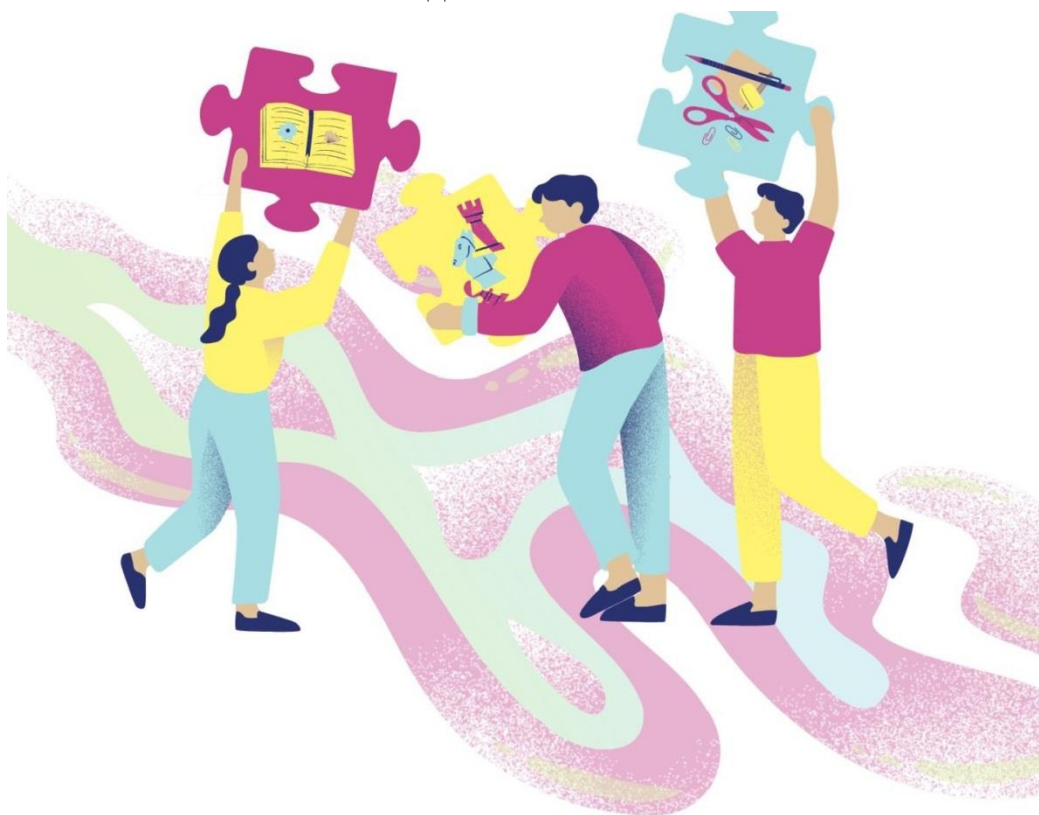


Бюджетное учреждение культуры  
«Межпоселенческая библиотечная система»  
Тевризского муниципального района  
Центральная районная библиотека  
методико-библиографический отдел

## **ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ В БИБЛИОТЕЧНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ**

**методическое пособие**



Тевриз, 2025

***К выпуску подготовила: С.Ю. Костина***

Формы массовой работы в библиотечном обслуживании : методическое пособие / сост. С.Ю. Костина. – Тевриз : [б. и.], 2025. – 120 с.

В пособии представлены формы массовой работы, как традиционные, так и перспективные, инновационные, только появляющиеся в связи с развитием информационных потребностей общества. Пособие предназначено библиотекарям.

©Бюджетное учреждение культуры  
«Межпоселенческая библиотечная система»  
Тевризского муниципального района Омской области  
Центральная районная библиотека, 2025

## ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Массовые мероприятия, безусловно, являются эффективными формами библиотечной работы. Именно, благодаря им библиотекарь зачастую проявляет себя как творческая личность, профессионал своего дела и воздействует на читателя, привлекая его к книге и чтению. Опыт проведения массовых мероприятий позволяет библиотекарю развивать коммуникативные и конструктивные умения и навыки, оттачивает мастерство, повышает творческий потенциал и профессиональное самосознание.

В данное методическое пособие вошли как традиционные, исторически сложившиеся формы мероприятий, так и перспективные, инновационные, только появляющиеся в связи с развитием информационных потребностей общества.

Цель данного методического пособия – познакомить с новыми формами работы и напомнить о традиционных библиотечных формах работы, обеспечив тем самым разнообразие проводимых мероприятий в библиотеках. Необходимо только помнить, что выбранная форма должна чётко соответствовать содержанию, структуре мероприятия и целевой читательской группе.

Перечень рекомендуемых форм библиотечных мероприятий приводится в алфавитном порядке с пояснениями. Отдельными разделами выделены традиционные формы библиотечных мероприятий, игровые формы работы, формы работы по библиографии, формы работы в виртуальной среде, а также наглядные формы массовой работы.

Знакомство с предложенными материалами позволит сделать библиотекам ещё один шаг в решении задач по использованию многообразия инновационных форм работы, обеспечить качество услуг и усовершенствовать модель современной библиотеки. Пособие окажет помощь так же и при планировании деятельности библиотеки.

При составлении пособия использованы: база данных методических материалов методико-библиографического отдела, профессиональные периодические издания, ресурсы Интернет.

## Традиционные формы библиотечных мероприятий

**Беседа** – диалоговая форма массового мероприятия, заключающаяся в разговоре библиотекаря с читателями. Может быть тематической, по книге, по творчеству писателя. В беседы с дошкольниками и школьниками младших классов рекомендуется включать игровые элементы, которые помогут создать эмоциональный настрой на восприятие новой информации. Различают тематические беседы, беседы о книгах. Можно практиковать и новые формы бесед:

- **Беседа-диалог** — беседа в форме диалога двух ведущих.
- **Беседа-диспут** – беседа с элементами диспута (спора).
- **Беседа-игра** — беседа с элементами игры.
- **Беседа-иллюстрация** - рассказ о жизни и творчестве художника сопровождался демонстрацией его репродукций.
- **Беседа-обсуждение** — беседа с элементами обсуждения.
- **Беседа-практикум** — беседа с практическими занятиями
- **Беседа-рассказ** - сообщение библиотекаря на определённую тему.
- **Слайд-беседа** – беседа с показом слайдов и др.

**Вечер библиотечный** — массовое мероприятие, цель которого: объединить участников, приобщить к искусству, литературе, чтению. Вечера организуются, чаще всего, для старшеклассников и взрослых. Для вечеров характерна уютная обстановка, дружеские отношения, стремление подчеркнуть неформальный характер общения. Тема вечера освещается разными средствами, включая мультимедийную презентацию, музыку, художественное слово, изобразительное искусство, кино-фото-видеодокументы. В библиотечном вечере переплетаются две линии: познавательная и развлекательная, эмоциональная. Для активизации аудитории можно использовать элементы конкурса, поощряя читателей за верные ответы. Разновидности вечеров:

- **вечер-ассамблея** - разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху 19 века. В библиотечных условиях возможны творческие выступления как читателей, так и библиотекарей.
- **вечер-аукцион** – вечер с элементами аукциона.

- **вечер виртуального путешествия** – проводится с помощью сети Интернет (н-р, рассказ о современных авторах или книгах)
- **вечер вопросов и ответов** – одна из самых свободных и динамичных форм. В ходе вечера приглашённые специалисты различных профессий отвечают на вопросы читателей как заранее заданные, так и поступившие спонтанно. В заключении ведущий делает выводы, совместно с читателями вырабатывает рекомендации, предложения. Традиционным является обзор литературы и предложение ознакомиться с выставкой.
- **вечера встреч с интересными людьми:** писателями, учёными, общественными деятелями и т.д., в ходе которого ведущий руководит обменом мнениями по какому-либо вопросу (проблеме).
- **вечер-диалог, вечер-дискуссия** – форма проведения дискуссий в библиотеке, предполагающая высказывание аргументированных точек зрения, сложившихся мнений.
- **вечер-дивертисмент** - (от франц. – развлечение) программа из номеров различных музыкальных жанров. В канву вечера входят номера различных музыкальных жанров, с целью создания атмосферы отдыха, общения с прекрасным.
- **вечер душевного разговора** (н-р, ко Дню пожилого человека)
- **вечер занимательной науки**
- **вечер изящной словесности**
- **вечер-импровизация** - диалоговая форма работы, которая позволяет раскрыться каждому участнику вечера. Главное условие – говорить о любимом и хорошо знакомом в литературе и музыке так, чтобы зажечь искорку понимания в душах слушающих (звучат любимые стихи, бардовские песни). Например, вечер-импровизация «Пока горит свеча». Обязательный атрибут этого предновогоднего вечера – свечи (можно держать перед собой свечу и рассказывать, а затем, окончив свой рассказ, чтение стихов, передать ее следующему). Гости должны быть подготовленными, эрудированными людьми. Ведущий вечера «незримо» присутствует среди гостей и поддерживает диалог-общение.

- **вечер исторический**
- **вечер книги** - комплексное мероприятие, посвящённое художественным произведениям. Часто такие вечера организуются в связи с юбилейными датами известных писателей или их книг. Тематика таких вечеров разнообразна: отдельное художественное произведение; произведения, объединённые одной темой; произведения одного жанра (фантастика, детектив, сатира и юмор). Вечер книги лучше всего сопровождать музыкой или номерами художественной самодеятельности, подобранными с учётом темы и привлекая профессионалов (по возможности). На вечере могут выступить автор книги и прототипы героев, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книге.
- **вечер-концерт** - текстовый материал перемежается с концертными номерами (исполнение «вживую» или видео, аудиозапись, например – вечер-концерт «Романсы трепетные звуки», «Я помню вальса звук прелестный» и др.)
- **вечер краеведческий**
- **вечер литературный, литературно-музыкальный** – одна из самых распространённых форм библиотечных вечеров. Это мероприятие, которое посвящается творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам). На таких мероприятиях непременно должна быть книжная выставка, звучать музыка, могут быть использованы видео-, кино- и фотодокументы. Но, в итоге всё это будет подчинено литературе. В канву мероприятия могут вписаться литературно-музыкальная композиция, выступление писателя, искусствоведа, историка, актёра. Желательно, чтобы каждый новый отрывок или цитата произносилась другим чтецом – разница тембров голосов создаёт дополнительный положительный эффект для восприятия смысла.
- **вечер общения в импровизированном кафе (литературное кафе)** - организованное на одной площадке мероприятие, имитирующее застолье. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.

- **вечер памяти** – разновидность вечера-реквиема. Примером такой стилизации может стать вечер «Поэты всегда возвращаются», посвящённый И. Бродскому, Р. Рождественскому, М. Цветаевой и др.
- **вечер-памфлет**. Цель вечера-памфлета – осуждение каких-то пороков, явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, периодику. Здесь же необходим рассказ об интересных увлечениях, различных видах досуга, встречах с людьми, которые посвящают свое свободное время хобби.
- **вечер-портрет** - комплексное мероприятие, посвящённое конкретной персоне - выдающемуся деятелю литературы, искусства, науки. Центральным элементом оформления вечера является собственно портрет героя. Библиотечная специфика вечера-портрета заключается в создании целостного образа человека и его времени на основе использования печатных источников и наглядных материалов. Поводом для подобных вечеров может послужить выход в свет новой книги или юбилей, усиление общественного интереса к определённой личности. Героем вечера может стать и местный старожил, заслуженный учитель, писатель, народный умелец, знаменитый земляк.
- **вечер-посвящение** — вечер, посвящённый кому-либо или чему-либо.
- **вечер поэзии** — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.
- **вечер поэтического настроения** — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.
- **вечер-путешествие** – познавательное мероприятие, участники которого делятся между собой своими впечатлениями об окружающей их жизни. Вечер можно проводить в одном классном коллективе, и в союзе младших и старших.

- **вечер фольклорный** - познавательное мероприятие, участники которого с помощью русских народных песен, пословиц, игр, танцев, обычаев, загадок, притч представляют и дарят зрителям один из народных праздников, восстанавливают народные традиции, обряды. Вечера-посиделки проводятся между несколькими коллективами или микроколлективами, которые по очереди показывают свой вариант праздника – посиделок. Цель фольклорного вечера – пробуждать и развивать интерес к народному творчеству, расширять знания о фольклоре, его различных жанрах, стилях...
- **вечер разгаданных и неразгаданных тайн** (н-р, «Тайны вокруг нас»). Цель вечера – привлечь внимание к научным открытиям, нерешенным проблемам, к различным явлениям окружающего мира. В центре внимания - гипотезы, версии, открытия из различных отраслей знания – медицины, естественных наук, психологии, истории, необъяснимые явления – НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст, сингулярность и т.п. Темы: «Гипноз: Возможности, секреты», «Тайна Атлантиды: Легенда? Правда?», «Тайна Тунгусского метеорита», «Дельфины – загадка моря», «Возможна ли передача мыслей, чувств на расстоянии?», «Искусственный интеллект к 2030 г. – реально ли?» и т.п.
- **вечер-реквием** — вечер памяти, посвящённый печальным или трагическим датам истории.
- **вечер-репортаж**. Проводится в форме живого репортажа-интервью. Ведущий-репортёр задаёт вопросы (с вопросами присутствующих нужно ознакомить заранее) участникам вечера, даёт комментарии к ответам. Один и тот же вопрос задаётся нескольким участникам, они высказывают собственную точку зрения, их мнения могут совпасть или вылиться в дискуссию. Хорошо, если за ходом такой дискуссии будет следить специалист (педагог), он же сделает выводы в конце мероприятия, подведет итоги. Библиотекарь должен оформить выставку по теме вечера-репортажа, сделать качественный обзор.
- **вечер семейного отдыха**
- **вечер смеха, юмора**



- **вечер художественного чтения** — специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.
- **гурман-вечер любителей.... жанра** — вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.
- **комильфо-вечер (вечер хороших манер)** — вечер, посвященный этикету.
- **вечер-фантазия**
- **вечер-элегия** — музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.

**Встреча** — собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-либо, торжество по поводу прибытия кого-либо. Разновидности:

- **Встреча за самоваром** — встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.
- **Встреча литературная** — встреча, посвящённая литературе, юбилею писателя или книги.
- **Встреча тематическая** — встреча, посвящённая какой-либо теме.
- **Встреча-интервью** — встреча, подготовленная и проведённая в форме интервью.
- **Встреча с интересным человеком** – мероприятие в форме диалога читателей с незаурядной личностью (писателем, общественным деятелем, представителем профессии, путешественником, героем и др.), в ходе которого ведущий-библиотекарь руководит обменом мнениями по какому-либо вопросу (проблеме). К вечеру необходимо оформить зал, подготовить выставку, продумать музыкальное сопровождение, подготовить цветы и сувенир для гостя, заранее договориться с приглашённым лицом о круге вопросов, которые должны быть затронуты в разговоре.

- **Встреча-презентация** — представление чего-либо нового (например, презентация нового журнала, книги, и т. п.).
- **Встреча читающих людей** — собрание в библиотеке любителей и знатоков книги, чтения, с целью обсудить вместе вопросы формирования позитивного образа человека читающего.
- **Цикл встреч** – несколько встреч, объединённых одной темой или автором.

**Выходной в библиотеке** - комплексное мероприятие, адресованное семьям с детьми, призванное с пользой организовать культурный досуг. Носит универсальный характер, подразумевает свободный выбор темы, свободное общение, неограниченные возрастные рамки. В такой день родители и дети могут какое-то время побыть в библиотеке отдельно друг от друга.

**Гостиная (салон)** – комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке, сопровождаемая тихой и мелодичной музыкой. В гостиной всегда звучат анекдоты — остроумные короткие рассказы. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутивным, серьёзным, весёлым. Тематика гостиной определяет тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. Разновидности:

- **гостиная литературно-музыкальная** – мероприятие на тему литературы.
- **театральная гостиная** может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника.

**Громкое чтение** – чтение вслух небольшого по объёму произведения, с динамичным сюжетом, обсуждением прочитанного. Это наиболее доступная форма работы с младшими школьниками. Дикторы могут использовать различные интонации, жесты, выражения лица для передачи эмоций и создания атмосферы произведения. По окончании чтения обычно проводится обсуждение услышанного и аудитории предоставляется

возможность высказать мнения. После чтения можно предложить нарисовать рисунки, можно дополнить чтение вслух отрывками из мультфильмов. Громкие чтения эффективны при обслуживании плохо читающих, незрячих и слабовидящих детей, а также тех, для кого русский язык не является родным. Разновидности:

- **игровое чтение** - в процессе мероприятия участники читают вслух отрывки произведений и после каждого из них дают ответы на вопросы мини-викторины. В данном случае викторина — это не просто задание «вопрос-ответ». Каждая из них посвящена конкретной теме.
- **комментированное чтение** – форма устного знакомства с произведениями литературы, предусматривающая чтение текста вслух с комментариями чтеца и обсуждением прочитанного;
- **художественное чтение** – художественное исполнение произведения, своеобразный «театр одного актёра»;
- **цикл громких чтений**, которые проводятся регулярно, в определённые дни и часы.

**Декада, декадник книги (отрасли знаний)** – промежуток времени в 10 дней, посвящённый какому-либо важному событию или теме. Например, «экологический декадник», «Декада изобразительного искусства». Включает различные массовые мероприятия, которые проводятся в течение всего указанного срока по данной теме. Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

- **Декада молодого специалиста** – цикл мероприятий, проведённых в течение недели и посвящённых информированию специалистов.

**День** – комплекс мероприятий, объединённых какой-либо темой, проводимых в один день. Характерны: широкая читательская аудитория, разнообразие форм и методов. Разновидности:

- **День библиотеки** — цикл праздничных, торжественных мероприятий, проводящийся в течение дня и посвящённый библиотеке. Это могут быть экскурсии, обзоры, юбилейные праздничные мероприятия, утренники, вечера и т. д.
- **День библиотеки в детском саду** («Книжный десант») - выход сотрудников библиотеки в детские дошкольные

учреждения с обзорами книг и периодики для педагогов, детей и родителей. Могут включать в себя по возможности: выставки детской литературы, кукольные спектакли для дошкольников, беседы-консультации для родителей по воспитанию читательской культуры у детей, мастер-классы.

- ***День библиотеки в школе*** – выход сотрудников библиотеки в образовательные учреждения с целью знакомства детей с литературой (книгами и периодикой), как новой, так и по различным темам, имеющейся в фондах библиотеки. Включает в себя: выставку книг, библиографические обзоры и информирование о библиотеке и её услугах через раздачу буклетов и закладок.
- ***День взаимной информации*** – в библиотеку приглашаются представители различных учреждений, которые доводят информацию до читателей, а библиотека информирует о литературе соответствующей тематики, готовит обзоры и подборки.
- ***День весёлых затей*** — комплексное мероприятие, включающее ряд весёлых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.
- ***День возвращённой книги*** — комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками.
- ***День гения*** – комплекс ярких, содержательных мероприятий, проводимых в течение дня и посвящённых неисчерпаемым возможностям человека. Читателей знакомят с жизнью и деятельностью гениальных людей, представляющих разные времена и народы.
- ***День говорящей книги***. Что такое говорящая книга? Это чтение вслух. Надо помнить, что внимание детей быстро рассеивается, они отвлекаются от текста, перестают его воспринимать, поэтому чтение вслух, прослушивание аудиокниг должно быть активным - сопровождаться слайд презентацией, посвящённой автору книги, викториной.
- ***День забывчивого читателя*** — акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.

- ***День книги*** — это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о какой-либо книге (можно провести День любимой книги, День ретро-книги (старинной), День профессиональной книги, День патриотической книги, День подростковой книги и чтения, День православной книги и др.).
- ***День открытых дверей*** – комплексное мероприятие, способствует привлечению потенциальных читателей и созданию положительного имиджа библиотеки. Программа Дня открытых дверей включает широкий спектр библиотечных услуг: экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т.д. Мероприятия проводятся в течение одного дня.
- ***День повышенного книжного аппетита*** – комплексное мероприятие, включающее в себя Книжное кафе, Бистро книжное и чтение для библиогурманов «Аромат книг».
- ***День профессии*** — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.
- ***День прощения задолжников.*** Читатели получают по почте полушутливые - полусерьёзные почтовые отправления с просьбой посетить библиотеку, где их, взамен принесённой книги, будут ждать приятные сюрпризы.
- ***День самоуправления в библиотеке.*** Проводится ко Дню библиотекаря. Цель данного мероприятия – популяризация библиотечной профессии. В мероприятии могут быть задействованы участники клуба или учащиеся школы.
- ***День специалиста*** — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов

нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

- ***День тёзок (однофамильцев)***. В этот день в библиотеку приглашаются ребята, у которых одинаковые фамилии и имена. Можно организовать для них весёлые конкурсы и соревнования, рассказать об их великих однофамильцах и тёзках – писателях, поэтах, других известных людях.
- ***День хобби***. В библиотеке оформляется выставка творческих работ читателей, у которых есть хобби. Ребята делятся своими увлечениями, наглядно показывают, чем ещё можно заниматься в наш компьютеризированный век. Дети заинтересовали других своими увлечениями, наглядно было показано, чем еще можно заниматься в наш компьютеризированный век.
- ***День читательских удовольствий*** – комплексное мероприятие, включающее в себя яркие, праздничные мероприятия, направленные на пропаганду книги и чтения. «Читательские династии», конкурс сочинений «Читать вместе с папой и мамой — это классно!», акцию «Читаем Пушкина и Гоголя всей семьёй», встречу не просто с приятными дамами: библиовстречу с мамами, экскурсии в библиотеку для детей и родителей, конференцию для родителей «Семейное чтение: проблемы, поиски, решения», творческий конкурс плакатов в поддержку семейного чтения «Дружим с книгой всей семьёй» и др.
- ***День чтения (семейного)*** — комплексное мероприятие, посвящённое семейному чтению, проводится в течение дня и включает в себя ряд мероприятий для всех членов семьи.
- ***День школы в библиотеке*** – проведение уроков на территории библиотеки. Преподаватели определяют тему урока, обсуждают ее с библиотекарями, а те, в свою очередь, подключаются к проведению урока: готовят выставку и обзор книг, видеоряд.

**Дискуссия** (круглый стол, заседание экспертной группы, форум, симпозиум, дебаты) – это спор единомышленников, мнения которых столкнулись в поисках выбора решения какой-либо проблемы. Дискуссия рассчитана на подготовленную аудиторию. Основа дискуссии — различие в понимании толкования. Цель её — прийти к единой точке зрения. Ведение дискуссии требует глубокого знания предмета. Структура дискуссии: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных участников не более 20 минут, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, рамок приличия во время дебатов. При подготовке дискуссии нужно чётко сформулировать задание, раскрывающее сущность проблемы и возможные пути ее решения. В начале мероприятия ведущий обосновывает выбор темы, уточняет условия дискуссии, выделяет узловые моменты обсуждаемой проблемы. Главный момент мероприятия – непосредственный спор участников. Завершив дискуссию, необходимо подвести ее итоги.

Разновидности:

- **дискуссии-диалоги** - разговор komponуется вокруг диалога двух её главных участников;
- **групповые дискуссии**, когда спорные вопросы решаются в процессе групповой работы.

**Диспут** – устный публичный спор, специально организованный обмен мнениями, в ходе которого происходит демонстративное столкновение по какому-либо вопросу, проблеме. Это обсуждение не книги или статьи, а тех актуальных жизненных морально-этических, экономико-политических вопросов, которые затрагивают данное произведение, статья. Книга или статья служит отправной точкой для серьёзного разговора о жизни, проблемах и пр. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и чётко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы. Определив тему диспута, важно сформулировать её остро, проблемно. На подготовительном этапе библиотекарь оформляет красочную

афишу с указанием темы диспута и перечнем вопросов к нему; книжную выставку, списки литературы. Для участников предстоящего диспута проводятся обзоры, консультации, групповые беседы; важно научить юных читателей культуре спора. Выступления на диспуте требуют умения чётко определять собственную позицию, приводить убедительные доводы в её защиту, формулировать вывод. Имеет значение непринуждённая атмосфера диспута. Ведущий должен быстро ориентироваться, выбирать главное из высказываний, делать вывод.

**Ёлка** – традиционный детский праздник, посвящённый Новому году или Рождеству. Он может быть вполне литературно-библиотечным. В основе сценария любого новогоднего праздника – борьба злых и добрых сил, каковыми могут выступать литературные персонажи. Задания, которые по ходу утренника выполняют читатели, выручая из беды положительных героев, тоже могут быть вполне библиотечными, связанными с прочитанными произведениями.

**Журнал** – мероприятие, стилизованное под периодическое издание.

- **Живой журнал** – театрализованное представление, основанное на газетном материале.
- **Устный журнал** – комплексное мероприятие, имитирующее журнал (периодичность, постоянные рубрики) и представляющее собой серию коротких выступлений (страничек). По содержанию и структуре это мероприятие похоже на печатный журнал. Номер устного журнала может быть посвящён творчеству писателя, литературной или знаменательной дате, одному из видов или жанров литературы. Журнал издаётся по всем правилам: яркая обложка с названием, изложение основного материала на нескольких страницах. Название должно быть коротким, запоминающимся, ярким, привлекательным для аудитории. Подготовка конкретного номера включает написание сценария, подбор иллюстративного материала, приглашение гостей и т.д. Объём устного журнала – несколько «страниц», но не более 3–4, чтобы не ослабевало внимание участников. Каждая страница содержит



информацию о литературе по определённой теме и завершается рекомендацией печатных источников. Они могут быть разнообразными по способу изложения материала: устные сообщения ребят, выступления писателей, специалистов, инсценировки из книг, показ фрагментов фильмов, прослушивание музыкальных произведений. Во время «чтения» обязательной является процедура «перелистывания» страниц.

**Игра** – состязание, соревнование по заранее согласованным и определённым правилам. Игры возможны в работе с читателями всех возрастных групп. Методика проведения предполагает, что библиотека заблаговременно объявляет тему игры. Определив тему игры, библиотекарь готовит вопросы и задания. Книги, рекомендуемые для подготовки, демонстрируются на книжной выставке и предлагаются в обзоре литературы. Срок подготовки должен быть небольшим, примерно 10-15 дней, в зависимости от объёма предполагаемого материала. Оформление библиотечного помещения предполагает: книжную выставку, рисунки, поделки, карты, схемы, отзывы ребят. Проведение игры проходит три этапа: подготовка, непосредственное проведение, разбор хода игры и подведение итогов. Виды игр:

- **игра библиографическая** - мероприятие, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.
- **игра деловая** проводится в основном для специалистов.
- **игра интеллектуальная** – это игра, где успех достигается за счёт интеллекта человека. Ключевыми отличиями интеллектуальной игры от других соревнований являются наличие специальных вопросов, на которые следует отвечать соревнующимся, и игрового сюжета, игровой интриги. Игра даёт детям возможность проявить себя и свои знания, способствует приобретению опыта коллективного мышления, развивает быстроту реакции, позволяет проверить смекалку и эрудицию.

- ***игра литературная*** – интерактивное мероприятие по творчеству писателя или по литературному произведению в виде игры по определённым правилам и содействующее развитию литературной эрудиции читателей. Литературная игра обычно завершает определённый этап работы с читателями, когда они прочитали многие книги, рекомендованные ранее. Главное условие – чтобы участники не закрепляли старый изученный материал, а изучали новое. Сценарный план игры: конкурсы, викторины, подвижные и музыкальные паузы в определённой последовательности. Литературные игры возможны в работе с читателями всех возрастных групп.
- ***игра-путешествие*** – игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия — карта или схема маршрута. На остановках происходят основные действия сюжета, которые реализуются за счёт использования различных форм, методов, приёмов, видов деятельности. Пройдённые остановки на карте могут отмечаться флажками или другими знаками. Данная форма используется в работе с читателями младшего и среднего школьного возраста. Путешествия могут быть очными и заочными. Различают маршрутную игру, игру на преодоление этапов, игру по станциям, игру-эстафету, квест
- ***игра ролевая*** – игровое мероприятие по моделированию отношений и практических ситуаций. Каждый участник в соответствии с целями и задачами игры готовит роль и проигрывает её на мероприятии, взаимодействуя с другими участниками, исполняющими иные роли. Методика проведения: ознакомление участников с правилами игры, общей легендой и индивидуальными вводными, непосредственно само игровое взаимодействие, обмен впечатлениями после игры. К ролевым играм можно отнести литературный суд, брифинг, читательскую пресс-конференцию.

- **игра театрализованная** - предполагает создание спектакля на основе литературного произведения и показ его зрителям.

**Именины** – комплексное мероприятие, вариация дня рождения, когда поздравляют именинников - детских писателей, книги, детей и др. В этот день организуются развлечения и игры. Подарки могут быть в виде поэтических приветствий, небольших концертных номеров. Логичным завершением именин становится чаепитие со сладким угощением. В библиотеке это могут быть «Книжкины именины» на Неделе детской книги, именины Мухи-Цокотухи и т.д.

**Инсценировка (постановка театрализованная)** – постановка инсценированного представления литературного произведения.

**Композиция** – мероприятие, структура которого состоит из сочетания каких-либо элементов, объединённых общим замыслом, идеей и образующих гармоническое единство. Произведение, включающее различные виды искусств (напр., литературно-музыкальная композиция) или составленное из различных произведений и отрывков.

- **Композиция литературно-музыкальная** - комплексное мероприятие, посвящённое писателю или поэту. Сценарий обычно состоит из прозаических занимательных сведений, расположенных в определённом порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Главное условие мероприятия – целостность сценария, подчинённого одной теме. Желательно оформить книжно-иллюстративную выставку. Оформление интерьера должно быть простым и строгим; журнальный столик, несколько стульев, банкетки. Использование отдельных ярких деталей оформления помогает подчеркнуть эпоху, донести конкретный замысел, создать эмоциональную атмосферу погружения в эпоху. Можно поэтические фрагменты сочетать с видеоматериалом, а музыкальное сопровождение может быть фрагментарным, или включаться тихим фоном.

**Конференция** - коллективное обсуждение актуальных, дискуссионных проблем, сопровождаемое мультимедийными

презентациями и стендовыми докладами. Цель – формирование коллективного мнения. Конференции проводятся среди старшеклассников. Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения, оповещение участников, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов, разработка программы, списки литературы для подготовки и т.д. Наглядным оформлением конференции служит расширенная выставка-просмотр. Начинается мероприятие с краткого выступления ведущего, где характеризуется тема произведения, его значение, основной круг вопросов, на которые желательно было бы получить ответы. Ведущий руководит мероприятием, задаёт наводящие вопросы, следит за тем, чтобы мероприятие не выходило за рамки предложенной темы в выступлениях участников. В заключительном слове ведущий подводит итоги, оценивает выступления. Различают разные виды конференций, которые проводятся в библиотеках:

- **конференция заинтересованных читателей** проводится в рамках «Недели детской и юношеской книги» для учащихся 13-14 лет. Для подготовки и проведения привлекаются учителя русского языка и литературы, руководители кружков по интересам и библиотекарь.
- **конференция читательская** – обмен мнениями о книге в широкой читательской аудитории. Конференция может проводиться по одному произведению, по ряду произведений, объединённых одной темой, по творчеству писателя. Обсуждение проходит только по основным, заранее подготовленным вопросам. Смысл конференции состоит в коллективном обсуждении, в коллективной оценке книги.
- **читательско-зрительская конференция** – читательская конференция с просмотром фильма по литературному произведению и его последующим обсуждением.
- **конференция научно-практическая** – коллективное обсуждение профессиональных проблем, где сообщения участников характеризуют научный анализ и конкретный опыт практической деятельности.

- **пресс-конференция** – вид читательской конференции. Это сюжетно-ролевая игра, где участники распределяют между собой роли представителей прессы и специалистов, которые отвечают на вопросы.
- **отчётная конференция.** Например, «Что мы читали в этом году?». Готовится подобная конференция на основе анализа читательских формуляров, бесед с читателями.

**Круглый стол** – форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться разные возрастные категории, авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица. Располагаются участники разговора по кругу, имитируя круглый стол, где все равны. Эффективным приемом для стимулирования активности является разделение всех участников на две группы: одна выдвигает суждения, другая оппонирует предлагаемые решения. Состязательность увлекает читателей, повышает их внимание к содержанию разговора и форме выражения мыслей. При этом требуется фигура ведущего, который будет контролировать ход обсуждения, напомнит об этических правилах ведения разговора. «Круглый стол» можно считать успешным, если читатели расходятся с желанием продолжения дискуссии.

**Кружок, клуб по интересам** – форма организации досуга для небольшой группы с общими интересами, объединившихся для постоянных совместных занятий чем-нибудь, а также само такое объединение, организация. Для создания кружка (клуба) необходимо сначала выявить интересы читателей и найти потенциальную группу участников, затем разработать, обсудить и утвердить программу занятий. Библиотекари являются обязательными участниками всей работы клубов (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, подготавливают обзоры, помогают докладчикам). Занятия кружков регулируются программой, рассчитанной, как правило, на год.

**Лекция** - публичное выступление-монолог, демонстрирующее совокупность взглядов по какому-либо вопросу. Как правило, затем следуют ответы на вопросы аудитории.

**Месячник** – цикл мероприятий, проводимых в промежуток времени, равный месяцу (н-р, какая-либо общественная кампания).

**Митинг** – собрание для обсуждения каких-либо значимых вопросов, предполагающее демонстрацию взглядов в виде устных монологических выступлений отдельных ораторов.

**Неделя книги или отрасли знаний** — комплексное мероприятие, включающее цикл мероприятий, объединённых одной темой и проводимых в данный промежуток времени. Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению. Включает разнообразные мероприятия: книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т.п. Массовые мероприятия проводятся каждый день в течение недели.

**Обзор** - публичное устное повествование о документах, в котором в краткой форме изложено их содержание и данные. Широко применяется в библиотеках различных типов как форма пропаганды литературы. Обзор является самостоятельной формой работы, но часто он проводится у книжной выставки, предваряет или завершает литературный вечер, обсуждение книги, литературные игры.

Обзор, как правило, состоит из трёх частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части обзора даётся характеристика темы, поясняются ее значение и актуальность, принцип отбора литературы, ее группировка в структуре обзора, читательское назначение. В основной части – рассказ о самих произведениях. О каждом из них сообщаются сведения: фамилия автора, выходные данные, наличие справочного аппарата, аннотация, раскрывающая содержание произведения, рецензии на произведение, если они есть. В заключительной части подводится итог всему сказанному, могут быть дополнительно названы издания, близкие по содержанию к теме обзора, а также предложены библиографические пособия этой же тематики.

**Обсуждение** - массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер.

- **Обсуждение книги** – массовое мероприятие, коллективный анализ и оценка произведений литературы группой читателей совместно с библиотекарем, автором, критиком и т. п. в форме свободной дискуссии. Обсуждение книг, как правило, готовится заранее. Библиотекарь руководит обсуждением, готовит вопросы. Здесь рассматриваются различные точки зрения по поводу определённой книги, о её художественных и содержательных достоинствах и недостатках. Обсуждение открывается кратким вступительным словом ведущего (5-10 мин.), которое должно быть как можно более живым и интересным. Вступление призвано дать общее направление высказываниям присутствующих, но ни в коей мере не предвосхищать мнение читателей о книге. Больше времени следует отвести для заключительного слова, в котором подытоживаются выступления, на их основе даётся оценка произведению, и поправляются, если это необходимо, неверные высказывания читателей. Одна из главных сложностей при обсуждении – немногие читали названное произведение. Если у вас один экземпляр текста, рассчитывать на успех маловероятно. Возможный вариант: попробовать провести обсуждение небольших рассказов, очерков, эссе, прочитанных вслух.

**Посвящение** – специально организованный ритуал, присваивающий статус Читателя, Рыцаря книги, Защитника Природы и др. Торжественность момента усиливается произнесением клятвы, вручением памятного знака (медали, памятки, грамоты и т.п.).

- **Посвящение в читатели** – праздник, на котором звание «читатель библиотеки» получают дошкольники или ученики 1 классов.

**Посиделки** - комплексное мероприятие, стилизованное под крестьянский досуг. Тут и песня, и весёлый рассказ, и занимательная история, допустимы подвижные игры, конкурсы, литературные состязания.

- **Фольклорные посиделки** – форма знакомства детей с устным народным творчеством, с художественной творческой деятельностью народа, отражающей его жизнь, воззрения, идеалы. На посиделках костюмированные герои сказок могут проводить конкурсы на знание русских загадок, пословиц, поговорок, колядок, народных песен, устраивать состязания на быстроту «скороговорения» считалок. На посиделках можно проводить викторины о русской природе, народных приметах, конкурсы чтецов, плясунов. Можно организовать выставку национальных костюмов, предметов быта, рисунков на бересте, на деревянных досках. Чтобы общение было плодотворным на посиделках должен быть ведущий, заводит (раньше были хозяин и хозяйка).

**Праздник** – массовое мероприятие, посвящённое знаменательной дате или событию. Тема праздника должна быть интересной, значимой, соответствовать возрасту детей. Праздник требует серьёзной подготовки. Начинается с *пролога* - вступительной части, настраивающей детей на определённое эмоциональное восприятие. Это может быть яркое выступление ведущего, подъем флага, оркестровое выступление, фанфары, запуск шаров, птиц, световые гирлянды и пр. *Завязка* - эпизод, запускающий в движение сюжет праздника, - реализуется с помощью различных действий и приёмов: поздравление, приветствие, подведение итогов, получение телеграммы, встреча с любимым сказочным героем и т.д. *Развитие действия* - это основная часть праздника, в которой эпизод следует за эпизодом, событие за событием, прибавляя торжеству все новые и новые краски. Реализуется через концерт, показ сценок, сольные номера, игры, пародии, аттракционы и пр. *Финал* - заключительная часть праздника. Это самый яркий, красочный, эмоциональный момент, венчающий общее торжество. Концовка должна быть краткой и чёткой, может включать в себя награждение всех отличившихся участников, раскрытие сюрпризов, секретов, общую песню и т.д. На празднике не может быть зрителей. Все присутствующие - его участники. Разновидности праздника:



- **Литературный праздник** – комплексное мероприятие, посвящённое юбилею книги или писателя. Праздник состоит из вступления библиотекаря, основной программы, в которую включены инсценировки, художественные номера, конкурсы и т.п., соединённые общей темой как нитью, и заключением, где ведущий кратко резюмирует идею и итоги праздника.
- **Праздник семейный** – комплексное мероприятие, в котором участвуют семьи с детьми. Программа праздника состоит из бесед и обзоров, литературно-музыкальной композиции, конкурсов, игр и развлечений, викторин и ролевых игр, просмотра мультфильмов. Завершают праздник чаепитие, раздача призов и подарков.
- **Праздник читательских удовольствий** – праздничное мероприятие, включающее ряд литературных игр, презентаций книг, выставок и т.д., адресованное разным группам читателей.

**Представление** – театрализованное зрелище, спектакль.

- **Представление театрализованное** - мероприятие, объединённое единым авторским замыслом, в котором в процессе монтажа сплавляются различные виды и жанры литературы и искусства. Это яркое, броское, зрелищное действие. В нем преобладает динамичное игровое начало, при этом между артистами и зрителями в большинстве случаев не происходит контакта. Здесь чётко просматривается разделение на сцену и зал.

**Программа** – комплексное мероприятие, состоящее из цикла мероприятий малых форм.

- **Программа игровая** – мероприятие, состоящее из цикла игр.
- **Программа информационная** – мероприятие, информирующее участников по какой-либо теме.
- **Программа конкурсная** – мероприятие, состоящее из нескольких конкурсов.
- **Программа концертная** – мероприятие, состоящее из концертных номеров.

- **Программа познавательная** – мероприятие, привлекающее участников к познавательному процессу.
- **Программа развлекательная** – мероприятие, состоящее из конкурсов и игр.
- **Программа учебно-игровая** – мероприятие, совмещающее в себе учебные и развлекательные цели, состоит из учебного материала, который закрепляется и игровыми формами.
- **Программа чтения** – цикл мероприятий, направленных на продвижение книги и чтения, приуроченный к определённому времени или по определённой теме. Н-р, программа летнего чтения.
- **Программа-розыгрыш** – мероприятие, состоящее из цикла розыгрышей.
- **Слайд-программа** – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

**Размышление / рассуждение** – мероприятие, построенное как ряд тем на любую тему, изложенных в логически последовательной форме, и протекающее спокойно и неторопливо.

**Рассказывание** – устное мероприятие, где библиотекарь пересказывает содержание произведения близко к тексту. Готовясь к рассказыванию, нужно хорошо познакомиться с содержанием произведения, несколько раз перечитать его, выделить главную идею, хорошо представлять себе действующих лиц, их внешний облик, речь, отдельные места запомнить дословно. Как правило, используют небольшие по объёму произведения: сказки, рассказы, очерки. Рассказчик свободно общается с аудиторией, следит за ее восприятием.

**Спектакль** - представление, предполагающее демонстрацию выступающими для зрителей целостного театрального действия. В самом театральном сценарии (пьесе) заложено развитие сюжета: завязка, восхождение, кульминация, развязка.

**Турнир** – это состязание, предусматривающее выполнение участниками двух команд практических заданий и предоставление ответов на поставленные вопросы, бой между «рыцарями», где побеждают благородство, интеллект, находчивость. Действия соревнующихся оценивает коллегиальный орган. Данная форма

соединяет в себе особенности викторины и конкурса, потому и схема проведения может быть следующей – чередование вопросов и практических заданий.

**Урок** – форма организации обучения с целью овладения учащимися изучаемым материалом. В ходе урока используются различные методические приемы: обзоры, экскурсии, сообщения, демонстрации электронных ресурсов, практикумы под наблюдением библиотекаря-консультанта, самостоятельные работы. Допустимы игровые и театрализованные ситуации. Разновидности:

- **Урок библиотечный (библиографический)** – уроки, позволяющие давать знания о книге, библиотеке, библиографии в определённой системе.
- **Уроки выдающихся личностей** – воспитательное мероприятие по материалам художественного, научного, исторического наследия. Внимание читателей обращается на биографии великих людей – писателей, художников, философов, героев войны и труда.
- **Урок комплексный** – урок, в котором используются различные приёмы, формы и способы в их гармоническом сочетании для достижения единой цели.
- **Урок мужества** – мероприятие патриотической тематики. Цель: показать мужество защитников Отечества и жестокость войны. В мероприятии используется чтение стихов, отрывков из документальных и художественных произведений, прослушивание песен военных лет, встреча с участником военных событий, просмотр документального фильма, звуковые эффекты.
- **Урок памяти** посвящается подвигам защитников Отечества с названием конкретных имён, трагическим событиям военных лет, возложением цветов к мемориалам.
- **Урок православной культуры** - познавательное занятие религиозной тематики, на котором читатели знакомятся с историей религии, праздниками, обычаями, иконографией и т. д. Сообщение библиотекаря сопровождается духовной музыкой, историческим экскурсом. Возможно приглашение духовного лица.

- **Урок творчества** – познавательное занятие, помогающее раскрыть уникальные творческие возможности каждого ребёнка. Дети учатся сочинять сказки, стихи, рассказы, рисовать или что-либо мастерить. В процессе такого урока создаются творческие работы.
- **Шок-урок** – мероприятие по остроактуальной проблеме – наркомании, СПИДу. Основа шок-урока: письма, откровения, исповеди молодых наркоманов. Материал сознательно не редактируется. Полностью сохраняются содержание и лексика откровений. Хорошо, если есть видеофильм по теме урока. В структуру урока также включаются официальные данные о состоянии борьбы с наркоманией в стране и городе.

**Утренник** - комплексное мероприятие познавательно-развлекательного характера с использованием театральных средств. Утренники пользуются особой популярностью у дошкольников и детей младшего школьного возраста. Традиционная программа литературного утренника включает: вступительное слово библиотекаря, поэтический монтаж, инсценировку, литературную игру, демонстрацию мультфильмов. Ведущие могут выступать в образах литературных или сказочных героев. Детям особенно интересны те утренники, в которых они сами активно участвуют. Различают утренники: тематические, посвящённые юбилейным датам, творчеству отдельных писателей.

- **Литературный утренник** - для дошкольников или младших школьников это праздник, где ребёнок сможет порадоваться, поиграть во множество игр и увидеть наяву своих любимых сказочных героев. В подготовке и проведении мероприятия участвуют библиотекари, воспитатели и сами дети с инсценировками и художественными номерами.

**Час** – мероприятие, информирующее участников по любой теме. Разновидности:

- **Час вопросов и ответов** – мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие читателей вопросы и получать на них ответы.

- ***Час «говорящей» книги*** – чтение вслух, которое сменяется прослушиванием аудиокниг, а также сопровождается слайд-презентацией, посвящённой писателю, и викториной.
- ***Час интересной книги*** – отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно забытой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.
- ***Час интересных сообщений*** – обмен информационными сообщениями познавательного характера. На подготовительном этапе читатели собирают интересные факты на заданную тему (экология, техника, история, искусство и др.), библиотекарь рекомендует книги и публикации, ресурсы Интернета. Основное содержание занятия – устные выступления ребят. Библиотекарь организует порядок выступления, по необходимости комментирует и добавляет информацию. Уместны игровые элементы, обзор и рекомендательная беседа.
- ***Час искусства*** – знакомство с творчеством художника или музыканта, с каким либо жанром искусства с последующим творческим заданием для детей.
- ***Час литературный*** – комплексное мероприятие, посвящённое художественной литературе, призванное подробно познакомить читателей с конкретным автором и произведениями, жанром и героями. Универсальный и открытый характер данной библиотечной формы позволяет включать в сценарий музыкальные и игровые моменты, театрализацию, а также просмотр видеофильма и прослушивание аудиозаписей.
- ***Час нравственного общения.*** Цель - воспитать этическую грамотность молодёжи, ознакомить их с понятием «нравственность», дать представление о свойствах личности, лежащих в её основе, создать установки нравственно устойчивого поведения. Конечно, наивно полагать, что после такого занятия учащиеся в одночасье обретут нравственную устойчивость. Но они имеют уникальную возможность задуматься о себе, о тех качествах, которые стоит развивать в своём характере и опираться на них. Есть и ещё один итог таких бесед: они побуждают молодёжь думать в этом

направлении, раскрыть перед ними перспективу нравственного роста. Заканчивается «Час нравственного общения» игрой «Шкатулка качеств». На столе – шкатулка. В ней лежат листки с написанными на них разными качествами личности (доброта, совесть, чувство долга). Листки свёрнуты в трубку. Учащиеся поочерёдно подходят к столу, достают из шкатулки листки. Библиотекари просят их сосредоточенно подумать, есть ли у них это качество, хотели бы его иметь? Что изменилось бы в их жизни, благодаря этому качеству? На фоне тихой спокойной музыки учащиеся обмениваются своими суждениями. Затем подводятся итоги.

- **Час общения** – мероприятие, посвящённое развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.
- **Час полезной информации (час интересных сообщений)** - обмен информационными сообщениями познавательного характера. На подготовительном этапе читатели собирают интересные факты на заданную тему (экология, техника, история, искусство и др.), библиотекарь рекомендует книги и публикации, ресурсы Интернета. Основное содержание познавательного занятия - устные выступления ребят. Библиотекарь организует порядок выступления, по необходимости комментирует и добавляет информацию. Уместны игровые элементы, обзор и рекомендательная беседа.
- **Час познавательный** - мероприятие познавательного характера, отвечающее просветительским целям. Можно включать в сценарий игровые моменты, просмотр видеофильма, прослушивание аудиозаписей. Тематическое разнообразие познавательного часа допускает обозначение формы соответственно теме (экологический час, исторический час, час искусства и т.п.).
- **Час профессии.** Приглашаются представители одной профессии, например сотрудник МЧС, который рассказывает: что такое МЧС, пожарная охрана, какие опасности подстерегают каждого из нас дома, на улице.
- **Час-размышление** - обмен мнениями. Участники этого мероприятия не спорят, а размышляют по тому или иному

вопросу, например на темы: «добро», «зло», «любовь», дают понимание этих понятий. Библиотекарь принимает участие в их размышлениях, рекомендует прочитать книги по теме разговора.

- ***Час творчества*** – знакомство с творчеством художника или музыканта, с каким либо жанром искусства с последующим творческим заданием для детей.
- ***Час тихого чтения*** - специально организованное чтение. В тишине и спокойствии каждый читает выбранную им книгу.
- ***Час фольклорный*** – инсценировка народного праздника, литературный час, литературно-музыкальная композиция. Большую роль играет наглядное (костюмы, интерьер, выставки) и музыкальное оформление (песни, танцы, мелодии).

**Чтения** — комплекс форм и методов пропаганды литературы по определённой теме или деятельности одного выдающегося человека. Например: «Ломоносовские чтения», «Пушкинские чтения», «Чеховские чтения» и др. Возможны также циклы чтений проблемного характера: «Педагогические чтения», «Экологические чтения» и т.д. Чтения включают книжные выставки, лекции, литературные вечера и устные журналы, библиографические обзоры научно-практические конференции и семинары,. Чаще всего мероприятия проходят в течение нескольких дней. В проведении мероприятий могут принимать участие различные учреждения и общественные организации.

- ***цикл чтений*** – посвящён каким-либо событиям или жизни замечательных людей. Программа «чтений» разрабатывается на год, определяется последовательность всех этапов работы. Проводятся со старшими подростками.
- ***краеведческие чтения*** – нацелены на популяризацию литературы по краеведению.

## Инновационные формы массовых мероприятий

**Авантюра** – рискованное и сомнительное дело, предпринятое в надежде на случайный успех, приключение, опасное по своей природе, сопровождаемое риском неожиданных событий, перипетий и скачков (например, игровая авантюра).

**Авторитет имени** – встреча с кем-либо.

**Агитбеседка** – информационный рекламный блок на территории сквера у библиотеки.

**Азбука** – мероприятие, дающее прописные истины (например, дорожного движения, профессиональной этики, культуры поведения).

**Акция** – (от лат. actio - действие, выступление) – активная форма работы, направленная на достижение какой-либо цели (благотворительная, протестная, в поддержку чтения), продолжительность которой зависит от поставленных задач..

- **PR-акция** — разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и её (его) узнаваемость.

**Альманах** (от араб. — календарь) - мероприятие о книгах (произведениях, авторах) объединённых по тематическому, жанровому или др. признаку.

**Арт-встреча** — мероприятие, устраиваемое с целью знакомства с чьим-либо творчеством, творческая встреча, встреча с искусством.

**Арт-моб** - акции, имеющие некую художественную ценность и, как следствие, сложность реализации. Как правило, они выполняются с использованием реквизита. Они более нацелены на зрелищность, эстетику.

**Арт-час** — творческий час, час искусства, час инновационного познания.

**Ассамблея** — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху 17-18 века и сопровождающегося творческими выступлениями как читателей, так и библиотекарей.



**Ассорти** — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

**Афтерпати** – вечеринка, следующая за каким-либо мероприятием, торжеством.

**Байки литературные** – коллекция анекдотичных историй из жизни замечательных писателей и филологов.

**Бал литературный (костюмированный бал, бал-маскарад)** - это сложное комплексное мероприятие. Ребята заранее готовятся принять участие в празднике, учат стихи, песни, готовят костюмы вместе с родителями. Как правило, литературный утренник или праздник строятся по следующей схеме: вступление библиотекаря, основная программа, в которую включены музыкальные и танцевальные фрагменты, инсценировки, художественное чтение, конкурсы и т.п., соединённые общей темой как нитью, и заключение, где ведущий кратко резюмирует идею праздника.

**Балаганчик** — маленькое, весёлое, шутовское действие, явление, подобное балаганному представлению, по духу передаёт атмосферу народного праздника.

**Беби-шоу** – весёлое представление для маленьких детей.

**Бенефис** — комплексное мероприятие, организованное в честь конкретной персоны, сочетающее различные формы и методы. Бенефис можно провести в форме интервью и форме вечера-портрета. Главное условие - непременно участие героя.

**Бенефис библиотекаря** - вечер-портрет библиотекаря - многогранной творческой личности, современного делового человека, успешно сочетающего карьеру, семью, увлечения. В основе мероприятия лежит литературный сценарий, повествующий о вехах библиотечной биографии, профессиональных успехах и достижениях. Бенефисом руководит ведущий. Для более полной характеристики бенефицианта можно дать слово коллегам, читателям. Шуточная анкета, на которую отвечают библиотекари, создаст атмосферу веселья. Уместно исполнение любимых песен и стихов бенефицианта. У бенефиса должно быть соответствующее наглядное оформление: фотOVERнисаж, плакаты-поздравления, стенгазеты и т.п. Подобные вечера можно использовать в

профориентационных целях для старшеклассников, а также для чествования библиотекарей-юбиларов.

• **Бенефис читателя** – представление в честь одного из активных читателей. Это эффективное средство пропаганды лучших читателей, повышения их престижа в глазах сверстников. Готовясь к бенефису, герой с помощью библиотекаря организует выставку, прочитанных книг или книг, отражающих его читательские предпочтения: «Заглянем в читательский формуляр», «Мои любимые книги». Для бенефицианта может быть оформлена выставка-сюрприз, выставка-подарок, где представлены книги, отражающие его увлечения, хобби. Организаторы праздника продумывают приветствие бенефицианту. Во время мероприятия бенефициант рассказывает, когда, где и почему началось его увлечение темой (жанром), делится своей методикой выбора книг, даёт оценку прочитанному. В качестве «оппонентов» выступают читатели-ровесники и руководители детского чтения. Оппоненты заранее знакомятся с кругом чтения героя, готовят вопросы. Часто такое мероприятие готовится в форме праздника, который сопровождается музыкальными номерами и игровой программой.

• **Бенефис писателя** – театрализованное представление по творчеству какого-либо писателя или поэта, подготовленное читателями в соавторстве с библиотекарем. На подготовительном этапе разрабатывается книжная экспозиция, продумываются тексты индивидуальных и групповых бесед с читателями, реклама предстоящего бенефиса, подбираются читатели-актёры – исполнители ролей ведущего, писателя, критика... В процессе подготовки к бенефису вырабатывается примерный сценарий театрализованного представления, в который могут быть включены:

- рассказ о писателе в форме интервью ведущего и бенефицианта, воспоминания друзей, художников-иллюстраторов, критиков, рассказ автора о себе, рассказ об авторе с использованием видеозаписей;
- инсценирование наиболее интересных отрывков из произведений автора, их выразительное чтение, демонстрация видеоматериалов, использование элементов кукольного театра, пантомимы;

- использование разнообразных игр: бал литературных героев, литературный аукцион «Кому из героев произведений принадлежат эти вещи?», конкурсы «Угадай героя (художника-иллюстратора)» и т.п.;

- чтение переписки с автором, демонстрация видео интервью или магнитофонной записи;

- художественное оформление и музыкальное сопровождение в стиле и духе произведений автора;

- подведение итогов ранее объявленных конкурсов;

- подготовка подарков писателю от читателей, друзей, героев книг: рассказы, стихотворения, телеграммы, самая зачитанная книга, вещь или предмет, лучше всего характеризующий литературного героя;

- поощрение читателей.

- **Бенефис читающей семьи** – мероприятие, посвящённое читающей семье. Заранее можно оформить книжную выставку любимых книг читающей семьи. Семья, в честь которой проходит бенефис, обязательно выступает перед собравшимися, рассказывая о себе и прочитанных книгах. Можно разбавить музыкальными номерами, игровой программой.

**Бестселлер-шоу** – яркое представление наиболее ходкой, пользующейся спросом книги, издаваемой большим тиражом.

**Библио-бар** – мероприятие, где можно подойти к понравившейся стойке и выбрать для чтения то, что «повкуснее».

**Библио-гастроли** – акция, направленная на обслуживание читателей вне библиотеки, н-р, в детских садах, в школе, группах продлённого дня, в летних пришкольных лагерях и пр. как с обменом книг, так с библиотечной программой мероприятий.

**Библио-глобус** — мероприятие, посвящённое книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

**Библиодесант** - выездное мероприятие с целью информирования пользователей данного учреждения о литературных произведениях, о мероприятиях и об услугах детской библиотеки. Разновидности: интеллектуальный десант, литературный десант.

**Библиокараван** — цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединённых одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

**Библиокафе, библиобар** – форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги самых популярных авторов. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение, вывеска в стиле ретро, библиотекари – метрдотель и официантка. В меню – духовная пища: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору) и т.п. «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляет.

**Библио-кросс** - акция, направленная на привлечение к чтению книг по определённой теме или за определённое время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

**Библио-лаборатория** – мероприятие по вопросам библиотечной, читательской, творческой и другим видам деятельности. Представляет собой творческое пространство для экспериментирования, обучения и совместной работы.

**Библио-магия** – мероприятие об особенностях и привлекательности библиотеки и библиотечной работы, имидже профессии библиотекаря; о силе печатного слова.

**Библиомарафон** — это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей. Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени.

**Библиомикс** – ассорти из мероприятий, посвящённое какому либо событию, празднику.

**Библиночь** – комплексное мероприятие, проводится в вечернее время после закрытия библиотеки. Включает разнообразные по форме проведения мероприятия, объединённые общей темой или идеей.

**Библиосумерки** – то же, что и библионочь, только проводится для детей в вечернее время перед закрытием или после закрытия библиотеки. Включает различные игровые и творческие площадки, театрализованные представления, объединённые общей темой.

**Библиоперформанс** (от англ. performance – «представление, спектакль») - это форма мероприятия, которое объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии Дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев: Хозяйки Медной горы, Данилы-мастера, Золушки, Белоснежки и Пьеро. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перформанс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

**Библиопленэр** – оригинальный формат мероприятия, сочетающий в себе элементы пленэра (творческой работы художника на открытом воздухе) и библиотечной деятельности. В рамках события могут проводиться различного рода мероприятия, например, литературные часы с чтением книг вслух, обсуждение произведений, креативные мастер-классы, активности для детей и взрослых, а также другие культурные и образовательные мероприятия под открытым небом.

**Библиопикник** – организуется с детьми на природе. Во время мероприятия ребята читают стихи о природе, о своём крае, вспоминают приметы, отгадывают загадки, поют, играют, собирают природный материал для поделок.

**Библио-такси** «Любимые места родного города». Библиотекари приглашают собравшихся гостей проехать на виртуальном такси по улицам города до конечной остановки – «Библиотека». Путешествие сопровождается красочной слайд-презентацией, создающей впечатление движения по заявленному маршруту. На каждой остановке «пассажиры» узнают что-то новое о родном городе, селе. В качестве гидов выступают библиотекари или постоянные читатели – коренные жители. На остановке «Памятник» рассказ об истории памятника о героях села.

Остановка «Соборная площадь» - о храме. На остановке «Улица имени...» - чтение стихов поэта или рассказ о герое. На конечной остановке «Библиотека» - рассказ о библиотеке, её истории.

**Библиотешник** – мероприятие, встреча в библиотеке, которая начинается с экскурсии, затем участники общаются на определённую тему, представляют своё творчество.

**Библиофорсаж** – мероприятие по правилам дорожного движения.

**Библиофьюжн** - слово произошло от английского fusion, означающего буквально «сплав, слияние». Это мероприятие, в котором используются различные, подчас несовместимые формы массовой работы (чтение вслух, разные виды театра, дискуссионные формы и пр.), методы и приёмы, призванные закрепить ранее усвоенную информацию. Сложность заключается в подборе форм для создания цельного, логически стройного последовательного ряда.

**Библиошопинг** – форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав её.

**Библиотечный дворик (бульвар)** – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения. Организуется на площадке около библиотеки. Около выставки книг и журналов библиотекари читают вслух детям, проводят викторины, подвижные игры. Разновидности: *читающий дворик, библиотечный бульвар, поляна чтений и летних развлечений, летний читальный зал, читальный зал под открытым небом, поляна весёлых затей и др.*

**БУК-ПАТИ (Book-parties)** - библиотечные вечеринки, которые организуются в этно- и ретро стилях. В новом свете представляются ушедшие эпохи. План подготовки встречи таков: 1) генерация идеи; 2) соединение с понятием «книга, чтение», 3) деление мероприятия на смысловые части и поиск партнёров и спонсоров; 4) дополнение молодёжными играми; 5) рассказ о событии в местах, где собирается молодёжь; 6) приглашение фотографов и СМИ; 7) проведение; 8) публикация фотоотчёта и отзывов.

**БУК-слэм (BOOK Slam)** (от англ. slam – «толкания», «вытеснение друг друга») – соревнования на лучшую «рекламную компанию» по продвижению выбранной книги. Участники делятся на несколько команд. Задача команды заключается в том, чтобы как можно лучше разрекламировать книгу. Главное, что команды получают одинаковые книжки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят организаторы. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде и предоставляется возможность познакомиться с ними.

- **Научный слэм (научный стендап)** - форма проведения мероприятия, участники которого, молодые учёные, за 6-10 минут представляют научную проблему или собственный проект простым языком неподготовленной аудитории. Победитель состязания определяется с помощью шумомера – громкости аплодисментов. Главное требование к выступающим – чтобы информация была донесена интересно и весело. Участникам могут помогать готовиться специалисты по актёрскому мастерству и представители КВН.

**Буккроссинг** – международная акция, предлагающая прочитанную книгу с закладкой оставить в парке, в магазине, в автобусе для того, чтоб кто-то следующий прочитал и тоже оставил где-то... На закладке содержится обращение к потенциальным читателям, там же пишется имя и фамилия прочитавшего книгу.

**Бюро литературных новинок** – мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имён, в том числе через организацию творческих встреч.

**Вахта памяти** – серия мероприятий патриотической направленности. Эта форма может включать встречи с ветеранами, конкурсы патриотических стихов и песен, коллективные просмотры и обсуждения кинофильмов, читательские конференции. Завершающим мероприятием цикла может быть музыкально-тематическая композиция.

**Вернисаж** — мероприятие, посвящённое художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.

- **вернисаж литературный** — мероприятие, посвящённое известным писателям и поэтам, проводимое в торжественной обстановке.

**Вечеринка** – комплексное мероприятие, организованное с целью собрать людей для развлечения, общения и участия в культурных и образовательных активностях.

- **вечеринка библиотечная** – мероприятие, в ходе которого могут применяться различные формы работы активного времяпрепровождения: литературные чтения, творческие мастер-классы, кинопросмотры, конкурсы, выставки, обсуждения книг.
- **вечеринка литературная** — встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для обсуждения литературных произведений, посвящённая литературным темам, проведённая в непринуждённой, дружеской обстановке.
- **вечеринка светская** – встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для совместного проведения времени, отдыха, развлечения в непринуждённой, дружеской обстановке.

**Видео-мероприятие** – мероприятие, связанное с записью и воспроизведением видеоинформации. Разновидности:

- **видео-викторина** — викторина с использованием видеофрагментов.
- **видео-краеведческая прогулка** – путешествие по родному краю с использованием видеофрагментов.
- **видео-круиз** — мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.
- **видео-лекторий** — лекторий, использующий видеофрагменты.
- **видеосалон** — цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).
- **видео-урок** — урок, построенный с помощью видеоматериала.



- **видео-экскурсия** — экскурсия, записанная и воспроизводящаяся с помощью видеоаппаратуры.
- **видео-энциклопедия** — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала.
- **видео-книга.** На камеру снимается, к примеру, жизнь библиотеки, с кусочками мероприятий, с интервью читателей, с рекламой периодики, со знаменитыми людьми, бывавшими в библиотеке. Делается первым кадром титульный лист. Последним - оглавление.

**Визит** — официальное посещение, с деловой целью.

**Визитки литературные** — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов, поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

**Витражи литературные** - мероприятие о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

**Витрина литературная** — мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений.

**Военный «огонёк»** - встреча с участниками войн, которые делятся своими воспоминаниями за чашкой чая, живое общение, концертные номера (по заявкам), рассказ о них (о ветеранах), интересные моменты из их биографии. Создание очень уютной комфортной душевной атмосферы.

**Выборы литературные** — мероприятие, посвящённое избранию путём голосования лидеров среди литературных героев или имитация избирательной кампании, где кандидатами выступают литературные герои.

**Газета живая** — мероприятие, сценарий которого написан и поставлен с соблюдением жанров журналистики: передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью, анкета, шарж, литературная пародия, юмор, реклама и т.д. Газета может быть политической, сатирической, критической, экологической, весёлой, озорной. В газете могут быть постоянные рубрики. Можно использовать

традиции радио и телевидения, жанры живого слова - сказку, басню, загадку, былинку, частушку, куплеты. Иногда живая газета рассматривается как спектакль в виде газеты, сценарий которой придуман, написан и поставлен библиотекарем и детьми. Участники газеты (7-10 читателей), сначала обсуждают программу номера, придумывают его композицию, собственные костюмы (шапочки из газет; атрибуты; вырезанные буквы, из которых складывается название газеты, и др.). Уместно музыкальное сопровождение. Варианты:

- **Газета говорящая (устная)** — чтение вслух одним или несколькими чтецами статей и информации из текущей прессы.
- **Газета-молния** — особый вид мероприятия, содержащий экстренные сообщения о каких-либо важных событиях, требующих безотлагательного размышления, призывающих к скорейшему решению.

**Галерея** — мероприятие, построенное по типу последовательного ряда, вереницы образов, типов, тем.

**Гид литературный** — мероприятие-путеводитель по литературным местам или книгам.

**Глобус литературный** — рассказ о писателях разных стран.

**Гонки литературные** – мероприятие по типу марафона. Можно проводить в течение летних каникул.

**Горница** - комплексное мероприятие, оформленное как встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о фольклоре: сказках, народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или Баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса - богатыри, купцы и т. д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

**Гороскоп литературный** — мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

**Гражданский форум** - в основе форума лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы форума: «Какая армия нам нужна?», «Детская преступность: где выход?», «СПИД: как замедлить эпидемию?», «Коррупция: как её победить и возможно ли?» и др.

**Гуляние народное** – времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами, в библиотечной практике обычно посвящено различным народным календарным праздникам (масленица, святки и т. д.), сопровождается рассказом и показом народных традиций.

**Движуха** – подвижная форма массового мероприятия. Например, библиотечный велокросс, дискотека, катание на роликах и пр.

**Дебаты** – мероприятие, которое проходит в форме спора по определённым правилам. Участниками дебатов являются две команды оппонентов (утверждающая сторона и опровергающая сторона), судьи, таймкипер (следит за соблюдением временного регламента). Команды должны не только убедить аудиторию в своей правоте, но и разбить доводы противника.

- **дебаты литературные** — это публичная полемика двух и больше хорошо подготовленных ораторов, обсуждающих проблемы, поднятые в литературном произведении или творчество писателя в целом.

**Дебют** – первое появление для публики книги, автора, произведения и т. д.

- **дебют литературный** — первое появление для публики книги, автора, произведения и т. д.

**Девичник** – встреча, вечеринка, на которые собираются девушки, женщины или может быть мероприятие о книгах, посвящённых женщинам или написанных женщинами.

**Деловой брифинг** – (англ. «инструктаж») - это короткое информационное сообщение для группы журналистов (читателей), которое делается обычно официальным лицом (у нас – библиотекарем). Например, деловой брифинг «Положительный имидж. Как его создать?»

Информационный брифинг «Библиотека – окно в мир» (в такой форме можно провести общественный отчёт перед населением).

**Дефиле книжное (подиум литературный)** — торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

**Джем-сейшн** – форма мероприятия, где должно соблюдаться разнообразие форматов. Участники могут могут заниматься различными литературными активностями: писать собственные стихотворения, рассказы, сценарии, читать вслух произведения собственного сочинения, обмениваться текстами с другими пользователями для обратной связи, создавать буктрейлеры, проводить творческие мастер-классы, семинары, организовывать игры, квесты и многое другое.

**Диалог** - обмен мнениями двух или нескольких собеседников, имеющих разные зрения, как правило, по одной проблеме. Это беседа, протекающая в доброжелательной, дружеской атмосфере.

- **диалог с веком** - познавательное мероприятие, в ходе которого дети ведут импровизированный диалог с представителями разных веков. Образ прошлого века преподносит портрет (репродукция, слайд, фотография), который экспонируется на экран или устанавливается в центре зала. Детям предлагают задать персоне вопрос. Можно облегчить начало беседы, предложив всем участникам общую начальную фразу: «Если бы я встретился с ... я бы сказал ему...», «Мне бы хотелось спросить у ...», «Я поговорил бы с ... о...», «Мы с ... наверное бы...». Психологическими условиями «Диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, создаваемые за счёт музыкального фона.
- **диалог-размышление** - это нечто среднее между литературным вечером, диспутом и обсуждением. Диалоги между библиотекарями сочинены и разыгрываются. Они увлекают в разговор аудиторию, предлагая вопросы. Очень

важно показать, как можно разговаривать увлечённо, страстно о книгах, о литературе, заразить ребят своим интересом. Но для этого надо говорить о том, что самим интересно, иначе получится фальшиво.

**Дилижанс** – проводится в виде путешествия по книгам отдельного автора или группы авторов: ведущий объявляет остановки, поднимая сигнальный знак, а читатели отвечают на вопросы; тому, кто ответил правильно, выдаются проездные билеты.

**Диско-лекция** - мероприятие, объединяющее элементы лекции и развлекательной программы. Обычно устный рассказ сопровождается видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Может включать в себя интерактивные элементы, конкурсы, игры и другие активности.

**Дискуссионный видеосалон** - это комплексное мероприятие, в программу которого, как правило, входят: громкие чтения; просмотр выбранных эпизодов фильма; постановка проблемных вопросов по сюжету книги/фильма; их обсуждение. Важно, чтобы в дискуссии участвовали не только подготовленные читатели, но и те, кто не читал данное произведение.

**Жмурки книжные** - библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обёрнуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребёнком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

**Журфикс библиотечный** — это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определённый, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

**Завалинка** – посиделки в народном фольклорном стиле с музыкальным сопровождением.

**Защита проекта** – представление, в ходе которого участники или группы участников демонстрируют какие-либо проекты. Например: «Библиотека будущего», «Библиотека моей мечты».

Защите проектов обязательно предшествует подготовка – придумывание, разработка и оформление проекта. Объявление о предстоящем состязании должно быть ярким, красочным, весёлым, чтобы каждому захотелось создать проект-мечту. Защита проекта обычно строится так: автор перед комиссией, «журналистами», зрителями раскрывает суть проекта, обосновывает его значение и этапы претворения в жизнь, отвечает на вопросы. При защите автор проекта может использовать различные схемы, анкеты, графики и прочую наглядность. В заключение комиссия выносит резолюцию об эффективности данного проекта и претворении его в жизнь. Оценку проектов лучше производить по разным критериям (номинациям): «за самый смелый проект», «за изящный проект», «за самый красивый проект» и т.д.

**Звездопад поэтический** – мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

**Зоо-коллекция** – мероприятие, на котором ребята знакомятся с животными и птицами своего края, России, планеты Земля и т.п.

**Зоопарк виртуальный** - просматривая слайд-фильм, дети путешествуют по виртуальному зоопарку, знакомясь с животными и вспоминая, в каких литературных произведениях они встречаются.

**Имидж-коктейль** - встреча с кем-либо в библиотеке.

**Информация** – развлекательное новостное мероприятие.

**Информ-дайджест** - массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

**Информ-досье** – мероприятие, проведённое в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

**Кайтсёрфинг литературный** - эта форма позволяет объединить в единую композицию разнотематические, разноплановые, разноформатные мероприятия.

**Каламбур литературный** – мероприятие, посвящённое писателям-однофамильцам, или разным произведениям с одинаковым

сюжетом, или с одинаковым названием с целью произвести комическое впечатление.

**Калейдоскоп** – мероприятие, построенное на быстрой смене малых форм массовой работы (например, викторина, информ-минутка, блиц, сценка, мини-обзор и т.д.).

- **калейдоскоп литературный** – мероприятие, построенное на быстрой смене фактов из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывков из фильмов по произведениям, викторин и литературно-поэтических конкурсов.
- **калейдоскоп рекомендаций** – быстрая смена рекомендаций каких – либо книг, произведений, авторов.

**Календарь (литературный, народный, экологический и т.п.)** – мероприятие на любую тему, по построению повторяющее определённый календарный цикл.

**Капустник** – это весёлое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы.

**Караван** – мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.

- **Караван впечатлений** – мероприятие по определённой теме, делающее акцент на смене впечатлений.
- **Караван историй** – мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известными людьми, историческими местами, традициями и событиями.
- **Караван книг** – мероприятие, посвящённое презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Н-р, караван новинок, караван забытых книг.

**Карнавал (маскарад)** – массовый костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл. На карнавале каждый участник должен как-то себя проявить: принять участие в турнире, игре, конкурсе, параде масок, представить свой костюм.

- **Карнавал литературных произведений** – костюмированное театрализованное мероприятие,

демонстрирующее лучшие книги и где каждое литературное произведение зрелищно презентуется.

- **Карнавал литературных героев** - костюмированное театрализованное мероприятие, демонстрирующее костюмы литературных персонажей.

**Караоке литературное** - это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке – звучит мелодия, и мы поём песню, так в литературном караоке – звучит музыка, и мы читаем стихи. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несёт. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

**Кафе книжное** – специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д., а рассказ о книгах стилизуется под настоящее меню. (Например: «Морское ассорти» содержит два изысканных блюда японской литературной экзотики: «морской коктейль» из творчества Юкио Мисима и «суши-бар» произведений Харуки Мураками. Серия блюд «Жаркое под острым соусом» включает в себя легко усваиваемое блюдо – произведение Дарьи Донцовой «Фигура лёгкого эпатажа» и покрытую хрустящей корочкой приключений, сенсаций и неожиданных разгадок книгу Томаса Свона «Охота на Сезанна»).

**Кафе литературное** – разновидность литературного вечера при свечах. На импровизированной сцене – два столика и микрофоны для ведущих, которые рассказывают о книгах.

**Кафедра открытая** – новая форма воспитательной работы, целью которой является развитие социальной и гражданской ориентации. Участники могут выбирать для себя любую роль: президента, депутата, директора любой организации, учреждения, предприятия.

**Качели дискуссионные** – мероприятие, которое включает в себя обсуждение определённого вопроса в формате, напоминающем



движение качелей. Участники чередуются в высказывании мнений по теме. Каждый имеет возможность высказаться в течение определённого времени, после чего качели «двигаются» к следующему участнику. Чем сильнее аргумент, тем выше взлёт «качелей».

**Квартирник** – форма встреч, где в неформальной обстановке участники общаются, представляют своё творчество. Организует и направляет разговор ведущий-библиотекарь.

**Квилт** - создание большого красочного полотна из «лоскутов», на которых излагается мнение слушателей по различным вопросам. Суть библиотечного квилта – составить плакат из лоскутов (стикеров) по определённой теме. На лоскутах могут быть ответы на вопросы, пожелания, мнения. Тематика библиотечных квилтов может быть разнообразна: «Моя книжная полка», «Лучшие книги мира», «Лучшая книга на свете», «Прочитай – не пожалеешь» и т.д. Вариантом использования может быть квилт из красочных иллюстраций к любимым книгам. В средних и старших классах можно использовать более простую методику: все желающие могут написать свои мысли на заданную тему прямо на полотне ватмана разноцветными маркерами или фломастерами. Наконец, методика может использоваться в качестве инструмента обратной связи после проведения какого-либо мероприятия.

**Кинолекторий** - ребятам демонстрируются фильмы по мотивам известных книг. В ходе просмотра проводятся беседы, викторины, рекомендуются книги.

**Коктейль** – вечернее, но не слишком торжественное мероприятие, как правило, с напитками и фуршетом, подразумевающее лёгкое непринуждённое общение на лёгкие темы.

- **Коктейль-презентация** – это массовое мероприятие, организованное для широкого круга читателей, которое проходит в праздничной обстановке за бокалом коктейля, сока, чашкой чая или кофе.

**Коллаж** – мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.

- **Коллаж-пати** – форма массового мероприятия, во время которого участники создают композиции из различных материалов, таких как фотографии, вырезки из журналов и газет, ткани, бумаги и других объектов. Встреча предполагает как индивидуальное участие, так и работу в группах.

**Комментированный просмотр** – сопровождаемые пояснениями фрагменты мультфильмов и художественных фильмов, снятых по произведению того или иного писателя.

**Конфетти новогоднее** – новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.

**Концерт сказочный** – концерт, связанный по тематике со сказками или набор концертных номеров, исполняемый сказочными героями.

**Копилка вопросов** - для участников предварительно создаётся банк занимательных вопросов, на которые они должны найти ответы в книгах, периодических изданиях.

**Круиз литературный** – литературное путешествие в виде морского круиза, посвящённое книгам на любые темы.

**Лабиринт** – мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

- **Лабиринт поэтический** – мероприятие, проводимое с участием любителей поэзии. Напоминает поэтическую викторину.

**Лаборатория** – мероприятие, носящее исследовательский характер, стилизация научно-исследовательской деятельности.

- **Лаборатория читательского вкуса** – мероприятие, в рамках которого проводится изучение чтения той или иной группы читателей, выявляются лучшие читательские предпочтения.
- **Лаборатория читательского творчества** – мероприятие, в рамках которого участники выполняют какие-либо творческие работы, связанные с чтением.

**Лектриссы** - чужое чтение в библиотеке.

**Либ-моб** (от английского «library» - «библиотека» и «mob» - «толпа») дословно значит «библиотечная толпа». Это разновидность флеш-моба – заранее спланированного массового действия в общественном месте. В основе акции — блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает – календарик или визитку с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра повышает имидж библиотеки.

**Лицей для малышей** – цикл развивающих мероприятий для детей дошкольного возраста.

**Майданчик** - мероприятие на любую тему, которое проводится на ограниченной территории.

**Марафон** – комплексное мероприятие, состоящее из массовых мероприятий, объединённых общей темой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней, месяцев и даже год. В марафоне принимает участие большое количество читателей.

- **библиотечный марафон** - цикл мероприятий в библиотеке, объединённых общей тематикой, который проводится в течение нескольких дней. Программу марафона составляют массовые мероприятия, интеллектуальные игры, творческие задания, разнообразные конкурсы.
- **книжный марафон** – цикл мероприятий, посвящённый книгам определённого жанра, темы, книгам писателей-юбиляров и т.д.
- **литературный марафон** – массовое мероприятие, во время которого его участники - писатели, журналисты, другие представители творческой интеллигенции посещают населённые пункты области, организуя литературные вечера, праздники, дискуссии.
- **поэтический марафон** – массовое мероприятие, посвящённое поэзии, на котором присутствующие читают

стихи любимых поэтов. Библиотекарь заранее подбирает стихи и раздаёт детям. Для того чтобы мероприятие прошло без сбоев, можно заранее установить очерёдность, в которой дети будут читать стихи.

- **рекламный марафон** – массовое мероприятие с целью рекламы новых книг с помощью книжной выставки и раздачи буклетов и закладок

**Мастер-класс** – практическое занятие, целью которого является передача присутствующим с помощью комментированного показа какого-либо опыта, мастерства, умения.

**Мастерилка** — практическое занятие с детьми младшего возраста, посвящённое рукоделию.

**Мастерская радости** — практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.).

**Микрофон открытый (свободный микрофон)** - мероприятие, в рамках которого участники имеют возможность свободно выступить перед аудиторией, поделиться собственными мыслями, идеями, творчеством или опытом на определённую тему. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7-10 сообщений.

**Мини-студия** — небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приёмам.

**Минута славы** — мероприятие, где любой человек может показать свои уникальные способности, в библиотеке — конкурс на лучшего читателя.

**Минутка весёлая** — небольшое по времени, весёлое, развлекательное мероприятие.

**Минутки живописные** – небольшое мероприятие, состоящее из нескольких частей, связанных тематически с творчеством и живописью.

**Минуты радостного чтения** — небольшое мероприятие, посвящённое чтению с удовольствием.

**Мозаика** — комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

**Музей** — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях.

- **Музей книги** — мероприятие, посвящённое редким и ценным книгам.
- **Музей литературный** — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты).
- **Музей поэтический** — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области поэзии.

**Неделя библиотеки** - комплекс мероприятий, целью которого является популяризация библиотеки, привлечение новых пользователей; объединение друзей библиотеки; общение любителей книги, в программу которого могут входить: День читателя, День автора, бенефис читателя, праздник книги, книжный аукцион, презентация, читательская конференция, конкурсы знатоков, литературные игры и викторины, выставки книжных коллекций, собраний из личных библиотек и др.

**Неделя интеллекта** — комплексное мероприятие, в программу которого могут входить познавательные мероприятия, тренинги, консультации педагогов, психологов по интеллектуальному развитию и воспитанию личности.

**Нон-стоп библиотечный** - площадка для открытого общения с интересными людьми.

**Ностальгия** - мероприятие развлекательно-публицистического характера, посвящённое прошлому (например, «книги, которые пользовались популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т.д.).

**Панорама** — мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

**Парад** - передвижение участников с целью демонстрации внешней красоты костюмов, строя и т.д. Разновидности парада:

- **карнавальное шествие** - массовый костюмированный праздник, где каждый участник должен представить свой костюм.
- **парад литературных героев** – мероприятие, где участники представляют костюмы героев литературных произведений какого-либо автора или авторов, читают отрывки из его произведений, декламируют стихотворения на фоне красочных, оригинальных декораций.
- **парад книг** – мероприятие, включающее в себя торжественное шествие, смотр книг (обложек) по одной теме или одного автора.

**Перформанс** (англ. performance — представление, выступление). Цель перформанса - привлечь внимание публики, вовлекая по возможности её в совместное действие. Наиболее ярко во всех перформансах выступает именно желание шокировать, удивить публику, обязательно обеспечив пиар-поддержку - присутствие журналистов и фотографов.

**Печа-куча** (от яп. - болтовня) – это методология представления кратких докладов, ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях. Проходит в следующем формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Можно провести в литературной гостиной или как самостоятельное мероприятие.

- **Печа-куча интеллектуальная** - это представления кратких докладов. Сообщения могут быть разной тематики: о природных заповедниках, о писателях или поэтах, о знаменательных датах... В конце - обсуждение ...
- **Печа-куча литературная** - участники готовят доклады о книгах или писателях, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Доклады следуют один за

другим. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос.

**Площадка** – мероприятие на любую тему, которое проводится на улице на ограниченной территории.

**Подарок читателю (ко Дню ...)** – мероприятие развлекательного характера о книгах и чтении, посвящённое какой-либо дате.

**Подиум** – мероприятие, содержащее в сценарии торжественный, величавый проход.

- **Подиум-дискуссия** - формат публичного обсуждения актуальных тем с участием экспертов, специалистов и публики. Участники подиум-дискуссии, находящиеся на сцене (подиуме), делятся взглядами, знаниями и опытом, а также отвечают на вопросы слушателей, задавая интерактивный формат общения и вовлекая аудиторию в обсуждение.
- **Подиум литературный** – демонстрация участников в ярких, красивых костюмах новых книг, или книг какого-то автора, или жанра, возможно, обложек книг.

**Посиделки** – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием. Например, литературные посиделки, фольклорные посиделки.

- **Литературные посиделки.** Проводится это мероприятие в следующем порядке: ведущие знакомят присутствующих с жизнью и творчеством выбранного писателя, сопровождая рассказ мультимедийной презентацией или каким-либо другим визуальным способом; в читальном зале обустраивается зона для чаепития с тематическими инсталляциями; участники читают отрывки из произведений автора, с творчеством которого их ознакомили ведущие в начале мероприятия. Чтение происходит в приятной атмосфере за чашечкой чая. Завершается мероприятие дискуссией или викториной. Можно пригласить гитариста,

раздать всем тексты песен на стихи известных поэтов и вместе спеть.

- **Фольклорные посиделки** – мероприятие для знакомства с русскими народными традициями.

**Похвала книге (читателю)** – то же, что и бенефис книги (читателя). Мероприятие представляет собой встречу, на которой каждый может рассказать о самой интересной, по его мнению, книге, прочитанной в текущем году. Выступающие аргументированно объясняют, почему именно эту книгу они считают самой интересной. После выступлений задаются вопросы. Встреча даёт возможность присутствующим узнать об интересных книгах и определить, стоит ли их читать. Библиотекарь подводит итог встречи, корректируя направленность той или иной книги.

**Поэтический батл** — битва, соревнование современных поэтов. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

**Пресс-конференция** – дискуссионная форма работы из журналистской практики.

**Признание в любви к жанру (книге, автору)** – мероприятие, построенное на личных впечатлениях читателя о данном жанре (книге, авторе).

**Приключение** – интересное мероприятие, сценарий которого составлен как захватывающее происшествие, цепь неожиданных событий для участников.

**Про-движение книги** – рекламная компания по продвижению книги к читателю.

**Профи-клуб** - встречи с профессионалами разных профессий, рассказ о том, где можно эту профессию получить, какие качества личности требуются для этой профессии.

**Путеводитель** – мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране, литературных местах.



**Пять минут с искусством** - это гибкая, лёгкая форма приобщения к искусству. Рассчитана на людей, не приученных к художественному мышлению, поэтому общение с искусством должно быть недолговременным и малообъёмным. Подростки в течение пяти минут воспринимают одно или несколько произведений. Ни анализа, ни оценок не производится. Смысл данной формы мероприятия – в свободном общении и высказывании впечатлений о произведении искусства. Нет попытки навязать какую-либо точку зрения, даже если речь идёт о работе малоизвестного или всемирно известного художника. Методически такой тип общения основательно продумывается. Здесь важно все: интерьер, расстановка стульев, демонстрационное место, момент предъявления произведения, вступительное слово для психологического настроя, контакта, заключительный момент. Это мероприятие лучше проводить циклами. Отбор материала: в связи с юбилейной датой художника, тематический, «жанровый» (пейзаж, натюрморт, портрет и т.п.) Наилучшее решение ситуации – использование двойного художественного ряда. Например, демонстрируется репродукция картины в сопровождении музыки. При этом активизируются два психологических канала восприятия: визуальный и аудиальный, обоюдно друг друга усиливающие. Очень важна информация о произведении, она должна быть доступной, понятной и интересной. (Н-р: «Загадка портрета Джоконды», «Тайна жизни и смерти Нефертити», «Героини картин Боровиковского» и др.) В итоге положительные эмоции вызывают интерес к искусству и желание новых минут эстетического наслаждения.

**Разговоры семейные** - специально организованное общение семей с детьми, основанное на принципах взаимного доверия и уважения, свободного высказывания. За импровизированным круглым столом можно обсудить такие темы, как: «Родословная», «Семейные династии», «Праздник имени», «История чая», «Любимые книги детства», «Наши увлечения» и т. д.

**Рандеву литературное** – воскресная встреча для интересующихся современной литературой, чтобы дать им возможность обсудить книжные новинки, открыть новое имя в литературе, встретится с писателем и даже поспорить о вкусах.

**Рассказ инсценированный** – инсценировка повествовательного произведения небольшого объёма с малым количеством героев и кратковременностью изображаемых событий.

**Репортаж-обзор** – авторский обзор, который даёт читателю наглядное представление о книгах (произведениях), с авторской оценкой, личным отношением к прочитанному.

**Рисование интуитивное** - это увлекательная игра, в ходе которой участники сначала читают предложенные ведущим отрывки, а потом за определенное время выражают свои мысли об услышанном с помощью рисунка. Если есть такая возможность, то пригласите на мероприятие преподавателя живописи или психолога. Они будут выполнять роль экспертов. По окончании работы проводится обсуждение рисунков, обмен мыслями и ощущениями от услышанного.

**Родословная книги** – мероприятие, посвящённое истории написания книги.

**Рэп-батл литературный** – мероприятие под рэп-музыку. Предложите участникам самостоятельно подобрать музыкальное сопровождение и зачитать под него фрагменты из русских классических произведений. Можно подготовить призы, выбрать лучших чтецов. За основу берите отрывки в прозе, которые учат наизусть в школах, или известные стихотворения. Также можно сосредоточиться на творчестве одного автора и предложить ребятам самостоятельно выбрать произведения для выступлений.

**Салон** - комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в обстановке литературного салона. Главная особенность салонов - свободное общение. Можно ввести театр-экспромт, «живые картины», творческая часть может быть составлена из простых концертных номеров.

**Светёлка литературная** – фольклорный праздник, посвящённый устному народному творчеству.

**Сказка вслух** – громкое чтение сказок для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

**Сквер (бульвар) библиотечный** – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Скоморошинки** – мероприятие, посвящённое русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

**Слайд-путешествие** – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий, посвящённых путешествию куда-либо или по чему-либо.

**Слэм литературный/поэтический** - формат мероприятия, в рамках которого участники соревнуются в исполнении стихотворений за признание и главный приз, выступая с собственными произведениями перед аудиторией. Акцент делается на индивидуальном творчестве, выразительности исполнения и оригинальности поэтических произведений.

**Смотр-конкурс** – публичный показ-конкурс результатов деятельности.

**Сок-шоу** – мероприятие, посвящённое основам здорового питания.

**Спор-час** – это тот же диспут. Цель - научить ребят правильно выражать свои мысли и отстаивать свою точку зрения.

**Стол дискуссионный** – круглый стол, носящий дискуссионный характер.

**Сторисек** (в переводе с англ. - «мешок историй») - акция, направленная на возрождение семейного чтения в семьях, имеющих детей дошкольного и младшего школьного возраста. В семью ребёнка передаётся мешок (рюкзачок), в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами, стимулирующими детское чтение. В состав сторисека, кроме книги, могут входить: мягкие игрушки и реквизиты книги, аудиокассета, языковая игра, «шпаргалки» для родителей. «Мешок историй» выдаётся на абонементе. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребёнка и родителей. Взрослые разыгрывают истории из детских книжек, «оживляют» их с помощью сопроводительного материала.

**Сторителлинг** (англ. storytelling – «рассказывание историй») – это способ передачи информации через истории, которые дополняются музыкой, фото-, видео- и другими эффектами. Обычно рассказчик использует голос, мимику, жесты и интонации, чтобы оживить сюжет и погрузить слушателей в историю.

**Театр книги** - театрализованное представление по мотивам художественных произведений, цель которого через игровые театрализованные формы работы поднять престиж книги и чтения. Театр книги может представлять героев и персонажей, сюжеты и сцены из литературных произведений. Фрагменты театра книги приемлемы в рамках ассамблеи, гостиной, бенефиса, вечера, салона, устного журнала и др. Участники театра книги – это, чаще всего, члены библиотечного клуба, кружка, актива.

**Театр-экспромт** – форма, которая используется как самостоятельная и как элемент праздника или какого-либо другого комплексного мероприятия. Это мероприятие с элементами импровизации. Никто до представления не знает, какую роль будет играть. Инициативная группа разрабатывает сюжет театрального представления, готовит карточки с обозначением ролей. Карточки распределяются по жребию. Заранее готовится текст ведущего «за кадром». Актёры слушают текст за кулисами и выходят на сцену исполнять свои роли. Могут разыгрываться сказки, легенды, детективные, фантастические, юмористические, бытовые истории.

**Тертуллия** – литературная вечеринка. Например, "..... библиотека 20 апреля с 19-00 до 10-00 представит культурную программу «Весенняя **тертуллия**» в рамках Всероссийской ежегодной акции «Библионочь»" (цитата из Интернета).

**Уикенд библиотечный** – воскресные мероприятия в библиотеке.

**Фаблаб** – творческая мастерская при библиотеке, предоставляющая всем желающим возможность индивидуального самостоятельного изготовления необходимых им изделий. При этом ставится задача дать шанс сделать «почти всё» из «практически ничего».

**Феерия** – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

**Фестиваль** – крупное, иногда многодневное, массовое мероприятие, предполагающее большую зрительскую аудиторию и демонстрирующее творческие достижения и способности участников. Как правило, выступления участников фестиваля объединены общей темой (Сказочный фестиваль, Фестиваль народного творчества, Поэтический фестиваль, Фестиваль юмора). Фестиваль имеет конкурсную основу (выступления поощряются дипломами, титулами, сувенирами), но не носит ярко выраженного состязательного характера. Временные рамки фестиваля от одного до нескольких дней. Среди действующих лиц фестиваля: ведущие, почётные гости, представители власти.

- **Фестиваль искусств** – своеобразный смотр талантов читателей библиотеки: поэтов, певцов, танцоров, музыкантов и др. Часто его проводят среди читателей одного возраста. Фестиваль может включать викторины по литературе, живописи, музыке, экскурсии по музеям, художественные выставки.

**Философский стол** – дискуссионная форма работы. Требует философского осмысления проблем («Что Вы думаете о смысле жизни?», «Зачем человеку совесть?» и т.д.) Заранее определяется вопрос, на который участники ищут ответ в философской литературе. Важно, чтобы обсуждение не превратилось в чтение подготовленных докладов. Библиотекарь должен своевременно анализировать мнения участников, поддерживать их смелые мысли, подталкивать тех, кто хочет высказываться, но не решается. На мероприятие можно пригласить гостей (чаще всего это писатели). Главной целью мероприятия является стимуляция читателей к анализу и рассуждениям, стремлению искать ответы на вопросы о смысле жизни.

**Флэшмоб** (с англ. flash mob – «мгновенная толпа») - кратковременное, заранее спланированное массовое мероприятие, в котором могут принять участие как библиотекари, так и читатели. В рамках данного формата

группа людей выполняет заранее определённые действия. Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у зрителей удивление и заинтересованность. (Например: участники флэш-моба в жёлтых футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определённом многолюдном месте города, одновременно открывают принесённые с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся).

**Форум гражданский** – диалоговая форма работы, в основе которой лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы гражданского форума: «Какая армия нам нужна?», «Детская преступность: где выход?», «СПИД: как замедлить эпидемию?», «Коррупция: как её победить и возможно ли?» и др.

**Фото-кросс** – творческий конкурс, соревнование фотографов с временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей. (Например, фото-кросс «Город читает» - за определённое время снять фотографии читающих людей на улицах города).

**Фримаркет** – это место в библиотеке, где можно оставить свои книги или взять бесплатно оставленные другими.

**Хакатон** – это соревнование команд на лучшее решение задачи/проблемы в любой отрасли/сфере или на создание лучшего продукта/технологии/подхода в поставленных условиях. Перед хакатоном проводят предварительные митапы (встречи участников с приглашенными спикерами, чтобы погрузить участников в проблематику хакатона), а также циклы обучения (образовательные мастер-классы, вебинары). Каждый участник становится разработчиком и вовлекается в генерацию идей и управление проектом. На хакатоне участники работают в командах. Обычно в команде участвуют 5-6 человек. При регистрации необходимо заложить возможность регистрации участников в виде команд и предусмотреть регистрацию индивидуальных участников, которые хотят присоединиться к командам, или имеют идеи, но у них нет команд.

**Хэппенинг** (англ. happening - происходящее) – это акция, которая представляет собой театрализованное действие, развивающееся без заранее запрограммированного сценария, рассчитанное на спонтанные акции исполнителей и на активное соучастие зрительской аудитории.

**Хит-парад** - парад популярности произведений или их авторов, определяющийся в результате опроса.

**Хобби-клуб** – клуб, объединяющий людей с определённым хобби.

**Хоровод** – мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (например, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (например, хоровод сказок, хоровод загадок).

**Хронограф** – мероприятие-рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.

**Хроники литературной жизни** – рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.

**Цепь книжная** – акция для пользователей. Участникам проекта предлагается дать отзыв на новую книгу, затем эта книга вместе с отзывом передаётся следующему участнику. Таким образом, участники акции не только прочитывают книгу, но и участвуют в своеобразной читательской конференции.

**Церемония** – беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т.д., сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Например, чайная церемония.

**Чаепитие театрализованное** – вечер с угощением и элементами театрализации.

**Чародей-вечер** – новогоднее представление (вечер) с атмосферой чуда, волшебства.

**Челлендж книжный** – мероприятие, в котором участники бросают вызов другу, чтобы выполнить его за определённый срок (н-р, прочитать за лето определённое количество книг).

**Школа** – цикл обучающих мероприятий, по заранее разработанной программе.

- **Школа гениев** – цикл интеллектуальных мероприятий по разным темам.
- **Школа общения** – цикл мероприятий, обучающих навыкам общения.

**Шок-урок** – мероприятие по остроактуальной проблеме (например, шок-урок: «Наркотики: Путешествие туда без обратно»). Основа шок-уроков: письма, откровения, исповеди молодых наркоманов. Материал сознательно не редактируется. Полностью сохраняются содержание и лексика откровений. Хорошо, если есть видеофильм по теме урока. В структуру урока также включаются официальные данные о состоянии борьбы с наркоманией в стране и городе.

**Шок-цитата** - используется при оформлении книжных выставок. (Например, при представлении повести Н. Гоголя «Страшная месть» наряду с цитатой И. Бунина можно использовать и высказывание А. Ремизова: *«А Гоголь мне пришёлся не по зубам: и то, что не «по-русски», чего-то непривычно, тоже говорили, что очень смешно и страшно, но ничего смешного и страшного я не почувствовал, а рисунки слепые – для моих глаз ничего не вырисовывалось...»*). То есть используется цитата, идущая вразрез с общепринятым мнением, вызывающая удивление и желание поспорить).

**Шоу** – яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.

- **Бестселлер-шоу** - мероприятие, посвящённое популярным книгам.
- **Библио-шоу** - библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.
- **Бренд-автор-шоу** - шоу, развлекательно-познавательное мероприятие, посвящённое узнаваемому автору.
- **Шоу интеллектуальное** – яркая интеллектуальная развлекательная программа.



- **Информ-шоу** - зрелище, направленное на популяризацию определенной информации.
- **Шоу литературное** – яркая развлекательная программа с заданиями по литературе с использованием театрализации.
- **Шоу-программа** – программа, состоящая из нескольких эффектных, ярких номеров.
- **Ток-шоу** – интерактивное мероприятие, проводимое в формате телевизионной программы, где ведущий обсуждает с приглашёнными гостями темы, вызывающие интерес у широкой аудитории. Главное отличие ток-шоу от диспута – динамизм, зрелищность, включение развлекательных элементов. Ведущий управляет диалогом с гостями, обеспечивает интересный поток информации, взаимодействует с аудиторией
- **Эрудит-шоу** - интеллектуальная развлекательная программа, в которой команды соревнуются на лучшее знание определённого предмета.
- **Эстет-шоу** – яркое представление, развлекательная программа, посвящённая искусству, прекрасному.

**Шутка-минутка** – небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.

**Экран прочитанных книг** отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после её прочтения.

**Экспромт** – мероприятие-импровизация или различного рода выступлений, исполнений без предварительной подготовки.

**Эскизы** – несколько небольших по размеру постановок, объединённых в одно мероприятие общей идеей или темой.

**Экскурсия виртуальная** - знакомит удалённых пользователей с тем или иным местом.

**Эстафета** – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

**Этикет-класс** – мероприятие, посвящённое обучению и закреплению правилам этикета.

**Юбилей** – торжественно отмечаемая годовщина знаменательного события, жизни или деятельности какого-либо лица, организации и т. д. В библиотеке может быть: юбилей книги, юбилей жанра, юбилей писателя, юбилей библиотеки.

**Юморина** – мероприятие, посвящённое юмористической или сатирической литературе.

**Ярмарка** – мероприятие, посвящённое народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой-продажей изделий народного творчества. Ярмарке присущи: свободное движение участников по всему пространству, где расположены площадки – аттракционы. За участие в «аттракционах» (конкурсах) выдаются жетоны, которые можно обменять на что-либо вкусное или полезное. Финал может проходить в виде аукциона-распродажи, где участники смогут использовать жетоны, приобретая памятные призы и сувениры.

- **Ярмарка литературная** – комплекс небольших разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.
- **Ярмарка солидарности** – форма массовой работы, которая организуется с целью продажи «товаров», сделанных читателями. Вырученные средства поступают в определённый фонд, который нуждается в помощи. Для организации ярмарки создаётся специальная комиссия, которая принимает и оценивает «товары», информирует об условиях проведения. По окончании ярмарки выступают её организаторы, отмечают самых активных участников, сообщают о сумме вырученных средств. Ценность данного мероприятия в том, что оно носит ярко выраженную гуманистическую направленность.

## Игровые формы библиотечных мероприятий

**Атака мозговая (мозговой штурм)** - интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определённой задачи. Осуществляется путём свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

**Аукцион** - интеллектуальная игра-соревнование, подражающая правилам настоящего аукциона. По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик. Звоном колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется «плата» и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов. Аукцион может носить универсальный характер, когда задания посвящены книгам различного содержания, но может быть и тематическим.

- **Аукцион интеллектуальный** — интеллектуальное состязание, где «продаётся» вопрос и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом».
- **Аукцион знаний** - это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним.
- **Аукцион книжный** - посвящён книге, её истории, формам книгопечатания, современным видам книжной продукции. На аукционе продаются или разыгрываются интересные книги. Каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание ее прочесть. Выигрывает тот, кто наберёт больше голосов участников.
- **Аукцион литературный** - литературная игра, где выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. Для проведения

игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например: перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т.д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

- **Аукцион талантов.** Игра, где в качестве продаваемой вещи может быть или настоящий ценный приз (торт, книга и т.д.), или приз шуточный. Расплачиваться за право получить этот приз придётся своим талантами: прочитать стих, рассказать о любимой книге, загадать загадку и т.д.

**Базар головоломок** – соревнование на разгадывание распутывание разнообразных шарад, кроссвордов, ребусов, каверзных вопросов. Это может быть командное состязание, а может быть личное первенство.

**Баттл** - грандиозное соревнование между знатоками литературы. Участники баттла доказывают друг другу и зрителям, кто лучше знает литературу с помощью выполнения различных заданий. Игра на выбывание. Проводится до тех пор, пока не останется один участник, который и становится победителем.

**Бистро книжное** – тип викторины, на кулинарную тему. Например, книжное бистро «Вкусное чтение» – содержит вопросы от знакомой со школы демьяновой ухи И. Крылова до блюд мексиканской кухни из романа Лауры Эскивель «Шоколад на крутом кипятке».

**Блеф-клуб** – развлекательная программа игрового характера; высказывание ведущим мнений, требующих у участников подтверждения или опровержения в форме спора или игры.

**Бой** — игра, соревнование между группами с использованием взаимообмена знаниями.

- **Бой интеллектуальный** — соревнование знатоков чего-либо, интеллектуалов.
- **Бой ораторов** — соревнование ораторов.
- **Бой фантазёров** – соревнование на лучшего фантазёра.

**Брейн-примеринг** — игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Её преимущество в том, что она предполагает элемент соревновательности, проходит в неформальной обстановке, даёт возможность проявить себя и свои знания. Игра способствует приобретению опыта коллективного мышления, развивает быстроту реакции.

**Брейн-ринг** — интеллектуальное состязание на скорость и эрудицию, напоминающее квиз. Участники формируют команды и отвечают на вопросы по различным областям знаний, стараясь быстрее дать верный ответ. Особенностью подобного формата является динамичность и эмоциональность процесса, поскольку участникам необходимо не только обладать эрудицией, но и быстро реагировать, работая в команде.

**Велофотокросс** — это мероприятие, включающее элементы интеллектуальной игры и краеведения. Целью является за кратчайшее время добраться до контрольных пунктов, которые задаются одним из способов: игрокам сообщается адрес или названия и ориентиры; вручаются условные схемы или фотографии; загадываются загадки. В состязании могут принимать участие команды или индивидуальные игроки.

**Винегрет литературный** — игра, где нужно собрать текст из разрозненных обрывков. Разорванный текст или два-три разных текста вкладывают в конверт. Игроку предлагается восстановить написанное и назвать, из какой оно взято книги. Аналогичную игру можно провести и со стихами: строки стихотворения, написанные на отдельных полосках, разделяют пополам.

**Викторина** — познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний. Викторины могут быть литературными и тематическими. Подбор и количество вопросов осуществляется с учётом возраста присутствующих, уровня их знаний. Победителем викторины признается читатель, давший наибольшее количество правильных ответов. При проведении викторин могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т.д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами».

- **Аудиовикторина** – викторина с использованием аудиозаписей произведений, звуков природы и т.д.
- **Видео-викторина** — викторина с использованием фрагментов мультфильмов или экранизаций художественных фильмов.
- **Изо-викторина** – викторина с использованием иллюстраций.
- **Мультвикторина** - викторина на знание литературных произведений, получивших вторую жизнь в мультфильмах.
- **Викторина-поиск** — мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.
- **Викторина сюжетная** — интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т. д.
- **Викторина-тест** – викторина, которая состоит из вопросов и нескольких вариантов на выбор.
- **Шанс-викторина** — викторина, в которой участвующему даются варианты ответов с правом выбрать правильный.
- **Экспресс-викторина** — быстро (за короткое время) проведённая викторина.
- **Электронная викторина** — викторина с применением компьютерных технологий.

**Гонки литературные** - игра, в которой читатели соревнуются на знание книг или жанров литературы.

**Дартс литературный** – соревновательное мероприятие на знание книг. Игроки по очереди бросают дротики в мишень и попадают в одну из трёх категорий, после чего им необходимо выполнить определённое задание и заработать соответствующее количество баллов. Правильный ответ принесёт баллы, неправильный – переход хода. Победителем является тот, кто наберёт 200 баллов.

**Дилижанс литературный** — мероприятия в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками: станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

**Дискуссия шляпная** – игра, где каждый участник составляет свой вопрос, вопросы записываются на бумажки, бумажки скатываются в трубочки и складываются в шляпу. В игре участвуют две команды. Команды меняются шляпами, и начинается игра. Вопросы могут быть самыми разнообразными, из любой отрасли знания.

**Дуэль литературная** — мероприятие в форме поединка, происходящего по определённым правилам, между двумя противниками на литературные темы.

**Загадки литературные** - это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

**Звёздный час** – мероприятие в игровой форме, проводится по определённой теме. Состоит из 3 туров, 1 и 2 тур игроки получают вопросы по теме, игрок, быстрее всех ответивший на вопрос, получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звёзд, в 3 тур проходят 2 участника, им даётся задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

**Игра** - соревнование, состязание по заранее согласованным и определённым правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с чёткими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна:

- **Блиц-игра** - экспресс-викторина различной тематики, когда участникам не даётся времени на раздумье. Вопросы готовятся заранее. Задаёт их ведущий мероприятия.
- **Игра-головоломка** (н-р, «Сказочные друдлы» - дети додумывают и дорисовывают незаконченные картинки - друдлы).

- **Игра деловая** – разновидность игры-соревнования, формирующая профессиональные навыки на основе опыта и личных качеств (н-р, «Я – библиотекарь»). Обычно деловая игра проводится в четыре этапа: ознакомление участников с целью, задачами и условиями игры, разделение участников на несколько ролевых групп, анализ, оценка процесса и результатов игры. Соревнуется две–три и более групп, деятельность которых оценивается комплексно, с учётом общей манеры поведения игроков, их подготовленности и недостатков.
- **Игра дидактическая (дисконтактная)** – это игры с готовыми правилами. Сюда можно отнести такие развивающие игры: кроссворды, заочные викторины, головоломки, библиографические пазлы, мозаики, лото, домино. Оперировать вложенными в игру знаниями ребёнок учится непреднамеренно, произвольно, играя, без видимого участия взрослого. Лучшие дидактические игры составлены по принципу самообучения, т.е. так, что они сами направляют детей на овладение знаниями и умениями.
- **Игра интеллектуальная** - игра, в которой участники решают задачи, отвечают на вопросы, проявляют логическое мышление, творческие способности и знания в различных областях.
- **Кейс-игра** – литературная игра на основе кейс-технологий. В библиотечной практике данная форма работы поможет пробудить у детей и подростков интерес к литературному произведению, которое им еще не знакомо. Класс делится на команды по 6-7 человек. Учащиеся знакомятся с произведением, его автором, главными героями. Очень кратко рассказывается ситуация, в которой в данный момент находятся герои, затем зачитывается отрывок из книги, содержащий какую-либо интригу. Не доходя до конца эпизода, ведущий обрывает чтение и предлагает командам найти свой вариант развязки. Можно использовать подсказки: ключевые слова из текста, наводящие на размышление; рисунки и иллюстрации к книгам. На обсуждение командам предоставляется три



минуты, после чего капитан каждой команды даёт ответ. Если прозвучали верные ответы, ведущий предлагает прочесть книгу, и проверить какая команда оказалась права. Если верных ответов не прозвучало, можно сказать, что рассуждения были интересными, но герои поступили совсем по-другому. А как они поступили и что из этого вышло – расскажет книга! Авторская развязка эпизода в любом случае остаётся для учащихся неизвестной. Необходимое оборудование: мультимедийный экран, музыкальный центр, столы и стулья для работы по группам.

- **Игра-конкурс** – мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.
- **Игра литературная** – массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвящённое литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, её автора, героев).
- **Игра маршрутная** – вариант игры по станциям, которая вовлекает школьников в творческую деятельность в процессе прохождения определённого маршрута с преодолением определённых этапов.
- **Игра-минутка** – игровой элемент тематической беседы или урока для переключения внимания детей младшего возраста, отдыха, поддержания их интереса.
- **Игра познавательная** – игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников, на расширение и приобретение ими новых знаний.
- **Игра-представление** – комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.
- **Игра-путешествие** – мероприятие в игровой форме различной тематики. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с

обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. К особенностям игры-путешествия относятся: превращение группы читателей в экипаж путешественников, где у каждого своя роль; разработка маршрута путешествия и его оформление в виде красочной карты, где обозначены остановки, имеющие интересные названия; выбор транспорта, с помощью которого совершается путешествие. На остановках происходят основные действия сюжета, которые реализуются за счёт использования различных форм, методов, приёмов, видов деятельности. Пройдённые остановки на карте могут отмечаться флажками или другими знаками. Разновидности: маршрутная игра, игра на преодоление этапов, игра по станциям, игра-эстафета.

- **Игра развивающая** - игра на развитие внимания, памяти, мышления и т.п.; одна из разновидностей – настольные игры.
- **Игра-реставрация** – в ходе игры выбирается текст (небольшой рассказ), каждое предложение которого записывается с новой строки и несёт самостоятельную смысловую нагрузку. Затем текст разрезается на полоски так, чтобы на каждой помещалось одно предложение. Полоски перемешиваются и кладутся в конверт. участники должны восстановить текст. Для удобства проверки можно в уголке каждой полоски написать определённую букву так, чтобы при правильном выполнении складывалось слово «молодец», «правильно» и др.
- **Игра семейная** – игра, между двумя или несколькими семейными командами.
- **Игра ситуационно-ролевая** – игра-соревнование, где все участники выполняют строго заданные роли, регламентированные правилами игры в условиях вымышленной ситуации. Функция зрителей для данной формы не предусмотрена. Разновидности: литературный суд, малая игра, большая ролевая игра, игра-эпопея.

- **Игры сюжетно-ролевые** – их можно применять для закрепления полученных знаний или как психологические тренинги для подростков.
- **Игры творческие**
- **Игра тематическая** – массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвящённое какой-либо теме. Например, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная и т.п.
- **Игра «У зеркала»** - мероприятие, суть которого - поставить подростка перед самим собою, предоставив возможность взглянуть на себя со стороны. У зеркала рассаживается группа. Перед каждым участником лежит веер цветных карточек, на обороте которых написаны незавершённые фразы. Поочерёдно перевёртывая карточки, участники, глядя на своё изображение в зеркале, завершают фразу про себя, мысленно, или же вслух. Примеры текста карточек: «Я вижу перед собою...», «Я обнаруживаю в себе...», «Мне интересен этот человек, потому что...».
- **Игра-экскурсия** – экскурсия с игровыми моментами.

**Игротека** – мероприятие с набором игр на одну или разные темы.

**Казино литературное.** В игре может участвовать любое количество команд по 6 человек. Все команды получают круглые таблички, с одной стороны которых цвета секторов, с другой – количество очков выбираемого вопроса (от 1 до 5). На стене – табличка с названием секторов, по которым будет идти игра. Каждый сектор имеет свой цвет. Справа от названия секторов находятся круглые таблички с цифрами (от 1 до 5). Вопросы расположены по степени сложности. Сначала команды выбирают свой цвет, который определяет сектор, затем стоимость вопросов. Ведущий принимает «ставки», задаёт вопросы. На вопросы все команды отвечают письменно, сдают ответ ведущему, который и объявляет правильный ответ. Команды, ответившие правильно, получают очки (стоимость выбранного вопроса).

**Карусель литературная** – развлекательное мероприятие в игровой форме на литературные темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.

**Квест** – это командная игра-путешествие, в процессе которой участникам необходимо следовать заданному библиотекарем маршруту и сюжету, проходя станции-отчётные пункты и выполняя различного рода задания. А те, кто доберётся до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз! Квест может быть использован для проведения библиографического поиска на библиотечном уроке или на Библионочи.

- **Библиоквест** – активная форма массовой работы для закрепления и проверки уровня усвоения основных читательских знаний, умений и навыков читателей от младшего школьного возраста до старшеклассников.

Проходит в виде игры, построенной по цепочке: разгадаешь одно задание – получишь следующее. И так, пока не дойдёшь до финиша. В основе всех квестов лежат интерактивные выставки-инсталляции, с которыми работают сотрудники библиотеки. В начале игры командам (участникам) раздаются путевые листки («дорожные грамоты», «карта сокровищ», «зачётка по околосвященским наукам»... в зависимости от темы игры). В конце путешествия всегда ждёт какой-то сюрприз-награда.

Основные правила/условия квеста:

- наличие определённого сюжета игры;
- задания/препятствия;
- конечная цель, к которой можно прийти, преодолев препятствия.

Варианты связки сюжета игры:

- конкретный герой книги;
- конкретная книга;
- определённый автор;
- сквозная тема, по которой подбираются задания.

Виды заданий библиоквеста:

- нахождение книги в свободном доступе,
- определение понятия или определение слова по его значению,
- поиск значения слова в словаре,
- уточнение библиографических данных,
- составление рекомендательного мини-списка,
- поиск определенной информации в книге,
- практическое задание,
- работа с выставкой.

- **Хоррор-квест** – игра-экскурсия для подростков по библиотеке. Проводится вечером в сумерки. Хоррор – это жанр литературы, цель которого – вызвать у читателя чувство страха. Детям предлагается пройти по мрачным лабиринтам библиотеки, оформленным в стиле книг жанра ужасов. Каждая группа участников, исследуя одно за другим таинственные помещения, должна выполнить данное там задание. Справившимся выдаётся слово из ключевой фразы. На финише группа должна составить из полученных слов фразу, определить её автора из какой она книги.

**Кешинг** – игра-поиск заранее созданных тайников, зашифрованных при помощи шифров, загадок, и извлечения оттуда спрятанных подсказок, с помощью которых можно двигаться дальше, пока не дойдёшь до цели.

- **Библиокэшинг** (англ. кэш - тайник) – поиск книжных сокровищ, которые хранятся в библиотеке.
- **Геокешинг** - интерактивная игра-квест, основанная на использовании GPS-координат, картографических сервисов для поиска спрятанных сокровищ («кэшей») на территории библиотеки или в ее окрестностях. Тайники могут быть как традиционными, так и виртуальными. Для более точного поиска тайников используются подсказки. По правилам игры, тайник рекомендуется создавать в месте, которое представляет природный, исторический, культурный или географический интерес.

**Квизбук, квиз** – это викторина с подборкой вопросов по одной определённой или нескольким темам. Для игры нужно разделить участников на команды по 5-6 человек и посадить за отдельные столы. За каждый правильный ответ команда получает 1 очко. Для проведения квиза понадобятся компьютер с презентацией для игры, бланки, ручки для участников. Нужно заранее расставить столы и стулья, распечатать необходимые материалы для игры, подготовить звуковое оборудование, экран, таймер, чтобы отслеживать время, отведённое на обсуждение.

**Клуб весёлых и начитанных или клуб весёлых и находчивых (КВН)** - познавательно-развлекательная командная игра-соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек. Структура КВН: приветствие команд, разминка (блиц-опрос, викторина), конкурсы (литературные или интеллектуальные задания на смекалку), конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание. КВН требует большой подготовительной работы: выбор команд, знакомство их с темой и условиями игры; помощь командам в отработке выступлений (номеров художественной самодеятельности, приветствий...); подготовка болельщиков (лозунги, хоровые реплики по ходу игры, изготовление деталей внешнего оформления сцены, костюмов команд и т.д.); изготовление игровых атрибутов, подготовка фонограммы: музыкальные заставки к началу и концу игры, музыкальное сопровождение отдельных конкурсов; подготовка ведущего; организация работы жюри 5-7 человек, подготовка карточек с указанием конкурсов для подсчёта баллов...

**Конкурс (конкурсная программа)** – личное или командное соревнование с целью выявления наилучших участников, исполнителей, лучшей работы и т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или составной частью любого мероприятия, праздника, игры. Разновидности конкурсов:

- **Конкурс барона Мюнхгаузена** – личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралём, лучшим выдумщиком и самым весёлым человеком. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» – друзей, родителей.
- **Конкурс лесных репортажей** – импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для

информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортёрского дела. Во-первых, найти интересную тему, во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), в-третьих; составить яркий и оригинальный текст. Библиотекаряю предстоит стать ведущим: симитировать позывные передачи, начать весёлое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами «Передают наши корреспонденты...», предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

- **Конкурс-фанфикшин литературный** - конкурс на лучшее продолжение литературного произведения (н-р, С. Михалкова)
- **Спринт-конкурс** – конкурс, проведённый быстро, за короткое время, может быть частью большого мероприятия.
- **Тематический конкурс** - массовое мероприятие, посвящённое какой-либо теме. Например, краеведческий, профессиональный, экологический и пр.
- **Творческий конкурс.** Это могут быть конкурсы на лучшую иллюстрацию к книге, на лучшую рукописную книгу по выбранной тематике, конкурс на лучшее стихотворение, или творческую работу о каком-либо писателе и т.п. Включает представление работ, их обсуждение, подведение итогов. Например, конкурс знатоков литературных сказок, конкурс на лучший кроссворд, конкурс поделок из природного материала, пластилина, бумаги и т.д. Перед проведением конкурса необходимо тщательно продумать цели и условия его проведения, исходя из возрастных особенностей и возможностей детей. После этого создаётся положение о конкурсе, которое регламентирует состав участников, формы конкурсных работ, сроки проведения, требования к конкурсным работам, номинации, этапы конкурса, состав

жюри, предусматривает поощрение победителей. Положение утверждается директором. Информация о конкурсе должна быть доведена до всех потенциальных участников. После определения победителей наступает заключительный этап конкурса – награждение. Это не менее важная часть всего мероприятия и должна проводиться широко, открыто, возможно, даже в форме праздника.

- **Конкурс фанфиков** (фанфик – любительское сочинение по мотивам популярных литературных произведений, кинофильмов, комиксов, компьютерных игр и т.д.) – форма реализации послетекстовой стратегии чтения. Создаются для того, чтобы история любимых героев не заканчивалась в момент окончания книги или кино или для того, чтобы изменить некоторые сюжетные линии и истории персонажей. Фанфики создаются людьми разного возраста и в совершенно разных жанрах: прозе, стихах, в форме мини-рассказа или значительного по объёму произведения, сравнимого с повестью или даже романом. Объединяет фанфики только одно: любовь авторов и читателей к созданному миру. В библиотеке фанфики могут использоваться в качестве элемента массового мероприятия для стимулирования интереса к чтению, особенно, для молодёжной аудитории. Разновидности фанфиков:

1. Рассказ, в котором герои ведут себя преувеличенно по-домашнему, к примеру, отправляется в магазин покупать мягкую мебель.
2. Фанфик, в котором описываются дружеские или романтические отношения героев, которые по канону оригинального произведения не испытывают друг к другу чувств или враждуют.
3. Фанфик, в котором пересекаются герои/миры нескольких произведений одновременно.
4. Фанфик, где героями являются знаменитости.
5. Фанфик, в котором автор тем или иным образом «вписывает» себя в контекст своего фанфика.
6. Фанфик в виде песни.
7. Повествование от первого лица одного из героев.



8. Фанфик, созданный группой авторов, каждый из которых по очереди пишет свой кусочек.

9. Фанфик, в котором нарушена временная последовательность действия.

- **Конкурс читательских пристрастий** – это то же, что и рейтинг популярных книг, основан на опросе/голосовании читателей/населения.

**Кросс-спринт** – игра, которая объединила кроссворд или сканворд с классическими настольными играми. Игровое поле представляет собой большой лист бумаги или твёрдого картона. На нем параллельно начерчены четыре линии – красного, синего, зелёного и чёрного цветов с пронумерованными пунктами – остановками для фишек. Возле каждого пронумерованного пункта кладётся обратной стороной билет типа экзаменационного, цвета соответствующего линии. Каждый из игроков по очереди бросает кубик и затем «шагает» своей фишкой по своей линии игрового поля ровно на столько пунктов, сколько очков ему выпало на кубике. Пропускать ход или ходить два раза подряд нельзя. Остановившись, он должен разгадать в течение определённого времени кроссворд из шести вопросов, напечатанных на другой стороне билета. Если игрок не смог отгадать поставленные в кроссворде вопросы, он вычитает из номера пункта, где он остановился, количество неразгаданных вопросов и отодвигается своей фишкой на соответствующее число вниз от данной точки, ближе к пункту «старт». Выигрывает тот игрок, кто первым достигнет пункта «финиш».

**Лабиринт** – игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями. Например, литературный лабиринт, интеллектуальный лабиринт и т.п.

**Лотерея** – игра типа викторины, при которой распределение вопросов зависит от случайного извлечения того или иного билета или номера (жеребя, лота).

**Лото литературное, библио-лото** - состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием

и зачитывает его вслух. Задания на карточках — тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

**Олимпиада** – соревнования на лучшее выполнение определённых заданий в какой-либо области знаний.

**Поединок фантазёров** – соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определённую тему.

**Покер литературный** – игра, правила которой похожи на правила настоящей игры в покер. Вопросы сначала идут сложнее от задания к заданию, а потом – наоборот. Если ответ правильный, то игрок получает очко, если неверный – очко остаётся у ведущего.

**Поле чудес** – развлекательное шоу-игра. Состоит из 3 раундов, в каждом из которых участвуют по 3 игрока, финала и супер-игры. Ведущий загадывает слово (редко словосочетание), указанное на табло, а по ходу игры даёт наводящие подсказки. Игроки по очереди крутят барабан. На барабане могут выпасть сектора с различным числом очков, которые игрок получит, если угадает букву, или специальные сектора: музыкальная пауза, приз, шанс, плюс, банкрот и т.д. В финал из каждого раунда выходит по 1 игроку. Выигравшему игроку даётся право на супер-игру: он должен угадать слово, открыв 3 любые буквы.

**Поэзия нон-стоп** - соревнование на чтение стихов любимых поэтов.

**Пресс-конференция** - ролевая игра, имитирующая встречу делегации с представителями прессы, корреспондентами различных газет и журналов, журналистами радиовещания, телевидения и фотокорреспондентами. Цель пресс-конференции: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, района.

**Пресс-рулетка** – мероприятие игровой формы по работе с периодикой. Игровое поле имеет 4 цвета. Чем темнее цвет, тем сложнее вопрос. Н-р: 1-е поле – рубрики журналов, 2-е поле – год издания, 3-е поле – тираж издания, 4-е поле – редактор издания.

**Программа** – комплексное мероприятие, состоящее из различных заданий разной степени сложности.

- **игровая** - мероприятие, состоящее из цикла игр.
- **конкурсная** - командное соревнование с целью выявления лучших участников, команды. Организация: определение участников (отдельные участники или команды); подбор заданий (от 1 до 12) с разной степенью сложности; создание жюри для оценки деятельности соревнующихся; определение критериев оценки; выбор награды для победителей (грамоты, дипломы, призы, подарки, медали и т. д.); подбор реквизита, оформление помещения, приглашение болельщиков и пр.

**Путешествие (дилижанс, вояж, экскурсия, прогулка, турне, фэзтон, круиз, тур)** – мероприятие в игровой форме, которое проводится по научно-популярной, краеведческой или художественной литературе. Обязательным элементом путешествия является целенаправленное движение группы участников по определённой схеме или маршруту, а также карта - маршрутный лист. Путешествия могут быть очными и заочными. Разновидности: литературное путешествие, краеведческое путешествие, экологическое путешествие, путешествие по золотому (XIX век) или серебряному кольцу (нач. XX века) русской литературы, путешествие сказочное, виртуальное и т.п.

**Разгуляй в читальном зале** – мероприятие с шумными подвижными играми.

**Розыгрыш литературный** – праздник в самой необычной форме, загадывание всевозможных литературных и иных шарад, заданий.

**Ринг** – мероприятие, где в каждом «раунде» 2 участника один против другого отвечают на сложные вопросы зрителей. Участниками ринга могут быть известные люди, писатели, лучшие читатели.

- **Брейн-ринг** - разновидность интеллектуальной игры, развивающей творческие и познавательные способности участников. Правила игры аналогичны тем, что приняты в телевизионном варианте игры. Играют две команды. Быстрые ответы на различные вопросы содействуют развитию логики, мышления и скорости реакции.
- **Ринг литературный** – игра-состязание 2-х команд на лучшее знание литературного произведения, творчества писателя и т.д.
- **Ринг правовой** – игра-состязание 2 команд на лучшее знание права.
- **Ринг эрудитов** – игра, где две команды игроков одновременно отвечают на один и тот же вопрос, причём первый ответивший правильно лишает соперника возможности ответить на этот же вопрос. Побеждает команда, набравшая больше очков.

**Розыгрыш литературный** – игра-праздник в самой необычной форме, разгадывание всевозможных литературных и иных шарад, заданий.

**Соревнование (состязание)** – противоборство и конкурентная борьба между несколькими сторонами (командами, игроками) за достижение превосходства, (выигрыша, признания и т.п.).

- **Состязание знатоков литературы** - мероприятие, где в каждом «раунде» два участника один против другого отвечают на сложные вопросы зрителей

**Суд литературный** – сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание, предметом обсуждения которого является литературное произведение или литературный герой. Между читателями - участниками литературного суда - распределяются роли: судьи, защитника (адвоката), прокурора, судебных заседателей, секретаря суда. Иногда к ним добавляются общественные обвинители и общественные защитники. Исходя из фабулы и сюжета произведения, определяются потерпевший, обвиняемый, свидетели и др. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой. (В романе В. Каверина «Два капитана» описан литературный суд над Евгением Онегиным).

**Сундучок литературный** – литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка.

**Счастливый случай** – интеллектуальная игра. В игре принимают участие три команды по 4 - 5 человек в каждой. Игра проводится в 4 гейма: блиц, «заморочки из бочки», «тёмная лошадка», «гонка за лидером». Выигрывает та команда, которая набрала больше очков.

**Тир интеллектуальный** – интеллектуальная игра, в которой принимают участие 2 или более участников (команд). Атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задается расстояние до мишени от 10 до 100 метров (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает набравший больше очков.

**Турнир** - состязание, соревнование на разные темы 2-х или более команд, которое проводится в виде серии конкурсных заданий.

- **литературный турнир** – командное соревнование по литературным произведениям.
- **блиц-турнир** - очень быстрый, проводимый за короткое время турнир.

**Фанты литературные** – мероприятие, где участникам предлагается предположить, о чём говорится в произведении, по его заголовку; затем даются аннотации библиотекаря и видеофрагменты из мультфильмов или экранизаций.

**Чемпионат кроссвордистов** - состязание, где побеждает участник, разгадавший кроссворд быстрее соперников. Участникам раздаются конверты, в которые вложены 2-3 кроссворда. Соревнование идёт на время и точность ответов. Допускается пользование справочными изданиями. Для болельщиков можно организовать викторины и развлекательные конкурсы. Судит чемпионат жюри.

**Чемпионат по чтению вслух** – соревнование, на котором участники демонстрируют свои навыки и способность эмоционально, выразительно и чётко читать литературные произведения перед аудиторией. Участники могут быть оценены

по таким критериям, как голосовая модуляция, интонация, чёткость произношения, эмоциональная передача содержания, способность общаться с аудиторией. Чемпионаты по чтению вслух могут проводиться для различных возрастных групп и в разных форматах, включая индивидуальные и командные выступления.

**Эрудит-кафе** – интеллектуальная игра, состоящая из разнообразных головоломок, конкурсов.

## Формы мероприятий по информационно-библиографической культуре

**Академия читательская** — цикл мероприятий (уроков), посвящённых обучению пользователей основам информационной культуры.

**Альманах библиографический** — мероприятие о новых книгах (произведениях, авторах), объединённых по тематическому, жанровому или другому признаку.

**Библио-гид** - информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы («Тысяча мудрых страниц»).

**Библио-дайджест** – мероприятие в форме сообщения о новых энциклопедиях, словарях, справочниках (н-р, «Справочные издания ответят всегда на ваши вопросы: «Что? Где? Когда?»).

**Библио-фреш** - (от англ. fresh - свежий) библиографический обзор новинок.

**Библиомикс** - (от англ. mix - смешивать) - библиографический обзор по отдельной теме, в который можно включить библиотечные документы по разным видам: книги, периодические издания, видео-, кино-, фоно-, фото-документы, электронные издания, плакаты, ссылки на информационные ресурсы и т.д.)

**Биеннале библиографическое** (итал. biennale – «двухгодичный») – фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года. (Подобно этому, триеннале – раз в три года). Возможна организация тематических биеннале: музейно-библиографических, художественно-библиографических и др.

**Биржа информационная** - мероприятие, имитирующее работу биржи. Как известно, биржа - место оптовой продажи товаров по образцам, где брокеры (маклеры) помогают продать или приобрести товар. Библиотечный «товар» — информация об источнике (книге, журнале, газете и т.д.). «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров

выполняют читатели. Они ведут «банковские книги», куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам: найти интересную книгу по определённой тематике, отыскать в ней самый занимательный эпизод, подготовить краткий рассказ о книге. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает советом. Биржевые торги - дни информации - могут быть посвящены краю, фольклору, отрасли науки и др. Выставки включают литературу по профилю «брокерских контор». Председательствуют на торгах библиотекари, педагоги либо старшие читатели. «Торги» - это, конкурс устных отзывов о прочитанном. Глава «брокерской конторы» открывает торг рассказом о характере «товара», затем часть «брокеров» выступает со своими предложениями. Специальным брокерским сигналом - поднятой вверх кистью руки - можно дать знак: «беру информацию» или «отказываюсь от информации». За лучшую рекламу книги во время торгов вручаются «акции». Право оценки информации предоставляется всем участникам торгов.

**Блокнот библиографический.** В основе мероприятия – страницы блокнота; самое оптимальное – 3 страницы; бывает до 7 страниц. Очень хорошо, если они оформлены художником или в компьютерной графике, и мы их перелистываем в буквальном и переносном смысле слова. Материал «блокнота» связан с библиографией, с информационным поиском, популяризацией ББЗ и т.п.

**Брифинг библиографический / информационный** - короткие информационные сообщения на библиографические темы (начиная от библиографических минуток до веб-обзоров сайтов, блогов и т.п.) для группы журналистов (читателей), которые делаются обычно официальным лицом (у нас – библиотекарем).

**Буктьюб / букблог** – (от англ. книга и канал) – видео-обзоры книг. Могут быть индивидуальными (рассказывает один человек) или коллективными (несколько людей).

**Бюро литературных новинок** — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.



**Вечер библиографический** – вечер, посвященный библиографии, с использованием библиографических методов и форм работы.

**Видео-урок** — урок, построенный с помощью видеоматериала.

**Видео-экскурсия** — экскурсия, записанная и воспроизводящаяся с помощью видеоаппаратуры.

**Видео-энциклопедия** — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала.

**Викторина библиографическая.** Например, *«Библиография – это весело!»*, *«Библиография – процесс творческий»* и др. (по книге Моргенштерна И.Г. «Занимательная библиография»).

**Витрина литературная** — мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений.

**Гид литературный** — мероприятие-путеводитель по литературным местам или книгам (произведениям).

**Глобус литературный** — мероприятие-рассказ о писателях разных стран.

**Дебют литературный** — первое появление на публике литературного произведения или автора.

**Дегустация литературных новинок** — информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

**День библиографии** - комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата. Дни библиографии могут быть универсальными и тематическими. Наиболее эффективны Дни библиографии, которые проводятся для однородной читательской группы. Включает выставку-просмотр, обзоры книжных новинок, библиотечный уроки, консультации у каталогов, стеллажей со справочными изданиями. К Дню библиографии выпускаются библиографические памятки, дайджесты, буклеты, памятки, книжные закладки с напоминаниями о видах записей при работе с книгой.

Эффективность Дней библиографии определяется тем, сколько литературы было рекомендовано читателям и сколько ее взято; сколько читателей в этот день было охвачено мероприятием; сколько дано индивидуальных консультаций по использованию СБА; какие новые знания дал им этот день. Через анкетирование можно узнать мнение читателей, их отношение к проведению подобного рода мероприятий, собрать их предложения и пожелания. Эффективность Дней библиографии будет более высокой, если они проводятся систематически (1 раз в месяц или 1 раз в два месяца).

**День информации** – комплексное мероприятие, цель которого – доведение до потребителей информации о литературе, имеющейся в фондах библиотек, как новой, так и по различной тематике. Включает в себя: выставки, обзоры, консультации, информирование о библиотеке и её услугах. Включает: организацию книжных выставок, открытый просмотр литературы, расположенной в тематических разделах, обзоры, консультации и рекомендательные беседы сотрудников библиотеки. Участники получают информацию о новых художественных произведениях, книгах-лауреатах, литературе по школьным предметам. Хорошим информационным дополнением могут стать: бюллетень новых поступлений, закладки, списки литературы. Периодичность Дней информации зависит от возможностей библиотеки, но не реже одного раза в год. Продолжительность проведения мероприятия от одного до трёх дней. О Дне информации библиотекарь заблаговременно оповещает читателей.

**Десант информационный (например, в школу, в детский сад)** — выездное мероприятие с целью информирования пользователей данного учреждения о новой литературе.

**Дресс-код книжный** - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

**Журнал библиографический** – в основе структуры мероприятия – страницы; самое оптимальное – 3 страницы; бывает до 7 страниц. Материал журнала связан с библиографией, с информационным поиском, популяризацией ББЗ и т.п.

**Игра библиографическая** - специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.

**Информация** – новостная информационная программа о новых книгах.

**Информ-дайджест** – массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

**Информ-досье** – мероприятие, проведённое в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

**Информ-релиз** – публикация, сообщение о какой-либо новости, точке зрения (например, «Что читать о знаменитых россиянах»).

**Информина** - интеллектуальное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий. Особенностью данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.

**Информ-минутка** – краткое информационное сообщение на какую-либо тему.

**Калейдоскоп библиографический** – быстрая смена рекомендаций каких-либо книг, произведений, авторов.

**Караван книг** – мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

**Книжный дресс-код** — форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

**Компас литературный** – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

**Королевство библиографическое** – комплексное мероприятие, сочетающее в себе различные формы библиографической работы, как правило, имеющее сказочный антураж.

**Марафон библиографический** – тематическое, продолжающееся занятие по какой-либо теме. Например, по искусству «Мир искусства в энциклопедиях и словарях».

**Неделя информации** — цикл мероприятий по определённой теме, которые проводятся в течение недели и информируют о новой литературе, поступившей в библиотеку за определённый период. В эти дни в библиотеке оформляются выставки (книжные, иллюстративные, сценариев), формируются папки накопители, проводятся тематические беседы, выполняются запросы читателей. Такие недели информации позволяют охватить вопрос целиком, открывая для читателей новые формы подачи материала.

**Неделя (декада) библиографии** — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

**Новоселье книги** — развлекательно-театрализованное мероприятие, посвящённое новым книгам.

**Обзор библиографический** – устный рассказ о документах. Различаются обзор новых поступлений и тематический обзор, посвящённый какой-либо теме. У обзора есть свои правила проведения. Так, рассказывая о той или иной книге, следует взять её в руки, продемонстрировать обложку, показать, внятно проговорить выходные данные, а то и лишний раз произнести термины, обозначающие элементы книги («форзац», «суперобложка»), приёмы оформления, типы издания. Причём проделывать это необходимо в любой аудитории, в том числе и для самых маленьких читателей, которым эти сведения пока ещё

ничего не скажут, но останутся в их памяти как некие «магические» действия.

При проведении обзора в подаче той или иной книги используются разнообразные приёмы: начать рассказ с самого интересного; рассказать об авторе, напомнить о других им написанных произведениях; показать иллюстрации; дочитать до самого интересного места, почувствовать, что книга захватила, оборвать чтение, предложив дальше читать самим; рассказать о прототипах героев или реальных событиях, которые легли в основу книги; обратить внимание на имя переводчика, быть может, даже сравнить разные переводы и т.д.

Не следует пересказывать аннотации. Читать всё – нет возможности и необходимости. О неп прочитанной книге лучше сказать следующее: «Я ещё не успела прочесть её, но, судя по аннотации, в ней говорится о ..., она затрагивает проблемы..., автор обращается...».

Самое трудное из того, что требует методика обзора – в заключение дать так называемую «установку на чтение»: «Когда будете читать, попытайтесь ответить на вопрос...».

- **Библио-обзор контрастный** — обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, теме (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т.д.).
- **Обзор библиотечной выставки.** В данном случае, обзор – средство пропаганды выставки, своеобразной ее рекламы. Этапы такого обзора: обоснование темы выставки, ее значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, дается по разделам. В каждом из них читателю предлагаются наиболее важные, интересные. Применяется метод групповой характеристики документов. Обязательно обращают внимание на иллюстрации, цитаты, другие интересные стороны выставки. В конце необходимо указать на перспективу изучения данной проблемы – отослать к соответствующим разделам каталога, библиографическим указателям.

- **Обзор библиографических пособий** – посвящается как одному пособию, так и нескольким, быть тематическим и т.д.
- **Обзор-константа** – обзор книг, пользующихся постоянным спросом читателей.
- **Обзор театрализованный** – обзор с театрализованными элементами или включающий в себя небольшие инсценировки.
- **Обзор-игра** – в ход обзора включаются игровые моменты, информация о книгах перемежается с фрагментами игр.
- **Обзор-интервью** – обзор, включающий в себя элементы интервью.
- **Обзор-лекция** – информация о книгах перемежается с интересным фактическим материалом.
- **Пресс-обзор** – обзор периодических изданий.
- **Ретро-обзор** – обзор старых, редких книг.
- **Репортаж-обзор** – авторский обзор, который даёт читателю наглядное представление о произведениях, с авторской оценкой, личным отношением к прочитанному.
- **Экспресс-обзор (обсуждение)** – быстрый, краткий обзор.

**Олимпиада библиографическая** – мероприятие по поиску информации. Участники отвечают на вопросы, как в обычной школьной олимпиаде. Можно проводить по любой теме.

**Пазлы библиографические** – игровое мероприятие по библиографии. Делаются пазлы из плотного белого картона, на одну сторону которого приклеивается картинка, с другой стороны – белый лист с напечатанным списком литературы по теме. Потом картон разрезается в форме пазлов и складывается в коробочку, на крышке которой дана тема. Например: собери пазлы и узнаешь, какой зверь самый сильный в лесах Сибири, а также узнаешь о книгах, в которых рассказывается о нём (в данном случае, книги о медведях). Дети собирают картинку и проявляют интерес к книгам.

**Праздник библиографических открытий** – мероприятие, которое позволит читателю представить сведения об информационно – библиографических ресурсах библиотеки, познакомить с источниками информации об интересующих их изданиях.

**Презентация издания** - комплексное мероприятие, представляющее читателям какое-либо новое издание. Ближе к празднику, шоу; сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и её рекламу. Проведение подразумевает праздничную атмосферу, интересные находки в представлении. Главный гость презентации – автор, который рассказывает читателям о процессе работы над книгой и т.д. Его рассказ дополняют те, кто способствовал появлению книги: художники, представители издательства, редакторы, участники событий, описываемых в произведении. Органичным дополнением являются стихи, песни, инсценировки, мультимедийные презентации, связанные с сюжетом или биографией автора. В заключение автор подписывает книги, раздаёт автографы. Зачастую, презентации книги сопутствует ее продажа или дарение.

Если нет возможности пригласить автора, библиотека может использовать другие формы и приёмы, включающие обязательный элемент – краткий яркий рассказ о Презентанте.

**Премьера** – мероприятие, посвящённое первому представлению чего-либо перед зрителями. Соответствует информационному характеру мероприятия. Нечто строгое, торжественное. Можно совместить премьеру и презентацию и устроить праздник как для автора, так и для читателей.

- **Премьера книги (журнала)** – проводится после предварительной работы: прочтение книги и критической литературы, индивидуальные и групповые беседы с читателями. Предварительно оформляется книжная выставка и готовятся рекомендательные списки литературы. Структура мероприятия: краткое выступление библиотекаря; обзор или беседа по книге (представление журнала); чтение наиболее интересного отрывка; краткие читательские отзывы о книге; встреча с автором, издателями, участниками событий. Цель — пропаганда литературы. Наиболее удачно можно использовать премьеры книг для лит. краеведения, так как это позволяет привлечь к мероприятию всех, кто принимал участие в выходе книги в свет.

**Пресс-весы** – форма проведения библиографической игры. Играющие делятся на две команды. Каждой команде выдаётся по периодическому изданию, которое нужно взвесить. Одна команда ищет положительные качества журнала, другая – отрицательные. Победит та команда, которая последней предъявит аргумент. Можно «взвешивать» два издания.

**Пресс-марафон** – участники по алфавиту называют журнал или газету (играющие сидят по кругу). За кем останется последнее слово, тот получает жетон и тогда играющие переходят к следующей букве. Например: А – «АиФ», «А почему?», Б – «Бумеранг», «Бурда» и т.д.

**Пресс-мозаика** – играющим выдаются конверты с отдельными буквами, из которых нужно составить названия журналов и газет.

**Пресс-рулетка** – игра, которая проходит на 4-х полях разного цвета. Чем темнее поле, тем труднее вопросы. Четыре поля – четыре темы. Например: 1-е поле – рубрики из журналов, 2-е поле – год издания журнала, 3-е поле – тираж издания, 4-е поле – местная периодика.

**Программа информационная** – мероприятие, информирующее участников по какой-либо теме.

**ПРО-движение книги** – рекламная компания по продвижению новой книги к читателю.

**Прогулка** – неторопливая, неспешная экскурсия. Например, *прогулка по библиотеке*.

**Путеводитель** – мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране, часто рассказывающее и о литературных местах.

**Рулетка библиографическая** – мероприятие, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру наудачу в рулетку. В игре соревнуются две команды (по 4-5 человек). Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с приго-



товленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку - игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Во время рекламных пауз знакомит читателей с новым библиографическим пособием, энциклопедией, журналом. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями, аргументировано и правильно ответили на вопросы.

**Скринкаст** – цифровая видеозапись какой-либо информации, которая выводится на экран компьютера и сопровождается голосовыми комментариями ведущего.

**Симпозиум библиографический** - совещание по какому-либо научному вопросу, в данном случае – библиографии.

**Урок библиотечный (библиографический)** - познавательное занятие, призванное обучить читателей основам библиотечно-информационных знаний в целях формирования соответствующих умений и навыков. Структура урока включает теоретическую часть и практикум. Допустимы игровые элементы. Желательно реализовать программу - цикл уроков библиотечно-библиографической грамотности, составленную в соответствии с возрастными особенностями (является частью учебной программы «Информационная культура»). Разновидности:

- **урок-диалог** («Учись искусству чтения»)
- **урок-семинар** («Крупнейшие библиотеки мира»)
- **урок-информация** («Возможности СБА в помощь деловому человеку»)
- **урок-беседа** («Книга и чтение в жизни великих людей»)
- **урок-лекция** («Использование различных видов БП при выборе и разыскании литературы»)
- **урок-поиск** («Практические навыки работы с СБА»)
- **урок-практикум** («Информационное самообслуживание в библиотеке»)

- **урок-путешествие** («Путешествие по лабиринтам СБА библиотеки»)
- **урок-размышление** («Книга в моей жизни – что она значит?») )
- **урок-дискуссия** («Умеем ли мы читать?») )
- **урок-игра** («Тайны раскрывает библиограф»)
- **урок-консультация** («Технология подготовки рефератов и докладов»)
- **урок-файл** («Книга и компьютер. Ресурсы Интернет»)
- **урок-турнир** («Навигатор в мире информации»)
- **урок-рекомендация** («Ориентация в информационном пространстве библиотеки»)
- **урок-познание** («Что такое информационная культура человека?») )
- **урок-вернисаж** (Искусство оформления книги: Творчество художников-иллюстраторов»)

**Урок информационной культуры (грамотности)** - познавательное занятие, призванное обучить работе с информацией всех видов, в том числе с помощью компьютерных технологий. Урок будет более эффективным в условиях компьютерного класса, где каждому пользователю предоставляется персональный компьютер. Желательно реализовать программу - цикл уроков информационной культуры, составленную в соответствии с возрастными особенностями, уровнем подготовки и т.д.

**Устный журнал** – оперативный способ информирования о новинках отраслевой и художественной литературы, о книгах, готовящихся к печати, а также о содержании новых периодических изданий. Устному журналу присущи: постоянное название, периодичность, оперативность, актуальность, разнообразие материала и обязательно – новизна предлагаемой информации. По аналогии с печатным устный журнал состоит из разделов-«страниц». «Страница» может быть целиком посвящена рассказу об одной книге или статье, теме и завершается обычно рекомендацией печатного источника. Иногда заключительной бывает специальная – «библиографическая страница», на которой сразу даётся информация по всему выпуску. Устный журнал может

быть посвящён краю, региону, с использованием краеведческого материала. Открывая журнал, ведущий кратко сообщает его содержание, затем предоставляет слово выступающим. «Страницы» (их может быть от трёх до пяти) часто иллюстрируются с помощью аудиовизуальных средств, книжных выставок. Заканчивается выпуск кратким заключительным словом ведущего.

**Флеш-бук** – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге. А так же открытие страницы в социальной сети для рекламы одной книги.

**Форум библиографический** – диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на профессиональные темы для библиотекарей (по библиографии).

**Час информации** – форма просветительной работы среди читателей, направленная на воспитание гражданской культуры молодёжи, формирование её кругозора, социальной зрелости.

**Экскурсия по библиотеке** - ознакомление пользователей с библиотекой, ее ресурсами и услугами. Допустимы игровые моменты, театрализация. Особенность экскурсий – наглядность. Экскурсии по библиотеке проводятся как для отдельных читателей, так и для читательских групп.

**Экран прочитанных книг** - отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после её прочтения.

**Этюд библиографический** – небольшое мероприятие, посвящённое какому-либо отдельному вопросу библиографии, изучению её узкой темы.

## ФОРМЫ РАБОТЫ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

**Букблог/буктьюб** – (от англ. книга и канал) – видео-обзоры книг в сети интернет. Могут быть индивидуальными (проводит один человек) или коллективными (несколько людей).

**Буктрейлер** — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-то интересной книге. Видеоролик включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Очень похож на трейлер к кинофильму. Основная задача буктрейлера – рассказать о книге, за-интересовать, заинтриговать читателя, т.е. получается, что буктрейлер – это современный способ продвижения книг в библиотеках. При создании буктрейлера используют видео, иллюстрации, фотографии, развороты книг. Продолжительность буктрейлера не более 3-х минут.

**Вебинар** - способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Это неологизм, образованный сочетанием слов веб (англ. «сеть») и семинар. Для организации вебинара используются технологии видеоконференции, интернет-телефонии и др. Вебинары распространены в деловой среде. Все большее значение приобретают вебинары в дистанционном образовании, в т. ч. в повышении квалификации библиотекарей.

**Видео-мероприятие.** При проведении этих мероприятий используется информация, представленная визуально (на экране, дисплее, терминале и т.п.).

- **видеогалерея** – мероприятие, которое подразумевает закадровый рассказ о художниках, их картинах с использованием видеоматериалов (например: «Экскурсии в картинную галерею»).
- **видео мастер-класс** - видеоролик с описанием процесса изготовления, где библиотекарь или специалист показывает или рассказывает за кадром, как сделать какое-либо изделие, н-р, закладку для книги.
- **видеообзор** – это связный, последовательный онлайн-рассказ о произведениях печати. Может состоять из

выступления одного человека или объединения выступлений нескольких человек.

- **видеосообщение / видеорассказ** - видеоролик, включающий сообщение или рассказ о чём-либо интересном, например, серия видеосообщений о работе библиотекаря. Может состоять как из цельного видеорассказа на определённую тему (сотрудник в кадре), так и включать в себя часть видео, слайд-шоу, фотографии, фоновую музыку и другие элементы.
- **видеопрезентация / видеорекомендация**
- **видеопрочтение** – чтение вслух или наизусть художественного произведения, стихотворения, отрывка и т.п., представленное в интернете.
- **видеореконструкция** – видеоролик, где представлено воссоздание эпохи в костюмах, вещах, атрибутах, предметах быта и т.п. с краткими текстовыми пояснениями.
- **видеосалон** подразумевает рассказ о писателях 19 века, их произведениях с использованием видеоматериалов.
- **видеосоветы, видеорекомендации** – видеоролик с
- **видео-урок** – обучающее мероприятие в записи, где библиотекарь рассказывает о чём-либо, приводит примеры, проводит закрепление материала.
- **видео чтение** – видеоролик с чтением вслух текста произведения с последующими комментариями чтеца и обсуждением прочитанного. Громкие чтения как «малая форма» работы могут размещаться в социальных сетях, а соединив несколько коротких видеороликов с громкими чтениями и добавив вступительное слово, можно смонтировать целое онлайн-мероприятие. Это может быть чтение сказки под музыку, театрализованное чтение и др.

**Виртуальная выставка** – видеоролик, размещённый в сети Интернет и включающий демонстрацию книг и озвученный или написанный текст. Выставка может рассказывать как о самих книгах, так и об их авторе, может включать несколько книг, а может раскрыть и одну книгу.

**Виртуальная лекция, лекторий** – мероприятие, включающее в себя видеоряд и аудиодорожку. Может состоять как из цельного видеорассказа на определённую тему (сотрудник в кадре), так и включать в себя часть видео, слайд-шоу, фотографии, фоновую музыку и другие элементы, сопровождающиеся закадровым голосом ведущего.

**Виртуальное книжное путешествие** – онлайн-обзор книг или книжной выставки, связный, последовательный рассказ о произведениях печати, осуществляемый в виртуальном пространстве.

**Виртуальная экскурсия, виртуальное путешествие, виртуальный тур** – видеоролик с записью экскурсии или путешествия по реально существующим объектам, размещённый в интернете. Допустимо использование видео и фото, обязательно авторское озвучивание видеоролика.

**Дистанционные читательские конференции** - мероприятия, проходящие в прямом эфире с обсуждением книг. В отличие от обычных конференций, которые проходят в здании библиотеки, дистанционные могут проводиться параллельно, быть разной продолжительности и по-разному организованы. Обязательна регистрация, выступления в режиме видеоконференции, обратная связь.

**Дистанционные диспуты, спор-часы** - мероприятия, проходящие в прямом эфире с обсуждением различных тем и проблем. В отличие от обычных диспутов, которые проходят в здании библиотеки, дистанционные могут проводиться параллельно, быть разной продолжительности и по-разному организованы. Обязательна регистрация, выступления в режиме видеоконференции, обратная связь.

**Интерактивное онлайн-занятие** – мероприятие в онлайн-режиме, подразумевающее вовлечённость зрителей и обратную связь с ними.

**Книжный стрим** – вид подкаста, аудиотрансляция-обсуждение книжных или околоскнижных тем.

**Медиакурсы** – познавательно-обучающие мероприятия по различным темам и направлениям, проходящие в виртуальном пространстве (н-р, цикл библиотечных уроков по истории книги – теория, презентации, видеоролики).

**Нетикет** (неологизм, является слиянием слов «сеть» (англ. net) и «этикет») – мероприятие о правилах поведения, общения в Сети.

**Онлайн-мероприятие** – это мероприятие, организуемое в прямом эфире для просвещения целевой аудитории. Осуществляется в социальных сетях либо с помощью специальных средств коллективной связи – Zoom, вебинарные комнаты и др.

- **онлайн-встреча (интервью) с интересным человеком** - встреча-беседа в формате прямого эфира. Подходит для общения с писателями, художниками, деятелями культуры и искусства, специалистами.
- **онлайн-чтения** – громкие чтения в прямом эфире с последующими комментариями чтеца и обсуждением прочитанного.
- **онлайн-игра (квест, квиз)** - это вид игры, которая осуществляется посредством прямой трансляции, например, в Zoom. Может проходить в течение нескольких дней в определённое время. Регистрация игроков обязательна. После завершения подводятся итоги, победители получают призы или электронные дипломы.
- **онлайн-конкурс** – соревновательное мероприятие, победа в котором возможна при выполнении всех условий (конкурс рисунков, фотографий, эссе, буктрейлеров, видеороликов и т.д.) положения. Сетевые конкурсы должны содержать онлайн-компонент. Например, интернет-голосование или же публикацию на своей странице в социальной сети с использованием хештегов. Обязательно подведение итогов и награждение победителей электронными дипломами или сертификатами.
- **онлайн-мастер-класс** - интерактивное занятие в виртуальном пространстве, где библиотекарь или специалист показывает, как сделать какое-либо изделие, н-р, закладку для книги.

- **онлайн-трансляция** - демонстрация мероприятия в прямом эфире, в режиме реального времени. От мероприятия в записи отличается тем, что у любой трансляции есть конкретное время начала и конца, когда можно подключиться и посмотреть то, что вы подготовили.
- **онлайн-урок** – мероприятие в прямом эфире, где библиотекарь рассказывает о чём-либо, приводит примеры, проводит практическую работу (мастер-класс).
- **онлайн-экскурсия/путешествие** – экскурсия, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов. Это может быть экскурсия по зданию или выставке в режиме реального времени, т.е. вы снимаете, рассказываете и запись сразу же идёт в эфир.

**Подкаст** – это онлайн мероприятие, которое проходит в Интернете в аудиозаписи (общение двух человек на любую интересную тему), при котором слушатели могут подписаться и получать новые выпуски по мере их появления. В подкасте можно поговорить о жизни, литературе, обсудить любимые книги и просто пообщаться на разные интересные темы.

**Путешествие виртуальное** – мероприятие по просторам Интернета по какой-то теме (н-р, «Виртуальное путешествие по музеям мира»)

**Сетевая акция** - любая акция, проводимая в сети Интернет и привлекающая подписчиков и новых пользователей (челлендж, флешмоб, флешбук, марафон, фестиваль). Публикации в соцсетях обязательно размещаются под хештегом.

**Хобби-блог** – блог, посвящённый какому-то хобби.

**Флешбук** - это книжный флешмоб в интернете. Создаётся страничка в любой социальной сети на имя любой книги и приглашают на неё как можно больше друзей. В течение минимум месяца знакомят их с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, личные переживания и т.д. В результате хорошие книги соберут вокруг себя преданных читателей, возникнут новые книжные клубы.



**Фанбук** – это серия «авторских электронных книг». Структура фанбука: предустановленные произведения автора со специально подготовленными иллюстрациями, полный перечень других произведений автора (в т.ч. аудиокниги) под всеми псевдонимами, которые можно загрузить по ссылкам, списки любимых произведений «ведущего» книги, доступ к авторским блогам, эксклюзивный контент (больше нигде выкладывать книга не будет).

**Челлендж сетевой** – акция, где читатели или библиотеки бросают друг другу вызов в проведении определённого количества мероприятий или прочтении книг за определённый срок.

## НАГЛЯДНЫЕ ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ

**Наглядная пропаганда (реклама)** — показ изданий или раскрытие их содержания в зрительно воспринимаемых формах.

**Формы наглядной пропаганды:**

- **Открытые просмотры литературы** ориентированы на первоначальное беглое ознакомление с относительно большим массивом изданий. Просмотры чаще всего используют в помощь профессиональному чтению, и при раскрытии новых поступлений. Они сопровождают, как правило, Дни информации и Дни специалиста. Разновидностью открытого просмотра являются книжные развалы, которые косвенно рекламируют книги. Чаще всего это книги, сданные накануне читателями, размещаемые около места выдачи литературы. На развалы обращают внимание читатели с неопределенным спросом, а также те, кто отказывается от помощи библиотекарей при выборе книг.

- **Библиотечные плакаты** – композиция из текста и иллюстраций. Большой частью они посвящены рекламе конкретной книги или библиотечно-библиографических возможностей библиотеки: пропаганды фондов библиотеки, культуры чтения, помочь читателям пользоваться библиотекой, СБА. Внимание читателей привлекают интересно составленные заголовки, яркие рисунки, тексты, цитаты, копии книжных обложек и т. д.

- афиша - плакат или объявление большого формата с преобладающим текстовым информационным началом. В подавляющем большинстве случаев она имеет анонсовое содержание, оповещая общественность о предстоящем в библиотеке мероприятии.

- **Библиотечные альбомы** создаются чаще всего к юбилейным и памятным датам. Альбомы дают возможность читателям познакомиться с интересующей их темой, по которой библиотекари собрали различные графические, иллюстративные и справочные материалы и снабдили их краткими пояснительными текстами. Оформляется альбом в виде книги, тетради или на отдельных листах.

**- Библиотечная выставка** – форма библиотечного обслуживания, обеспечивающая путём наглядной демонстрации документов, других экспонатов информирование об изданиях, событиях, проблемах. Обязательное условие выставочной деятельности — открытый доступ к экспонируемой литературе.

Специалисты предлагают классифицировать выставки по ряду следующих признаков:

- По статусу - самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие;
- По содержанию - универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- По целевому назначению - в помощь учёбе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
- По времени публикации и поступления в библиотеку представленных на них материалов - новых поступлений, за разные годы, забытых изданий;
- По месту экспонирования - организуемые в библиотеке или за её пределами;
- По срокам функционирования - постоянные, длительные, кратковременные;
- По полноте раскрытия фонда - просмотрные, локальные, полочные;
- По видам изданий - книжные, других видов изданий (журнальные, газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (диски, микрофильмы, видеокассеты и др.);
- По конструкционным особенностям - витринные, внутристеллажные, внутриполочные, выставки-развалы на столах, передвижные, кольцевые и др.;
- По основанию для проведения - по инициативе библиотекарей, по предложениям читателей, по заказу учреждений и предприятий;
- По степени доступности - бесплатные и платные;
- По источникам финансирования - бюджетные, внебюджетные.

**Нетрадиционные выставки** – это выставки, которые не вписываются в эту схему. Главное при их создании - обосновать выбор формы, чтобы она чётко соответствовала содержанию. На сегодняшний день в библиотеках можно найти примеры создания разных видов нетрадиционных выставок.

### **Формы нетрадиционных выставок:**

- **Бьеннале книжная** — это выставка книг на определённую тему, которая проходит раз в два года.
- **Выставка-адвайзер (или выставка-консультация).** В переводе с английского – adviser – советник, консультант. На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: консультации, рекомендации, памятки по теме выставки. Обзор этой выставки перед аудиторией тоже проводится в форме консультации.
- **Выставка-ателье.** Является разновидностью выставки-экспозиции. Здесь не только представлены книги и журналы для умеющих или желающих научиться шить, но и воссоздаём уголок мастерской-ателье.
- **Выставка-вернисаж.** предполагает экспозицию картин или репродукций, литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы викторины. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках, о каком-либо направлении в искусстве.
- **Выставка-викторина.** При организации такой выставки используются игровые моменты. Разделы выставки формулируются в форме занимательных вопросов, а содержание представленной литературы должно отвечать на заданные вопросы. На выставке помещается обращение к читателям, призывающее принять участие в викторине. Выставка действует, как правило, в течение 1-2 месяцев, по истечении которых подводятся итоги викторины.
- **Выставка-витрина.** Эта выставка состоит из 2-х частей. В одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой – книжные материалы.
- **Выставка-вопрос.** Чтобы подготовить эту выставку, необходимо провести предварительную работу по сбору

занимательных вопросов, их систематизации по темам. Затем подобрать книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. На выставке нужно поместить текст вопроса, а рядом – книги, отвечающие на этот вопрос.

- **Выставка-гербарий** предполагает наличие собственного гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например, «Лекарственные растения нашего края».
- **«Выставки говорящие»** Не путать с озвученными выставками! Это выставки-обзоры, где музы всех искусств представлены в единстве. Например, разговор о поэзии продолжают живопись, музыка. Библиотечная выставка может быть озвучена записями авторского исполнения произведений, музыкальными фрагментами.
- **Выставка-декорация** - является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На ее фоне проводят мероприятие, с неё берут в ходе действия книги и предметы, к ней обращаются.
- **Выставка-диалог.** Ее структура носит проблемно-ситуативный характер и призвана максимально активизировать читательскую деятельность. Строиться такая выставка может по-разному. Например, одна из частей которых состоит из пронумерованных вопросов, а другая – из изданий, помогающих найти на них ответы.
- **Выставка-диорама** – выставочная экспозиция, в названии и оформлении которой отражена следующая последовательность: от общего к частному при раскрытии проблемы, тема, вопроса. Эта же тенденция должна быть отражена и в оформлении выставки.
- **Выставка-дискуссия.** Ее цель – выявить у читателей желание поспорить, продискутировать, высказать своё мнение по какому-либо вопросу или теме. Для этого на выставке должна быть представлена литература, освещающая данную проблему с разных точек зрения. Чаще всего выставки-дискуссии посвящают какой-то персоне, историческому или политическому лицу, деятельность

которого нельзя оценить однозначно, или какой-либо теме, проблеме, на данный момент не решённой.

- **Выставка-диспут.** Предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем их социального развития, оказания помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов: «Ровесник, ответь ровеснику».
- **Выставка-дневник.** Это могут быть дневники великих людей, писателей, частных лиц, которые можно рассматривать как документы эпохи.
- **Выставка-досье.** Это выставка документов, фактов, данных, произведений по определённому вопросу, при помощи которых пользователю даётся возможность самостоятельно определить свою позицию, дать соответствующую оценку происходящему. Например: «Родословная флага, герба, гимна России».
- **Живая выставка.** Здесь экспонируются не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ - это могут быть рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок и т.д. Эта выставка вызовет искренний интерес у дошкольников и младших школьников.
- **Выставка – загадка.** Оформляется на младшем абонементе, содержит загадки в названии или в разделах.
- **Выставки забытых книг.** Задача таких выставок – напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей.
- **Выставка-знакомство.** Она организуется для того, чтобы познакомить читателей с каким-либо интересным человеком (местный деятель, известный человек и т.д.)
- **Выставка-игра.** Может создаваться для всех возрастов. На этой выставке составной частью являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки предопределяется её целевым и читательским назначением.

- **Выставка-икебана.** На них вам обязательно нужны живые и засушенные цветы, оформленные в композицию, а ещё книги и статьи по цветоводству, стихи, отрывки из художественных произведений, посвящённые цветам.
- **Выставка-иллюстрация.** На выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях.
- **Выставка-имена:** «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Оформляется с целью познакомить учащихся с историческими личностями, поэтами и писателями, литературными героями. Желательно, чтобы это был цикл выставок, которые организуются к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.
- **Выставка-императив.** Эта форма выставки подразумевает повелительное, категоричное, настоятельное требование, что отражается в концепции выставки или во время её публичной демонстрации, например: «Время читать! Выбери книгу!»
- **Выставка-импульс.** Главное её назначение - привлечь внимание к проблеме, теме, побуждать к действию. Начинаться название должно словами «Остановись...», «Не навреди...», «Берегись...», «Помни...» и т.п. Материалы, представленные на выставке, должны носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.
- **Выставка-инсталляция** (установка, монтаж). Предполагается, что большую часть по организации такой выставки берут на себя читатели: готовят материалы, разрабатывают оформление, инсталлируют и презентуют.
- **Выставка-казино.** Читатели делают ставку на писателя, чьи книги будут читаться больше других. Выигрывает тот, кто набрал больше очков.
- **Выставка-календарь.** На ней выставляются книги юбиляров – поэтов, писателей и других известных деятелей. Можно оформить календарь народных примет, календарь литературных дат, детских праздников в мире и т.п. Читательский адрес будет зависеть от темы выставки и её материалов.

- **Выставка-карта** - выставка, каждый раздел которой оформлен в виде части географической карты, к примеру, карты отдельной страны и содержит произведения, рассказывающие о той или иной местности, в том числе литературной, вымышленной.
- **Выставка-коллаж** носит ярко выраженный рекламно-информационный характер. На ней представляется литература широкого плана, например, «Я молодой». В рамках оформленного коллажа группируются отдельные смысловые подтемы, представляющие широкий спектр молодёжной жизни: мода, музыка, учёба, работа, персоны, чтение и т.п.
- **Выставка-конкурс.** Как правило, состоит из нескольких этапов, на каждом из которых детям предлагается выполнить разные задания. Вначале задания сравнительно просты: прочитать книги с выставки, ответить на вопросы. На следующих этапах задания усложняются, приобретают творческий характер — нарисовать иллюстрацию, написать отзыв, сочинение, рассказ, реферат по теме выставки, изготовить поделку, самодельную книгу и тд. Вся информация о конкурсе должна быть представлена на выставке. Работы всех участников (или призеров и победителей конкурса) после подведения итогов экспонируются на этой или специальной выставке.
- **Выставка-конфликт.** Она оформляется для подростков с целью помощи читателю, в разрешении какой-либо конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из неё.
- **Выставка-крссворд** по оформлению и воздействию похода на выставку-викторину. Вопросы к выставке сформулированы и оформлены в виде кроссворда, ответы к которому находятся в представленной литературе.
- **Выставка-настроение.** Читателям предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзывы на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело....», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т.д.



- **Выставки озвученные.** На такой выставке предполагается наличие музыкального оформления, аудио- или видео-сопровождения.
- **Выставка-осуждение.** На такой выставке могут быть представлены книги испорченные и не возвращённые читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нём).
- **Выставка-откровение.** Предлагает откровенные мысли читателей-подростков по каким-либо вопросам.
- **Выставка-открытие.** Какой-то новый материал, тема под новым углом, какие-то исследования и открытия – вот что в основе этой выставки.
- **Выставка, подготовленная читателем.** Выставку готовит сам читатель по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить ксерокопии статей, сочинения, портреты кумиров, различные аксессуары: значки, модели, изготовленные из различных материалов, и многое другое.
- **Выставка-поиск.** Создание выставки предполагает предварительный краеведческий, научный поиск с последующим оформлением материалов.
- **Выставка-полемика.** Для этой выставки выбирают наиболее интересный актуальный материал. В центре выставки под заголовком «Об этой книге «спорят» помещают книгу или статью, а вокруг неё - рецензии с различными точками зрения на данное произведение. Название такой выставки можно сформулировать как вопрос.
- **Выставка-панорама** – выставка, содержащая издания, повествующие об отдельном событии, персоне, теме через призму времени, воспоминаний современников, описание исторических, экономических и культурных событий.
- **Выставка-портрет (или персональная выставка).** Может быть посвящена писателю или любому выдающемуся человеку. Она делает акцент на индивидуальности личности, представляя литературу о самом человеке. На выставке используются фотографии, иллюстрации,

предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

- **Выставка-почта.** Выставка с элементами почты, помогающая установить обратную связь с ребёнком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.
- **Выставка-праздник.** Как правило, это игровые выставки, посвящённые памятным литературным датам.
- **Выставка-предупреждение, предостережение.** Обычно популярна при проведении мероприятий по профилактике девиантного поведения, вредных привычек (алкоголь, курение, наркомания, СПИД).
- **Выставка-премьера.** Представляет новые книги или новые книги одного автора. Это может быть премьера новой книги, журнала, газеты, или необычное раскрытие их содержания с применением технологии рекламной деятельности.
- **Выставка-призыв (импульс, лозунг).** Главное её назначение – привлечь внимание к проблеме, теме. Она должна побуждать к действию, начинаться словами «Остановись...», «Не навреди...», «Берегись...», «Помни...» и др. Материалы, представленные на выставке, должны носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.
- **Выставка-приманка.** Выставка в окнах библиотеки. Широко используется на Западе как дополнительный способ «заманить» читателя в библиотеку.
- **Выставка-путешествие** чаще всего является составной частью игры-путешествия. Она готовится по краеведческой, страноведческой, исторической, научно-популярной и художественной литературе. На выставке помещается обращение к читателям, призывающее принять участие в путешествии, и карта или схема маршрута. Такие выставки включают большое количество иллюстративного материала.

- **Выставка-размышление** должна заставить читателя задуматься над различными вопросами.
- **Выставка-раритет.** На ней обычно представляют редкие, ценные издания, которые составляют сокровищницу библиотеки, фонд редких книг.
- **Выставка-рейтинг** «Как на ваш вкус?». Выставка оформляется рядом с кафедрой выдачи. На выставке размещается специальное обращение к читателям. Прочитав его, читатели при сдаче книг одну из них, самую им понравившуюся, ставят на столик, где оформлена выставка.
- **Выставка-реквием.** На ней размещаются книги, посвящённые определённому значимому историческому событию.
- **Выставка-репортаж** – выставка, содержащая оперативную информацию об актуальном социально-экономическом, политическом событии.
- **Выставка-ретроспектива** – выставка, материалы которой служат хронометражем определённого события и позволяют проследить его развитие.
- **Выставка-ситуация.** Читателям предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие», «Эту книгу я возьму с собой в поход» и т. д.
- **Выставка-сказка.** Выставка готовится вместе с читателями – младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Всё это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.
- **Выставка-символ** – экспозиция, в оформлении которой использованы легко узнаваемые условные знаки, несущие определённую смысловую нагрузку.
- **Выставка-словарь** чаще всего действует как цикл в течение длительного периода времени. Каждая страница экспонируется 2-3 недели. Такая выставка даёт расширенное толкование каких-либо терминов, понятий – экономические (инфляция, дефолт) политические

(инаугурация, импичмент), искусствоведческие, литературоведческие и др. Названиями разделов выставки становятся понятия и их определения, взятые из словаря и оформленные на отдельных листах бумаги. Рядом располагаются справочные издания, книги, а также наиболее интересные статьи из периодики, дающие толкование этого термина или освещающие историю данного вопроса, понятия.

- **Выставка-совет (рекомендация).** На выставке представлены книги, которые описывают, подсказывают, советуют по каким-либо вопросам, отвечают на вопросы читателей («Домашнему мастеру», «Как заготовить продукты впрок», «Учиться шить», «Как сдать экзамены на 5» и т.п.). Фактографическая информация на выставке сопровождается списком литературы, рекомендуемой для самообразования по данному вопросу.
- **Выставка-сюрприз.** На выставке представлены книги, обёрнутые плотной или подарочной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость — получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребёнком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.
- **Выставка-тест.** На подобной выставке предполагается наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.
- **Выставка творческих работ читателей.** Развернутая тематическая выставка-экспозиция, которая объединяет в себе книги и предметные аксессуары, презентует результаты творческой деятельности читателей.
- **Выставка-тест.** На подобной выставке для читателей подросткового возраста и старшеклассников предполагает наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.

- **Выставка-хобби (увлечение, коллекция).** Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а также и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия.
- **Выставка–хроника** – выставка, содержащая издания, описывающие актуальные события текущего года.
- **Выставка-чайнворд.** На выставке обязательно наличие чайнворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы.
- **Выставка - чествование /юбилей, признание, посвящение** – выставка, содержащая подборку материалов о юбиляре.
- **Выставка-экспозиция.** Книжная выставка-экспозиция — это синтез библиотечной и музейной выставки. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему, которой посвящена выставка, более глубокому пониманию и восприятию представленных на ней документов. Причем предметов и аксессуаров здесь значительно больше, чем на обычной библиотечной выставке, а книги и другие документы удачно вписываются в экспозицию.
- **Экспресс-выставка** одной публикации (книги) представляет собой оперативную форму о материалах по актуальной, интересной для различных читательских групп теме.
- **Виртуальная книжная выставка** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий произведений печати, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

## Нетрадиционные формы наглядной работы

**Айстоппер** (от англ. eye stoper — «то, что останавливает глаза») — яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстоппера на выставке — привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещён необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

**Библио-бар** — книжная выставка, оформленная в стиле витрины бара, либо соответствующее оформление помещения, где проходит массовое мероприятие. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать для чтения то, что «повкуснее».

**Библио-быстро** — выставка на журнальном столике. Сопровождается короткой беседой, обзором.

**Говорящая стена** - выставка плакатов, лозунгов, цитат на определённую тему.

**Забор-газета** - обычная стенгазета, где читатели пишут отзывы о книгах в какой-то необычной форме, может быть, даже в стихах.

**Квилт** — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов, созданных совместно группой людей. Основная идея библиотечного квилта — создание большого красочного полотна, на котором группа людей может писать свои мнения по какой-либо теме или вопросу разноцветными фломастерами или маркерами. Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на информационном стенде. Ещё одним вариантом использования может быть квилт из красочных иллюстраций к любимым книгам. Темы библиотечных квилтов: «Моя книжная полка», «Лучшие книги мира», «Лучшая книга на свете», «Прочитай — не пожалеешь» и т.д.

**Книжный мотиватор** — это изображение, которое вдохновляет на что-то, стимулирует к действию или к каким-либо изменениям,

вдохновляет на работу над собой, заставляет задуматься над волнующими проблемами. Книжный мотиватор стимулирует, вдохновляет на чтение книг, осуществляет положительное влияние на человека от прочитанных книг.

**Подвешенная книга** – нетрадиционное размещение книг в библиотеке, когда они подвешиваются к потолку с целью популяризации чтения. Подвешенная книга весит неделю, затем заменяется другой. Библиотекари отслеживают спрос на подвешенные книги, а по результатам акции создаётся рейтинг самых популярных в конкретной библиотеке книг.

**Пресс-клиппинг** – подборка газетных вырезок по определённому направлению, отсканированных страниц печатных СМИ и копий с интернет-сайтов, содержащих публикации по интересующим темам. Пресс-клиппинг может сопровождаться статистическими данными.

**Развал книжный** – это выставка, с которой книги может взять каждый желающий.

**Фотосушка** – выставка фотографий, где на верёвке на прищепках вывешиваются фотографии – участницы какого-либо конкурса или акции.

**Хардпостер** – картонная или пластиковая конструкция, которая представляет собой постер с опорой. Н-р, объёмная фигура писателя или главного героя произведения перед выставкой.

**Чат на заборе:** на ватманском листе, стилизованном под забор, располагается множество разноцветных листочков, на которых читатели всех возрастов могут высказаться. Это и отзывы о прочитанных книгах, советы и пожелания библиотекарям, а также предложения познакомиться.

**Шелфтокер** – яркая красочная конструкция, которая крепится к полке и рекламирует определённую группу изданий (н-р, «Возьмите нас! Мы новенькие!»).

**Экран прочитанных книг** отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после её прочтения.

## Список использованной литературы

1. Библиотечное дело : терминологический словарь / Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина; сост. И.М. Суслова, Л. Н. Уланова. – 2-е перераб. и значит. доп. изд. – Москва, 1986. – 224 с.
2. Бородина, В.А. Библиотечное обслуживание : учебно-методическое пособие / В. А. Бородина. – Москва : Либерия, 2004. – 168 с. - (Серия «Библиотекарь и время. XXI век». Вып. 7)
3. Домаренко, Е.В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки : научно-практическое пособие / Е.В. Домаренко. – Москва : Либерия Бибинформ, 2006. – С. 54 – 57. (Серия «Библиотекарь и время. XXI век». Выпуск 44)
4. Карзанова, А. Современные формы публичной работы / А. Карзанова // Библиотечная мозаика /ред.-сост. Л.В. Нестерович – Минск : Красико-Принт, 2009. – С. 26 – 36.
5. Кондрашкина, Е. В. Массовое библиотечное обслуживание : учебно-практическое пособие / Е.В. Кондрашкина. – Москва : Литера, 2012. – 176 с. (Серия «Современная библиотека». Выпуск 99)
6. Работа с читателями : учебник для студентов библиотечных факультетов институтов культуры, педагогических вузов и университетов / под ред. В.Ф. Сахарова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва, 1981. – 296 с.
7. Формы массовой работы с детьми в библиотеках : словарь-справочник / сост. Я.В. Горская. – Москва : Чистые пруды, 2009. – 32 с.



## Содержание

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| От составителя .....                                                   | 2   |
| Традиционные формы библиотечных мероприятий.....                       | 3   |
| Инновационные формы библиотечных мероприятий.....                      | 31  |
| Игровые формы библиотечных мероприятий.....                            | 66  |
| Формы мероприятий по информационно-библиографической<br>культуре ..... | 86  |
| Формы работы в виртуальной среде .....                                 | 99  |
| Наглядные формы массовой работы .....                                  | 105 |
| Нетрадиционные формы наглядных форм работы.....                        | 117 |
| Список использованной литературы .....                                 | 119 |