количество знаков. Поэтому предисловие или историческую справку к своему вопросу размещайте аннотацией к опросу, то есть обычной записью. В графе *Варианты ответов* соответственно записываем варианты ответов. Их, кстати, может быть сколько угодно.

Напишите что-нибудь...

Тема опроса

Варианты ответа

Добавить вариант

Фон

Настройки опроса

- Анонимный опрос
- Выбор нескольких вариантов
- Ограниченное время голосования

Сейчас ▾ Тематика ▾

Опубликовать

The screenshot shows a poll creation interface. At the top, there is a text input field with a placeholder "Напишите что-нибудь...". Below it is a section for the poll question, labeled "Тема опроса", with a text input field and a close button (x). Underneath is the "Варианты ответа" section, which includes two empty text input fields and a button labeled "Добавить вариант". The "Фон" (Background) section displays five color-coded background options: white, purple, green, blue, and orange. Below the backgrounds are radio buttons to select one. The "Настройки опроса" (Poll Settings) section contains three checkboxes: "Анонимный опрос" (Anonymous poll), "Выбор нескольких вариантов" (Select multiple options), and "Ограниченное время голосования" (Limited voting time). At the bottom, there are dropdown menus for "Сейчас" (Now) and "Тематика" (Topic), a toolbar with icons for adding content (text, image, video, music, link), and a blue "Опубликовать" (Publish) button.

Так выглядит опрос

Обратите внимание, что вы можете выбрать фон вашего опроса, добавить к нему аудиозапись и т.д.

P.S: там же, за значком *Ещё* прячется значок *Документ*, нажав на который вы можете добавить документ в формате Ms Word или PDFк вашему посту.