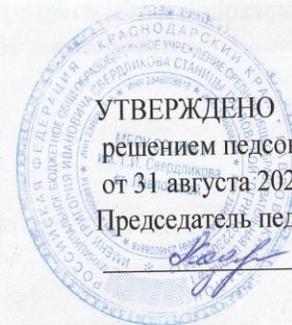


Муниципальное образование Павловский район Краснодарского края
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 1 имени Г.И. Свердликova ст. Павловской



решением педсовета протокол №1
от 31 августа 2021 года

Председатель педсовета

/Е.О. Кадырова/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

Уровень образования – среднее общее образование (профиль) 10-11 класс

Количество часов - 136 часов (10 класс- 2 часа в неделю, 11 класс – 2 часа в неделю)

Учитель - Резец Галина Владимировна

Программа разработана в соответствии с ФГОС СОО на основе Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень); авторской программы Экономика. Рабочая программа: 10—11 классы: учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017 к учебнику «Экономика. 10-11 классы Р.И. Хасбулатова.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на углублённом уровне научится:

Основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

Микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;

- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; макроэкономика
- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи; международная экономика
- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана; макроэкономика
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

Международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

Личностные результаты:

1. Гражданское воспитание включает:

- создание условий для воспитания у детей активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества;

- развитие культуры межнационального общения; формирование приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов;
- воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- развитие правовой и политической культуры детей, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- развитие в детской среде ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности;
- формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- разработку и реализацию программ воспитания, способствующих правовой, социальной и культурной адаптации детей, в том числе детей из семей мигрантов.

2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности предусматривает:

- создание системы комплексного методического сопровождения деятельности педагогов и других работников, участвующих в воспитании подрастающего поколения, по формированию российской гражданской идентичности;
- формирование у детей патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России на основе развития программ патриотического воспитания детей, в том числе военно-патриотического воспитания;
- повышение качества преподавания гуманитарных учебных предметов, обеспечивающего ориентацию обучающихся в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанную выработку собственной позиции по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны; развитие у подрастающего поколения уважения к таким символам государства, как герб, флаг, гимн Российской Федерации, к историческим символам и памятникам Отечества;
- развитие поисковой и краеведческой деятельности, детского познавательного туризма.

3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей осуществляется за счет:

- развития у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра;
- развития сопереживания и формирования позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- расширения сотрудничества между государством и обществом, общественными организациями и институтами в сфере духовно-нравственного воспитания детей, в том числе традиционными религиозными общинами; содействия формированию у детей позитивных жизненных ориентиров и планов; оказания помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных.

4. Приобщение детей к культурному наследию предполагает:

- эффективное использование уникального российского культурного наследия, в том числе литературного, музыкального, художественного, театрального и кинематографического; создание равных для всех детей возможностей доступа к культурным ценностям;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации;
- увеличение доступности детской литературы для семей, приобщение детей к классическим и современным высокохудожественным отечественным и мировым произведениям искусства и литературы;
- создание условий для доступности музейной и театральной культуры для детей;
- развитие музейной и театральной педагогики; поддержку мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию российских культурных, нравственных и семейных ценностей;
- создание и поддержку документальных, научно-популярных, учебных и анимационных фильмов, направленных на нравственное, гражданско-патриотическое и общекультурное развитие детей;
- повышение роли библиотек, в том числе библиотек в системе образования, в приобщении к сокровищнице мировой и отечественной культуры, в том числе с использованием информационных технологий;
- создание условий для сохранения, поддержки и развития этнических культурных традиций и народного творчества.

5. Популяризация научных знаний среди детей подразумевает:

- содействие повышению привлекательности науки для подрастающего поколения, поддержку научно-технического творчества детей;
- создание условий для получения детьми достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности подрастающего поколения в научных познаниях об устройстве мира и общества.

6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья включает:

- формирование у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни;
- формирование в детской и семейной среде системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям физической культурой и спортом, развитие культуры здорового питания;
- создание для детей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, условий для регулярных занятий физической культурой и спортом, развивающего отдыха и оздоровления, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры и повышения эффективности ее использования;
- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактики наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек;
- предоставление обучающимся образовательных организаций, а также детям, занимающимся в иных организациях, условий для физического совершенствования на основе регулярных занятий физкультурой и спортом в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями детей;
- производства художественных, использование потенциала профилактики асоциального поведения;
- содействие проведению массовых общественно-спортивных мероприятий и привлечение к участию в них детей.

7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение реализуется посредством:

- воспитания у детей уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;
- формирования у детей умений и навыков самообслуживания, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности, включая обучение и выполнение домашних обязанностей;
- развития навыков совместной работы, умения работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий; содействия профессиональному самоопределению, приобщения детей к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии.

8. Экологическое воспитание включает:

- развитие у детей и их родителей экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов, умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- 5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

2. Содержание учебного предмета, курса.

10 класс (Углублённый уровень).

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства.

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос.

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение.

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков. Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы.

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система.

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы.

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа.

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики.

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс

Углублённый уровень.

Менеджмент и маркетинг.

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы.

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика.

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели.

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост. Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики. Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля.

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства.

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Наименование раздела, темы		Количество часов в авторской программе	Количество часов по классам	
			10	11
1	Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.		4	
2	Экономическая система государства.		5	
3	Спрос.		5	
4	Предложение.		5	
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.		4	
6	Конкуренция. Типы рынков.		6	
7	Доходы и расходы.		6	
8	Банки и банковская система.		6	
9	Деньги и финансы.		6	
10	Фондовая биржа.		5	
11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.		6	
12	Фирма- главное звено рыночной экономики.		10	
13	Менеджмент и маркетинг.			9
14	Государственные финансы.			9
15	Государство и экономика.			9
16	Основные макроэкономические показатели.			10
17	Экономический рост.			6
18	Цикличность развития экономики.			6
19	Международная торговля.			6

20	Российская Федерация в системе мирового хозяйства.			5
21	Экономические проблемы глобализации.			5
22	Резерв времени.			3
Итого:			68	68

Раздел	Кол-во часов	Темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)	Основные направления воспитательной деятельности	
10 класс						
Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.	4	1	Экономика как наука и сфера деятельности человека.	1	Уметь: приводить примеры свободных и экономических благ; выстраивать логическую последовательность экономических процессов; приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; решать задачи на альтернативную стоимость; называть факторы производства; рассчитывать производительность труда; раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»	1.5.6.7.8
		2	Ограниченность ресурсов и рост потребителей.	1		
		3	Рациональное поведение потребителя.	1		
		4	Факторы производства и факторные доходы.	1		
Экономическая система государства.	5	5	Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система.	1	Раскрывать сущность понятия «экономическая система»; называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; приводить примеры различных форм собственности; делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; объяснять роль государства в рыночной экономике; отличать общественные блага от частных; приводить примеры общественных благ	1.5.6.7.8
		6	Рыночная экономическая система.	1		
		7	Централизованная экономическая система.	1		

		8	Сущность смешанной экономики.	1		
		9	Прямые и косвенные формы и методы регулирования.	1		
Спрос.	5	10	Понятие о рынке.	1	Объяснять значение основных понятий темы; называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; формулировать закон спроса; доказывать примерами зависимость спроса от цены; анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; приводить примеры товаров заменителей и дополняющих товаров.	1.5.6.7.8
		11	Спрос и его содержание.	1		
		12	Величина спроса.	1		
		13	Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена».	1		
		14	Эластичность спроса.	1		
Закон предложения.	5	15	Объем предложения.	1	Объяснять значение основных понятий темы; формулировать закон предложения; доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; объяснять причины различной эластичности; приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены.	1.5.6.7.8
		16	Закон предложения.	1		
		17	Рыночное предложение.	1		
		18	Равновесная цена.	1		
		19	Эластичность предложения.	1		
Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.	4	20	Понятие цены.	1	Объяснять значение основных понятий темы; раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; приводить примеры различных видов цен; понимать механизм образования равновесной цены; решать задачи на альтернативную стоимость; приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью.	1.5.7.8
		21	Функции денег.	1		
		22	Ценовой механизм. Стоимость товара.	1		
		23	Повторение по теме: «Спрос и предложение».	1		
Конкуренция. Типы рынков.	6	24	Понятие конкуренции, ее сущность.	1	Называть условия для конкуренции; объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; выявлять достоинства и недостатки конкуренции; сравнивать различные типы рыночных структур, находить	1.5.7.8
		25	Условия для конкуренции.	1		

		26	Рыночные структуры.	1	черты сходства и различия; приводить примеры рыночных структур; классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий.	
		27	Модели современного рынка.	1		
		28	Несовершенная конкуренция.	1		
		29	Антимонопольная политика.	1		
Доходы и расходы.	6	30	Доходы.	1	Объяснять значение основных понятий темы; называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; приводить примеры доходов домохозяйств; находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет; рассчитывать реальную заработную плату; объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран.	1.5.7.8
		31	Источники семейных доходов.	1		
		32	Сбережения.	1		
		33	Расходы.	1		
		34	Закон Энгеля.	1		
35	Страхование и страховые услуги.	1				
Банки и банковская система.	6	36	Банки.	1	Давать характеристику банковской системы страны; сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; объяснять значение основных понятий темы; просчитывать риски по кредитам; рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; объяснять ответственность поручителя по кредитам; называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки.	1.5.7.8
		37	Современные банки и банковская система.	1		
		38	Центральный банк и его функции.	1		
		39	Классификация банков и их кредитная деятельность.	1		
		40	Кредиты. Ипотечное кредитование.	1		
		41	Депозиты.	1		
Деньги и финансы.	6	42	История появления денег.	1	Объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры, характеризующие функции денег; называть свойства	1.5.7.8
		43	Функции денег.	1		

		44	Денежное обращение.	1	металлических денег; объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; делать выводы о роли денег в экономике; объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; понимать, как работает денежный рынок; выстраивать логическую цепочку движения капиталов; объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы.	
		45	Инвестиционный капитал.	1		
		46	Монетарная политика государства.	1		
		47	Понятие и природа электронных денег.	1		
Фондовая биржа.	5	48	Фондовые биржи, их деятельность.	1	Объяснять значение основных понятий темы; сравнивать различные ценные бумаги; объяснять действия участников фондового рынка; искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме.	1.5.7.8
		49	Современная фондовая биржа.	1		
		50	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг).	1		
		51	Внебиржевой рынок ценных бумаг.	1		
		52	Повторение по теме: «Деньги и финансы. Фондовая биржа».	1		
Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.	6	53	Рынок труда.	1	Называть особенности рынка труда; определять качество рабочей силы; доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; определять уровень безработицы, используя статистические данные; давать характеристику различных видов безработицы; приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов».	1.5.7.8
		54	Особенности рынка рабочей силы и занятость.	1		
		55	Безработица.	1		
		56	Прожиточный минимум.	1		
		57	Государственная политика в области занятости. Закон Оукена.	1		
		58	Профсоюзы.	1		
	10	59	Фирма и ее цели.	1		1.5.7.8

Фирма- главное звено рыночной экономики.		60	Организационно-правовые формы предприятий.	1	Объяснять значение основных понятий темы; раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; называть основные признаки фирмы; давать характеристику различных видов фирм; выявлять преимущества и недостатки различных фирм; приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; сравнивать простые и привилегированные акции; называть факторные доходы; приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона.	1.5.7.8
		61	Акционерное предприятие.	1		
		62	Франчайзинг.	1		
		63	Издержки производства.	1		
		64	Постоянные и переменные издержки.	1		
		65	Средние и предельные издержки.	1		
		66	Закон убывающей отдачи(доходности).	1		
		67	Повторение по теме: Рынок труда. Фирма».	1		
		68	Итоговое повторение по теме «Экономика: наука и хозяйство»	1		
Итого:				68		
11 класс						
Менеджмент и маркетинг.	9	69	Менеджмент.	1	Объяснять значение основных понятий темы; давать характеристику различных школ менеджмента; сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; называть основные обязанности менеджеров компании; давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента на фирме; раскрывать роль рекламы в продвижении товара; называть функции	1.5.7.8
		70	Общее понятие о менеджменте.	1		
		71	Современные тенденции менеджмента.	1		
		72	Бизнес-план.	1		
		73	Проект «Мой бизнес план»	1		
		74	Маркетинг.	1		
		75	Понятие маркетинга.	1		
		76	Сущность и содержание маркетинга.	1		

		77	Реклама.	1	звеньев управления маркетинговыми операциями; приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм.	
Государственные финансы.	9	78	Государственный бюджет.	1	Объяснять значение основных понятий темы; называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; объяснять экономическую сущность налогов; называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; давать характеристику фискальной политики государства; приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность.	1.5.7.8
		79	Функции бюджета.	1		
		80	Налоги- главный источник государственного бюджета.	1		
		81	Из истории налогообложения.	1		
		82	Экономическая сущность налогов.	1		
		83	Виды налогов.	1		
		84	Механизм налогообложения.	1		
		85	Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения.	1		
86	Фискальная политика государства.	1				
Государство и экономика.	9	87	Роль государства в экономике.	1	Объяснять значение основных понятий темы; объяснять причины государственной экспансии в экономику; приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; называть экономические функции государства; приводить примеры национализации и приватизации; приводить примеры государственной собственности.	1.5.7.8
		88	Экономические функции государства.	1		
		89	Типы государственной собственности.	1		
		90	Государственное регулирование экономики.	1		
		91	Виды национализации.	1		

		92	Формы участия государства в экономике в современных условиях.	1		
		93	Социалистическая национализация.	1		
		94	Капиталистическая (кейнсианская) национализация.	1		
		95	Денационализация (приватизация).	1		
Основные макроэкономические показатели.	10	96	Валовый внутренний продукт и валовый национальный продукт.	1	Объяснять значение основных понятий темы; применять методы подсчёта ВВП и ВВП при решении задач по теме; приводить примеры двойного счёта; различать реальный и номинальный ВВП; называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; называть секторы экономики.	1.5.7.8
		97	Два способа подсчета ВВП	1		
		98	Номинальный и реальный ВВП.	1		
		99	Дефлятор ВВП.	1		
		100	Национальный доход.	1		
		101	Система национальных счетов.	1		
		102	Показатели экономического развития.	1		
		103	Темпы роста ВВП.	1		
		104	ВВП и инфляция.	1		
		105	Социальные последствия инфляции.	1		
Экономический рост.	6	106	Факторы экономического роста.	1	Применять формулу для определения экономического роста; называть факторы экономического роста; приводить примеры	1.5.7.8
		107	Инвестиции.	1		

		108	Влияние НТП и образования на экономический рост.	1	интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития.	
		109	Экстенсивное и интенсивное развитие.	1		
		110	Мультипликатор и акселератор.	1		
		111	Концепция устойчивого экономического роста.	1		
Цикличность развития экономики.	6	112	Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы.	1	Объяснять значение основных понятий темы; приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла.	1.5.7.8
		113	Циклическое развитие как закономерность.	1		
		114	Торговые кризисы.	1		
		115	Фазы экономического цикла.	1		
		116	Кризисы.	1		
		117	Механизм циклического движения и кризис.	1		
Международная торговля.	6	118	Понятие международной торговли.	1	Объяснять значение основных понятий темы; анализировать статистические данные, делать выводы; классифицировать страны по объёму внешней торговли; приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле.	1.5.7.8
		119	Международное разделение труда.	1		
		120	Абсолютные и относительные преимущества.	1		
		121	Валютные курсы.	1		

		122	Свободная торговля и протекционизм.	1		
		123	ВТО.	1		
Российская Федерация в системе мирового хозяйства.	5	124	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	1	Давать характеристику экономики России; называть основные макроэкономические показатели; делать выводы о структуре хозяйства России; объяснять причины изменения структуры хозяйства; анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях.	1.5.7.8
		125	Общая характеристика экономики России.	1		
		126	Основные макроэкономические показатели России.	1		
		127	Место России в мировой экономике.	1		
		128	Повторение по теме: «Российская Федерация в системе мирового хозяйства».	1		
Экономические проблемы глобализации.	5	129	Сущность и содержание глобальных экономических проблем.	1	объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры неравного потребления; показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; называть новые модели потребления; анализировать статистические данные.	
		130	Неравное потребление.	1		
		131	Новые модели потребления.	1		
		132	Повторение по теме: «Экономические проблемы глобализации».	1		
		133	Тестирование по теме: «Экономические проблемы глобализации».	1		

Итоговое повторение.		135	Итоговое повторение.	1	Провести диагностику результатов обучения. Подвести итоги учебной работы за год.
		136	Итоговое тестирование	1	
Итого:				136	

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания
методического объединения
учителей истории и обществознания МБОУ СОШ №1
им. Г.И. Свердлова ст. Павловской
от 30.08. 2021 года № 1
 Ляшова М.Н.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УР
 /Бондарева Н.В./
31 августа 2021 года