

Семинар-практикум для педагогов «Повышение компетентности родителей и взаимодействие детского сада с семьёй».

Цель: Повышение профессиональной грамотности педагогов в области организации взаимодействия с родителями воспитанников.

Задачи:

1. Провести мини - опрос педагогов в этой области. Уточнить и систематизировать знания педагогов по проблеме взаимодействия с родителями.
2. Активизировать педагогическое мышление воспитателей как основу повышения компетентности родителей и взаимодействие детского сада с семьёй.
3. Поддержать интерес педагогов к дальнейшему изучению данной темы.

Ход семинара:

Предложить педагогам пройти мини-опрос по QR-коду.



Знакомство с результатами мини-опроса.

Фридрих Фребель, сравнивая детей с цветами и понимая тонкую ткань детской души, всю сложность её “питания”, “возделывания” завещал нам - садовницам нежное обращение с детьми.

Каким же должен быть детский сад, чтобы не нанести вред ранимой детской душе, чтобы подарить растущему человеку яркие, светлые образы детства?

Учёные разработали перечень важнейших требований, которым он должен соответствовать:

- сердечно и дружелюбно настроенные к детям и родителям воспитатели, умеющие заинтересовать и завлечь ребят в различные игры и занятия;
- регулярное чередование активных игр и спокойных занятий;
- поощрение детей;
- безопасное оборудование помещений;
- разнообразие игровых занятий и материалов для них;
- вкусная полноценная пища;
- участие родителей в жизни детского сада;

предоставление детям возможности выбора вида активности;
постоянно действующие программы повышения квалификации персонала.
Воспитание и обучение – процесс трудный, многогранный и требует взаимодействия всех участников: родителей, педагогов и детей. Интересы ребёнка могут пострадать, если отношения между взрослыми участниками образовательного процесса не сложились.

ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: прогресс в осознании педагогической общественностью принципов гуманизации образования (построение отношений участников образовательного процесса на основе взаимоуважения к личности друг друга).

Основную роль в воспитании и развитии ребёнка играет семья. Именно в семье создаётся особый эмоциональный микроклимат, благодаря которому у ребёнка формируется отношение к себе, его мировоззрение в целом, поведение в разных сферах общественной жизни.

Успешность семейного воспитания во многом зависит от воспитательного потенциала семьи. Сюда относятся материальные и бытовые условия, периоды развития (молодая семья, пожилые родители и др.), структура семьи (малочисленные, многодетные, неполные), характер отношений между его членами, обычаи семьи.

Закон об образовании в РФ гласит, что «Родители – первые педагоги ребёнка. Они обязаны заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребёнка в младенческом возрасте».

Повышение уровня семейного воспитания, осознание того, что семья – это высшая социальная ценность, в которой реализуется формирование и развитие личности ребёнка – не может оставлять в стороне ДОО. На образовательное учреждение ложится главная задача – обеспечить ответственность родителей за воспитание и образование детей и подготовить семью к реализации этой задачи.

Почему же при чётком понимании функций семьи и детского сада возникает недопонимание между педагогами и родителями?

В результате анкетирования родителей были выявлены следующие причины непонимания:

- Невнимание к детям со стороны воспитателей;
- Не показывают в полном объёме работу с детьми (только работы по ИЗО, труду);
- Только поучают: так надо и так;
- Много негативного говорят про ребёнка и мало хорошего;
- Что там с детьми нашими делают, не в полной мере знаем;
- Мало практической информации.

По мнению педагогов затруднения в работе связаны с тем, что родители (*анализ анкетирования вопрос 5*):

- идеализируют своего ребёнка, не способны объективно оценить уровень его развития, не желают видеть недостатки;
- равнодушны к своим детям и детскому саду;
- перекалывают ответственность за воспитание и образование на детский сад;
- имеют низкий культурный педагогический уровень.

В целом опрос показал, что есть недопонимание между семьёй и детским садом. Родители и педагоги понимают свои действия неправильно. Педагоги считают, что они в полной мере раскрывают свою работу с детьми и у них большая нагрузка, а родители оценивают их работу по наличию детских работ. И, естественно, считают, что работа по речи, математике, формированию социальных навыков – не ведётся. Проблема недопонимания не в отсутствии внимания со стороны родителя, а в закрытости детского сада. Педагоги не хотят лишнего проникновения в детский сад родителей, итоговые мероприятия и работа с родителями как часть планирования носят формальный характер.

Родители допускаются в детский сад, когда это нужно: уборка снега, завоз песка в песочницу, подготовка праздников, озеленение территории, посещение собраний. Сложилась доминирующая форма общения педагога над родителями: сообщения, консультации, информационные стенды для родителей. Сам ребёнок, его интересы выпадают из поля зрения родителей и педагогов.

Для новой модели нужно создавать образ успешного ребёнка.

Полное информирование родителей о развитии и успехах их ребёнка;

Объективное оценивание ребёнка;

Тактичные рекомендации о том, как нужно поступать родителям в том или ином случае;

Рекомендации родителям о плодотворном проведении досуга с ребёнком;

Компетентность педагога в развитии и образовании ребёнка;

Для создания новой модели необходимо пересмотреть роль педагога.

Педагог опирается на инициативу родителя и предлагает на этой основе своё;

Педагог не даёт готовых советов, а вместе с родителями решает проблему;

Оказывает помощь родителю в создании условий для успешной деятельности и реализации личностных потребностей ребёнка;

Педагог не поучает родителей, а даёт советы как дипломированный специалист.

Для создания новой модели необходимо создать открытую среду в группе, куда может прийти родитель и стать полноценным участником образовательных отношений, чаще использовать формы работы, которые

принято называть нетрадиционными: дни и недели открытых дверей, вечера вопросов и ответов; семейные театры; родительскую почту; семейные гостиные и клубы; телефон доверия; семейную библиотеку; походы; видеоролики и др.

Именно при соблюдении этих условий можно говорить о создании новой модели взаимодействия семьи и детского сада. Эта модель начнёт работать, если в неё заложена коллективная творческая деятельность участников педагогического процесса. Чтобы отношения родителя и педагога были партнерскими, чтобы родитель и педагог стали сотрудниками, педагогу нужно пересмотреть свои отношения с семьями воспитанников. Искать пути налаживания взаимоотношений должны именно сотрудники детского сада, педагоги, ведь они имеют соответствующую квалификацию и образование.

Игра «Ринг эрудитов»

- 1) Основной метод изучения семей воспитанников.
 - 2) – это опросный лист для получения каких-либо сведений о том, кто его заполняет, или для получения ответов на вопросы, составленные по определённой программе.
 - 3) – это исторически сложившаяся система взаимоотношений между супругами, родителями и детьми. Члены её связаны родственными или брачными узами, общностью быта, взаимной ответственностью.
 - 4) Традиционная форма проведения родительского собрания.
 - 5) Нетрадиционная форма проведения родительского собрания.
 - 6) Из какого нормативного документа взята эта фраза: “Родители – первые педагоги ребёнка. Они обязаны заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребёнка в младенческом возрасте”.
 - 7) Выберите наиболее полный ответ. Семейное воспитание – это.....
 - воспитание детей в условиях семьи;
 - более или менее осознанные усилия по возвращению ребёнка;
 - управляемая система взаимоотношений и взаимодействий родителей с детьми, направленная на достижение желаемых результатов;
 - средство семейного образования;
 - форма общеобразовательной подготовки родителей.
 - 8) Назовите метод, не относящийся к методам изучения семейной истории:
 - наблюдение;
 - беседа;
 - анкетирование;
 - интервью с родителями;
 - лабораторный эксперимент.
 - 9) «Рекламное агентство».
- В течение 5 минут придумать рекламу своей группы, которая заинтересует родителей.