

Рекомендации по организации и проведению онлайн-акции и конкурса

Данные рекомендации определяют подход к проведению онлайн-акции Всероссийской акции ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом «Для чего я помню третье сентября» (далее — Акция) и Всероссийский конкурс «Для чего я помню третье сентября» (далее — Конкурс).

В период проведения Акции участники размещают в социальной сети «ВКонтакте» посты, сторис или короткие видеоролики, демонстрирующие точку зрения автора о том, для чего необходимо помнить события 1-3 сентября 2004 года в городе Беслане (Северная Осетия) и противостоять распространению идеологии терроризма, поддерживать дружеские отношения между народами Российской Федерации, поддерживать антитеррористические подразделения Российской Федерации, противодействовать участвовавшим на фоне проведения специальной военной операции попыткам недружественных стран вовлечь граждан Российской Федерации в террористическую деятельность.

Опубликованные участниками Акции материалы должны сопровождаться хештегами: #Япомню3сентября, #БудущееБЕЗтерроризма2023.

Целью Акции является привлечение внимания широких слоев молодежи к проблеме распространения террористической идеологии, распространения идеологии насилия. К участию в Акции допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 лет.

Информация о проведении Конкурса отражена в положении о его проведении.

Исполнительным органам субъектов Российской Федерации, реализующим молодежную политику в рамках проведения Акции

и Конкурса рекомендуется организовать анонсирование и широкое информационное освещение их проведения:

организовать работу по информационному освещению Акции и Конкурса, разместив материалы об их проведении в социальных сетях, официальных интернет-ресурсах и в региональных СМИ;

направить материалы о проведении Акции и Конкурса (для дальнейшего распространения) в адрес заинтересованных исполнительных органов субъектов Российской Федерации (сферы образования, спорта, культуры, труда и социальной защиты);

направить материалы о проведении Акции и Конкурса в адрес подведомственных учреждений, заинтересованных органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, профессиональных образовательных организации, образовательных организации высшего образования, молодежных и волонтерских объединений и других заинтересованных организаций.

Для достижения наиболее широкого информационного охвата рекомендуется привлекать к информационной кампании о проведении Акции и Конкурса медийных, популярных в молодежной среде лиц, лидеров общественных мнений.

При проведении информационной кампании Акции и Конкурса рекомендуется использовать брендированные материалы, доступ к которым осуществляется по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/Tx7Wb5L0Gi5j0g>.



Контактное лицо по вопросу проведения Акции и Конкурса: консультант отдела методического и аналитического обеспечения молодежной политики Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи Блык Кирилл Игоревич, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 1402), эл. почта: kblyk@fadm.gov.ru.