

МБУК МО Северский район
«Межпоселенческая библиотека»
Центральная районная библиотека
(Методико-библиографический отдел)

**Серия: «Деловой блокнот
библиотекаря»**

Находки, доступные всем

**Методическое пособие по организации
КНИЖНЫХ ВЫСТАВОК**

ст. Северская, 2020

Приложение №1

Паспорт библиотечной выставки

1. Название библиотечной выставки_____

2. Форма библиотечной выставки _____
3. Читательское назначение _____
4. Целевое назначение _____
5. Место оформления библиотечной выставки _____
6. Разделы, цитаты, список литературы и материалов к выставке:

7. Средства рекламы выставки _____
8. Ответственный за оформление и учет выставки _____
9. Дата оформления выставки _____
10. Сроки экспонирования выставки _____
11. Количество пользователей, обратившихся к выставке _____
12. Количество представленных материалов _____
13. Количество книг, выданных с выставки _____
14. Коэффициент эффективности выставки = книговыдача с выставки _____ кол-во представленных книг (низкий 1-4, средний 5-7, высокий 8-10) _____
15. Дополнительная литература, имеющаяся в фонде библиотеки:

16. Выводы о достижении цели _____
17. Заведующая библиотекой _____

Наш адрес:
353240 ст. Северская,
Краснодарского края

Ул. Ленина, 118

Режим работы

10.00 – 18.00

Выходной день: ЦРБ - пятница

ЦДБ - суббота

Санитарный день - последний четверг месяца

телефоны:

Директор 8(861-66)2-14-47

ЦРБ (МБО) 8(861-66)2-58-16

ЦДБ 8(861-66)2-16-98

e-mail:

ЦРБ - sev.zbs@mail.ru

ЦДБ - sev.zdb@mail.ru

МБО - sev.zbs_metod@mail.ru

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры
муниципального образования Северский район
«Межпоселенческая библиотека»
Центральная районная библиотека
(Методико-библиографический отдел)**

**Серия: «Деловой блокнот
библиотекаря»**

Находки, доступные всем

**Методическое пособие по организации
книжных выставок**

ст. Северская, 2020 г.

Находки, доступные всем: методическое пособие по организации книжных выставок / Муниципальное бюджетное учреждение культуры муниципального образования Северский район «Межпоселенческая библиотека»; центральная районная библиотека; методико-библиографический отдел; [составитель Л. М. Цыганова; редактор Н. П. Пунтасова]. – ст. Северская, 2020. - 24 с. - (Деловой блокнот библиотекаря).

ББК 78.374

Цель методического пособия – предоставить библиотекарю опыт организации, подготовки и проведения выставок в библиотеках, помочь в решении задачи подбора, размещения и демонстрации материала, рассказать о традиционных и новых формах выставочной деятельности, о том, как привлечь и заинтересовать пользователей-читателей.

Издание адресовано сотрудникам библиотек.

© Муниципальное бюджетное учреждение культуры муниципального образования Северский район «Межпоселенческая библиотека», 2020.

Выставочная деятельность являясь одним из актуальных направлений библиотечной работы, на сегодняшний день включает в себя не просто оформление выставки, а ее проектирование, организацию, создание. Выставка направлена на привлечение читателей; активизацию их творческой деятельности; продвижение современной литературы и современных авторов, формирование информационной культуры; развитие навыков управления коллективной и индивидуальной деятельностью.

Различные формы выставок не только привлекают внимание, но и активизируют познавательную инициативу пользователей библиотек, способствуют повышению уровня восприятия, вызывая всплеск эмоций. Возможности таких экспозиций для развития творческих способностей читателей огромны. Работа над выставками с нововведениями становится интересной и для самих библиотекарей.

Таким образом, создание выставок – даже вполне традиционных их разновидностей, как будто бы освоенных многолетней практикой – требует от библиотекаря постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью. Эти составляющие образуют понятие «профессиональное мастерство».

Вашему вниманию предлагаются методические рекомендации, подготовленные на основе специализированных периодических изданий и профессиональной литературы. Надеюсь, что представленный в издании материал поможет Вам в формировании профессионального взгляда на выставочную деятельность, спровоцирует появление свежих, увлекательных идей новых выставочных проектов, для пользы Вас и ваших читателей.

Содержание

Книжная выставка, ее назначение, основные требования к ней	5
Виды и типы выставок	7
Технология библиотечных выставок	10
Реклама выставки	14
Инновационность выставочной деятельности	15
Виртуальные книжные выставки	21
Список дополнительной литературы	24

Требования к выставочной работе.

Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной работе, являются оперативность, наглядность, доступность, комфортность.

✓ Оперативность библиотечных выставок понимается двояко: во-первых, как оперативность отражения нового документа, актуальной темы или проблемы; во-вторых, возможность ознакомления одновременно как с первичным, так и вторичным документом (собственно книгой и ее библиографическими данными).

✓ Цель принципа наглядности – показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности.

✓ Доступность, прежде всего, заключается в том, что библиотечные выставки предоставляют читателям возможность изучения содержания демонстрируемых документов.

✓ Комфортность представляет собой совокупность условий, обеспечивающих наиболее благоприятные возможности для работы с книгой и одновременно отдыха читателей. Эти условия включают в себя и удобное расположение книг на выставке, и место для отдыха читателя. Кроме того, читателю необходим психологический комфорт при работе с выставкой: удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с ней в спокойной обстановке.

Основной целью выставочной работы библиотеки, как правило, является раскрытие фондов.

Задачами, решаемыми библиотекой посредством библиотечных выставок, являются привлечение внимания к чтению, облегчение поиска необходимых изданий. Выставка должна побуждать к чтению книг, вызывать эмоции у читателей (как положительные, так и отрицательные), не оставлять их равнодушными, не сливаться с предметами интерьера. Именно выставки могут создать положительный имидж библиотеки или разрушить его.

Выставка – это всегда творчество. «Что я хочу сказать людям и миру, как я могу выразить себя через книгу?» – эта мысль всегда должна волновать библиотекаря, когда он приступает к работе над выставкой. Выставка – это способ соединить библиотекаря, с другими людьми. Только тогда, когда присутствует личностное начало, выставка будет иметь успех.

«Любить себя и окружающих» – эти слова должны стать девизом библиотекаря, в т.ч. в работе над оформлением наглядных форм. Тогда мы сможем решить и наши традиционные, чисто библиотечные задачи: раскрыть фонд библиотеки, организовать рекламу книги.

Рекомендуемый срок, организации выставки, за 2-3 недели до события или даты, которым она посвящается.

При определении срока экспозиции следует иметь в виду такой фактор, как возбуждение и угасание внимания. Практика показывает, что через неделю (когда большинство читателей уже познакомились с выставкой) интерес к ней начинает снижаться, а через 10 дней резко ослабевает или пропадает вообще. Для удержания внимания следует постоянно обновлять выставку, заменяя статьи из газет и журналов.

Значительно повышает эффективность выставки связь ее с другими видами воздействия на читателя, прежде всего, с беседой и библиографическим обзором. Живое слово библиотекаря помогает раскрыть логическую связь между разделами и отдельными книгами, обогащает читателя новыми знаниями, вызывает интерес к выставленным книгам. Воздействие выставки на читателя становится более эмоциональным.

У книжной выставки есть явное преимущество перед другими формами работы: даже те читатели, которые не очень любят самостоятельно отыскивать необходимые книги в каталогах, обязательно останутся около хорошо оформленной выставки.

Виды и типы выставок

Библиотечные выставки можно классифицировать по ряду признаков (по содержанию, целевому назначению, месту экспонирования, полноте раскрытия фонда, видам изданий и т.д.).

Библиотечные выставки подразделяются на:

- Выставки новых поступлений,
- Ретроспективные,
- Тематические (отраслевые и универсальные).

Тематическое разнообразие выставок может быть представлено в виде следующего комплекса:

- Универсальные выставки новых поступлений;
- Тематические выставки, посвященные международным и внутренним событиям;
- Тематические выставки, посвященные знаменательным датам;
- Тематические выставки социальной проблематики;
- Выставки краеведческого характера;
- Тематические выставки, посвященные любительским увлечениям, досугу;
- Отраслевые выставки;
- Выставки, связанные с раскрытием особенностей функционирования библиотеки, услуг, оказываемых читателям.

Тематические выставки различаются по содержанию:

- Выставки к юбилеям и памятным датам;
- Персоналии;
- Мемориальные выставки (как правило, в библиотеках, носящих имя писателей, общественных и государственных деятелей);
- Жанровые выставки.

Выставки по отдельным направлениям деятельности:

- Краеведческие выставки;
- Выставки, посвященные хобби и досугу;
- В помощь учебному процессу;
- В помощь самообразованию и развитию личности.

По хронологическому охвату:

- Выставки «забытых книг»;
- Новые поступления, например, «Новинки экономической литературы».

По форме:

- Выставки одной книги;
- «Говорящие» выставки и т.п.

Жанровое разнообразие выставок

Главное в выставке – это необычность исполнения, оригинальность идеи, название, которое «цепляет», не дает пройти мимо (присутствует вопрос). Успех выставки зависит от того, насколько интересно вы ее подадите. Говоря языком коммерции, «товар» библиотеки – книги, информация, заключенная в них. И он должен быть замечен, затребован. Как выставку продать, в какой оболочке представить?

- *Выставка-декорация* является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На их фоне проводят мероприятие, с них берут в ходе действия книги и предметы, к ним обращаются; они могут жить и после массового мероприятия как самостоятельная выставка.
- *Выставка-развал* – это выставка-замена книжного развала у кафедры выдачи, в котором так любят пересматривать читатели. Например, «Бестселлеры наших читателей».
- *Выставка-приманка* – выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг. Широко используется на Западе как дополнительный способ «заманить» читателя в библиотеку.
- *Выставка-сюрприз* с маленьким, недорогим, но приятным презентом, который посетитель выставки уносит с собой. Например, выставка ко Дню Святого Валентина, читатели получают в подарок вместе с выбранной книгой для чтения вырезанные из цветной бумаги сердечки с пожеланиями на обороте.

- *Выставка-портрет* – выставка-персоналия, посвященная человеку, личности или же одному произведению искусства. В этом случае демонстрируется репродукция, а также материалы о художнике, герое портрета, судьбе картины и т.д.
- *Выставка-витрина* – аналог витрины магазина. Здесь демонстрируются предметы (товары) и литература о них. Например, выставка к празднику 8 Марта «Аромат женщины»: демонстрируются флакончики из-под духов, литература об ароматах, журнальные публикации о новых тенденциях в мире запахов, литература о косметике и т.п. Другой пример: выставка «Зеленая аптека», где экспонируются коробочки с лекарственными растениями и литература о них.
- *Выставка-вернисаж* – это демонстрация картин, репродукций сочетается с экспозицией литературы о художниках, направлениях. Возможна только в тех библиотеках, где есть место для художественной экспозиции.
- *Теле-выставка* основой, которой служит программа телепередач на неделю. Например, к передаче «Кулинарный поединок» – литературу о вкусной и здоровой пище, к сериалу «Хиромант» – литературу по этой области знания, к передаче «Серебряный шар» – литературу об актерах. А также представить художественные произведения, которые явились основой того или иного фильма.
- *Выставка-кроссворд* – «тихая» выставка, для молчунов. Носит досугово-просветительский характер. В основе ее – кроссворд (увеличенный), ответы на который можно найти в представленной на выставке литературе. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии кроссворда. Первый отгадавший получает сувенир.
- В заголовке *выставки-вопроса* содержится вопрос, на который дается ответ с помощью литературы, представленной на выставке. Например, «Ты хочешь жить?» – выставка, посвященная проблемам наркомании;

«Есть ли жизнь на Марсе?» – выставка, посвященная проблемам планет Солнечной системы и т.д.

- *Выставку одной книги можно использовать при оформлении выставки к юбилею той или иной книги. Целесообразно брать разные издания одной книги, историю написания, выхода в печать. Также это может быть выставка самой читаемой книги в библиотеке с отзывами читателей.*

Видовое разнообразие выставок не только позволяет библиотеке наиболее полно отразить содержание информационных ресурсов, но и использовать именно те формы работы, которые точно соответствуют ее миссии.

Технология библиотечных выставок

Библиотечная технология – это совокупность процессов и операций, обеспечивающих нормальное функционирование библиотеки. Соответственно, технология выставочной деятельности – это совокупность процессов и операций, обеспечивающих качество и эффективность библиотечных выставок. Работа над любой выставкой складывается из определенных технологических моментов, которые можно представить в виде алгоритма.

Алгоритм оформления выставки:

- Выбор темы, уточнение целевого и читательского назначения.
- Определение структуры выставки.
- Знакомство с методическими рекомендациями.
- Отбор литературы.
- Определение названий заголовка, разделов.
- Подбор цитат, иллюстраций, раскрывающих тему выставки.
- Оформление выставки.
- Реклама выставки.
- Доукомплектование выставки.
- Каталог выставки.
- Учет эффективности книжной выставки.

Дизайн библиотечных выставок

Рассмотрев общее и особенное в методике подготовки библиотечных выставок, обратимся к их оформлению. Казалось бы, трудно ли разместить заранее отобранные книги, иллюстрации и конкретные предметы на выставочной полке или в витрине? На самом деле, если во главу угла поставить учет особенностей визуального восприятия экспозиции в зависимости от ряда обстоятельств (угла зрения, оформление задней стенки или его отсутствия, освещения и т.п.) книга может быть «увидена» или не замечена вовсе.

Говоря об использовании библиотечного дизайна при создании фирменного стиля библиотеки и, в частности, при оформлении книжных выставок, необходимо помнить несколько правил:

Во-первых, дизайн – это искусство общения с читателем. Каждый заголовок можно художественно обыграть, заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание.

Во-вторых, все эти элементы должны естественно вписываться во внутреннее пространство библиотеки, ни в коем случае не перегружать его. Соблюдая эти правила, можно сделать свои выставки профессиональными и интересными.

В-третьих, при оформлении выставки нужно стремиться к стилевому единству оформления всех разделов.

Чаще всего выставки размещают на обычных стеллажах, расставляя полукругом. Круг, овал создают наиболее благоприятное ощущение, вызывают у посетителей чувство комфорта. Левый верхний, правый нижний угол и середина нижней полки – места, куда в первую очередь падает взгляд зрителя.

При оформлении выставки используются натуральные предметы, макеты, модели, муляжи, бутафория. Необычно и их расположение: стеллажи в линейку, под углом, в комбинации со столами, сквозные, с закрытой стенкой и т.д.

Кроме того, появилась возможность использования компьютерной графики. Но, несмотря на использование в библиотечной работе новых технологий, ничто не заменит фантазии и богатого воображения библиотечного специалиста.

Использование цвета при оформлении

Цветовое решение и выбор шрифтов подчиняются характеру темы. В оформлении текстов (фон, цвет, шрифты) должно быть единство: одинаковые по значению материалы должны быть однотипными.

Наиболее распространенными считаются следующие типы цветовых композиций:

- ✓ двухцветная однотонная, например, синее с голубым;
- ✓ двухцветная контрастная – черно-белое;
- ✓ трехцветная однотонная, например, бежевое, коричневое и красное.

Выставки в летнюю пору будут выгодно смотреться в красивых и сдержанных цветах темно-синий + желтый + серый.

Творческую атмосферу поможет отразить эта жизнерадостная и легкая цветовая гамма: мандарин + лайм + шоколад. (подсказки смотри: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/krutaya-shpargalka-posochetaniyu-cvetov/>).

В более многоцветных композициях случайные цвета могут вызвать пестроту, беспокойность и нарушение единства композиции.

Восприятие цвета, с точки зрения психологов зависит от возраста. Считается, что подросткам, нравятся яркие, контрастные сочетания. Люди пожилые, наоборот, предпочитают пастельные тона. Хотя это спорное мнение.

Оформление заголовков

Существует определенный ряд требований к заголовку библиотечной выставки.

Объем заголовка не превышает пяти слов. Если заголовок многословный, например, стихотворная цитата, то, несмотря на узнаваемость текста, его актуальность, такой заголовок не привлечет внимания читателя. Поэтому даже стихотворные цитаты необходимо выбирать короткие или, при необходимости, «обрезать» их.

Выбор заголовка для библиотечной выставки осуществляется после того, как определяется основная идея и подобрана литература.

Поиск цитат и названий для планируемых выставок впрок нецелесообразен, т.к. в процессе подбора литературы может измениться концепция выставки, и заголовок перестанет отвечать содержанию.

Заголовки и цитаты советуем оформлять выразительно и нетрадиционно, используя в разнообразных сочетаниях форму свитков, овалов, изображенных раскрытых книг и др. В некоторых случаях можно фигурно обрезать край цитаты, что в сочетании с цветным фоном может вызвать необычный зрительный эффект.

Одно из главных условий эффективности выставки – соразмерность представленных на ней книг, предметов и иллюстраций. Все они должны производить впечатление единого ансамбля. Его создают лаконичными средствами, не перегружая количественно, расставляя эмоциональные акценты, например, с помощью подсветки, вазы, цветка, колосьев или букета, а также драпировки. Именно эти неявные средства коммуникации, связанные с подсознанием, создают своеобразный контекст визуального сообщения. По данным психологов на него приходится 80% воспринимаемой человеком информации.

Таким образом, создание выставок, даже вполне традиционных их разновидностей, требует от библиотекаря глубокой эрудиции, постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с творческой фантазией и даже изобретательностью. Эти составные образуют понятие «профессиональное мастерство».

Большие выставки, требующие серьезной подготовки, и некоторые малые выставки, отличающиеся неординарностью выбора темы или способов ее раскрытия, продолжаются от 2 месяцев до полугода, что позволяет ознакомиться с экспозицией максимальному числу желающих. На выставке может быть представлено от нескольких десятков до нескольких сотен разнообразных экспонатов. Оптимальное их количество позволяет подробно рассмотреть каждый объект и в то же время составить достаточно полное представление о предмете выставки.

Реклама выставки

Как и любая форма деятельности, библиотечная выставка нуждается в рекламно-информационной поддержке – прежде всего, это создание *рекламных сообщений и публикаций*, причем, к первому предъявляются свои требования: новая информация должна убеждать в полезности выставки, отражать ее специфику, учитывая возрастные особенности аудитории. Рекламное сообщение может быть внутренним (для пользователей библиотеки) и внешним (для потенциальных пользователей – баннеры, СМИ). Наиболее распространенные традиционные формы рекламных сообщений – плакаты-объявления, индивидуальные приглашения.

Афиша или анонс выставки также является рекламным сообщением. Особенность этой формы – заключается в ее образности, краткости, эмоциональном воздействии. Можно рассказать о выставке в *индивидуальной беседе* одному читателю или сразу нескольким, кратко представить лучшие издания или дать подробный рекомендательный обзор всех документов.

Еще одним средством распространения рекламы библиотечных выставок, ориентированным как на потенциальных, так и активных читателей, является *сайт библиотеки или Ваши страницы в социальных сетях*.

Самая интересная и эффективная, но при этом самая сложная и трудоемкая форма представления книжной выставки – это *премьера*. Ее можно превратить в праздник для читателей с участием писателей, героев книг, редакторов, издателей, представителей прессы и пр. Следует отличать выставку как форму информационно-просветительной деятельности от презентации.

Презентация (представление, предъявление, показ изделий) – это специальное мероприятие, которое проводится по случаю открытия выставки, создания нового предприятия, объединения, демонстрация новых достижений в культуре, науке, литературе, экономике и пр.

Выставка книг в библиотеке – это информационная основа для работы. Презентация библиотечной выставки – комплексное мероприятие, так как выставка является информационной основой, на которую «накладывается» библиографический обзор, устный журнал, встреча с писателем.

Инновационность выставочной деятельности

Изменения и тенденции развития современного библиотечного обслуживания отразились на выставочной деятельности библиотек.

В последние годы при разработке дизайна выставки в библиотеках стали активно использовать всевозможные вспомогательные материалы – знаковые, художественные, предметные, декоративные, природные и т.д., способствующие лучшему выражению идеи, акцентированию на чем-либо, позволяющие сделать выставку яркой и содержательной. Такой творческий подход к оформлению книжных выставок можно только приветствовать, но, к сожалению, довольно часто именно так понимается инновационный подход к этому виду библиотечной деятельности.

Инновационность выставочной деятельности можно оценивать по следующим параметрам:

- *по характеру представленных документов*, т.е. информация на выставке может быть представлена в

любой форме, и носитель этой информации может быть любым – от традиционных бумажных (книги, журналы, газеты, ноты, карты) до современных электронных (CD-ROM, DVD-ROM). Именно документы на нетрадиционных носителях представляют инновационную часть библиотечного фонда;

- *по интеграции форм работы из других сфер.* Например, формы выставок заимствованные:

- ✓ из музейного дела, когда выставочные экспозиции, представляют собой синтез библиотечной и музейной выставок. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему выставки, пониманию и восприятию представленных на ней документальных источников;

- ✓ из театрального дела. Например, выставка-бенефис читателя, по аналогии с проводимыми в театральной практике бенефисами – спектаклями в честь кого-либо. В библиотеках – бенефис посвящается конкретному читателю-бенефицианту;

- ✓ из телевидения (хит-парад книг, книжный аукцион) и т. п.

- *по видам выставок.* Библиотечные специалисты разделили выставки на традиционные и нетрадиционные.

К *традиционным выставкам* относятся: выставки новых поступлений, тематические, персональные, жанровые, к знаменательным и памятным датам, в помощь учебному процессу и т. д.

У традиционных видов выставок стали появляться *нетрадиционные формы*. Одним из основных составляющих организации подобных выставок является творческое начало библиотекарей, позволяющее выйти за рамки стандарта, воплотить в жизнь свой оригинальный, не похожий на другие проект.

Примеров *нетрадиционных выставок* довольно много. Например, выставка-инсталляция. Инсталляция (англ. «installation» – установка, размещение, монтаж) –

форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое.

Книжная инсталляция – это пространственная композиция, созданная из книжных изданий, различных материалов и форм. Цель книжной инсталляции – создание объемной художественной композиции или трехмерной среды в определенном пространстве. Книги в комбинации с другими предметами, освобождаются от своих традиционных функций и создают новые смысловые значения.

Игровые выставки используются преимущественно в детских и юношеских библиотеках, хотя возможна организация подобных выставок и для взрослых. Эти выставки включают в себя элементы игры. Читателям предлагается ознакомиться с представленными на выставке документами и выполнить некоторые задания. Среди форм игровых выставок наиболее часто встречаются: выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-чайнворд, выставка-загадка, выставка-провокация, выставка-конкурс.

Идейный замысел *выставки-кроссворда* в Детско-юношеской библиотеке Республики Карелия «Хорошо бродить по свету» удачно раскрывала выбранная форма представления экспозиции. Виртуально путешествуя по свету, участникам летних школьных лагерей предлагалось активно познавать мир. Читатели подросткового возраста знакомились со справочной литературой, альбомами, атласами по биологии, географии, искусству, расширяя свои знания. Для интерактивного вовлечения в выставочный процесс вниманию читателей был предложен географический кроссворд «В желтой жаркой Африке», разгадывая который, ребята открывали для себя много нового: название самого соленого озера в мире, высочайшей горной вершины, мечети с самым высоким минаретом и многие другие интересные факты об африканском континенте. Читатели активно участвовали в познавательной игре «Географическая путаница»,

исправляя ошибки художника и правильно размещая по континентам обитателей животного мира.

Диалоговые выставки ставят задачу вызвать у читателей желание подискутировать, высказать свое мнение по какому-либо вопросу. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление. Например, в ходе организованной интерактивной выставки «Маршрут безопасности», затрагивающей вопрос наркомании, сами читатели определяли круг обсуждаемых проблем и предлагали способы их решения.

При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты: выставка-размышление; выставка-предостережение; выставка «вопрос-ответ»; выставка-отзыв; выставка-обсуждение; выставка-диспут; выставка-дискуссия; выставка-полемика.

Выставка-дискуссия представляет издания, в которых отражены разные точки зрения, и «втягивает» читателя в дискуссию, привлекая внимание к проблемным, дискуссионным моментам темы. Читателям предлагается принять участие в обсуждении произведений, по которым высказываются диаметрально противоположные мнения. Например, назначение книжной выставки «Классики: любимые и не очень» в Нижегородской государственной областной детской библиотеки – пригласить читателей к дискуссии о классической литературе. Книжный ряд на ней, дополненный портретами писателей и поэтов, сопровождался цитатами из сочинений читателей-старшеклассников. В конце каждого фрагмента

предлагался вопрос к размышлению или обсуждению. Например: «Анна Ахматова. Мне кажется, что самые лучшие строки о любви написаны именно ею. Что думаешь ты?» или: «Произведения Достоевского я не понимаю. Мне не понятны его мысли и чувства. Может быть, я пока не дорос до него? А как по-твоему?»

Выставка-предостережение. Тематика таких выставок обращена к наиболее острым вопросам. Их цель - показать читателю возможные последствия негативных явлений (наркомания, загрязнение окружающей среды, утрата культурных и нравственных ценностей и т. д.) и помочь ему чётко определить свою позицию в отношении этих явлений. Например, выставки-предостережения, посвящённые проблеме небрежного отношения к книге. На них выставляются издания, испорченные читателями: испачканные, порванные, с отсутствующими страницами. На стенде вывешиваются чистые листы, на которых посетители могут выразить своё отношение к прочитанному, поразмышлять о роли книг, осудить неаккуратное обращение с ними.

Выставка «вопрос-ответ» является своего рода заочным выполнением тематических запросов читателей и библиографических справок. Как правило, устанавливается ящик или коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями-интровертами или же с теми, кто нуждается в конкретной информации, но не может чётко сформулировать запрос.

Выставка-отзыв представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу. Содержание выставки-отзыва может быть универсальным, а может определяться темой или

жанром. Возможна организация выставки отзывов на книги одного автора или даже на одно произведение. Пример универсальной выставки-отзыва — выставка «Парад читательских пристрастий», организованная по итогам конкурса рецензий школьников на прочитанные книги.

Выставки, подготовленные при участии читателей. Особенность подобных выставок заключается в том, что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок: выставка любимых книг читателя; выставка-бенефис; выставка-настроение; выставка-ситуация; оформленная читателем выставка; дополненная читателем выставка.

Выставка любимых книг может быть создана на основе читательских отзывов.

Они могут носить рекомендательный характер. Например, в ходе проведения акции «День читателя», организовать выставки: «Я рекомендую!», «Читатели рекомендуют», «Прочитал - советую вам».

Выставка-бенефис. Такая форма, как бенефис читателя, прочно вошла в практику работы библиотек. К проведению бенефиса целесообразно оформить выставку любимых книг чествуемого читателя или книг, прочитанных им за последнее время. Организация подобной выставки позволит другим читателям лучше узнать о бенефицианте и его литературных пристрастиях, а также послужит дополнительной рекламой предстоящего мероприятия.

Выставка-настроение. Употребляя это понятие, библиотекари-практики чаще всего подразумевают выставку, призванную вызвать у зрителя определенные эмоции, однако при ее организации настроение может задавать не библиотекарь, а читатель. Для данной формы выставок читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу,

когда мне грустно...» и т. д. По форме организации и проведения с ней схожа *выставка-ситуация*, которая описывается следующим образом - читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...», «Эту книгу я возьму с собой в поход...» и т. д. Организация выставки-настроения и выставки-ситуации вполне возможна и в условиях библиотеки, обслуживающей взрослое население.

Выставка-исследование. Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных. Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателей.

Например, интерактивная книжная выставка «Лучшие книги века». Участникам проведенного исследования было предложено составить свою «золотую полку» литературы XX в. по следующим разделам: «Сказки века», «Писатели века», «Проза века», «Поэзия века», «Жанры века», «Персонажи века». На выставке были представлены произведения, получившие наибольшее количество читательских голосов. В результате в библиотеку пришли новые читатели.

Виртуальные книжные выставки

В настоящее время нет четкого определения, что такое виртуальная выставка. Учебное пособие Н.В.Збаровской «Выставочная деятельность публичных библиотек» дает следующее определение: «Виртуальная выставка - это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации».

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети интернет с помощью средств веб-технологий

виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Виртуальные выставки служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда, способствуют формированию и поддержанию имиджа, развитию и совершенствованию библиотечного сервиса. Они, как и *традиционные выставки, могут быть классифицированы по ряду признаков:*

- По содержанию - универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- По целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
- По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов - новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
- По срокам функционирования - постоянные, длительные, кратковременные;
- По видам изданий - книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения;
- По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.

Существуют различные способы демонстрации виртуальных выставок:

- Можно просто написать статью о подобранных книгах, с обложками книг, цитатами, кратким содержанием, рассказать, что понравилось в подобранном произведении лично библиотекарю.
- Обзор книжной выставки можно записать на видео, где библиотекарь, сидя за столом или стоя у книжной выставки, подробно рассказывает о книгах.
- Если вам сложно говорить перед веб-камерой, то можно сделать презентацию с закадровым голосом, текст можно читать по бумаге.

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок:

Выставка в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней.

Выставка в виде ленты времени.

Выставки на географической карте.

Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением.

Новые информационные технологии сегодня стремительно вошли в библиотечную деятельность, сделали библиотеки более привлекательными для так называемого «цифрового» поколения, вывели библиотечно-информационную деятельность на качественно иной, более продуктивный, чем прежде уровень. Библиотекам удастся привлечь население, внедряя в практику работы интерактивные формы, используя современные информационные технологии.

Составитель: Цыганова Л.М.

Редактор: Пунтасова Н.П.

Список дополнительной литературы

- Баркова, И. Шкаф поколения NEXT: секреты виртуальных экскурсий / И.Баркова. - Текст: непосредственный // Библиотека. – 2015. - №8. – С.41-44.

- Белорыбкин, Д. Отсекая лишнее: принципы графического оформления экспозиций и представительской продукции / Д.Белорыбкин. - Текст: непосредственный // Библиополе. – 2017. - №4. – С.38-40.
- Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм: научно-практическое пособие / составитель Т.Е.Наместникова. – Москва: Либерея-Бибинформ, 2011. – 160 с. - Текст: непосредственный.
- Как могут работать библиотеки в удаленном режиме / Е.Гусевская. - Текст: электронный // Региональное представительство РШБА в Якутии. - 2020. - 8 апреля. - URL: http://biblyakutiya.blogspot.com/2020/04/blog-post_8.html (дата обращения: 13.11.2020).
- Каюмова, Р.Н. Книжная исталляция: территория творчества / Р.Н.Каюмова. - Текст: непосредственный // Современная библиотека. – 2017. - №5 (июль). – С.94-96.
- Коковенкова, Л. Удивительное на детской полке: выставка – как метод раскрытия книжного фонда / Л.Коковенкова. - Текст: непосредственный // Библиополе. – 2014. - №8. – С.28-31; 2014. - №7. – С.34-37.
- Копылова, Л. Выставки бывают разными, или как рождаются новые идеи / Л.Копылова. - Текст: непосредственный // Библиотека предлагает. – 2019. - №4 (июль-авг.). – С.97-110.
- Малашенко, О. Добро пожаловать в кафе якутской «кухни»: в «меню» - салаты и з древних мифов и жаркое из исторических романов / О.Малашенко. – Текст: непосредственный // Библиополе. – 2019. - №4. – С.67-71.
- Методические рекомендации в онлайн-режиме / О.А.Князева. - Текст : электронный // Первомайского района Оренбургской области. - URL: <https://prcbs.oren.muzkult.ru/media/2020/07/17/1258037932/Rekomendacii-onlajn.pdf> (дата обращения: 13.11.2020).
- Таращенко, А. Теперь мы как музей, что всем по душе: о выставочных площадках в сельских библиотеках / А.Таращенко. - Текст: непосредственный // Библиополе. – 2014. - №4. – С.44-48.