

Одной из форм работы, стимулирующей инициативу и предоставляющей возможность читателям развивать свою творческую активность, является проведение различных **творческих конкурсов**.



Первый и главный отличительный признак творческих конкурсов отражён в слове «творческий». В отличие от игровых конкурсов в этих конкурсах участники соревнуются в таких видах деятельности, которые носят преимущественно творческий характер.

Творческий конкурс – это трудоёмкая форма работы, требующая профессионализма библиотекаря, привлечения социальных партнёров, чёткого распределения обязанностей, координации действий всех участников проекта.

Этапы проведения конкурса:

1. На **подготовительном этапе** необходимо тщательно продумать цели, задачи и условия его проведения, исходя из возрастных особенностей и возможностей читателей.

2. После этого разрабатывается **Положение**, которое регламентирует порядок проведения конкурса. Положение должно быть заверено вышестоящей инстанцией.

В Положение о конкурсе должны быть включены следующие разделы:

1. Общие положения (для кого проводится конкурс, кто является учредителем и организатором конкурса)
2. Цель и задачи конкурса
3. Участники конкурса
4. Сроки и порядок проведения
5. Требования к конкурсным материалам
6. Критерии отбора конкурсных работ
7. Подведение итогов конкурса

Приложение (поясняющая записка или анкета-заявка) при необходимости.

3. **Реклама конкурса.** Информация о конкурсе должна быть доведена до всех потенциальных участников. Для этого нужно повесить красочные объявления не только в библиотеке, но и в районе

обслуживания, дать объявление в социальных сетях, проводить индивидуальные беседы.

4. **Сбор конкурсных работ.** При приёме работ обязательно проверяется наличие контактной информации и сведений о взрослом руководителе работы.

5. **Подведение итогов.** В срок, указанный в Положении, приём работ прекращается, и к работе приступает жюри. Как правило, члены жюри не являются работниками библиотеки. В состав жюри можно включить учителей, организаторов воспитательной работы, педагогов дополнительного образования, представителей внешкольных организаций. Задача библиотеки – правильно организовать их работу в жюри, создав необходимые условия и познакомив с критериями оценки и количеством призовых мест.

6. **Заключительный этап конкурса - награждение.** Эта часть мероприятия должна проводиться широко, открыто, возможно, даже в форме праздника. Моральное поощрение подчас оказывает более сильное воздействие, чем материальное, поэтому торжественное чествование победителей должно стать апофеозом конкурса. Чтобы не было обид со стороны детей, чтобы у них не пропало желание в дальнейшем пробовать себя в творческих состязаниях, библиотекари вручают всем участникам конкурса сертификаты, а руководителям - благодарственные письма.

7. **Подведение итогов.** Информация об итогах конкурса и о состоявшемся празднике чествования может быть выложена на странице библиотеки в социальных сетях или быть опубликованной в местной газете. Если есть возможность, можно подготовить к печати сборник литературных работ участников конкурса.

В библиотеках проводятся различные творческие конкурсы: от традиционных конкурсов рисунков или чтецов до конкурсов на лучший исследовательский проект. Часто поводом для проведения конкурса служит знаменитая дата, юбилей писателя или книги.

Проведение конкурсов активизирует творческий потенциал человека, поэтому их рекомендуется обязательно включать в план работы. 2-3 конкурса в год – оптимальное количество.

Конкурсы, которые можно организовать в библиотеке:

- «Лидер чтения» — кто больше всех прочитает книг за определённый срок.
- «Книжный совет» — посоветуй книгу — выиграй приз!
- «Марья-Искусница» — вышить или нарисовать портрет сказочного героя.
- «Фантазёр» — придумать невероятную историю о себе.
- «Книжный натюрморт» — нарисовать или составить композицию с книгой.
- «Я - книжный герой» — написать сочинение на тему «Как бы я себя повёл на месте книжного героя».
- «Читаем сказку» — конкурс на лучшего чтеца сказок.
- «Сочиняем сказку» — сочинить сказку и издать её. Оценивается лучшая детская рукописная книга.
- «Рисуем сказку» — конкурс на лучшую иллюстрацию сказки.
- «Пойман за чтением» — конкурс фотографий с книгой в руках, увлечённо читающего человека.
- «Селфи в библиотеке» — конкурс фотографий. Нужно сфотографировать себя в библиотеке и выложить свою фотографию у себя на страничке в социальных сетях.
- «Самый читающий класс» — побеждает класс, где наибольший процент обхвата, посещений в библиотеку.
- «Самая читающая семья» — награждается семья, которая записана в библиотеку в полном составе и постоянно посещает её.
- «Я люблю тебя!» — конкурс на лучшее признание книге.
- «Цитата месяца» — на самую актуальную цитату, взятую из литературного произведения.
- «Лучшая презентация о книге» — сделать презентация в пользу книги, чтения, библиотеки.
- «Буктрейлер года» — сделать небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.
- «Продолжение следует...» — придумать продолжение любимой книги.
- «Мы читаем и рисуем» — на лучший рисунок по литературному произведению.
- «Литературный критик» — написать рецензию к какой-нибудь книге.
- «На лучший библиотечный слоган» — придумать слоган, девиз, призыв в пользу чтения, книги, библиотеки.
- «Закладка» — на самую красивую закладку для книги.
- «Лучший отзыв» — написать отзыв о прочитанной книге.
- «Литературный герой» — конкурс на лучший костюм литературного героя. Обязательное условие: защита своего костюма: прочитать отрывок из произведения.

БУК «Тевризская МБС»
методико-библиографический отдел



ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ В БИБЛИОТЕКЕ

методические рекомендации

Тевриз, 2022