

Виртуальная экскурсия является одним из наиболее популярных вариантов рекламы библиотечного пространства. Это достаточно новый информационный продукт, с помощью которого можно продемонстрировать возможности библиотеки, ее помещения и интерьер.

Объектом экскурсий, кроме самого пространства, могут стать основные этапы создания и развития библиотеки, история строительства здания, знаковые личности библиотеки. С помощью виртуальной экскурсии можно рассказать о структуре библиотеки, познакомить с редкими и популярными изданиями фонда, системой каталогов и картотек, а также о ее известных посетителях, осветить мероприятия, выставки, которые проходят в библиотеке.

Виды экскурсий зависят от финансовых и технических возможностей библиотеки. Например, разработка и создание 3D тура занимает много ресурсов, необходимо подготовить помещение, заказать и оплатить профессиональную съемку, загрузить панорамы на сайт. Однако совершенно не обязательно выбирать только такой вид экскурсий. Качественный виртуальный тур из обычных фотографий тоже эффективен и иногда работает даже лучше, чем интерактивные панорамы.

Виды виртуальных экскурсий

Иллюстрации с текстовым описанием. Слайдовые презентации используют анимацию, звуковое сопровождение. Многие программы

позволяют объединить слайды в видеofilm или видеоклип. Полученный продукт также относится к слайдовым презентациям.

Фотографии позволяют быстро и доступно рассказать о библиотеке, ее архитектурных особенностях, о том, где она расположена, сколько в ней этажей, сколько книг и журналов. Качественная персональная техника позволяет сделать фотографии высокого разрешения, не обладая профессиональными навыками. Фото легко добавить на сайт или в социальные сети. Конечно, в этом случае отсутствует интерактивность, нет возможности приблизить или отдалить объекты, эффект присутствия не так высок. Тем не менее, при добавлении небольшого количества поясняющего текста, вы можете подробно рассказать о библиотеке, заинтересовав будущих посетителей.

Изображения здания и фасада позволяют будущим посетителям быстрее найти библиотеку. В случае размещения фотографий внутреннего пространства пользователи определяют, хотят ли они посетить библиотеку или нет, насколько она уютна, интересно ли в ней находиться.

Видеоролик представляет собой более интерактивную форму подачи информации, чем фото. Видео несет более сильный эмоциональный заряд, способствует быстрой передаче информации пользователям. Он более насыщен информационно, может содержать музыку, текст, анимацию. Как правило, состоит из нескольких смонтированных между собой видеofрагментов. Этот

формат отличается наглядностью и эмоциональностью. Ролик может знакомить с библиотекой, её интерьерами.

Снять несколько видеосюжетов не составляет большого труда. Но создание цельного видеоролика с качественным монтажом и хорошим звуком требует дополнительных профессиональных навыков, в том числе знания специальных компьютерных программ.

Существует множество площадок для бесплатного размещения видеороликов, они имеют большую аудиторию. Поэтому многие библиотеки для продвижения используют именно этот вид экскурсий. Для создания видео можно пригласить учеников ближайших учебных заведений или кружков по интересам.

Заинтересовать будущего посетителя поможет качественный и оригинальный монтаж видеоролика. Но для его создания уже потребуются либо помощь видеографа и монтажера, либо хорошее знание программ для редактирования видео.

3D-тур. Тур представляет собой набор сферических панорам, перемещаться по которым можно с помощью навигации. В таком виртуальном туре поле зрения не ограничивается рамками фото. Пользователь имеет возможность рассмотреть, что справа и слева, приблизить интересующие объекты. 3D-тур максимально реалистично отображает пространство библиотеки, в нем есть тщательно продуманная система навигации. Эффект присутствия достигается за счет интерактивности, дополнительных графических элементов (кнопки

приближения и удаления, надписи, карта) и нелинейности - пользователь сам выбирает план просмотра.

Самостоятельно сделать 3D-тур довольно сложно, требуются опыт создания таких мультимедийных продуктов, специальные программы, профессиональное оборудование для съемки.

Виртуальные экскурсии - хороший способ мобилизовать пользователей на посещение библиотеки. Не сравнивайте свое библиотечное пространство с другими и не думайте, что фото и видео никого не заинтересуют. Расскажите будущим посетителям о том, что вам больше всего нравится в вашем месте работы, что здесь самое интересное, какие книги самые популярные, какие мероприятия вы проводите и почему. Искренний подход сделает виртуальную экскурсию максимально увлекательной.

Дополнительные источники:

Дадунцева, Е. Экскурсия по фонду с Бабой-ягой: необычные формы работы с юными читателями / Е.Дадунцева. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2015. - №6. – С.48-49.

Киренкова, Н. Экскурсия, полная неожиданность : разнообразие – основа популярности / Н.Киренкова. - Текст : непосредственный // Библиотека. – 2014. - №4. – С.63-66.

Шалаева, А.Ю. Прогулки по городу предлагает : виртуальная экскурсия / А.Ю.Шалаева. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2019. - №8. – С.93-95.

Шишкова, И. Организуем поисковую экспедицию : необычный урок глазами

школьников / И.Шишкова. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2017. - №6. – С.35-37.

Виртуальная экскурсия по библиотеке: [пособие] / М. И. Кий. – [Санкт-Петербург]. – Текст : электронный // Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – URL: https://ellib.gpntb.ru/subscribe/ntb/2019/7/NTB7_2019_5.pdf (дата обращения 04.03.2022).

Видеоконтент для библиотеки: топ-6 ресурсов для создания промо-роликов: библиотекам. – Текст : электронный // ЛаЛаЛань. – URL: <https://lala.lanbook.com/videokontent-dlya-biblioteki-top-6-resursov-dlya-sozdaniya-promo-rolikov> (дата обращения: 10.03.2022).

Сценарный материал:

Бабенко, Н. Удивительный дом: сценарий. Экскурсия по библиотеке / Н.Бабенко. – Текст : непосредственный // Праздник в школе. – 2014. - №11. – С.27-37.

Мартынова, Э. Отцы и дети в библиотеке : экскурсия по библиотеке / Э. Мартынова. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2016. - №4. – С.25-27.

Тимофеева, Ю.К. Путешествие в библиотеку будущего: театрализованное представление / Ю.К.Тимофеева. – Текст : непосредственный // Читаем, учимся, играем. – 2016. - №11. – С.11-13.

Уважаемые первокурсники! Я, Лайбрик, - символ библиотеки нашего института: виртуальная экскурсия. – Текст электронный // Учебно-научная библиотека Волгоградского кооперативного института. - URL: <http://www.myshared.ru/slide/196826/> (дата обращения 10.03.2022).

**МБУК МО Северский район
«Межпоселенческая библиотека»
центральная районная библиотека
методико-библиографический отдел**



**серия: «Специалистам
на заметку»**

Виртуальный круиз как форма продвижения библиотеки

памятка для специалистов

ст. Северская, 2022 г.

Составитель: Цыганова Л.М.