

Организация книжной выставки

Методические рекомендации

Современную библиотеку трудно представить без системы выставок, раскрывающих многообразие библиотечных фондов. В «Справочнике библиотекаря» приведено следующее определение: «Выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления». Она является важной составной частью справочно-библиографического обслуживания.

Обобщив опыт выставочной работы библиотек, я хотела предложить для библиотечных сотрудников методику работы над выставкой, дать некоторые рекомендации по ее оформлению.

Требования к выставочной работе

Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной работе, являются комфортность, наглядность, доступность и оперативность.

Комфортность представляет собой совокупность условий, обеспечивающих наиболее благоприятные возможности для работы с книгой и одновременно отдыха читателей. Эти условия включают в себя и удобное расположение книг на выставке, и место для отдыха читателя. Кроме того, читателю необходим психологический комфорт при работе с выставкой: удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с ней в спокойной обстановке.

Конечная цель принципа **наглядности** – показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности.

Доступность, прежде всего, заключается в том, что библиотечные выставки предоставляют читателям возможность изучения содержания демонстрируемых документов.

Оперативность библиотечных выставок понимается двояко: во-первых, как оперативность отражения (нового документа, актуальной темы или проблемы); во-вторых, возможность ознакомления одновременно как с первичным, так и вторичным документом (собственно книгой и ее библиографическими данными).

Основной целью выставочной работы библиотеки, как правило, является раскрытие фондов. Задачами, решаемыми библиотекой посредством библиотечных выставок, являются привлечение внимания к чтению, облегчение поиска необходимых изданий.

Целевое назначение выставок связано с осознанием в библиотечном обслуживании установок на определенный вид информационных потребностей:

- профессиональные потребности (в помощь научной, производственной, учебной деятельности профессиональному самообразованию);
- непрофессиональные потребности (любительские, досуговые, семейно-бытовые, общественной деятельности, самообразовательные, культурные, развлекательные,0

Выставка должна побуждать к чтению книг, вызывать эмоции у читателей

(как положительные, так и отрицательные), не оставлять их равнодушными, не сливаться с предметами интерьера. Именно выставки могут создать положительный имидж библиотеки или разрушить его.

Что требуется для этого? Надо усвоить первое правило: каждая выставка – это взгляд на мир человека, подготовившего ее, выражение мировоззрения ее творца, его жизненного опыта, отношения к людям и к себе.

Выставка – это всегда творчество. «Что я хочу сказать людям и миру, как я могу выразить себя через книгу?» – эта мысль всегда должна волновать библиотекаря, когда он приступает к работе над выставкой.

Выставка – это способ соединить меня, библиотекаря, с другими людьми. Только тогда, когда присутствует личностное начало, выставка будет иметь успех. «Любить себя и окружающих» – эти слова должны стать девизом библиотекаря, в т.ч. в работе над оформлением наглядных форм. Тогда мы сможем решить и наши традиционные, чисто библиотечные задачи: раскрыть фонд библиотеки, организовать рекламу книги.

При определении срока экспозиции следует иметь в виду такой фактор, как возбуждение и угасание внимания. Практика показывает, что через неделю (когда большинство читателей уже познакомились с выставкой) интерес к ней начинает снижаться, а через 10 дней резко ослабевает или пропадает вообще. Для удержания внимания следует постоянно обновлять выставку, заменяя статьи из газет и журналов.

Значительно повышает эффективность выставки связь ее с другими видами воздействия на читателя, прежде всего, с беседой и библиографическим обзором. Живое слово библиотекаря помогает раскрыть логическую связь между разделами и отдельными книгами, обогащает читателя новыми знаниями, вызывает интерес к выставленным книгам. Воздействие выставки на читателя становится более эмоциональным.

У книжной выставки есть явное преимущество перед другими формами работы: даже те читатели, которые не очень любят самостоятельно отыскивать необходимые книги в каталогах, обязательно останутся около хорошо оформленной выставки.

Основные этапы подготовки выставки

Выставка – это результат информационной деятельности, которая включает в себя ряд этапов:

- планирование (Годовой план работы);
- подготовка и рекламирование;
- проведение;
- подведение итогов и оценка.

Виды и типы выставок

Библиотечные выставки можно классифицировать по ряду признаков (по содержанию, целевому назначению, месту экспонирования, полноте раскрытия фонда, видам изданий и т.д.). Более подробную информацию о них вы можете получить в «Справочнике библиотекаря» (СПб., 2000).

Библиотечные выставки подразделяются:

1. Выставки новых поступлений

Цель: систематическое информирование пользователей о новых документах, полученных библиотекой

Оформление – скромное, нет цитат и иллюстраций

Носят **типовые названия** «Внимание! Новые книги»

Эффективность выставки зависит от её правильной организации. Важнейшим является максимально-возможная полнота показа всех документов, поступающих в библиотеку.

Регулярность и оперативность – систематическое отслеживание поступления новых документов. Читатели должны знать о сроках замены экспозиций (например, каждый четверг месяца, в определенный день).

Книги новых поступлений на дом выдаются только после экспозиции.

Можно читателям предложить оформить заявку «Принимаем заявки на выдачу книг новых поступлений» и т.п.

В читальных залах новые номера журналов и газет выставляются на выставке взамен предыдущих номеров.

2. Ретроспективные;

3. Тематические (отраслевые и универсальные)

Назначение тематической выставки показать наиболее ценные (в содержательном отношении) документы по актуальной теме, помочь пользователю выбрать те из них, которые ему необходимы для изучения данной темы.

Выставки организуются к важнейшим политическим событиям, юбилеям и памятным датам и т.д.

Для того, чтобы раскрыть тему ярко, выделяются наиболее важные аспекты (разделы) темы, выставки снабжают иллюстрациями и пояснительными текстами.

Экспозиция выставки должна быть сконструирована таким образом, чтобы возле неё можно было проводить библиографические обзоры, индивидуальные и групповые беседы, игры, викторины, консультации.

Выставка должна производить на читателя интенсивное зрительное впечатление, чтобы привлечь, удержать и направить его внимание на представленные документы, заинтересовать ими. Это достигается соответствующей компоновкой материала, художественным оформлением текста и иллюстраций.

Тематическое разнообразие выставок может быть представлено в виде следующего комплекса:

3.1. Тематические выставки, посвященные международным и внутренним событиям: «У карты мира», «У нас и за рубежом», «Сегодня в стране» (на выставке можно представить карту мира, на которой отмечать места, происходящих событий и проводить линии, стрелки к материалам периодической печати в которых говорится об этом событии);

3.2. Тематические выставки, посвященные политике, экономике, науке, технике, культуре («Химия – ключ к изобилию, «Мыслящие машины и т.д.)

3.3. Тематические выставки, посвященные знаменательным датам

3.4. Тематические выставки социальной проблематики



3.5. Выставки краеведческого характера (1 раз в год);

3.6. Тематические выставки, посвященные любительским увлечениям, досугом;

3.7. Отраслевые выставки;

3.8. Выставки, связанные с раскрытием особенностей функционирования библиотеки, услуг, оказываемых читателям.

Тематические выставки различаются по содержанию:

Выставки к юбилеям и памятным датам (исторические, к праздникам, юбилеям городов, выдающихся исторических деятелей, учреждений и т.д.);





Выставки о жизни и деятельности выдающихся лиц (биографические материалы, исследования, критические материалы о деятельности данного лица, а также его произведения) Если выставка посвящена художнику, то главное место уделить репродукциям его картин, альбомам и текстовым документам.

Мемориальные выставки (как правило, в библиотеках, носящих имя писателей, общественных и государственных деятелей).

Жанровые выставки близки к тематическим выставкам. Следует использовать серии «ЖЗЛ», биографической литературы, мемуаров, ХЛ «Русская поэзия XIX», «Мир фантастики», «Современный детективный роман».

Выставки по отдельным направлениям деятельности:

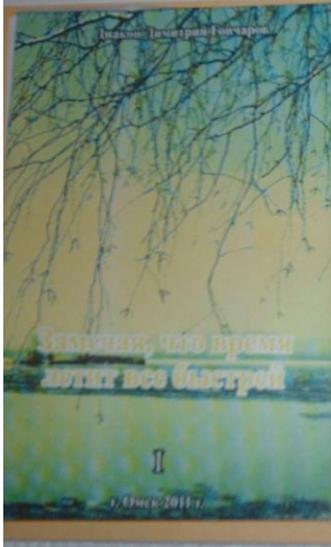


Краеведческие выставки





Литература о родном крае



Выставки, посвященные хобби и досугу

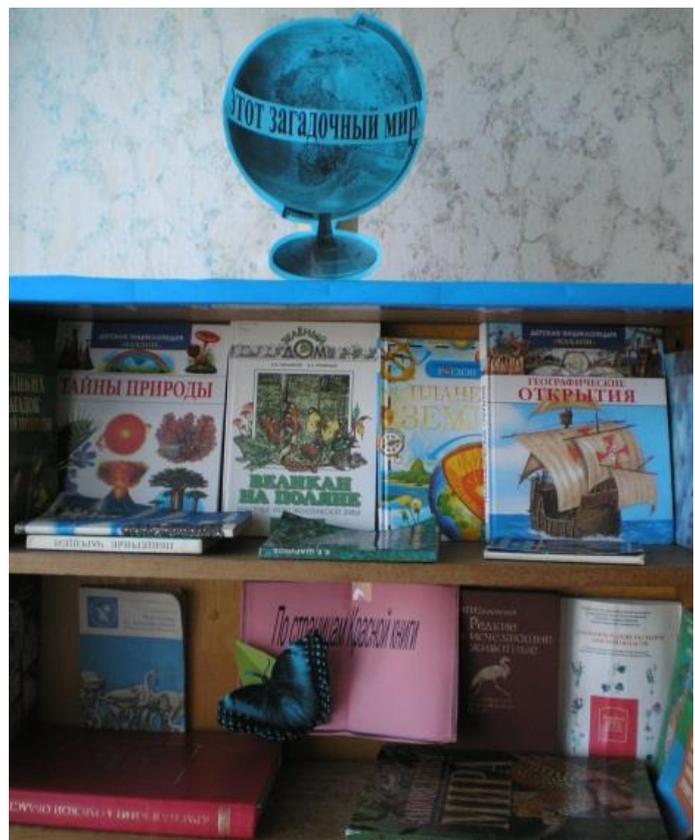




В помощь учебному процессу



В помощь самообразованию и развитию личности







По хронологическому охвату:

Выставки «забытых книг» - их цель напомнить о художественных произведениях, научных и научно-популярных изданиях, которые по каким-либо причинам не пользуются спросом;

Новые поступления, например, «Новинки экономической литературы».

По форме:

Выставка одной книги (статьи, журнала, рубрики) может быть оформлена к юбилеям писателя, книгам-лауреатам, в связи с присуждением премии, в связи с полученным обсуждением данного произведения среди читателей. Содержание заглавий книги широко раскрывают с помощью биографических справок об авторе и об изданиях книги, с помощью иллюстраций, рецензий. Основные элементы выставки – библиотечный плакат («Премьера книги» - увеличено изображение обложки основной книги в одной стороне, в другой – аннотация на неё). Основная книга, цитата и дополнительные материалы, аннотации, публикации, рекомендательные библиографические пособия малых форм.

«Говорящие» (озвученные) выставки. Текст обзора или беседы записан на носителе – диске, магнитной ленте. Пластинке, магнитофон. При проведении обзора у книжной выставки можно включать звуковое сопровождение.

Жанровое разнообразие выставок

Главное в выставке – это необычность исполнения, оригинальность идеи, название, которое «цепляет», не дает пройти мимо. Успех выставки зависит от того, насколько интересно вы ее подадите. Говоря языком коммерции, «товар» библиотеки – книги, информация, заключенная в них. И он должен быть замечен, затребован. Как выставку продать, в какой оболочке представить?

Выставка-декорация является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На их фоне проводят мероприятие, с них берут в ходе действия книги и предметы, к ним обращаются; они могут жить и после массового мероприятия как самостоятельная выставка.

Выставка-развал – это выставка-замена книжного развала у кафедры выдачи, в котором так любят копаться читатели. Например, «Бестселлеры наших читателей».

Выставка-бенефис оформляется к юбилею читателя. Обязательно фото читателя и увеличенный его читательский формуляр.

Выставка-приманка – выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг. Широко используется на Западе как дополнительный способ «заманить» читателя в библиотеку.

Выставка-сюрприз с маленьким, недорогим, но приятным презентом, который посетитель выставки уносит с собой. Например, выставка ко Дню Святого Валентина сопровождалась вырезанными из цветной бумаги сердечками с пожеланиями на обороте.

Выставка-портрет – выставка-персоналия, посвященная человеку, личности или же одному произведению искусства. В этом случае демонстрируется репродукция, а также материалы о художнике, герое портрета, судьбе картины и т.д.

Выставка-витрина – аналог витрины магазина. Здесь демонстрируются предметы (товары) и литература о них. Например, выставка к празднику 8 Марта «Аромат женщины»: демонстрируются флакончики из-под духов, литература об

ароматах, журнальные публикации о новых тенденциях в мире запахов, литература о косметике и т.п. Другой пример: выставка «Зеленая аптека», где экспонируются коробочки с лекарственными растениями и литература о них.

Выставка-вернисаж – это демонстрация картин, репродукций сочетается с экспозицией литературы о художниках, направлениях. Возможна только в тех библиотеках, где есть место для художественной экспозиции.

Основой **телевыставки** служит программа телепередач на неделю. Ее можно увеличить, выделив маркером те фильмы, передачи, литературу, которые вы можете предложить. Например, к передаче «Кулинарный поединок» – литературу о вкусной и здоровой пище, к сериалу «Хиромант» – литературу по этой области знания, к передаче «Серебряный шар» – литературу об актерах. А также представить художественные произведения, которые явились основой того или иного фильма.

Выставка-кроссворд (с карандашом) – «тихая» выставка, для молчунов. Носит досугово-просветительский характер. В основе ее – кроссворд (увеличенный), ответы на который можно найти в представленной на выставке литературе. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии кроссворда. Первый отгадавший получает сувенир.

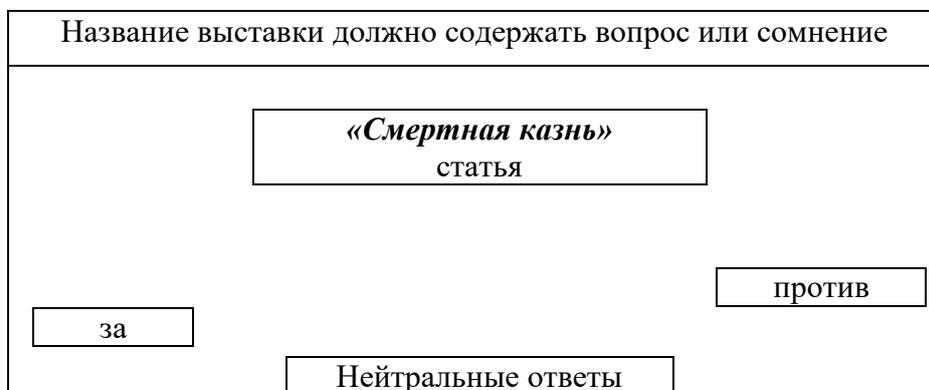
В заголовке **выставки-вопроса** содержится вопрос, на который дается ответ с помощью литературы, представленной на выставке. Для оформления выставки проводят предварительную работу по сбору вопросов читателей, систематизируют по темам, подбирают книги, публикации в которых можно найти ответ на поставленный вопрос. Заголовок выставки отражает общую тему, а заголовком разделов являются вопросы. Например, «Ты хочешь жить?» – выставка, посвященная проблемам наркомании; «Есть ли жизнь на Марсе?» – выставка, посвященная проблемам планет Солнечной системы и т.д.

Выставку одной книги можно использовать при оформлении выставки к юбилею той или иной книги. Целесообразно брать разные издания одной книги, историю написания, выхода в печать. Также это может быть выставка самой читаемой книги в библиотеке с отзывами читателей.

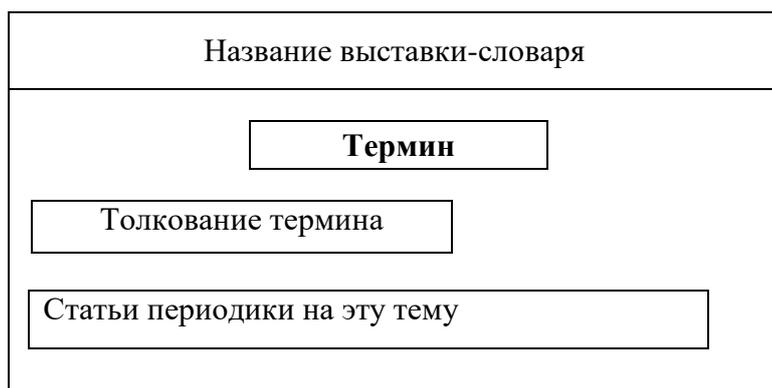
Выставка-конкурс (для детей и подростков). У выставки оформляется плакат с условиями конкурса. («Конкурс на лучший отзыв о прочитанном», «На лучший рисунок», «На лучшее сочинение» и т.п.).

Выставка-полемика (дискуссия). Цель – помочь читателю в формировании мировоззрения, донести до него интересный, актуальный, спорный материал.

Выбирается любая интересная спорная статья, в центре экспозиции – статья, которая должна содержать вопрос или сомнение «Дети Арбата – художественный вымысел или объективный взгляд».



Выставка-словарь организуется в помощь самообразованию читателя, с целью объяснения терминов и понятий. Например «Магия иностранных слов: риэлтор, лизинг, менеджмент» и т.п.



Выставка-диалог оформляется на определенную тему с целью пригласить читателя к её обсуждению.



Видовое разнообразие выставок не только позволяет библиотеке наиболее полно отразить содержание информационных ресурсов, но и использовать именно те формы работы, которые точно соответствуют ее миссии.



Технология библиотечных выставок:

Библиотечная технология – это совокупность процессов и операций, обеспечивающих нормальное функционирование библиотеки. Соответственно, технология выставочной деятельности – это совокупность процессов и операций, обеспечивающих качество и эффективность библиотечных выставок. Работа над любой выставкой складывается из определенных технологических моментов, которые можно представить в виде алгоритма.

Алгоритм оформления выставки:

Уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения.

Составление плана выставки, определение основного круга вопросов, развивающих тему, систематизацию и последовательность материала. Принцип систематизации материала может быть тематическим, хронологическим, географическим.

Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки.

Знакомство с методическими рекомендациями, библиографическими указателями.

Выявление по традиционному или электронному каталогу.

Подбор выявленной литературы в фонде.

Знакомство с литературой.

Отбор литературы.

Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций.

Определение структуры выставки.

Группировка литературы.

Оформление выставки.

Реклама выставки.

Доукомплектование выставки.

Каталог выставки.

Учет эффективности книжной выставки.

Дизайн библиотечных выставок

Рассмотрев общее и особенное в методике подготовки библиотечных выставок, обратимся к их оформлению. Казалось бы, трудно ли разместить заранее отобранные книги, иллюстрации и конкретные предметы на выставочной полке или в витрине? На самом деле, если во главу угла поставить учет особенностей визуального восприятия экспозиции в зависимости от ряда обстоятельств (угла зрения, оформления задника или его отсутствия, освещения и т.п.) книга может быть «увидена» или не замечена вовсе.

Говоря об использовании библиотечного дизайна при создании фирменного стиля библиотеки и, в частности, при оформлении книжных выставок, необходимо помнить несколько правил:

Во-первых, дизайн – это искусство общения с читателем. Каждый заголовок можно художественно обыграть, заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание.

Во-вторых, все эти элементы должны естественно вписываться во внутреннее пространство библиотеки, ни в коем случае не перегружать его. Соблюдая эти правила, можно сделать свои выставки профессиональными и интересными.

В-третьих, при оформлении выставки нужно стремиться к стилевому единству оформления всех разделов.

Чаще всего выставки размещают на обычных стеллажах, расставляя полукругом. Круг, овал создают наиболее благоприятное ощущение, вызывают у посетителей чувство комфорта. Левый верхний, правый нижний угол и середина нижней полки – места, куда в первую очередь падает взгляд зрителя. При оформлении выставки имеет смысл заменять взятые книги ксерокопией или отсканированной обложкой.

Используются различные шрифты, натуральные предметы, макеты, модели, муляжи, бутафория. Необычно и их расположение: стеллажи в линейку, под углом, в комбинации со столами, сквозные, с закрытой стенкой и т.д.

Кроме того, появилась возможность использования компьютерной графики. Но, несмотря на использование в библиотечной работе новых технологий, ничто не заменит фантазии и богатого воображения библиотечного специалиста.

Использование цвета при оформлении

Цветовое решение и выбор шрифтов подчиняются характеру темы. В оформлении текстов (фон, цвет, шрифты) должно быть единство: одинаковые по значению материалы должны быть однотипными.

Наиболее распространенными считаются следующие типы цветовых композиций:

двухцветная однотонная, например, синее с голубым;

двухцветная контрастная – черно-белое;

трехцветная однотонная, например, бежевое, коричневое и красное;

В более многоцветных композициях случайные цвета могут вызвать пестроту, беспокойность и нарушение единства композиции.

Оформление заголовков

Существует определенный ряд требований к заголовку библиотечной выставки.

Объем заголовка не превышает пяти слов. Если заголовок многословный, например, стихотворная цитата, то, несмотря на узнаваемость текста, его актуальность, такой заголовок не привлечет внимания читателя. Поэтому даже стихотворные цитаты необходимо выбирать короткие или, при необходимости, «обрезать» их.

Выбор заголовка для библиотечной выставки осуществляется после того, как определяется основная идея и подобрана литература. Поиск цитат и названий для планируемых выставок впрок нецелесообразен, т.к. в процессе подбора литературы может измениться концепция выставки, и заголовок перестанет отвечать содержанию.

Заголовки и цитаты советуем оформлять выразительно и нетрадиционно, используя в разнообразных сочетаниях форму свитков, овалов, изображенных раскрытых книг и др. В некоторых случаях можно фигурно обрезать край цитаты, что в сочетании с цветным фоном может вызвать необычный зрительный эффект. Цитаты и иллюстрации должны помещаться рядом с теми документами к содержанию которых они относятся. Внутри каждого раздела материал расставляется по значимости для раскрытия темы.

Одно из главных условий эффективности выставки – соразмерность представленных на ней книг, предметов и иллюстраций. Все они должны производить впечатление единого ансамбля. Его создают лаконичными средствами, не перегружая количественно, расставляя эмоциональные акценты, например, с помощью подсветки, вазы, цветка или букета, колосьев, а также драпировки. Именно эти неявные средства коммуникации, связанные с подсознанием, создают своеобразный контекст визуального сообщения. По данным психологов на него приходится 80% воспринимаемой человеком информации.

Организация мероприятий по работе с выставкой:

- групповые и индивидуальные беседы;
- литературные игры, викторины, конкурсы;
- библиографические обзоры;
- презентации (к открытию выставок)

Подведение итогов и оценка эффективности проявляется в выдаче экспонируемых документов.

Ведение **учета** выданных книг с выставки:

- при помощи книжных формуляров;
- составление списка выставочных книг, на которых делаем отметки о выдаче;
- при записи в формуляре читателя делается запись, буква «В» и в конце дня при подведении статистики отмечаем в Дневнике работы.

Если выставка организована в отдельном помещении, то по записям в Книге посещений или контрольным листкам учитывается количество посетителей. Также необходимо учитывать отзывы читателей о выставках.

Таким образом, создание выставок, даже вполне традиционных их разновидностей, как будто бы освоенных многолетней практикой, требует от библиотекаря постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью. Эти составные образуют понятие «профессиональное мастерство».

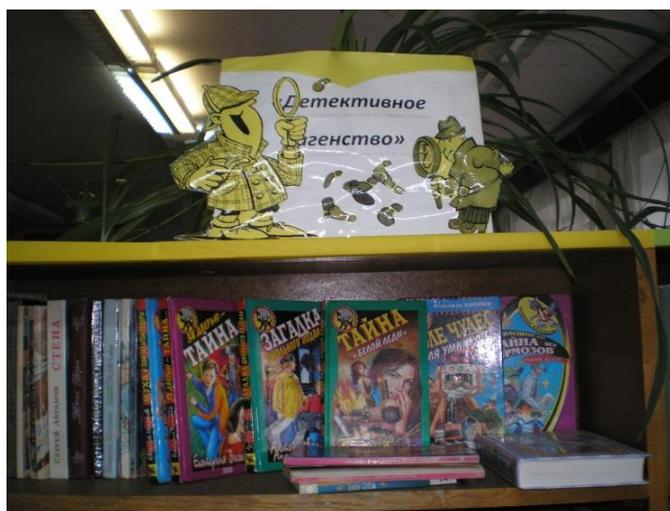
Оценка эффективности библиотечных выставок

Эффективность библиотечных выставок во многом обусловлена читательским назначением выставки, актуальностью выбранной темы, неординарностью подходов к ее раскрытию, а также отбором литературы.

Оценка эффективности библиотечных выставок осуществляется путем подсчета книговыдачи с выставки: в листе ежедневного статистического учета и дневнике учета работы отдела. В случае размещения экспозиции в закрытой стеклянной витрине ведется учет заявок на литературу с выставки.

Оценка эффективности осуществляется путем анализа книжных формуляров: на них отмечается включение изданий в экспозицию. В этом случае можно проследить, какие документы экспонировались на выставках, использовались они читателем во время работы выставки или нет.

Большие выставки, требующие серьезной подготовки, и некоторые малые выставки, отличающиеся неординарностью выбора темы или способов ее раскрытия, продолжаются от 2 месяцев до полугода, что позволяет ознакомиться с экспозицией максимальному числу желающих. На выставке может быть представлено от нескольких десятков до нескольких сотен разнообразных экспонатов. Оптимальное их количество позволяет подробно рассмотреть каждый объект и в то же время составить достаточно полное представление о предмете выставки.





Любая выставка, выполненная с большой любовью, будет «говорить» собственным языком, своими красками. И только тогда можно будет сказать, что библиотека имеет свой фирменный стиль, а значит — свой образ, свое лицо.

Предлагаем вам при подготовке и проведении мероприятий военно-патриотической направленности использовать новую библиотечную форму – **ЭЛЕКТРОННУЮ ВЫСТАВКУ**, которая является новейшим способом представления информации.

Алгоритм работы по подготовке и организации электронной выставки:

1. Разработка модели электронной выставки:

- выбор темы выставки;
- анализ материала, необходимого для организации выставки;
- подбор необходимых книг и иллюстраций;
- составление схемы выставки.

2. Техническая подготовка:

- сканирование иллюстраций, текстовых материалов;
- создание в ПК или на диске отдельной папки для хранения подготовленных материалов.

3. Оформление работ в формате PowerPoint:

- создание слайдов презентации самостоятельно или с помощью шаблонов;
- иллюстрация слайдов с помощью приготовленных материалов, элементов анимации.

4. Проведение презентации:

- предварительный просмотр презентации;
- исправление замеченных недостатков;
- подготовка презентации к показу.

Пример создания электронной выставки

Выставка выполняется в электронном виде и программе PowerPoint. Включает оцифрованные копии документов (книг, периодических изданий, иллюстративного материала и т.д.).

На первом слайде отражено: название выставки, приглашение на выставку, часы работы выставки, адрес, контактные телефоны.

Последующие слайды отражают разделы выставки.

Название выставки: **«К Победе шел, Россия твой солдат»**

I раздел: **«Пламя ударило в небо – ты помнишь?...»**

Цитата: Прошла война, прошла страда,
Но боль взывает к людям:
Давайте люди никогда
Об этом не забудем.
Пусть память верную о ней
Хранят об этой муке,
И дети нынешних детей,
И наших внуков внуки.
А.Твардовский

(*Слайды* – основные этапы Великой Отечественной войны, города – герои)

II раздел: **«Бессмертны солдаты России и вечная слава её»**

Цитата: Они легли на поле боя, -
Жить начинавшие едва.
И было небо голубое,
Была зеленая трава.
Р.Казакова

(*Слайды* – о подвигах советских солдат и офицеров на фронтах Великой Отечественной войны)

III раздел: **«Юность, опаленная войной...»**

Цитата: Мы, подростки войны, ныне – деды.
Пережившие боль и беду,
Отмечали день первый Победы.
В сорок пятом суровом году.
И.Екимов

(*Слайды* – об участии подростков в сражениях, в партизанском и подпольном движении Великой Отечественной войны)

IV раздел: **«Дочери Родины»**

Цитата: Качается рожь несжатая,
Шагают бойцы по ней,
Шагаем и мы – девчата,
Похожие на парней.
Нет, это горят не хаты,
То юность моя в огне.
Идут на войну девчата,
Похожие на парней.
Ю.Друнина

(Слайды – о женщинах – участницах Великой Отечественной войны)

V раздел: **«Медаль за бой, медаль за труд из одного металла льют...»**

Цитата: Мы наступаем. Мы идем вперед,
В одном строю с бойцами весь народ...
О. Родина! Под знаменем твоим
Мы все как победители стоим!
Ф.Кедров

(Слайды – жизнь тыла в годы Великой Отечественной войны, сбор средств для армии, напряженная работа госпиталей, обеспечение фронта всем необходимым)

VI раздел: **«Когда бьют пушки, музы не молчат»**

Цитата: То грустная, то вольная, как ветер,
То грозная, зовущая на бой,
Подруга-песня! Нет нигде на свете
Другой такой подруги дорогой.
М.Исаковский

(Слайд-озвучивание – стихи и песни о Великой Отечественной войне)

VII раздел: **«Подвигу солдата поклонись...»**

Цитата: Я убит подо Ржевом,
В безымянном болоте,
В пятой роте,
На левом,
При жестоком налете.
А.Твардовский

(Слайды - о памятниках и мемориальных комплексах; об односельчанах, не вернувшихся с Великой Отечественной войны)

VIII раздел: **“Победа! Великая Победа!»**

Цитата: Я тетю Настю в поле встретил.
С почтовой сумкой шла она,
И разносил веселый ветер:
«Война окончилась, война!»
А.Мишин

(Слайды – цифровые копии фотодокументальных и изобразительных материалов, в том числе открыток и плакатов)

Библиографический список в помощь организации выставок

1. Бельденинова, Л. Г. Увиденная сердцем красота / Л. Г. Бельденинова // Библиотека. – 2004. – № 2 – С. 41, 42.
2. Бойцова, С. Читальный зал как Экспоцентр / С. Бойцова // Библиотека. – 2000. – № 1. – С. 47, 48.
3. Борисова, О. О. Технология стендовой рекламы в библиотеке / О. О. Борисова // Мир библиогр. – 2003. – № 5. – С. 30–35.
4. Второва, Т. Рядом с настоящим – прошлое / Т. Второва // Библиотека. – 1999. – № 9. – С. 88, 89.
5. Голдина, И. И. Нетрадиционная выставка – это современно! / И. И. Голдина // Библиотека. – 2003. – № 1. – С. 23, 24.
6. Горобченко, Э. Н. Сотрудничество прекрасных муз: из опыта выставочной работы / Э. Н. Горобченко // Библиотека. – 2003. – № 4. – С. 57–62.
7. Кулахмедова, Л. Г. Сначала книгу надо увидеть / Л. Г. Кулахмедова // Библиотека. – 2003. – № 1. – С. 34, 35.
8. Потешная, Т. Сто друзей ста мастей / Т. Потешная // Библиотека. – 1998. – № 10. – С. 55, 56.
9. Смирнова, Н. А. Книжные выставки и нормы времени / Н. А. Смирнова // Библиотека. – 2004. – № 5. – С. 49, 50.
10. Справочник библиотекаря. – СПб., 2000. – 426 с.
11. Терешин, В. И. Библиотека – педагогическая система / В. И. Терешин // Библиотековедение. – 1998. – № 5. – С. 49–54.
12. Тумарь, В. Н. Оформление экспозиций: поиск новых решений / В. Н. Тумарь // Библиотека. – 2003. – № 2. – С. 78, 79.
13. Хайфуллина, Р. Как оформить выставку / Р. Хайфуллина // Библиотека. – 2000. – № 1. – С. 70, 71.
14. Шорова, Л. О. Палитра профессионального мастерства / Л. О. Шорова // Библиотека. – 2002. – № 8. – С. 37, 38.