

УТВЕРЖДАЮ
Директор
БУК «Межпоселенческая
библиотечная система»
Тевризского муниципального
района Омской области
Т. А. Карепина
«16» 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного конкурса на лучший рекламный буклет

«О БИБЛИОТЕКЕ В БУКЛЕТЕ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения и условия конкурса на лучший рекламный буклет «О библиотеке в буклете» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является методико-библиографический отдел Центральной районной библиотеки бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческая библиотечная система» Тевризского муниципального района Омской области (далее – БУК «МБС»).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Конкурс проводится с целью популяризации библиотек и их услуг.
- 2.2. Основная задача Конкурса – буклет должен служить средством привлечения пользователей в библиотеку.
- 2.3. Также задачами Конкурса являются:
- распространение информации о библиотеках;
 - создание положительного образа библиотеки у населения;
 - анализ содержания работы библиотеки и её специфики;
 - формирование издательской культуры;
 - стимулирование самовыражения, самореализации творческих способностей библиотекарей;
 - содействие активному внедрению компьютерных технологий в работу библиотек;
 - создание новой издательской продукции для рекламы библиотек.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится в период с 17 февраля по 17 марта (включительно) 2022 года.
- 3.2. Участвовать в Конкурсе имеют право все библиотекари БУК «Тевризская МБС».
- 3.3. Участие в Конкурсе должно быть индивидуальным. От одного участника на Конкурс принимается одна работа.
- 3.4. Готовые работы в печатном виде предоставляются в методико-библиографический отдел Центральной районной библиотеки по адресу: Тевриз, ул. Школьная, 13а, 2-й этаж.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 4.1. Конкурсная работа представляет собой буклет – сложенный (сфальцованный) в один или несколько раз лист бумаги формата А4, на обеих сторонах которого размещена текстовая и графическая информация. Буклет может быть сложен любым способом, в т. ч. необычным.

4.2. Буклет должен быть выполнен на компьютере в цветном варианте в форматах Publisher, Word или других программах. Обязательным является использование текста и изображений. Текст должен быть написан доступным и понятным языком.

4.3. Буклет должен представлять собой своеобразный путеводитель по библиотеке, в котором должна быть представлена рекламная информация о ней. Рекламный библиотечный буклет может содержать: сведения о структуре библиотеки, о составе её фондов, о предлагаемых платных и бесплатных услугах, о кружках и клубах при библиотеке, проектах и программах, о наградах и т.д. В буклете можно осветить историю создания библиотеки, имена людей, причастных к её деятельности, основные этапы развития библиотеки, привести отзывы читателей. Обязательна контактная информация.

4.4. Рекламная информация может быть представлена как в серьёзной, так и в юмористической форме, в рациональном или эмоциональном ключе, в стихах или прозе.

4.5. Работая над созданием печатного продукта, необходимо помнить, что только хорошо оформленное издание, не содержащее грамматических, стилистических и прочих ошибок, будет способствовать созданию положительного образа библиотеки в сознании читателей и коллег. В противном случае эффект может быть обратным.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

5.1. Для оценки представленных работ и подведения итогов Конкурса формируется жюри, в состав которого входят сотрудники методико-библиографического отдела и другие специалисты на усмотрение организаторов Конкурса.

5.2. Жюри оценивает уровень конкурсных работ в соответствии со следующими критериями:

- соответствие теме конкурса;
- соблюдение всех правил оформления буклета;
- художественное оформление (дизайн);
- привлекательность, яркость, креативность;
- полнота и точность информации;
- доходчивость, доступность, эмоциональная нагрузка представленного материала;
- соответствие фотографий и других изображений содержанию текста.

5.3. Три победителя Конкурса, занявшие призовые места, будут награждены Дипломами и памятными призами. Остальные участники будут отмечены Сертификатами.

5.4. Лучшие буклеты будут размещены на сайте Центральной районной библиотеки и напечатаны тиражом от 10 до 20 экземпляров для распространения.

5.5. Подведение итогов, презентация лучших конкурсных работ и награждение победителей состоится на творческой лаборатории, которая состоится в марте 2022 г. в Тевризской центральной районной библиотеке.