



**МИНИСТЕРСТВО
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МВД России)**

Договорно-правовой департамент

ул. Житная, 12а, Москва, 119049
тел. (495) 667-80-02, факс 667-90-01

06.08.2019 № 3/197711824237
на № 29/07-2 от 29.07.2019

О рассмотрении обращения

Агре Н.В.

Abdriaziakova@bezdtp.ru

Уважаемая Наталья Валентиновна!

Управлением правовой информации Договорно-правового департамента Министерства внутренних дел Российской Федерации Ваше обращение от 30 июля 2019 года, поступившее в электронном виде, в пределах компетенции по поручению рассмотрено.

По существу поставленных в обращении вопросов сообщаем следующее.

Гражданское законодательство понятие «логотип» прямо не раскрывает.

Как указано в постановлении Федерального арбитражного суда Московского округа от 22 июня 2009 г. № КА-А40/5426-09, логотип – это незарегистрированное в Патентном ведомстве Российской Федерации оригинальное начертание полного или сокращенного наименования фирмы (услуг или группы товаров данной фирмы), которое специально разрабатывается с целью привлечения внимания к фирме, ее товарам и услугам.

Пунктом 10 Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2016 г. № 699, установлено, что МВД России имеет учреждаемые Президентом Российской Федерации флаг и знамя, а также геральдический знак – эмблему органов внутренних дел.

Таким образом, логотип Министерства внутренних дел Российской Федерации отсутствует.

Согласно пункту 5 Положения о геральдическом знаке – эмблеме органов внутренних дел Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 10 ноября 1998 г. № 1333 «Об учреждении геральдического знака – эмблемы органов внутренних дел Российской Федерации» изображение эмблемы органов внутренних дел допускается на печатной продукции, кино-, видео- и фотоматериалах, выпускаемых Министерством внутренних дел Российской Федерации, а также рекламно-

информационной и сувенирной продукции, изготавливаемой по заказу МВД России.

Учитывая, что трансляция видеороликов «Знаки» запланирована во исполнение государственного контракта № 0348100077719000022 от 24.06.2019 г. на оказание услуг по мероприятию «Проведены социальные кампании, направленные на привлечение внимания населения к основным факторам риска в дорожном движении и их профилактике», заказчиком которого является Центр специального назначения в области обеспечения безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, правовые основания для принятия заказчиком решения об использовании в данных видеоматериалах изображения эмблемы органов внутренних дел имеются.

Начальник
Управления правовой информации



А.В. Дюков