

День информации — комплексная форма работы массового информационно-библиографического обслуживания, цель которого – информировать читателей о литературе определённой темы или о новой литературе, поступившей в библиотеку за определённый период.

Дни информации (ДИ) бывают по новинкам и тематические. Проводятся, как правило, для разнородной по составу читательской аудитории, т.е. один День информации может быть адресован как читателям с 1 по 9 класс, так и руководителям детского чтения.

День информации по новинкам должен проводиться систематически: 1 раз в месяц или квартал – по мере поступления новой литературы, и посещать его могут все желающие. Тематические Дни информации проводятся 1-2 раза в год, можно ежеквартально.

К каждому Дню информации библиотекари тщательно готовятся. Работу по подготовке начинают с определения цели и задач мероприятия. Затем составляется план проведения, разрабатывается программа Дня информации. Читатели оповещаются путём объявлений в библиотеке, в школе, в печати.

Обязательными элементами любого Дня информации являются выставки-просмотры, обзоры, беседы о книгах. В ходе Дня информации могут быть проведены и более крупные массовые мероприятия: викторины, турниры знатоков, литературные игры и др. Особенностью Дня информации является то, что все мероприятия, проходящие в этот день, должны быть взаимосвязаны и дополнять друг друга. Продолжительность проведения ДИ – один-два-три дня, в течение которых все обзоры и беседы повторяются по несколько раз в день, по мере смены читателей.

В основе *тематического Дня информации* лежит информирование о литературе по какой-либо теме. Например, ДИ «Тайны живой природы». В программе: выставка-просмотр «Открытая книга природы»; обзор книг «Твои соседи по планете»; беседа-обзор

«Сохраним природу»; слайд-обзор литературы о разных временах года «Очарован тобою, природа» (стихи и рассказы).

Во время Дня информации по новинкам выставки-просмотры новых поступлений, как правило, оформляют на столах или, если есть место, на стеллажах. Так как не все желающие могут посетить библиотеку именно тогда, когда проходит День информации, поэтому обязательно на выставках нужно поместить списки поступившей новой литературы или картотеку новых поступлений. В День информации книги с выставок и открытых просмотров выдаются на дом. Продолжительность выставок-просмотров устанавливается библиотекарем, но не более недели.

Устные библиографические обзоры новинок применяются не только как самостоятельные формы ознакомления читателей с новыми поступлениями, но и как существенное дополнение к выставкам новинок. В обзоре даётся подробная информация о наиболее интересных, по мнению библиотекаря, изданиях. Информационный обзор у выставки может быть подготовлен в виде слайд-презентации или аудиозаписи, повторяющейся в течение дня.

Для привлечения читателей не последнюю роль играют занимательность и оригинальность предлагаемых мероприятий. Поэтому при проведении ДИ используются и игровые формы: различные викторины и конкурсы. Так же в ДИ можно включить презентацию какой-то новой интересной книги, просмотры видеоматериалов (н-р, буктрейлеров по книгам, анонсов новинок, видеороликов по теме ДИ и др.).

Пример: ДИ по новинкам «Новоселье в книжном доме». Программа ДИ: выставка-просмотр новых книг «Новоселье в книжном царстве»; обзор периодических изданий «Читай, листай, мир узнавай»; игра-путешествие «По страницам новых книг»; викторина по сказкам.

День информации – комплексное мероприятие, поэтому учитывать его надо в целом, как одно мероприятие, а не отдельные, составляющие его части.

БУК «МБС»
Тевризского муниципального района Омской области
методико-библиографический отдел



Подготовка Дня информации *(методические рекомендации)*

Источник:

Методика проведения Дня информации: методическая консультация для практического применения в библиотеке / сост. В.Н. Гладкова. – Текст: электронный. – URL : <https://docplayer.ru/68935907-Metodika-provedeniya-dnya-informacii.html> (дата обращения : 12.02.2020).

Подготовила:
Костина С.Ю.

Тевриз, 2020