

Утверждаю  
директор МБУК «ЦБС Назаровского района»

Дударева В. С.

2025 год



Комплексная целевая программа  
«Финансовая грамотность – путь к успеху»  
МБУК «ЦБС Назаровского района»  
на 2025 - 2029 гг.

Назарово, 2025

## **Общая информация**

На сегодняшний день тема финансовой грамотности населения является одной из актуальных. Широкое внедрение информационных технологий привело к расширению охвата населения финансовыми продуктами и услугами, легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя создает дезориентацию по вопросам собственной ответственности за принятие решений. В результате это приводит к завышенной кредитной нагрузке, жизни «не по средствам», отсутствию перспективного финансового планирования с помощью накопительных, страховых, пенсионных программ.

С каждым годом финансовые услуги становятся все сложнее. Управлять многими процессами можно уже дистанционно, через Интернет. В то же время более 60% россиян считают даже элементарные банковские услуги чрезвычайно сложными, непонятными.

Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.

Библиотека – не финансовое учреждение, но одна из ее функций, – просветительская, поэтому необходимо уделять внимание и финансовому просвещению граждан. Миссия библиотеки в повышении финансовой грамотности населения может определяться следующими направлениями:

- информирование пользователей о финансовых продуктах и услугах;
- содействие людям разного возраста в получении знаний и умений для принятия компетентных финансовых решений;
- организация эффективного партнерства государства, бизнеса и общественных организаций для реализации проектов повышения финансовой грамотности населения;
- проведение консультаций, семинаров по управлению личными финансами;

- организация публичных мероприятий по финансовой грамотности на библиотечных площадках: лекций, встреч и круглых столов.

Мероприятия по повышению финансовой грамотности населения можно приурочить к всероссийским акциям:

- Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи (апрель);
- Неделя сбережений (октябрь-ноябрь);
- День финансиста (8 сентября).

Планируя темы мероприятий, нужно опираться на основные характеристики финансово грамотного человека:

- ведет учет собственных доходов и расходов;
- знает свои права как потребителя финансовых услуг (куда обратиться);
- избегает избыточной закредитованности;
- имеет подушку безопасности (на случай непредвиденных обстоятельств, накопления на пенсию);
- осуществляет рациональный выбор финансовых услуг;
- распознает признаки финансового мошенничества;
- умеет находить необходимую финансовую информацию.

Планирование работы по финансовому просвещению можно успешно сочетать с планированием деятельности Публичных центров правовой информации библиотек для организации комплексных мероприятий по правовой и социально значимой тематике. Такие актуальные темы финансовой грамотности как защита прав потребителей финансовых услуг, финансовые мошенничества, жилищно-коммунальные услуги (льготы и субсидии), пенсионное обеспечение, налоговая грамотность и другие, как правило, включают вопросы правового характера. При планировании мероприятий не стоит забывать о возможности привлечения специалистов в рамках социального партнерства.

## **Формы и методы работы библиотек по финансовому просвещению**

Для обеспечения успешной реализации задач по повышению финансовой грамотности в библиотеках необходимо применять разнообразные традиционные и инновационные формы и методы работы:

- наглядные (книжно-иллюстративные выставки, информационные памятки, информационные буклеты, уголки финансовой грамотности);
- устные (беседы, лекции, семинары, консультации, тренинги и др.);
- интерактивные (деловые игры, викторины, конкурсы, квесты, дискуссии, интерактивные выставки и др.);
- комплексные (фестивали, акции, недели финансовой грамотности и др.).

В библиотеках большой популярностью пользуются игровые интерактивные технологии, когда в мероприятия вносится элемент игры. Особенно это касается мероприятий для детей. Насыщены игровыми элементами могут быть викторины, путешествия, конкурсы, игры по сценариям известных телеигр (брейн-ринги, КВНы), аукционы, лото и т. д. Все перечисленные формы включают творческие задания, обучающие и образовательные игры, вопросы-размышления. Главное условие – участники должны не только закрепить старый изученный материал, но и узнать что-то новое.

Мероприятия по финансовой грамотности необходимо соотносить с возрастом аудитории и уровнем подготовки.

### ***Дошкольники***

Поскольку финансовая грамотность при современном образе жизни стоит на одном уровне с умением читать и писать, то и освоение её азбучных основ в библиотеке начинают уже с дошкольного возраста. При работе с данной возрастной категорией необходимо учитывать специфику восприятия детьми финансовой информации:

- способны понять природу денег, их назначение и источник их появления;

- могут различать номинал денежных знаков;
- могут осуществлять простой счет денег;
- способны понять суть процесса накопления.

Мероприятия для дошкольников строятся часто на анализе сказок, представлениях о ценности труда, денежных отношениях, планировании семейного бюджета, где можно сэкономить средства и для чего нужно экономить и так далее.

Примеры мероприятий:

- выставки рисунков «Деньги будущего»;
- викторины «Разумные траты сказочных героев», «Угадай профессию»;
- беседа «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем нужны?»;
- игры «Путешествие по сказкам», «Чудеса в кошельке», «Деньги получили – ерунды накупили» (о важности планирования покупок, разумного подхода к покупкам и трате денег);
- игры-квесты «Что? Где? Почём?», «Лесная биржа»;
- уроки «Школа Гнома-Эконома», «Поведение в магазине», «Планируем свой бюджет» и др.

Особенно интересны маленьким читателям сюжетно-ролевые игры, например, «Магазин «Детский мир». Мероприятие начинается с беседы о том, какие есть магазины, кто работает в том или ином магазине, какие профессии дети знают. Затем самим ребятам предлагается почувствовать себя покупателями и продавцами. Из группы детей выбираются 3-4 продавца (чтобы никому не было обидно, можно использовать старые добрые считалочки), один охранник (в основном всегда им хочет быть мальчик) и инкассатор (для сбора денег при закрытии магазина), остальные дети – покупатели.

В начале игры команда «продавцов» готовится к открытию магазина: подготавливают витрины, расставляют товар (это может быть книжный магазин, продуктовый или магазин игрушек), проверяют наличие ценников. В это время команда «покупателей» с помощью экономических загадок

зарабатывают «деньги», с которыми пойдет в магазин. Наконец, когда «продавцы» закончили свое оформление, команда «покупателей» отправляется совершать покупки. Каждый ребенок выбирает себе понравившийся товар, смотрит, хватает ли ему денег, и совершает покупку, при этом не забывая говорить вежливые слова продавцу. В это время «охранник» ходит грозный и следит за порядком. После того как все товары распроданы, магазин закрывается. Вырученные деньги продавцы сдают инкассатору, после этого дети меняются ролями.

### ***Школьники***

Для проведения просветительских мероприятий необходимо использовать преимущественно активные и интерактивные формы и методы, на которых будет не только полезно, но и интересно постигать основы финансовой грамотности. С этой целью можно провести:

- беседа «Что я знаю о финансах»,
- исторический час «Как появились деньги»,
- познавательная беседа «Твой первый бюджет»,
- информационный час «Банковская карта. Безопасное использование»,
- видеоурок «Зачем нужна финансовая грамотность?»,
- дискуссия «Деньги – хороший слуга, но плохой господин»,
- урок финансовой грамотности «Карманные деньги: за и против»,
- урок-беседа «Путешествие в сказочную страну Экономию»;
- урок финансовой грамотности «Все о будущей пенсии»,  
«О пенсии думать никогда не рано»;
- час информации «Азбука финансового благополучия»;
- деловые игры «Мои карманные деньги», «Личный финансовый план»,  
«Ты – финансист», «Как накопить, чтобы купить», «Учись считать деньги по-взрослому»;
- интеллектуальные соревнования «Деньги любят счет», «Азбука финансовой грамотности», «В лабиринте семейного бюджета»,

«Путешествие в страну финансов», «Финансовая грамотность» в форме «Что? Где? Когда?», «Литературно-финансовый квест»;

- конкурс сочинений «Что бы я сделал на посту министра финансов»,
- конкурс рисунков «Пословицы о финансах»,
- конкурс эссе «Я дружу с финансами»;
- финансовый марафон «Монополия»,
- обучающая игра «Финансовая арифметика»,
- станционная игра «Заработать за 60 минут» и т. д.

Подросткам можно предложить стать участниками Дня финансовой грамотности. Заранее провести анкетирование «Что вы знаете о финансах» и проанализировать знания детей. В программу Дня можно включить: интеллектуальную игру «Финансовая грамотность» по типу телепередачи «Что? Где? Когда?» или квест-игру «Экономика и финансы для начинающих»; устный журнал «Предпринимателями не рождаются...»; брейн-ринг «Поиграем с финансами»; обзор-викторину у книжной выставки «В мир финансов через книгу»

### ***Молодежь***

Возрастные и психологические особенности финансового поведения молодежи: материальная база не соответствует финансовым потребностям; активное потребление финансовых продуктов и услуг, связанных с повышенным риском.

В какой-то момент молодые люди начинают сталкиваться с такими вопросами как финансирование образования, переезд на новое место жительства, покупка автомобиля, создание семьи. Они испытывают потребность в полезной информации, изложенной в форме простейшей пошаговой инструкции по применению в конкретной ситуации: видеоролики, мобильные приложения, тесты, брошюры и буклеты.

Будут востребованы информационные памятки «Банковская карта», «Вся правда о коллекторах: как себя вести», памятки потребителя «Дистанционные покупки в интернет-магазине», информационные буклеты

«Как стать миллионером: 13 привычек людей, которые добились всего сами», «Экономим деньги в семье: 10 простых советов», «Электронный кошелек: за и против» и др.

Учитывая особенности аудитории, наиболее востребованными мероприятиями будут деловые игры, дискуссии, встречи со специалистами в области финансов: «В мире финансов», «Финансист», «Услуги финансовых организаций», «Доходность и риски», «Финансовая грамотность – путь к успеху», «Личный финансовый план», «Грамотные инвестиции» и др., коммуникативные и финансовые бои, творческие конкурсы.

Актуально в библиотеках проведение Недели финансовой грамотности. Задачи Недели – обучить базовым навыкам финансовой грамотности максимально широкую аудиторию школьников и студентов, вовлечь родителей в финансовое воспитание детей в кругу семьи. Формат мероприятий Недели различен: открытые уроки по истории денег, лекции, семинары об особенностях финансового воспитания в семье, демонстрация видеоматериалов об ответственном отношении к деньгам, игры, квесты, мастер-классы, распространение информационных брошюр или тематических буклетов среди населения, организация различных конкурсов, привлечение партнеров. Формат Недели может включать:

- финансовую игротеку, где знакомят с финансовыми понятиями, демонстрируют, какими инструментами пользуются бухгалтеры и кассиры. Дети сочиняют финансовую сказку, изображают пантомимой банкомат, в игровой форме пробуют объяснить инопланетянину, что такое деньги.
- турнир по финболу – командная интеллектуальная викторина для школьников. Турнир позволит ребятам не только проверить знания в области финансовой грамотности, но и блеснуть эрудицией в области спорта.
- финансовый квест, который познакомит участников с денежными купюрами разных стран, где и как появились первые деньги и многое

другое. В рамках квеста участники могут освоить такие термины как: «вклад», «кредит», «бюджет», «бережливость», «профицит», а затем применить полученные знания на практике. Можно устроить финансово-спортивное соревнование «Битва калькуляторов» и делать на скорость простейшие вычисления.

- мастер-классы: участники создают и раскрашивают гипсовые копилки или денежные знаки; шьют кошельки из фетра, мастерят кукол, приносящих достаток и благополучие; учатся складывать из бумаги символ «Дружи с финансами» – в технике оригами.

Во время Недели может работать лекторий и интерактивный опрос по финансовой грамотности. Простым, но занятным форматом для закрепления знаний может стать игра «Нарисуй финансовый термин», где один из участников рисует термины по финансовой грамотности, а другие угадывают.

### ***Взрослые***

Взрослое население также нуждается в повышении своих финансовых знаний.

Как распознать элементы мошеннических схем, рассчитать ставку по кредиту, что и как спросить у банка, на какие особенности финансовых услуг обратить внимание, как открыть вклад, как не попасть в «кредитное рабство», защитить свои права как потребителей финансовых услуг, сформировать достойную прибавку к пенсии и не попасться на уловки сомнительных финансовых учреждений и пирамид – актуальные темы мероприятий для взрослого населения.

У взрослой аудитории востребованы в основном практико-ориентированные формы мероприятий. В некоторых случаях целесообразно в рамках социального партнерства приглашать специалистов в той или иной области – в зависимости от темы мероприятия, чтобы формат проведения лекции предусматривал возможность непосредственного контакта с аудиторией в режиме вопрос-ответ. Например, специалистов банка для проведения лекций-консультаций:

- «Безопасность и эффективность банковских вкладов»;
- «Деньги по-настоящему»;
- «Грамотный инвестор на финансовом рынке»;
- «Деньги и инфляция»;
- «Финансовые мошенничества».
- Примеры названий мероприятий:
- «Как защитить кошелек: правила разумного покупателя»;
- «Безопасные покупки в Интернете»;
- «Безопасность при онлайн-платежах»;
- «Защита прав потребителей финансовых услуг»;
- «Читаем договор правильно»;
- «Внимание! Микрофинансовые организации».

Важным социальным проектом станет Неделя сбережений. Неделю можно открыть проведением теста «Личное финансовое планирование». На мероприятие приглашаются специалисты в области финансов, которые смогут дать консультации, ответить на вопросы, исходя из ответов теста. Со взрослыми пользователями можно говорить о различных технологиях планирования личных / семейных финансов – начиная с письменного учета, с помощью блокнота и ручки, и заканчивая специализированными компьютерными программами. Например, молодых мам можно обучать эффективному ведению финансового домохозяйства, грамотным приёмам экономии семейного бюджета, ведению личного финансового дневника.

Каждый человек – потребитель. Покупает ли он лекарство или смартфон, берет кредит или заводит банковскую карточку, – он является потребителем товаров и услуг. А любой потребитель может однажды оказаться в ситуации, когда лекарство просрочено, смартфон сломался, а услуги не были предоставлены или не оправдали ожиданий. Если знать свои права, со многими подобными неприятностями можно справиться. Актуальным будет и разговор на тему финансового мошенничества, связанного с банковскими картами или мобильными телефонами. Для

заинтересованных участников можно организовать информационное мероприятие по ознакомлению с Интернет-ресурсами, доступно рассказывающими об экономике; приглашать желающих пройти онлайн-тесты на проверку своих финансовых знаний. С родителями стоит поговорить о том, как научить ребенка распоряжаться карманными деньгами и основам бережного потребления, организовав мероприятия: «Дети и деньги», «Уроки финансовой грамотности в семье», «Карманные деньги: за и против».

Набирает популярность комплексная форма финансового просвещения – семейные фестивали финансовой грамотности. Финансовый семейный фестиваль – это пространство для семейных занятий, где участники смогут получить доступ к знаниям в области финансовой грамотности, чтобы затем иметь возможность ежедневно применять их на практике. В одном таком мероприятии можно организовать площадки разных форматов: лектории, просмотр мультфильмов, мастер-классы, настольные игры и др. Появляется возможность охватить все категории пользователей – от детей до пенсионеров. Совместное творчество сплачивает семью и способствует осознанию важности финансовых знаний для всех.

Для предоставления актуальной, социально значимой информации целесообразно организовать постоянно действующий «Уголок финансовой грамотности», где размещать публикации и книги на основные темы финансового просвещения: «Семейный бюджет», «Бережное потребление», «Личный финансовый план», «Финансовые советы», «Риски и финансовая безопасность», «Накопить и сохранить», «Финансы и жилье».

Таким образом, для взрослого населения, имеющего опыт использования финансовых инструментов, эффективнее всего проводить мероприятия в формате живого общения и ответов на задаваемые вопросы. Ведь человек, который столкнулся с финансовыми мошенниками или некачественным предоставлением финансовых услуг, уже знает, с каким вопросом обратиться и в каком направлении работать, чтобы больше не попадать в подобные ситуации и бороться с ними.

## ***Пенсионеры***

Недостаток финансовых знаний не позволяет пожилым людям рационально распорядиться своими доходами и сбережениями, адекватно оценить возможные финансовые риски. Граждане пожилого возраста нередко становятся жертвами финансового мошенничества. Данная категория населения наиболее уязвима в экономическом отношении в силу советской ментальности, доверчивости, наличия психологического барьера перед электронными технологиями

Для людей старшего возраста мероприятия направлены на формирование умений распоряжаться семейным бюджетом, сбережениями, на практические навыки использования современных финансовых инструментов.

Наиболее востребованные формы и методы работы с пенсионерами:

- лекции;
- консультации;
- круглые столы;
- беседы;
- кинолектории;
- клубные объединения.

Обучающие занятия, проводимые в различных диалоговых формах, позволят не только получить практические навыки, но и дадут возможность делиться своими знаниями, обмениваться мнениями, обсуждать, расширяя круг общения, что очень важно для пожилых людей. Темы мероприятий: «Микрофинансовые организации», «Платежные услуги», «Опасайтесь финансовых пирамид», «Безопасность и эффективность банковских вкладов» и др.

При организации обучения финансовой грамотности в формате клуба, необходимо создать дружественную и доверительную атмосферу занятий, чтобы можно было задать любой вопрос, уточнить непонятные детали, поделиться сомнениями и успехами, рассказать историю из собственного опыта. Примеры мероприятий: «Как пользоваться банковской картой и

уберечь себя от мошенников», «Простые правила финансовой безопасности», «Управляй финансами с помощью «Сбербанк Онлайн», «Оплата коммунальных услуг и другие платежи через Интернет» и так далее. Организовать цикл мероприятий: «Покажем. Научим. Подскажем» практический всеобуч для людей старшего возраста, «Школа компьютерной и финансовой грамотности», цикл бесед «Финансовая безопасность».

При работе с пенсионерами особое внимание необходимо уделить вопросам защиты от финансового мошенничества, правилам распознавания «финансовых» пирамид, способам и действиям при нарушении прав потребителей финансовых услуг: куда и на кого можно пожаловаться, если нарушены права, как защитить себя в сложных ситуациях и др.

### **Ответственные за реализацию программы**

Ответственными за реализацию настоящей программы являются специалисты Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система Назаровского района».

**Сроки реализации:** 2025-2029 гг.

### **Ожидаемый результат:**

Реализация предложенных мер должна привести к следующим результатам:

- формирование устойчивых представлений у граждан о принципах эффективного управления личными финансами;
- развитие способности принимать обоснованные решения в области потребительского поведения и семейных доходов;
- увеличение количества людей, осознающих важность долгосрочного планирования семейного бюджета и пенсионного капитала;
- снижение числа случаев финансового мошенничества, обусловленного недостатком знаний у граждан;
- внедрение позитивной практики принятия взвешенных финансовых решений в повседневной жизни;

- укрепление доверия граждан к финансовым институтам благодаря улучшению понимания механизмов работы банков, фондов и страховых компаний;
- создание условий для стабильного роста благосостояния общества посредством популяризации идей грамотного ведения хозяйства и осмысленных денежных трат.

Таким образом, предлагаемые меры помогут повысить уровень компетентности россиян в сфере личных финансов, способствуя формированию здоровой финансовой среды и устойчивого экономического будущего страны.