

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НОРИЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ»

Рассмотрена
на заседании педагогического совета
колледжа протокол № 4 от 15 марта 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО
и.о.директора КГБПОУ
«Норильский колледж искусств»
Приказ № 01-04/53
от «16» марта 2021 г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство

Программа профессионального модуля ПМ.03 Организационно-управленческая деятельность по специальности 53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2014 № 997

РАЗРАБОТЧИКИ:
Сулейманова А.А.
Софрыгин Е.В.

г. Норильск 2021

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Область применения программы.

Программа профессионального модуля ПМ.03 Организационно-управленческая деятельность является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2014 г. № 997 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство»).

1.2. Требования к результатам освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: организационная деятельность.

Результатом освоения профессионального модуля обучающимися является овладение обучающимися **общими и профессиональными компетенциями:**

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 3.1.	Применять базовые знания принципов организации труда с учетом специфики творческого коллектива.
ПК 3.2.	Исполнять обязанности руководителя творческого коллектива, включая организацию его работы, планирование деятельности и анализ ее результатов
ПК 3.3.	Использовать базовые нормативно-правовые знания в деятельности специалиста в учреждениях и организациях образования и культуры.
ПК 3.4.	Использовать различные приемы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламы деятельности учреждений (организация) образования и культуры.
ПК 3.5.	Осуществлять управление процессом эксплуатации звукотехнического оборудования.
ПК 3.6.	Разрабатывать комплекс мероприятий по организации и управлению рабочим процессом звукозаписи в условиях открытых и закрытых помещений.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ПО.1 руководства творческим коллективом;
- ПО.2 делового общения в коллективе;
- ПО.3 публичных выступлений, общения со средствами массовой информации;
- ПО.4 творческого руководства и организации процесса записи музыкального произведения;
- ПО.5 управления средствами озвучивания студий звукозаписи, концертных залов, открытых и закрытых помещений;
- ПО.6 руководства рабочим процессом звукозаписи и монтажа фонограмм;

уметь:

- У1. организовывать работу творческого коллектива;
- У2. разрабатывать систему мотивации труда;
- У3. ориентироваться в выборе правильных и эффективных управленческих решений;
- У4. анализировать альтернативы и принимать управленческое решение, управлять рисками;
- У5. контролировать выполнение принятых решений;
- У6. создавать условия для нововведений;
- У7. поддерживать свою деловую репутацию;
- У8. изучать и формировать общественное мнение;
- У9. правильно составлять информационные сообщения, комплектовать информационные пакеты;
- У10. публично выступать в аудитории, по радио, на телевидении;
- У11. размещать газетно-журнальные сообщения;
- У12. формировать свой персональный имидж, имидж всего творческого коллектива;
- У13. соблюдать этические аспекты в общении со средствами массовой информации;
- У14. рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации, экономическую эффективность внедрения новой техники и технологии;
- У15. пользоваться законодательными актами и документацией правового регулирования;

знать:

- З1. цели и задачи управления организациями;
- З2. функции, виды и психологию менеджмента;
- З3. основы организации работы творческого коллектива исполнителей и основы ведения делопроизводства;
- З4. основы теории принятия управленческих решений;
- З5. формы контроля принятых решений;
- З6. принципы делового общения в коллективе;
- З7. особенности менеджмента в области культуры и искусства;
- З8. профессиональную этику делового человека;
- З9. сущность и особенности общественных связей в сфере искусства и культуры;
- З10. потребности, запросы, интересы и мотивы практического поведения человека;
- З11. методику исследования потребностей, запросов и интересов людей и технологию их формирования средствами массовой информации;
- З12. современные методы информирования, убеждения, внушения;
- З13. основные пути и средства сохранения и повышения репутации;
- З14. технологические основы формирования общественного мнения;
- З15. основные понятия экономики отрасли;
- З16. отраслевую рыночную экономику, экономические показатели развития отрасли;
- З17. основы управления отраслью;
- З18. основные аспекты развития отрасли, организацию производственного и технологического процессов, основы правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;
- З19. основные нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Элемент профессионального модуля	Учебная нагрузка обучающегося		
	Максимальная учебная нагрузка	Обязательная учебная нагрузка	Самостоятельная работа обучающегося
Мдк.03.01 Экономика отрасли и основы менеджмента	<i>202</i>	<i>135</i>	<i>67</i>
МДК.03.02 Правовое обеспечение профессиональной деятельности.	<i>180</i>	<i>120</i>	<i>60</i>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ
МДК.03.01 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ И ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА
РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Темы/Семестры изучения	Учебная нагрузка обучающегося			Формы занятий	Календарные сроки освоения	Содержание учебного материала	Формируемые З, У, ОК, ПК
	Максимальная	Аудиторная	Сам. Раб.				
РАЗДЕЛ: Социально-культурная деятельность							
3 курс 6 семестр	66	44	22				
<p>Раздел 1. Теоретические основы социально – культурной деятельности.</p> <p>Тема 1.1. Понятие культуры, сущность и виды культуры. Культура и духовный мир человека. Культура и её значение в жизни общества.</p>	2	1	1	Лекция-беседа	Распределено январь-июнь	<p>Духовная и материальная культура. Система духовного производства. Элементы духовной жизни общества: обычаи, нормы, ценности, знания, значения. Духовное производство как сфера формирования культуры. Роль и место социально – культурной деятельности в духовной жизни общества. Основные направления деятельности и принципы существования СКД. СКД как средство приобщения людей к достижениям национальной и общечеловеческой культуры.</p>	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
<p>Тема 1.2. Понятие и сущность СКД. Роль и место СКД в духовной жизни общества. Объект, предмет и функции СКД.</p>	3,5	2	1,5	Лекция-беседа		<p>Роль и место социально – культурной деятельности в духовной жизни общества. Основные направления деятельности и принципы существования СКД. СКД как средство приобщения людей к достижениям национальной и общечеловеческой культуры. Педагогическая сущность социально - культурной деятельности. Характеристика предмета и объекта социально – культурной деятельности. Понятие функции СКД. Основные функции социально – культурной деятельности: адаптивно – нормативная, образовательно – развивающая, преобразовательно – созидательная, экологическая – охранительная, информационно – просветительная, коммуникативная, рекреативно – игровая. Характер функций СКД.</p>	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

Тема 1.3. Субъекты СКД. Средства. Методы Формы	4	2	2	Лекция- беседа	Социально-культурные институты, учреждения и организации, с помощью которых осуществляется социально – культурная деятельность. Ведущие институты СК сферы: семья, КДУ, образовательные учреждения, СМИ, государственные органы управления, негосударственные, общественные и коммерческие структуры СК сферы. <u>Понятие средств социально-культурной деятельности.</u> <u>Основные средства социально-культурной деятельности:</u> <u>Живое слово, искусство, образ, СМИ, средства наглядной агитации и пропаганды, книги, музыкальные инструменты, технические средства.</u> Понятие метода и методики. Метод как целенаправленное воздействие на объект. Ведущие методы СКД: методы просвещения, методы включения в деятельность, методы стимулирования социально-культурной активности. Разделение форм СКД на эпизодические и стабильные. Разнообразие форм социально-культурной деятельности при организации досуга различных групп населения.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 1.4. История становления и развития СКД в России	2	1	1	Лекция- беседа Практическое задание №1	Зарождение досуговых форм у восточных славян. Педагогическая сущность устного народного творчества. Развитие досуга в 17 – 18 вв. Досуг в период с1917 по 1941гг. Культурно-досуговая деятельность с 1946 года до наших дней. Практическое задание составляющие инфраструктуры досуга региона.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 1.5.Правовые основы деятельности учреждений культуры на территории России. Сущность культурной политики.	3	2	1	Лекция- беседа Контрольная работа по всем темам раздела 1.	Основы законодательства РФ о культуре. Декларации ЮНЕСКО, ООН. Закон об авторском праве Понятие культурной политики. Характерные черты успешной культурной политики. Образы государства по отношению к культуре. Объекты и субъекты культурной политики. Задачи и конкретная цель культурной политики на территории РФ.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 2. Теоретические основы культурно – досуговой деятельности.						

Тема 2.1. Свободное время, педагогическая сущность свободного времени. Понятие досуга и его структура. Сущность, структура и функции КДД.	3	2	1	Лекция-беседа		Бюджет времени современного человека. Понятие свободного времени: его качественная и количественная составляющая. Величина свободного времени. Проблемы использования свободного времени. Понятие досуга. Исторические корни досуга. Современные концепции досуга. Проблемы досуга в смежных науках: культурологии, социологии, педагогике, философии. Культура досуга. Функции досуга. Предмет и объект культурно – досуговой деятельности. Система КДД. Основные социальные функции КДД: производство и накопление знаний, норм, ценностей; хранение и трансляция, коммуникативная функция, социализирующая, рекреационная, гедонистическая, разрядки напряжения.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 3. Формы информационных, познавательных и просветительных программ							
Тема 3.1. Беседа как оперативная форма информирования	1,5	1	0,5	Лекция-беседа		Выбор темы. Злободневность, актуальность. Активность участников, кашерность. Технология и методика организации проведения	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.2. Диспут и ток-шоу. Вечер вопросов и ответов «открытый микрофон»	1,5	1	0,5	Лекция-беседа	Диспут как свободный обмен мнениями. Выбор темы ее злободневность, актуальность. Технология организации подготовки и проведения. Требования, предъявляемые к ведущему. Сбор информации и ее обработка. Виды и особенности. Технология организации, подготовки и проведения. Практическое задание Композиция сценария, приемы музыкального оформления	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19	
Раздел 4. Формы КДД.							

Тема 4.1. Клубный вечер, как специфическая форма культурно-досуговой деятельности. Классификация культурных вечеров. Их типы и виды.	3	2	1	Лекция-беседа Практическая работа №2		Общая характеристика форм массовой работы культурно-досугового учреждения. Понятие клубного вечера. Требования, предъявляемые к подготовке клубного вечера. Информационно-познавательные вечера: вечер-встреча, вечер-интервью, вечер вопросов и ответов. Вечера, посвященные государственным датам, вечера по пропаганде искусства, физкультурно-спортивные вечера. Тематические вечера и их виды: вечер-рассказ, вечер-репортаж, вечер-портрет, вечер-ритуал, вечер-рапорт. Вечера развлекательного характера. Вечер-викторина, диско-вечер, игровые и конкурсные вечера, дансинги, вечера танцев.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 5. Зрелищно-массовые формы культурно-досуговых программ.							
Тема 5.1. Праздники и народные гуляния. Театрализованные представления, ярмарки, карнавалы.	3	2	1	Лекция-беседа Практическое задание		Народные традиции и фольклор в современном праздничном действии. Организационный комитет праздника и его функции. Художественные и выразительные средства. Материально-финансовое обеспечение праздника. Технология подготовки и проведения. Театрализованные представления и праздники, посвященные временам года. Шоу-представления, зрелища, концерты. Технологии организации подготовки и проведения. Практическое задание Приемы и технологии проектирования праздника, музыкального оформления	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 5.2. Обряды, ритуалы.	1,5	1	0,5	Лекция-беседа		История возникновения. Отличительные особенности классификация обрядов. Выразительные обрядовые средства. Народные традиции в обрядовом действии. Современные обряды. Особенности технологии организации, подготовки и проведения обрядов в культурно-досуговом учреждении. Практическое задание Особенности проведения специальных летних праздничных мероприятий, музыкального оформления	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 5.3. Фестивали, конкурсы, смотры.	1,5	1	0,5	Лекция-беседа		Общие определения и понятия Праздничность, Состязательность, демонстрация достижений. Цели и задачи. Положение о проведении фестиваля, смотра, конкурса. Организационный комитет по подготовке и проведению. Порядок подачи заявок.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

Раздел 6. Содержание и организация художественного и технического творчества в КДУ.						
Тема 6.1. Основные особенности и отличительные признаки художественно-творческих формирований.	1,5	1	0,5	Лекция-беседа	Структура коллектива, кружка, студии, школы. Основные понятия и определения. Отличительные особенности. Учебные программы. Режим работы и расписание занятий	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 6.2. Организация деятельности клубных формирований. Народные и образцовые коллективы. Любительские объединения и клубы по интересам.	3	2	1	Лекция-беседа	Формирование коллективов. Планирование организации работы. Организационная, учебно-воспитательная и учебно-творческая работа в клубных формированиях, материально-финансовое обеспечение их деятельности. Репертуар, организация и планирование концертно-зрелищной работы. «Народные» и «образцовые» коллективы как высшая форма художественного самодеятельного творчества. Положение о «народном», и «образцовом» коллективах. Цели, задачи и особенности их деятельности. Положения о любительском объединении и клубе по интересам. Устав как кодекс основных правил и требований к членам объединений и клубов по интересам. Цели, задачи, особенности их деятельности	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 6.3. Зарубежное досуговое образование. Особенности организации досуга за рубежом.	1,5	1	0,5	Лекция-беседа Практическая работа №3	Особенности зарубежной теории досугового образования. Понятие рекреации. Принципы организации досуга различных групп населения за рубежом.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 6.4. Аудитория. Понятие клубной аудитории.	1,5	1	0,5	Лекция-беседа	Общая характеристика аудитории. Изучение и формирование аудитории. Аудитория реальная и потенциальная. Особенности массовой аудитории.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 6.5. Особенности организации досуга детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особенности организации досуга подростков.	3	2	1	Лекция-беседа Практическое задание	Учёт психологических особенностей дошкольников. Значение игры для психологического развития дошкольников. Формы работы и деятельность различных учреждений культуры по организации досуга детей. Учёт социально – психологических и половозрастных особенностей младших школьников. Факторы воздействия школы на ребёнка. Основные формы работы с младшими школьниками в культурно – досуговых учреждениях. Игровая деятельность младших школьников. Совместные формы досуга родителей с детьми. Особенности подросткового периода. Педагогические проблемы и формы работы с подростками. Досуг как средство снятия агрессивного поведения в подростковой среде. Креативность подростков. Неформальные подростковые организации. Методы вовлечения подростков	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

					в досуг. Практическое задание структура театрализованной игровой программы и этапы работы по подготовке театрализованного игрового конкурса, особенности музыкального оформления	
Тема 6.6. Особенности организации досуга юношества и молодёжи.	1,5	1	0,5	Лекция-беседа Практическое задание	Характерные черты КДД юношества и молодёжи: повышенная физическая активность, эмоциональность, динамическая смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость, склонность к участию в игровых формах досуга. Молодёжная субкультура. Профориментационные формы работы с юношеством и молодёжью. Практическое задание Подготовка интеллектуально-творческой игры с музыкальным оформлением (с записью треков)	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 6.7. Особенности организации досуга людей среднего возраста. Особенности организации досуга людей 3-го возраста. Особенности работы культурно – досуговых учреждений с разновозрастной аудиторией.	3	2	1	Лекция-беседа Практическое задание	Основные причины низкой посещаемости УК данной группой населения. Возможности различных учреждений культуры в сфере организации досуга людей среднего возраста. Психологические особенности пожилых людей и пенсионеров. Интересы и потребности пенсионеров и пожилых людей в досуговой сфере. Проблемы и возможности людей третьего возраста в досуге. Методика массовой работы. Работа по организации досуга семьи. Методики изучения и учёта социально – психологических особенностей, интересов и потребностей детей, подростков, взрослых - участников социально – культурных процессов. Принцип дифференцированного подхода в процессе вовлечения населения в СКД. Практическое задание Разработка программы «Старшее поколение» с подбором музыкального оформления	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 6.8. Методы изучения запросов и интересов населения в СКД. Композиционное построение анкеты. Методы обработки результатов исследования	3	2	1	Лекция-беседа Практическое задание №4	Понятие социологии и социологического исследования. Роль и значение социологии в жизни современного общества. Методы социологических исследований: наблюдение, анкетирование, анализ документов. Анкета и интервью в социологических исследованиях СКД. Подразделение анкетирования по способу общения на: прессовое и раздаточное. Классификация вопросов по форме, содержанию и назначению. Положительные и отрицательные моменты анкетирования и интервьюирования. Принципы составления анкеты. Роль исследований в развитии социально – культурной сферы. Практическое задание Разработка опросного листа для изучения культурных запросов и интересов аудитории.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

Раздел 7. Деятельность различных учреждений культуры.							
Тема 7.1. Типы и функции учреждений КДД. Учреждения культуры клубного типа. Концертные организации, типы.	3	2	1	Лекция-беседа Практическое задание №5	Разделение УК на: однопрофильные, многопрофильные, узкопрофильные, специализированные. Основные функции учреждений КДД: просветительная, образовательная, коммуникативная, рекреационная, развитие творческих интересов и потребностей аудитории. Маркетинг в деятельности учреждений культуры. Виды и жанры самодеятельного творчества. 3 основных класса самодеятельности: самодеятельность, ориентированная на фольклор; самодеятельность, ориентированная на профессиональную культуру; оригинальная самодеятельность. Устав и программа деятельности клубного любительского объединения. Союзы, ассоциации, общества, объединения, товарищества. Принципы работы, функции. Федеральный закон об общественных объединениях. Практическое задание Планирование и проведение целевых мероприятий	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19	
Тема 7.2. Библиотеки – как научно – информационные и культурно – просветительные учреждения.	1,5	1	0,5	Лекция-беседа	Виды библиотек. Основные формы деятельности: сбор и хранение фондов печатной продукции, распространение. Функции современных библиотек. Совместные формы работы учреждений культуры и библиотек, маркетинговая деятельность.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19	
Тема 7.3 Музеи в системе организации СКД.	1,5	1	0,5	Лекция-беседа	Виды музеев. Особенности, задачи и формы работы музеев. Функции музеев.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19	
Тема 7.4. Парк, как специфический вид УК на открытом воздухе. Спортивно – оздоровительные учреждения культуры.	2,5	2	0,5	Лекция-беседа	История возникновения 1-х парков на территории России. Основные функции парков. Экологическая функция парков культуры и отдыха, и их роль в формировании экологического сознания населения. Маркетинг в работе музеев и деятельности парков культуры и отдыха.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19	
Тема 7.5 Театрально – зрелищные учреждения культуры.	1,5	1	0,5	Лекция-беседа	Театры, филармонии, цирки, киноцентры. Особенности, задачи, формы работы.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19	
Тема 7.6 Коммерческо-развлекательные учреждения в сфере культуры.	1,5	1	0,5	Лекция-беседа Контрольная работа №2	Бары, казино, дискотеки, элитные клубы, спортивно – оздоровительные учреждения.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19	
Раздел 8. Отрасли и современные технологии СКД.							

Тема 8.1. Туризм как вид социально – культурной деятельности. Виды современного туризма. СМИ в системе социально – культурных процессов. PR – как социально – культурная технология. Особенности рекламной деятельности в культуре.	2,5	2	0,5	Лекция-беседа		История возникновения и развития туризма. Факторы, обеспечивающие развитие туризма. Специфика туризма как вида СКД. Удовлетворение культурных потребностей в сфере туризма. Классификация. Понятия турагент, туроператор. Культурно – досуговая деятельность в туризме. СМИ – как главное средство формирования общественного мнения в современном обществе. Взаимосвязь учреждений культуры с современными средствами массовой информации. Понятие и сущность PR. История PR. Основные направления PR: общественное мнение; общественные отношения; правительственные отношения; промышленные отношения; финансовые отношения; международные отношения; потребительские отношения; исследования и статистика; СМИ. PR и пропаганда. Основные средства и формы рекламы. Цели рекламы.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 8.2 Основные проблемы и тенденции развития СКД	4,5	4	0,5	Лекция-беседа Контрольная работа №3		Компетентность современного организатора социально – культурной деятельности. Требования к работникам в сфере культуры и проблемы их подготовки.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

РАЗДЕЛ 2 Экономика и менеджмент социально-культурной деятельности

4 курс 7 семестр	48	32	16		Распределено сентябрь-декабрь		
Введение. Предмет и задачи курса «Экономика и менеджмент социально-культурной сферы». Структура курса	3	2	1	Лекция		Предмет и задачи курса. Структура курса. Характеристика разделов. Понятие экономики. Организация управления развитием сферы культуры. Субъекты культурной политики. Социально-культурная сфера - составная часть экономики. Политика государства в области культуры. Основные принципы экономической политики государства в области культуры	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
РАЗДЕЛ 1. Культура как сфера экономики							
Тема 1.1. Культура как отрасль национальной экономики.	3	2	1	Лекция		Культура как отрасль национальной экономики, ее специфические особенности и механизмы функционирования. Организационно -экономические основы культуры как сферы экономики. Новые организационные формы в сфере культуры. Экономический механизм сферы культуры. Организационно-экономические основы культуры как сферы экономики.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 1.2. Отраслевая структура сферы культуры.	3	2	1	Лекция-беседа		Отраслевая структура культурной сферы. Основные подотрасли культурного комплекса: социально-культурная деятельность и искусство, их внутреннее строение и	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

					отраслевая экономическая специфика. Отрасль как совокупность предприятий и организаций, вырабатывающих однородную продукцию из одинакового сырья или создающих одинаковые услуги. Деление экономической системы на производственную и непроизводственную сферы. Составные части отрасли «театрально-концертная и цирковая деятельность» отрасли культуры.	
Тема 1.3.Отношения собственности в отрасли культуры	3	2	1	Лекция, практикум	Собственность как экономическая категория. Учреждения культуры в системе отношений собственности. Формирование частной собственности в отрасли культуры. Передел собственности в отрасли культуры. Отношения собственности по поводу объектов культурного наследия. Понятие об интеллектуальной собственности. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности. Экономическое использование и оценка интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности, а именно: результаты творческой деятельности, охраняемые патентным и авторским правом; «ноу-хау»; средства индивидуализации юридического лица (слоган; цветовое решение названия организации, продукта; фирменная одежда и т.д.). Интеллектуальная собственность как вид имущества и специфическая сфера вложения капитала. Имя в культуре как разновидность интеллектуальной собственности. Регулирование правовых отношений в сфере интеллектуальной собственности специальным государственным органом — Российским авторским обществом (РАО).	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 1.4. Рынок продуктов отрасли культуры	3	2	1	Лекция – диспут	Понятие рынка как экономической категории социально-культурной деятельности. Характеристика спроса. Характеристика предложения. Формирование цен на продукты культуры. Структура рынка продукции культуры. Характеристика продукта организации социально-культурной сферы. Основные виды продуктов, создаваемых в социально-культурной сфере Структура услуг, предоставляемых учреждениями культуры. Вторичный продукт учреждений социально-культурной сферы.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 1.5. Основы оплаты труда и налогообложения в социально-культурной сфере.	3	2	1	Лекция, практикум	Налоги как обязательные платежи в пользу государства с юридических и физических лиц. Принципы налогообложения. Основные функции налогов: экономическая, стимулирующая, перераспределительная, фискальная. Прямые налоги (подходный налог, налог на	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

					прибыль предприятий, социальные налоги, налоги на собственность, включая землю и другую недвижимость, и др.). Косвенные налоги — налоги на товары и услуги (налог с оборота, акцизы (налоги, прямо включаемые в цену товара или услуги); на наследство; на сделки с недвижимостью и ценными бумагами и др.).	
Тема 1.6. Учреждение социально-культурной сферы – самостоятельная административно-хозяйственная единица	3	2	1	Лекция Самостоятельная работа.	Организационно-правовой статус и форма собственности учреждений культуры. Документы, регламентирующие деятельность учреждения. Основные положения «Устава» Самостоятельная работа: Составление перечня документов, регламентирующих деятельность организаций культуры. Итоговые формы контроля: устный опрос по разделу	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел II Виды ресурсов учреждения социально-культурной сферы						
Тема 2.1. Ресурсный потенциал и фонды в экономике социально-культурной сферы	3	2	1	Лекция, беседа	Понятие ресурсов как экономической категории. Факторы производства. Различные классификации ресурсного потенциала. Социальные ресурсы. Природные ресурсы. Трудовые ресурсы. Информационные ресурсы. Финансовые ресурсы. Структура ресурсной базы в сфере культуры. Особенности ресурсного потенциала в сфере культуры. Понятие основных фондов, их отличие от оборотных фондов. Видовая классификация непроизводственных основных фондов, их функциональная специфика. Активные и пассивные, собственные и арендованные основные фонды в отрасли культуры. Нематериальные активы в сфере культуры. Принципы эксплуатации основных фондов в сфере культуры. Понятия физического и морального износа. Нормы амортизации. Полное и частичное воспроизводство основных фондов в отрасли культуры. Формы воспроизводства: новое строительство, модернизация, восстановительный ремонт. Виды ремонта: текущий, капитальный, профилактический. Источники средств на проведение ремонта в бюджетных и хозрасчетных организациях культуры. Оценка и переоценка основных фондов. Понятие о первоначальной, восстановительной, балансовой, остаточной стоимости основных фондов. Порядок и значение переоценки. Показатели и анализ использования основных фондов. Инвентаризация основных фондов.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

Тема 2.2. Экономические ресурсы, их общая характеристика	3	2	1	Лекция	Классификация экономических ресурсов творческого производства: материальные, финансовые, кадровые, информационные и информационно-творческие. Взаимосвязь и роль их в организации социально-культурной деятельности	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 2.3. Материальные ресурсы: основные и оборотные средства	3	2	1	Лекция Практическое занятие	Классификация, специфика основных и оборотных средств, используемых в экономике СКС. Классификация помещений, их характеристика и назначение. Оборудование и имущество учреждения социально-культурной сферы. Здание – основная имущественная единица. Особенности эксплуатации. Оборудование досуговых площадок.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 2.4 Финансовые ресурсы учреждения социально-культурной сферы	3	2	1	Лекция	Особенности финансирования учреждения СКС в зависимости от его форм собственности. Источники финансирования государственных учреждений культуры Понятие «Бюджета Учредителя».	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 2.5. Смета учреждения культуры	3	2	1	Лекция Практическое занятие	Понятие сметы, виды. Роспись доходов и расходов учреждения культуры на финансовый год. Порядок составления и утверждения. Содержание и особенности формирования доходной части сметы. Расходная часть сметы, ее содержание и назначение	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 2.6. Внебюджетные средства учреждения культуры	3	2	1	Лекция	Источники внебюджетных средств, их особенности Предпринимательская деятельность учреждений культуры в соответствии с «Законом РФ о предпринимательской деятельности», «Основами законодательства РФ о культуре», «Законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ. №-131 -ФЗ». Платные услуги учреждения культуры, их ассортимент. Договор на осуществление социально-творческого заказа, его содержание. Планирование поступления и расходов внебюджетных средств	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 2.7. Кадровые ресурсы учреждения культуры	3	2	1	Лекция	Требования к формированию штата работников организации. Штатное расписание - документ, отражающий количественный и качественный состав персонала, его характеристика, структура. Основные требования к составлению Штатного расписания	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 2.8 Информационные и информационно-творческие ресурсы учреждения культуры	6	4	2	Лекция	Значение и роль информации в деятельности учреждения культуры. Информационные ресурсы общего свойства. Роль потенциала творца (автора) в создании информационно-творческого продукта. Информационно-творческие ресурсы, их особенности и формы проявления. Накопление, оформление, хранение, тиражирование и	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

						передача информационных и информационно-творческих ресурсов. Информационно-творческая мощь учреждения культуры	
4 курс 8 семестр							
Раздел III. Менеджмент в социально – культурной сфере	88	59	29				
Тема 3.1. Менеджмент в социально-культурной сфере	6	4	2	Лекция.	Распределено январь-май	Социально-культурная деятельность как объект управления. Менеджмент как вид деятельности. Особенности менеджмента в социально-культурной сфере. Функции менеджмента: планирование, организация, координирование, мотивация, контроль. Основы технологии менеджмента в сфере культуры Возникновения менеджмента как науки.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.2. Организация процесса управления	6	4	2	Лекция.		Организация как объект и субъект управления. Миссия, цели и стратегия организации. Виды организаций. Управленческие структуры и их особенности. Система управления. Особенности организационных структур в СКС	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.3 Методы и функции менеджмента	6	4	2	Лекция		Функция как результат разделения труда и кооперации труда. Классификация функций: планирование, организация, мотивация, принятие управленческих решений и их реализация, контроль	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.4. Виды социально-культурного менеджмента и типы менеджеров	6	4	2	Лекция		Субъекты социально-культурной деятельности. Арт-менеджмент. Менеджмент выставок и презентаций. Направления деятельности менеджера. Художественный аспект. Организационный аспект. Маркетинг. Финансовый аспект. Типы менеджеров. Взаимодействие менеджера со всеми субъектами социально-культурной деятельности. Квалификационные характеристики менеджера.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.5. Система механизмов менеджмента	6	4	2	Лекция-беседа		Механизмы менеджмента, как единство целей, функций и средств. Организационно-административный, экономический информационный механизмы. Соотношение всей системы механизмов. Система ресурсного обеспечения (финансовых, материально-технических ресурсов), хозяйственного содержания, хозяйственного расчета и экономического стимулирования - экономический механизм. Фандрейзинг. Работа с кадрами как самостоятельный механизм менеджмента. Механизм реализации бизнес планирования. Информационный механизм. Соотношение всей системы механизмов.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.6. Планирование деятельности	6	4	2	Лекция		Организация плановой деятельности: организационно-	ОК1-9 ПК3.1-3.4

учреждений социально-культурной сферы					подготовительный этап, этап разработки плана, согласование и утверждение плана, контроль над плановой деятельностью. Основные методы планирования в социально-культурной сфере. Аналитическое планирование, нормативное планирование, целевое обоснование планов, балансовые методы планирования, матричный и сетевой план. Роль планирования в учреждениях социально-культурной сферы. Формы планирования. Виды планов. Особенности плановой деятельности в учреждениях социально-культурной сферы. Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернативных и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии.	ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.7. Принятие управленческих решений	7	5	2	Лекция	Понятие управленческого решения. Виды управленческих решений. Структура управленческого решения. Компетенция и компетентность должностного лица, принимающего управленческое решение. Понятие управленческого решения. Степени важности решений. Условия реализации принятого решения. Виды управленческих решений. Структура управленческого решения. Компетенция и компетентность должностного лица, принимающего управленческое решение. Степени важности решений. Условия реализации принятого решения	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.8 Сущность и значение учёта, отчётности и контроля в деятельности учреждений социально-культурной сферы.	6	4	2	Лекция-практикум	Учет и отчетность в сфере культуры: роль, виды и организация. Бухгалтерские документы, бланки годовых отчетов. Контроль в управлении учреждением культуры. Организация и проведение инспекторской проверки. Организация и проведение ревизии. Виды и типы контроля: ведомственный контроль, государственный контроль, общественный контроль, контроль со стороны граждан, самоконтроль. Средства и формы контроля: документы, материалы, технические средства и операции специального характера. Роль контроля и учета в социокультурном менеджменте. Специфика учета, отчета и контроля в учреждениях социально-культурной сферы. Виды учета и отчетности: текущий учет, статистический учет, творческий отчет. Технология контроля.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.9 Управление персоналом.	6	4	2	Лекция	Система работы с персоналом. Персонал в сфере культуры и кадровая политика. Требования к работникам в сфере	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6

					культуры. Содержание и методы подбора персонала. Требования к расстановке кадров. Санкции, применяемые при работе с персоналом. Оценка и аттестация персонала. Переподготовка и повышение квалификации. Управление сопротивлением. Методы влияния, их содержание. Управленческая решетка. Имидж менеджера. Планирование и распределение времени руководителя. Проведение служебных совещаний. Публичные выступления. Прием посетителей, беседы. Брифинги, презентации, интервью, пресс-конференции. Делегирование полномочий.	У1.-15 31-19
Тема 3.10 Лидерство и стили руководства в социально-культурной сфере.	6	4	2	Лекция	Лидерство. Власть. Лидерство и влияние. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть. Стили руководства. Стили руководства в управлении СКС. Двухмерная трактовка стилей. Способности руководителя. Качества личности руководителя. Правила ведения бесед, совещаний. Влияние. Профессиональные и личностные качества менеджера социально-культурной сферы (профессиограммы).	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.11 Мотивация	6	4	2	Лекция.	Понятие и характеристика мотивации. Мотивация -как психологический процесс, обуславливающий поведение человека. Теории процесса мотивации. Мотивационные сферы работника. Мотивирование и стимулирование. Теории мотивации. Особенности стимулирования труда работников СКС	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.12. Трудовые отношения в сфере культуры, их отраслевая специфика	6	4	2	Лекция	Трудовые отношения в сфере культуры, их отраслевая специфика. Компоненты сферы труда: кадровая работа в организациях, мотивация труда и трудовые отношения. Контрактная система как форма трудовых отношений в сфере культуры. Понятие рабочего времени, рабочей силы, человеческого капитала. Персонал учреждений культуры. Элементы системы мотивации труда. Сущность стимулирования, его виды. Требования к организации стимулирования труда. Виды материального стимулирования в сфере культуры: через систему заработной платы; премиальную систему; экономические санкции, ценные подарки, скидки, ссуды, частное страхование здоровья и др.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.13. Предпринимательство в социально-культурной сфере	6	4	2	Лекция-практикум	Предмет бизнеса, его признаки. Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

						<p>Принципы предпринимательства. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в нашей стране. Структура доходов от предпринимательской деятельности в учреждениях культуры и некоммерческих организациях культуры. Правовая основа предпринимательской деятельности в сфере культуры. Стимулирование предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Основные направления деятельности учреждений культуры в условиях рынка. Планирование коммерческой деятельности учреждений культуры. Механизм реализации планов коммерческой деятельности учреждений культуры. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры.</p>	
<p>Тема 3.14. Маркетинговые технологии социально-культурных учреждений</p>	4	2	2	Лекция.		<p>Маркетинг сферы услуг и его специфика. Анализ внешней среды. Целевой рынок и конкуренция в сфере нематериальных услуг. Определение позиций организации культуры на рынке. Ценообразование и продвижение культурных услуг и продуктов. Социокультурная среда и маркетинговое пространство. Характеристика и мониторинг внешней среды. Культурная среда и ее эволюция. Потребление продуктов в ситуации культурной деятельности</p>	<p>ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19</p>
<p>Тема 3.15. Инновационные технологии менеджмента в учреждениях социально-культурной сферы</p>	3	2	1	Лекция.		<p>Понятие инноваций Инновационный потенциал организации. Инновационные проекты и их критерии. Инновационный процесс. Самоменеджмент руководителя. Программирование как способ совершенствования менеджмента в социально-культурной сферы. Целевое управление. Соотношение самоуправления, саморегулирования и научности в социальном менеджменте. Социальная инженерия. Инновационные риски.</p>	<p>ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19</p>
Дифференцированный зачёт	2	2					
Всего							

МДК.03.02 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Темы/Семестры изучения	Учебная нагрузка обучающегося			Формы аудиторных занятий	Календарные сроки освоения	Содержание учебного материала	Формируемые З, У, ОК
	Максимальная	Аудиторная	Сам. Раб.				
4 курс 7 семестр	72	48	24				
Раздел 1. Место и роль маркетинга в профессиональной деятельности специалиста СКД.							
Тема 1.1. Введение. Предмет и задачи курса. Основные понятия маркетинга.	3	2	1	Лекция, беседа	сентябрь	Предмет и задачи курса. Место и роль ОМ в профессиональной деятельности специалиста СКД. Теория и практика маркетинга в сфере культурных и образовательных услуг.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 2. Понятие и сущность маркетинга							
Тема 2.1 Сущность маркетинга как науки практической деятельности.	3	2	1	Лекция, беседа	сентябрь	Сущность маркетинга как науки практической деятельности. Концепции маркетинга и эволюция. Маркетинг - философия управления и хозяйствования в условиях рынка.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 2.2 Концепции маркетинга и эволюция их развития.	3	2	1	Лекция, беседа	сентябрь	Определение маркетинга. Ключевое понятие: нужды, потребности, запросы, товар, потребительская ценность, обмен, сделка рынок. Сущность рыночных взаимоотношений.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 2.3 Состояние и перспективы развития маркетинговой деятельности	3	2	1	Лекция, беседа КР№1	сентябрь	Роль и функции маркетинга в экономическом развитии страны. Сущность функции обмена и коммуникации. Характеристика коммуникативных потоков в маркетинге. Роль и функции маркетинга в компании. Особенности маркетинговой деятельности в России.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 3. Содержание маркетингового комплекса и основные факторы, влияющие на него							
Тема 3.1 Основные элементы современного маркетинга	3	2	1	Лекция, беседа	октябрь	Сущность маркетинга и его роль в экономике. Состояние спроса и задачи маркетинга, концепции управления маркетингом.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.2 Виды и объекты маркетинга	3	2	1	Лекция, беседа	октябрь	Основные элементы современного маркетинга виды и объекты маркетинговой деятельности.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.3 Роль и функции маркетинга в экономическом развитии страны	3	2	1	Лекция, беседа	октябрь	Роль и функции в экономическом развитии страны. Цели и задачи маркетинга.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.4. Сущность стратегического и оперативного маркетинга	3	2	1	Лекция, решение	октябрь	Сущность стратегического и оперативного маркетинга. Процесс интегрированного маркетинга в компании.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6

				ситуационно й задачи			У1.-15 31-19
Раздел 4. Процесс управления маркетингом							
Тема 4.1 Позиционирование товара Практическое занятие: позиционирование товара	3	2	1	Лекция, деловая игра	ноябрь	Постановка задачи, анализ рыночных возможностей. Замеры и прогнозирование спроса. Сегментирование рынка, признаки сегментирования. Разработка комплекса маркетинга, претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Создание системы планирования маркетинга, системы организации службы маркетинга. Отбор целевых рынков, позиционирование товара, система маркетингового контроля.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 5. Маркетинговая среда							
Тема 5.1 Общая характеристика понятия «Маркетинговая среда» Практическое занятие: факторы маркетинговой среды и их классификацию	3	2	1	Лекция, решение ситуационно й задачи КР№2	ноябрь	Понятие микро- и макросреды организации, необходимость ее изучения. Субъекты макро- и микросреды. Основные принципы макроsegmentации: дифференцированная реакция, достаточность объема сегментов, измеримость и доступность. Позиционирование товаров.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 5.2 Базовые концепции анализа спроса	3	2	1	Лекция, беседа	ноябрь	Базовые концепции анализа спроса: глобальный спрос и спрос на продукцию фирмы, зависимость уровня спроса от маркетингового давления. Понятие потенциала рынка. Расширяемый и нерасширяемый спрос. Влияние социально-экономических факторов на уровень спроса.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 5.3 Комплексное исследование товарного рынка. Практическое занятие: свободно владеть методикой изучение рынка, основами развития бизнес- среды	3	2	1	Лекция, деловая игра	ноябрь	Комплексное исследование товарного рынка: определение основных экономических факторов, характеризующих рынок, анализ конкуренции, анализ движущих сил рынка, определение вероятных стратегических шагов конкурентов, оценка конъюнктуры рынка, оценка привлекательности рынка. Сущность, определение и задача маркетинговых исследований.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 6. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации							
Тема 6.1 Маркетинговая информация: понятие, признаки, структура Практическое занятие: основные понятия и определения маркетинга;	3	2	1	Лекция, решение ситуационно й задачи	декабрь	Этапы маркетингового исследования, постановка цели и формулирование проблемы, отбор источников информации, сбор информации, анализ полученных результатов Проанализировать примеры определений понятия «маркетинговая информация».	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 7. Маркетинг в сфере культуры							
Тема 7.1. Социально-культурное значение маркетинга.	3	2	1	Лекция, решение ситуационно й задачи	декабрь	Маркетинг и культура. Социально-культурное значение маркетинга. Сферы применения и виды маркетинга. Особенности маркетинга в некоммерческой сфере. Государство и маркетинг. Виды и особенности	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

Практическое занятие: особенности маркетинга в не коммерческой сфере						некоммерческих организации сфере культуры и маркетинг. Анализ становления и развития маркетинга социально- культурной деятельности.	
Раздел 8. Потребительские рынки							
Тема 8.1 Модель покупательского поведения	3	2	1	Лекция, решение ситуационно й задачи	декабрь	Сущность понятий покупатель и потребитель. Потребительский рынок. Модель покупательского поведения. Характеристика покупателя. «Черный ящик» сознания покупателя. Поиск информации и принятое решение о покупке. Побудительные приемы маркетинга и ответная реакция потребителей. Социальные факторы, личные факторы, мотивация. Сущность понятий покупатель и потребитель. Модель покупательского поведения. Характеристика покупателя.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 8.2 Постановка задач и анализ рыночных возможностей.	3	2	1	Лекция беседа КР№3	декабрь	Постановка задач и анализ рыночных возможностей. Различные варианты принятия решения о покупке товара- новинки.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 9. Рынок предприятий							
Тема 9.1 Особенности рынка предприятий.	1,5	1	0,5	Лекция, решение ситуационно й задачи	январь	Рынок товаров промышленного назначения. Особенности рынка предприятий. Рынок промежуточных продавцов.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 9.2 Рынок государственных учреждений.	1,5	1	0,5	Лекция, решение ситуационно й задачи	январь	Рынок государственных учреждений.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 10. Сегментирование рынка							
Тема 10.1 Основные принципы сегментирования рынка.	1,5	1	0,5	Лекция, решение ситуационно й задачи	январь	Критерии и признаки сегментирования рынка. Основные принципы сегментирования рынка. Основные принципы сегментирования потребительских рынков: по географическому, психологическому и поведенческому принципу.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 10.2 Особенности сегментирования в социально- культурной сфере Практическое занятие: Сегментирование товара	1,5	1	0,5	Лекция, решение ситуационно й задачи	январь	Особенности сегментирования в социально-культурной сфере. Три варианта стратегии охвата рынка. Номинарование товара рынка - действие по обеспечению товару конкурентоспособного положения на рынке и разработка соответствующего комплекса в маркетинге. Сегментирование рынка по видам и услугам. Сегментирование рынка по конкурентам. Определение и анализ доли рынка организаций социально-культурной	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

						сферы	
Раздел 11. Товар как объект маркетинга							
Тема 11.1 Разработка товаров. Основные виды классификации товаров.	2	1	1	Лекция, решение ситуационной задачи	январь	Определение товара. Основные виды классификации товаров. Основные этапы разработки товара-новинки. Характер сбыта и прибыли на протяжении жизненного цикла товара от его создания до упадка. Жизненный цикл товара.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 11.2 Ценовая политика. Практическое занятие: задачи и политика ценообразования	3	2	1	Лекция, семинар	Январь-февраль	Задачи и политика ценообразования. Постановка задач ценообразования, определение спроса, оценка издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены. Подходы к проблеме ценообразования. Включение расходов по доставке. Порядок ценообразования при установлении исходной цены. Ценовая стратегия фирмы: стратегия высоких цен, стратегия низких цен, стратегия дифференцирования цен. Семинар «Ценовая политика в социально-культурной сфере»	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 11.3 Методы распространения товаров.	1,5	1	0,5	Лекция, решение ситуационной задачи	февраль	Сущность товароведения в маркетинге. Факторы, влияющие на уровень обслуживания покупателей. Каналы распределения. Виды сбыта. Виды оптовых торговых предприятий. Маркетинг оптового продавца. Виды розничных торговых предприятий. Каналы распределения и товародвижения. Вертикальная маркетинговая система.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 11.4 Сущность товароведения в маркетинге	1,5	1	0,5	Лекция, решение ситуационной задачи	февраль	Цели товародвижения, обработка заказов, складирование, хранение, транспортировка. Внеаудиторная учебная нагрузка: Сущность товароведения в маркетинге	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 11.5 Реклама: цели, задачи, требования к фирменной рекламе. Практическое занятие: провести анализ эффективности предложений рекламы	4	3	1	Лекция, решение ситуационной задачи	февраль	Реклама: цели, задачи, требования к фирменной рекламе. Стимулирование сбыта: цель, задачи, условия эффективного стимулирования. Факторы, обусловившие рост деятельности по стимулированию сбыта: цель, задачи. Цели, задачи и особенности личной продажи. Цели, задачи пропаганды и ее связь с деятельностью по организации общественного мнения. Факторы, определяющие структуру комплекса продвижения товаров.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел 12. Формы коммуникации в маркетинге							
Тема 12.1 Работа с общественностью	7	5	2	Лекция, решение ситуационной задачи	февраль	Работа с общественностью (PR). Бренд как интегрированная концепция. Имидж и репутация Теоретические основы науки о рекламе. Теоретические модели. Реклама. Стратегия рекламы. Критерии	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

						эффективности рекламы. Работа с общественностью (PR). Бренд как интегрированная концепция. Имидж и репутация в брендинге. Разработка информационного сообщения, комплектация информационного пакета	
ВСЕГО	72	48	24				

Раздел 2. Правовые основы профессиональной деятельности

4курс 8 семестр	108	72	36				
Введение. Право. Система права в России. Понятие профессиональной деятельности	3	2	1	Лекция	январь-май	Сущность правовых понятий курса. Значение правовых знаний в условиях современной России. Формирование новых систем правового обеспечения профессиональной деятельности. Отраслевое право в профессиональной деятельности. Предмет, методы и принципы профессиональной деятельности.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
<i>Раздел 1. Основы правового и экономического обеспечения профессиональной деятельности.</i>							
Тема 1.1. Конституционные основы правового обеспечения профессиональной деятельности	6	4	2	Лекция	январь-май	Конституционные основы правового обеспечения профессиональной деятельности. Классификация прав и свобод личности. Гражданские права. Политические права. Социально-экономические права и свободы. Право на предпринимательскую деятельность. Право на частную собственность. Право на труд. Право на отдых. Право на образование. Культурные права. Обязанности граждан РФ. Структура и полномочия законодательной, исполнительной власти в РФ в социально-культурной сфере. Роль местного самоуправления в обеспечении социально-культурной деятельности в РФ.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 1.2. Государственная политика в социально-культурной сфере	6	4	2	Лекция, практикум	январь-май	Социально-культурная деятельность и культурные ценности, регулируемые законодательством РФ. Государство и право как источник правового обеспечения профессиональной деятельности работника культуры: история и современное состояние законодательство о культуре. Основные принципы и направления современной государственной политики в области социально-культурной сфере. Задачи государства по реализации национальной и культурной политики. Государственные программы сохранения и развития культуры в Российской Федерации	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 1.3.	6	4	2	Лекция,	январь-	Законы, составляющие законодательство о культуре РФ.	ОК1-9 ПК3.1-3.4

Законодательство, регулирующее отношения в социально-культурной сфере				практикум	май	Законодательство о лицензировании и предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Законодательство РФ в сфере информации и социально-культурная деятельность. Законодательство РФ в сфере информации и социально-культурная деятельность. Нормативно-правовые особенности педагогических правоотношений и образовательной деятельности в социально-культурной сфере. Законодательство РФ и международные соглашения об охране прав и законных интересов детей. Основы законодательства о культуре в РФ. Документально-правовые и кадровые основы социально-культурной деятельности. Правовой статус работника социально-культурной сферы.	ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 1.4.. Правовое регулирование и управление в социально-культурной сфере.	6	4	2	Лекция, диспут	январь-май	Правовое регулирование социально-экономических отношений. Нормативная база управления трудом и трудовыми ресурсами отрасли культуры. Образование и профессиональное обучение. Нормативная база предпринимательства в социально-культурной сфере.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 1.5. Право собственности в социально-культурной сфере	6	4	2	Лекция, беседа контрольная работа №1(темы 1.1-1.5)	январь-май	Понятие собственности как правовой категории. Собственность как экономическая и юридическая категория. Владение, пользование, распоряжение. Частная и государственная собственность. Объекты права собственности. Вещи и вещные права. Правовой режим управления собственностью учреждений социально-культурной сферы. Право интеллектуальной собственности. Право собственности и другие вещные права. Объекты права собственности. Виды собственности. Защита прав собственности.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 1.6. Гражданско-правовой и авторский договор в социально-культурной деятельности	14	8	6	Лекция, беседа	январь-май	Понятие гражданско-правового договора, его предмета, условий и ответственности сторон. Виды гражданско-правовых договор в социально-культурной сфере. Способы и обеспечение договорных обязательств. Ответственность за невыполнение и ненадлежащее исполнение обязательств. Авторское право Авторский договор как разновидность гражданско-правового договора, его предмет, условия, ответственность сторон. Защита исключительных прав.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел II. Трудовые отношения в социально-культурной сфере							
Тема 2.1. Особенности трудовых отношений и трудовой договор в сфере культуры.	9	6	3	Лекция-диспут	январь-май	Трудовое право, как отрасль права в социально-культурной сфере. Трудовое законодательство. Социальное партнерство в сфере труда. Коллективный договор.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

						Соглашение. Правовое регулирование занятости и трудоустройства. Закон РФ «О занятости населения в РФ». Сущность занятости. Принудительный труд. Трудоустройство. Трудовой договор (контракт), его предмет, условия и ответственность сторон. Заключение и прекращение трудового договора. Особенности правового регулирования договорных отношений в трудовом праве, трудовом законодательстве РФ. Виды трудовых договоров. Рабочее время и время отдыха. Продолжительность рабочего времени и возрастные ограничения. Работа в ночное время. Совместительство. Сверхурочная работа.	
Тема 2.2. Заработная плата и социальное обеспечение работников социально-культурной сферы	6	4	2	Лекция-беседа	январь-май	Заработная плата. Оплата труда. Прожиточный минимум. Минимальный размер оплаты труда. Тарифная система. Тарифные сетки и ставки. Поощрение за успехи в работе. Социальное обеспечение работников социально-культурной сферы. Нетрудоспособное население. Социальное законодательство. Социальные права и социальное обслуживание. Социальная и трудовая пенсия.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 2.3. Государственный надзор и контроль, защита и самозащита трудовых прав работников культуры	6	4	2	Лекция-беседа контрольная работа №2(темы 2.1-2.3)	январь-май	Трудовые споры и порядок их разрешения. Индивидуальный трудовой спор. Комиссии по трудовым спорам. Федеральная инспекция труда как орган надзора и контроля. Комиссия по трудовым спорам. Коллективный трудовой спор. Служба по урегулированию коллективных трудовых споров. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения трудовых споров. Способы обеспечения законности. Государственный контроль. Виды прокурорского надзора за деятельностью органов исполнительной власти. Самозащита трудовых прав работников социально-культурной сферы.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Раздел III.Юридическая ответственность в социально-культурной сфере							
Тема 3.1. Материальная ответственность работников социально-культурной сферы..	9	6	3	Лекция-беседа	январь-май	Материальная ответственность сторон трудового договора. Материальная ответственность работников. Материальная ответственность работодателя. Полная и ограниченная материальная ответственность.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.2 Дисциплинарная ответственность работников социальной сферы	9	6	3	Лекция, практикум	январь-май	Трудовая дисциплина. Необходимость соблюдения дисциплины труда. Правила внутреннего трудового распорядка. Дисциплинарная ответственность работников. Дисциплинарный проступок.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.3.Административная ответственность работников социально-культурной сферы.	6	4	2	Лекция, практикум	январь-май	Административные правонарушения и административная ответственность. Признаки административного правонарушения. Виды административных наказаний.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19

						Юридический состав административного правонарушения. Объективная и субъективная стороны правонарушений. Принципы законодательства об административных правонарушениях. Презумпция невиновности. Особенности административной ответственности в социально-культурной сфере. Службные органы и должностные лица, уполномоченные рассматривать дела об административных правонарушениях.	
Тема 3.4.Гражданско-правовая и уголовная ответственность работников социально-культурной сферы.	6	4	2	Лекция	январь-май	Гражданские правоотношения в социально-культурной сфере: имущественные, неимущественные, простые, сложные, абсолютные, относительные. Гражданская правоспособность, дееспособность, деликтоспособность. Субъекты и объекты гражданско-правовой и уголовной ответственности в социально-культурной сфере. Сделки, их виды. Ответственность за недействительность сделок и защита гражданских прав субъектов социально-культурной деятельности. Представительство в гражданском обороте социально-культурной деятельности. Сроки в гражданском праве и исковая давность. Ответственность по соблюдению правового режима собственности в учреждениях социально-культурной сферы. Обеспечение исполнения обязательств участников социально-культурной деятельности. Действие уголовного закона во времени, пространстве и по кругу лиц. Преступные посягательство в социально-культурной сфере. Состав преступления и применение уголовной ответственности в социально-культурной сфере. Обстоятельства, исключющие преступность деяния. Стадии совершения преступления и соучастники. Система и виды уголовных наказаний в социально-культурной сфере.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Тема 3.5 Процессуальное право в социально-культурной сфере	6	4	2	Лекция, практикум	январь-май	Общие положения производства по делам об административных правонарушениях. Понятие административного процесса и его виды. Участники процесса, их права и обязанности. Процессуальная защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров по делам об административных правонарушениях. Рассмотрение гражданских дел в социально-культурной сфере. Рассмотрение уголовных дела в социально-культурной сфере.	ОК1-9 ПК3.1-3.4 ПО.1-ПО.6 У1.-15 31-19
Дифференцированный зачёт	2	2			январь-май		

3. УПРАВЛЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ (ВНЕАУДИТОРНОЙ) РАБОТОЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы/Семестры изучения		<i>Вид самостоятельной работы</i>	<i>Формы контроля</i>
Раздел: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ			
Тема 1.1. Понятие культуры, сущность и виды культуры.	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя. Составление таблицы: этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России. Изучение основных понятий и определений. изучение законодательных актов культуры	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 1.2. Понятие и сущность СКД. Роль и место СКД в духовной жизни общества. Объект, предмет и функции СКД.	1,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя..	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 1.3. Субъекты СКД. Средства. Методы. Формы	2	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 1.4. История становления и развития СКД в России.	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя. Практическое задание составляющие инфраструктуры досуга региона.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания тетрадей
Тема 1.5. Правовые основы деятельности учреждений культуры на территории России.	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 2.1. Свободное время, педагогическая сущность свободного времени. Понятие досуга и его структура. Сущность, структура и функции КДД.	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 3.1. Беседа как оперативная форма информирования	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 3.2. Диспут и ток-шоу. Вечер вопросов и ответов «открытый микрофон». Вечер вопросов и ответов «открытый микрофон»	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя. Практическое задание Композиция сценария с элементами музыкального оформления	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 4.1. Клубный вечер, как специфическая форма культурно-досуговой деятельности. Классификация культурных вечеров. Их типы и виды.	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 5.1. Праздники и народные гуляния. Театрализованные представления, ярмарки, карнавалы.	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя. Практическое задание Приемы и технологии проектирования праздника с элементами	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания

		музыкального оформления	
Тема 5.2. Обряды, ритуалы.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя. Практическое задание Особенности проведения специальных летних праздничных мероприятий с элементами музыкального оформления	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 5.3. Фестивали, конкурсы, смотры.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 6.1. Основные особенности и отличительные признаки художественно-творческих формирований.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 6.2. Организация деятельности клубных формирований. Народные и образцовые коллективы. Любительские объединения и клубы по интересам.	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 6.3. Зарубежное досуговое образование. Особенности организации досуга за рубежом.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 6.4. Аудитория. Понятие клубной аудитории.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 6.5. Особенности организации досуга детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особенности организации досуга подростков.	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя. Практическое задание структура театрализованной игровой программы и этапы работы по подготовке театрализованного игрового конкурса. с элементами музыкального оформления	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 6.6. Особенности организации досуга юношества и молодёжи.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя. Практическое задание: Подготовка интеллектуально-творческой игры с элементами музыкального оформления	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 6.7. Особенности организации досуга людей среднего возраста. Особенности организации досуга людей 3-го возраста. Особенности работы культурно – досуговых учреждений с разновозрастной аудиторией.	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя. Практическое задание Разработка программы «Старшее поколение» с элементами музыкального оформления	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 6.8. Методы изучения запросов и интересов населения в СКД. Композиционное построение анкеты. Методы обработки результатов исследования	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя. Практическое задание Разработка опросного листа для изучения культурных запросов и интересов аудитории.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания

Тема 7.1. Типы и функции учреждений КДД. Учреждения культуры клубного типа. Клубные любительские объединения и клубы по интересам. Общественные организации в сфере культуры.	1	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя. Практическое задание Планирование и проведение целевых мероприятий с элементами музыкального оформления	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 7.2. Библиотеки – как научно – информационные и культурно – просветительные учреждения.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 7.3 Музеи в системе организации СКД.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 7.4. Парк, как специфический вид УК на открытом воздухе. Спортивно – оздоровительные учреждения культуры.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 7.5 Театрально – зрелищные учреждения культуры.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 7.6 Коммерческо-развлекательные учреждения в сфере культуры.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания тетрадей
Тема 8.1. Туризм как вид социально – культурной деятельности. Виды современного туризма. СМИ в системе социально – культурных процессов. PR – как социально – культурная технология. Особенности рекламной деятельности в культуре.	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания
Тема 8.2 Основные проблемы и тенденции развития СКД	0,5	Работа с лекционным материалом. Оформление лекций. Определение сложных вопросов требующих разъяснений со стороны преподавателя.	Фронтальный опрос, проверка конспекта. Проверка и оценка выполненного задания тетрадей

Раздел: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Введение. Предмет и задачи курса «Экономика и менеджмент социально-культурной сферы». Структура курса	1	Работа с конспектом, словарём темы Описание направлений деятельности в СКС, приносящих прибыль.	Устный опрос
Тема 1.1.Культура как отрасль национальной экономики.	1	Работа с конспектом, словарём темы	Устный опрос
Тема 1.2. Отраслевая структура сферы культуры.	1	Работа с конспектом, опорной схемой, словарём темы	Устно-письменный опрос
Тема 1.3. Отношения собственности в отрасли культуры	1	Работа с конспектом, словарём темы, схемой видов собственности в отрасли культуры	Устно-письменный опрос
Тема 1.4. Рынок продуктов отрасли культуры	1	Работа с учебником. Работа с таблицей рынков факторов производства. Составление терминологической модели	Устно-письменный опрос

		понятий	
Тема 1.5. Основы оплаты труда и налогообложения в социально-культурной сфере.	1	Работа с таблицей налогообложения. Расчёт оплаты труда специалиста социально-культурной сферы.	Проверка таблицы, расчёта Устный опрос
Тема 1.6 Учреждение социально-культурной сферы – самостоятельная административно-хозяйственная единица	1	Составление перечня документов, регламентирующих деятельность организаций культуры	Устный опрос по разделу
Тема 2.1. Ресурсный потенциал и фонды в экономике социально-культурной сферы	1	Работа с учебником. Работа с таблицей рынков факторов производства. Составление терминологической модели понятий	Устно-письменный опрос
Тема 2.2.Экономические ресурсы, их общая характеристика	1	Работа со схемой классификации экономических ресурсов в СКС.	Устно-письменный опрос
Тема 2. 3.Материальные ресурсы: основные и оборотные средства	1	Составление классификационной таблицы материальных ресурсов учреждения культуры	Устно-письменный опрос
Тема 2.4Финансовые ресурсы учреждения социально-культурной сферы	1	Работа с учебником, конспектом, работа с интернет-ресурсами. Работа с нормативными документами по финансированию отрасли культуры.	Устный опрос
Тема 2.5.Смета учреждения культуры .	1	Работа с учебником налоговым и трудовым законодательством. Знакомство с бланками сметы. Составление прайс-листа платных услуг учреждения культуры по обеспечению работы звукоцеха	Устный и письменный опрос (тест)
Тема 2.6.Внебюджетные средства учреждения культуры	1	Схема экономических фондов. Работа с учебником, работа с интернет-ресурсами, алгоритмом взаимодействия внебюджетных фондов в социально-культурной сфере.	Устно-письменный опрос
Тема 2.7.Кадровые ресурсы учреждения культуры	1	Работа с учебником, работа с интернет-ресурсами, алгоритмом взаимодействия ресурсов социально-культурной сферы. Разработка штатного расписания учреждения культуры на год. Должностная инструкция специалиста звукорежиссуры	Устно-письменный опрос
Тема 2.8Информационные и информационно-творческие ресурсы учреждения культуры	2	Работа с учебником, работа с интернет-ресурсами, алгоритмом взаимодействия ресурсов социально-культурной сферы. Разработка рекламы учреждения культуры	Устно-письменный опрос
Тема 3.1Менеджмент в социально-культурной сфере	2	Работа с конспектом, работа со словарём темы	Устно-письменный опрос
Тема 3.2.Организация процесса управления	2	Работа с конспектом, схемой механизмов менеджмента Итоговая форма контроля: тестирование	Устно-письменный опрос
Тема 3.3 Методы и функции менеджмента	2	Описание применения методов и функций в скс. Заполнение кроссворда	Письменный опрос
Тема 3.4. Виды социально-культурного менеджмента и типы менеджеров	2	Работа со схемой содержания видов социально-культурного менеджмента и таблицей типов менеджеров.	Устно-письменный опрос
Тема 3.5. Система механизмов менеджмента	2	Работа с конспектом, схемой механизмов менеджмента	Устно-письменный опрос
Тема 3.6. Планирование деятельности учреждений социально-культурной сферы	2	Работа с интернет-ресурсами Работа со статистическими материалами по планированию социокультурной деятельности	Устный и письменный опрос (таблица планирования)
Тема 3.7.	2	Работа с конспектом, интернет-ресурсами, документацией,	Устно-письменный опрос

Принятие управленческих решений		алгоритмом и формами управленческих решений в социально-культурной сфере.	
Тема 3.8 Сущность и значение учёта, отчётности и контроля. в деятельности учреждений социально-культурной сферы.	2	Работа с конспектом, работа с интернет-ресурсами, документацией и формами отчётности и контроля в социально-культурной сфере.	Устный и письменный опрос (заполнение форм документации)
Тема 3.9 Управление персоналом.	2	Работа с учебником, словарём темы, схемой взаимодействия руководителя и персонала учреждений социально-культурной сферы.	Устный опрос
Тема 3.10 Лидерство и стили руководства в социально-культурной сфере	2	Работа с учебником, словарём темы, схемой взаимодействия в процессе управления в зависимости от типа лидера и стилия руководства учреждений социально-культурной сферы.	Устный опрос
Тема 3.11 Мотивация	2	Работа с конспектом, работа с интернет-ресурсами, примерами стимулирования в социально-культурной сфере.	Устный опрос
Тема 3.12. Трудовые отношения в сфере культуры, их отраслевая специфика	2	Работа с учебником, трудовым законодательством по алгоритму темы	Проверка задания Устный опрос
Тема 3.13. Предпринимательство в социально-культурной сфере	2	Работа с учебником, словарём темы, схемой взаимодействия предпринимателя с объектами и субъектами социально-культурной сферы.	Презентации предпринимательских проектов
Тема 3.14. Маркетинговые технологии социально-культурных учреждений	2	Работа с учебником, словарём темы, схемой взаимодействия предпринимателя с объектами и субъектами социально-культурной сферы.	Устный опрос, презентации
Тема 3.15. Инновационные технологии менеджмента в учреждениях социально-культурной сферы	1	Работа с учебником, словарём темы, примерами новых управленческих технологий в социально-культурной сферы.	Устный опрос, сообщения
Дифференцированный зачёт			

Раздел: ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Раздел 1. Место и роль маркетинга в профессиональной деятельности специалиста СКД.			
Тема 1.1. Введение. Предмет и задачи курса. Основные понятия маркетинга.	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Раздел 2. Понятие и сущность маркетинга			
Тема 2.1 Сущность маркетинга как науки практической деятельности.	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Тема 2.2 Концепции маркетинга и эволюция их развития.	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Тема 2.3 Состояние и перспективы развития маркетинговой деятельности	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Раздел 3. Содержание маркетингового комплекса и основные факторы, влияющие на него			
Тема 3.1 Основные элементы современного маркетинга	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных	Устный опрос, самоконтроль

		вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	
Тема 3.2 Виды и объекты маркетинга	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Тема 3.3 Роль и функции маркетинга в экономическом развитии страны	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Тема 3.4.Сущность стратегического и оперативного маркетинга	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Раздел 4. Процесс управления маркетингом			
Тема 4.1 Позиционирование товара	1	Практическое занятие: позиционирование товара	Устная защита
Раздел 5. Маркетинговая среда			
Тема 5.1 Общая характеристика понятия «Маркетинговая среда»	1	Практическое занятие: факторы маркетинговой среды и их классификацию	Устная защита
Тема 5.2 Базовые концепции анализа спроса	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Тема 5.3 Комплексное исследование товарного рынка.	1	Практическое занятие: свободно владеть методикой изучение рынка, основами развития бизнес-среды	Устная защита
Раздел 6. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации			
Тема 6.1 Маркетинговая информация: понятие, признаки, структура	1	Практическое занятие: основные понятия и определения маркетинга	Устная защита
Раздел 7. Маркетинг в сфере культуры			
Тема 7.1. Социально-культурное значение маркетинга.	1	Практическое занятие: особенности маркетинга в не коммерческой сфере	Устная защита
Раздел 8. Потребительские рынки			
Тема 8.1 Модель покупательского поведения	1	Работа с конспектом лекции. Практическая работа: определение моделей покупателей различных форм мероприятий СКС	Устный опрос
Тема 8.2 Постановка задач и анализ рыночных возможностей.	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Раздел 9. Рынок предприятий			
Тема 9.1 Особенности рынка предприятий.	0,5	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Тема 9.2 Рынок государственных учреждений.	0,5	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль

Раздел 10. Сегментирование рынка			
Тема 10.1 Основные принципы сегментирования рынка.	0,5	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Тема 10.2 Особенности сегментирования в социально-культурной сфере	0,5	Практическое занятие: Сегментирование товар: составить характеристику концертного сегмента г.Норильска	
Раздел 11. Товар как объект маркетинга			
Тема 11.1 Разработка товаров. Основные виды классификации товаров.	1	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Тема 11.2 Ценовая политика.	1	Практическое занятие: задачи и политика ценообразования	
Тема 11.3 Методы распространения товаров.	0,5	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Тема 11.4 Сущность товароведения в маркетинге	0,5	Работа с конспектом лекции. Определение сложных вопросов требующих дополнительного разъяснения со стороны преподавателя	Устный опрос, самоконтроль
Тема 11.5 Реклама: цели, задачи, требования к фирменной рекламе.	1	Практическое занятие: провести анализ эффективности предложений рекламы	Устный опрос
Раздел 12. Формы коммуникации в маркетинге			
Тема 12.1 Работа с общественностью	2	составить информационные сообщения, информационные пакеты; публично выступить в аудитории, по радио, на телевидении; разместить газетно-журнальные сообщения в социальных сетях образовательной организации	Устный опрос
Раздел: ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Введение. Право: понятие, признаки, принципы, функции. Система права в России	1	Работа с конспектом	Устный опрос
Тема 1.1. Конституционные основы правового обеспечения профессиональной деятельности	2	Работа с конспектом, работа со словарём, виды конституционных прав (схема)	Устный и письменный опрос
Тема 1.2. Государственная политика в социально-культурной сфере	2	Работа с конспектом, работа с интернет-ресурсом	Устный опрос
Тема 1.3. Законодательство, регулирующие отношения в социально-культурной сфере	2	Работа с конспектом. Задания на различие и содержание данного законодательства	Устный и письменный опрос
Тема 1.4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.	2	Работа с учебником. Схема модели лицензирования. предпринимательский проект в социально-культурной сфере (презентация)	Устный опрос
Тема 1.5. Право собственности в социально-культурной сфере	2	Работа с конспектом, работа с интернет-ресурсами,	Устный опрос
Тема 1.6.Гражданско -правовой и авторский договор в социально-культурной деятельности	6	Работа с учебником, работа с интернет-ресурсами, составление гражданско-правового договора по образцу	Устный и письменный опрос

Тема 2.1. Особенности трудовых отношений и трудовой договор в сфере культуры.	3	Составление обобщающей таблицы. составление трудового договора по образцу	Устный и письменный опрос
Тема 2.2. Заработная плата и социальное обеспечение работников социально-культурной сферы	2	Работа с конспектом. Работа со словарём Анализ системы заработной платы и её видов. (таблица).	Устный опрос
Тема 2.3. Государственный надзор и контроль, защита и самозащита трудовых прав работников культуры	2	Работа с конспектом. Работа с ТК РФ по способам защиты трудовых прав.	Устный опрос
Тема 3.1. Материальная ответственность работников социально-культурной сферы..	3	Работа с конспектом, работа с интернет-ресурсами. Работа с материалами ТК РФ по материальной ответственности и примеры её применения.	Устный и письменный опрос
Тема 3.2 Дисциплинарная ответственность работников социальной сферы	3	Составление обобщающей таблицы.	Устный и письменный опрос
Тема 3.3.Административная ответственность работников социально-культурной сферы.	2	Работа с учебником. Работа с административным законодательством. Примеры применения административной ответственности.	Устный и письменный опрос
Тема 3.4 Гражданско-правовая и уголовная ответственность работников социально-культурной сферы.	2	Работа с учебником. Работа с административным и уголовным законодательством РФ. Примеры применения административной ответственности.	Устный и письменный опрос
Тема 3.5 Процессуальное право в социально-культурной сфере	2	Работа с учебником. Работа с основами административно-процессуального, гражданско-процессуального и уголовно-процессуального законодательством РФ.	Устный и письменный опрос
Дифференцированный зачёт		Составление обобщающей таблицы. Подготовка к контрольной работе.	Самоконтроль

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Обязательная литература

1. Бирюков, С. В. Введение в правовую культуру : учебно-методическое пособие / С. В. Бирюков. — Омск : ОмГУ, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7779-2401-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136332>
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03051-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433276>
3. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии : учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12565-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447812>
4. Золотухина, Е. В. Этика : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Золотухина. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 375 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10858-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431691>
5. Зуева, В. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для спо / В. А. Зуева. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-8114-5996-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156398>
6. Иванова, Т. В. Деловая культура. Правовая аргументация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Иванова, О. В. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12453-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447536>
7. Капустин, А. Я. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Я. Капустин, К. М. Беликова ; под редакцией А. Я. Капустина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02770-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433377>
8. *Коленько, С. Г.* Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01181-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433910>
9. Кросс-культурный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Запорожец, А. В. Назаренко, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2018. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141598>
10. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12546-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447791> .
11. *Куприянов, Д. В.* Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. —

- Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00973-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434578>
12. Сахновский, В. Г. Режиссура и методика преподавания : учебник / В. Г. Сахновский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 222 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09910-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428927>
13. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12516-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447679>
14. Тараторин, Е.В. Анимация историко-культурных объектов : учебное пособие / Е.В. Тараторин, Е.В. Курапина. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 472 с. — ISBN 978-5-8114-4638-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126780>
15. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-0956-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113989>
16. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-4257-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117648>

Дополнительная литература

1. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 84 с. — ISBN 978-5-8114-4445-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121153>
2. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426417>
3. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие / М.В. Воротной. — 2-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-8114-4557-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122198>
4. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов, Э.В. Новаторов. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-91938-068-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3820>
5. Оганов, А.А. Теория культуры : учебное пособие / А.А. Оганов, И.Г. Хангельдиева. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 560 с. — ISBN 978-5-8114-4340-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119119>
6. Скворцов, А. А. Этика : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Скворцов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11971-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446516>

7. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442461>

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Принята на референдуме 12 декабря 1993 г. — М., 2005.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. ФЗ от 26.06.2007 № 118-ФЗ) // СЗ РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14 (в ред. от 24.07.2007 № 218-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 5. — Ст. 410.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья). Раздел V «Наследственное право» от 26 ноября 2001. № 146-ФЗ от 03.06.2006 № 73-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 29.12.2006 № 258-ФЗ // СЗ РФ. — 2001. — № 49. — Ст. 4552.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) 18.12.2006 № 231-ФЗ СЗ РФ , 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 № 138-ФЗ (в ред. от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 46. — Ст. 4532.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. ФЗ от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
8. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 № 195 (в ред. от 24.07.2007 № 218-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 1. — Ст. 1.
9. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001. № 197-ФЗ // СЗ РФ. — 2002. — № 1. — Ч. 1. — Ст. 3.
10. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. — 2001. — № 52. — Ч.1. — Ст. 4921.
11. Закон Российской Федерации «Об образовании» 10 июля 1992 . № 3266-1 (в ред. ФЗ от 21.07.2007 № 194-ФЗ) / СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22 августа 1996 г. № 125-Ф (в ред. ФЗ от 13.07.2007 № 131-ФЗ) // СЗ РФ РФ. — 1996. — № 35. — Ст. 4135.
12. Федеральный закон «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 21 декабря 1996 г. № 159-ФЗ (в ред. ФЗ от 22.08.2004 № 122-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 52. — Ст. 5880.
13. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 30.06.2007 № 120-ФЗ) // СЗ РФ. — 1998. — № 31. — Ст. 3802.
14. Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (в ред. от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. — 1999. — № 26. — Ст. 3177.
15. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 9 января 1996 г. № 2 –ФЗ (в ред. от 25.11.2006 № 193-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст. 140.
16. Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ (в ред. ФЗ от 18.07.2006 № 121-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 22. — Ст. 2031.
17. Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ (в ред.ФЗ от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. — 2003. — № 2. — Ст. 171.
18. Конституция Российской Федерации. Принята на референдуме 12 декабря 1993 г. — М., 2005.

19. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. ФЗ от 26.06.2007 № 118-ФЗ) // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
20. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14 (в ред. от 24.07.2007 № 218-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
21. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 № 138-ФЗ (в ред. от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
22. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. ФЗ от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
23. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 № 195 (в ред. от 24.07.2007 № 218-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 1. – Ст. 1.
24. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001. № 197-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1. – Ч. 1. – Ст. 3.
25. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 2001. – № 52. – Ч.1. – Ст. 4921.
26. Закон Российской Федерации «Об образовании» 10 июля 1992 . № 3266-1 (в ред. ФЗ от 21.07.2007 № 194-ФЗ) / СЗ РФ. – 1996. – № 3. – Ст. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ (в ред. ФЗ от 13.07.2007 № 131-ФЗ) // СЗ РФ РФ. – 1996. – № 35. – Ст. 4135.
27. Федеральный закон «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 21 декабря 1996 г. № 159-ФЗ (в ред. ФЗ от 22.08.2004 № 122-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 52. – Ст. 5880.
28. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 30.06.2007 № 120-ФЗ) // СЗ РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3802.
29. Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (в ред. от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 1999. – № 26. – Ст. 3177.
30. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 9 января 1996 г. № 2 –ФЗ (в ред. от 25.11.2006 № 193-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.
31. Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ (в ред. ФЗ от 18.07.2006 № 121-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 22. – Ст. 2031.
32. Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ (в ред.ФЗ от 24.07.2007 № 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 2003. – № 2. – Ст. 171.

Интернет-ресурсы

<http://www.forumklassika.ru/forumdisplay.php?f=56>
<http://www.softportal.com/software-3885-fl-studio-fruityloops.html>
<http://besplatnyeprogrammy.ws/sound-forge/>
<http://www.mevriz.ru/>
<http://www.rjm.ru/>
<http://www.new-management.info/>
<http://www.top-manager.ru/>
<http://www.twirpx.com/index/>
<http://technolog.edu.ru/umu/DocLib/Forms/view.aspx>
http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/195/u_sam.pdf
http://www.twirpx.com/files/financial/enterprise_economics/lectures/