

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МИЛЬКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
КАМЧАТСКОГО КРАЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «МИЛЬКОВСКИЙ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

РАССМОТРЕНО
На заседании Педагогического совета
протокол № 4
« 30 » мая 2025 г.
Председатель Сунд /Супрунова Н.А./

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУДО Мильковский ДДТ
Сунд /Супрунова Н.А./

« 30 » мая 2025 г.
Приказ № 32-1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ЮНЫЙ БЛОГЕР»

Уровень программы: стартовый

Срок реализации программы: 1,5 месяца

Объем программы: 36 часов

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Форма обучения: очно-заочная

Составитель:
Матвеева Светлана Викторовна
педагог дополнительного образования

с. Мильково
Камчатский край
2025 год

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МИЛЬКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
КАМЧАТСКОГО КРАЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «МИЛЬКОВСКИЙ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ЮНЫЙ БЛОГЕР»



Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 1,5 месяца

Объем программы: 36 часов

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Форма обучения: очно-заочная

Составитель:
Матвеева Светлана Викторовна
педагог дополнительного образования

с. Мильково
Камчатский край
2025 год

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы

1. Нормативно-правовые акты

Данная программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Конвенция ООН о правах ребёнка;
- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 03.03.2022. № 678-р «Об утверждении Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- приказом Министерства просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

— приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 22.02.2023 № 197/129 «О внесении изменения в пункт 4 Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 22.02.2023 № 197/129 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

— письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

— письмом Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК- 641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);

— приказом Министерства образования Камчатского края от 01.10.2021 № 879 «О внедрении моделей реализации дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме и моделей выравнивания доступности дополнительных общеобразовательных программ для детей с различными образовательными возможностями и потребностями»;

— приказом Министерства образования Камчатского края от 31.08.2021 № 772 «Об утверждении положений о моделях выравнивания доступности дополнительных общеобразовательных программ для детей с различными образовательными возможностями и потребностями»;

— Устав Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Мильковский дома детского творчества» (далее – МБУДО Мильковский ДДТ).

2. Пояснительная записка

Сегодня, когда телекоммуникационные технологии все больше проникают во все сферы науки, техники, общественной и личной жизни людей во всех странах мира, когда стремительными темпами развивается глобальная информационная сеть Интернет, количество разнообразных по оформлению и информационному наполнению блогов возрастает лавинообразно. Разработка, размещение и поддержка блогов превращается в одну из наиболее многообещающих и востребованных сфер деятельности. И не только профессиональной: немалый процент от общего числа блогов создается энтузиастами-любителями.

Огромную важность в непрерывном образовании личности учащегося приобретают вопросы работы с информацией – умение искать необходимую информацию и анализировать ее, выявлять в ней факты и проблемы, самостоятельно ставить задачи, структурировать и преобразовывать информацию в различные формы, использовать ее для решения учебных и жизненных задач.

Интернет-блог является наиболее доступным средством для обучающихся представления различной информации и себя лично в сети Интернет.

Блог — это виртуальный дневник. В отличие от обычного сайта, которому присуща некоторая доля официальности и определенного стиля оформления и ведения, блог, как правило, имеет непринужденный стиль общения и не вписывается в какие-либо четко определенные границы. Обычный блог содержит в себе изображения, видео материалы, текст, а также, ссылки на другие ресурсы, веб-страницы и средства массовой информации, связанные с его тематикой. Возможность пользователям

оставлять свои комментарии, является основным преимуществом блогов. Основная цель блогов заключается в получении авторитета, видов и перспектив в онлайн мире.

Актуальность: Современное общество вступило в информационную эпоху. Дети и молодежь в процессе активного познания мира часто обращаются к информационному пространству, особенно в его последних "модных" формах, одной из которых являются блоги. Они не только потребляют огромное количество информации, но и пытаются "производить" ее сами, используя все доступные медиа-средства. Таким образом, интернет-блоги – это наиболее доступное для современных детей и подростков средство представления различных видов информации и самовыражения в Интернете.

Занимаясь по данной программе, начинающие блогеры смогут найти ответы на многие свои вопросы: как вести блог? является ли ведение блога профессией? что должны знать блогеры? и другие. Содержание программы ориентировано на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов, режиссёра, оператора, блогера. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности учащихся, помогая им увидеть, исследовать и изучить новые тенденции медиа-пространства.

Новизна заключается в содержании образования, направленном на овладение обучающимися начальными знаниями и умениями в области создания и ведения современного оригинального медиапродукта – блога.

Отличительные особенности программы: «Юный блогер» от других программ состоит в уменьшении сроков обучения и количества часов введении новых разделов и тем (видеомонтаж, видеосъемка), использовании активных методов обучения (методы проблемного обучения; анализ конкретных ситуаций; методы коллективного обсуждения проблем («круглый стол», «мозговая атака»); деловая игра; разыгрывание ролей; метод проектов).

Уровень программы: стартовый.

Направленность программы: техническая.

Адресат программы. Данная программа разработана для детей в возрасте от 10 до 17 лет. Основным условием приема является желание ребят, владение навыками работы на персональном компьютере приветствуются, но не обязательны.

Психолого-педагогические характеристики детей.

Ведущим видом деятельности в подростковый период становится общение со сверстниками.

Подростковый возраст от 10-12 лет. Переход от детства к взрослости составляет главный смысл и специфическое различие этого этапа. Подростковый период считается «кризисным», такая оценка обусловлена многими качественными сдвигами в развитии подростка. Именно в этом возрасте происходят интенсивные и кардинальные изменения в организации ребенка на пути к биологической зрелости и полового созревания.

Старший школьный возраст — 12-14 лет (ранняя юность). Главное психологическое приобретение ранней юности — это открытие своего внутреннего мира, внутреннее «Я», концепции, выражающейся в стремлении понять себя, свои возможности и особенности, свое сходство с другими людьми и свое отличие — уникальность и неповторимость. Старший школьный возраст — начальная стадия физической зрелости и одновременно стадия завершения полового развития.

Юношеский возраст от 15 до 18 лет. В юношеском возрасте происходит интенсивное физиологическое и психическое развития. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности — учение и посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств. Психическое развитие личности в юношеском возрасте тесно связано с обучением, трудовой деятельностью и усложнением общения с взрослыми. В связи с началом трудовой

деятельности отношения между личностью и обществом значительно углубляются, что приводит к наиболее четкому пониманию своего места в жизни.

Особенности организации образовательного процесса.

Программа разработана с учетом психологических особенностей среднего школьного возраста. Тематические блоки программы подобраны в соответствии с актуальными потребностями юношества, возникающими в процессе формирования и развития личностных качеств, важных для эффективной самореализации, самоактуализации и самоопределения в этом возрасте.

Форма обучения: очно-заочная.

Форма организации образовательного процесса: фронтальная, групповая, индивидуальная, парная и коллективная.

Форма проведения занятий: лекции, беседы, практические занятия и др.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 часа в группе и индивидуально (размер академического часа – 45 минут, перемена – 10 минут).

Объем программы: Всего 36 часов. Состав группы постоянный, разновозрастной, количество обучающихся в одной учебной группе 6 человек.

Срок реализации: 1,5 месяца.

3. Цель, задачи и планируемые результаты программы

Цель: Формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в области создания и продвижения контента в сети Интернет, необходимых для успешной реализации себя в качестве блогера.

Задачи программы:

1. Обучающие задачи:

- *Основы журналистики и копирайтинга:*
 - Научить основам написания текстов для блогов, социальных сетей и других онлайн-платформ. Написание текстов при помощи Нейросети;
 - Обучить различным жанрам журналистики (новость, репортаж, интервью, статья);
 - Научить создавать привлекательные заголовки и введения.
- *Фото- и видеосъемка:*
 - Ознакомить с основами композиции, света и звука в фотографии и видео;
 - Научить пользоваться фото- и видеокамерой (в том числе на мобильных устройствах);
 - Обучить основам монтажа видео (программы Movavi Video, InShot, CapCut);
 - Научить обрабатывать фотографии.
- *Дизайн и графика:*
 - Ознакомить с основами дизайна (цвет, типографика, композиция);
 - Научить работать с графическими редакторами (например, Canva, PicsArt).
- *Работа с платформами и продвижение:*
 - Ознакомить с различными платформами для блогинга и социальными сетями;
 - Научить создавать и настраивать аккаунты в социальных сетях.
- *Информационная безопасность и авторское право:*
 - Обучить основам безопасного поведения в интернете;
 - Ознакомить с правилами авторского права и этическими нормами.

2. Развивающие задачи:

- *Развитие креативности и воображения:*

- Развивать умение генерировать новые идеи для контента;
- Развивать творческое мышление и способность находить нестандартные решения;
- Развивать умение адаптировать контент под разные платформы и аудитории.
- *Развитие коммуникативных навыков:*
 - Развивать умение общаться с аудиторией в комментариях и социальных сетях;
 - Развивать умение проводить интервью и брать комментарии;
 - Развивать умение выступать публично и презентовать свои идеи.
- *Развитие критического мышления:*
 - Развивать умение анализировать контент других блогеров и делать выводы.
- *Развитие навыков самоорганизации и планирования:*
 - Развивать умение планировать свою работу и соблюдать сроки;
 - Развивать умение ставить цели и достигать их;
 - Развивать умение работать самостоятельно и в команде.
- *Развитие технической грамотности:*
 - Развивать умение осваивать новые технологии и инструменты;
 - Развивать умение решать технические проблемы, связанные с созданием и продвижением контента.

3. Воспитательные задачи:

- *Формирование информационной культуры:*
 - Воспитывать уважение к авторскому праву;
 - Воспитывать ответственность за публикуемую информацию.
- *Формирование этических норм поведения в сети:*
 - Воспитывать уважительное отношение к другим пользователям;
 - Воспитывать толерантность и нетерпимость к дискриминации;
 - Воспитывать ответственность за свои слова и поступки в интернете.

- *Формирование гражданской позиции:*
 - Воспитывать интерес к общественным проблемам;
 - Воспитывать готовность выражать свое мнение и участвовать в дискуссиях;
 - Воспитывать ответственность за будущее своей страны.
- *Развитие чувства прекрасного:*
 - Воспитывать эстетический вкус и умение видеть красоту в окружающем мире;
 - Воспитывать интерес к искусству и культуре.
- *Формирование позитивного отношения к себе и окружающим:*
 - Воспитывать уверенность в себе и своих силах;
 - Воспитывать уважение к мнению других людей;
 - Воспитывать умение работать в команде и поддерживать друг друга.

Планируемые результаты

Результаты, которые приобретут обучающиеся по итогам усвоения программы:

1. Предметные результаты:

- *Обучающиеся будут знать:*
 - Основы журналистики и копирайтинга: принципы создания текстов для различных онлайн-платформ, жанры журналистики, методы создания привлекательных заголовков и введений, основы работы с нейросетями для написания текстов;
 - Основы фото- и видеосъемки: принципы композиции, света и звука, функционал фото- и видеокамер (в том числе мобильных устройств), основы монтажа видео и обработки фотографий;
 - Основы дизайна и графики: принципы работы с цветом, типографикой, композицией, функционал графических редакторов (Canva, PicsArt и аналоги);

- Принципы работы с различными платформами для блогинга и социальными сетями, методы создания и настройки аккаунтов;
- Основы информационной безопасности и авторского права, этические нормы поведения в сети.
 - *Обучающиеся будут уметь:*
 - Писать тексты для блогов, социальных сетей и других онлайн-платформ в различных жанрах, используя нейросети как инструмент;
 - Производить фото- и видеосъемку, применяя принципы композиции, света и звука;
 - Монтировать видеоролики в программах Movavi Video Editor, InShot, CapCut и аналогичных;
 - Обрабатывать фотографии с использованием различных инструментов и техник;
 - Создавать графические элементы для своего блога и социальных сетей в графических редакторах (Canva, PicsArt и аналогичные);
 - Создавать и настраивать аккаунты в социальных сетях, планировать контент и публиковать его;
 - Соблюдать правила безопасного поведения в интернете и авторского права.
 - *Обучающиеся будут владеть:*
 - Навыками написания текстов различных форматов для онлайн-платформ, включая использование нейросетей для оптимизации процесса;
 - Навыками фото- и видеосъемки, монтажа и обработки контента;
 - Навыками работы с графическими редакторами для создания визуального контента;
 - Навыками продвижения контента на различных платформах и в социальных сетях;
 - Навыками обеспечения информационной безопасности и соблюдения авторского права.

2. Метапредметные результаты:

- **Регулятивные:**
 - Самостоятельно определять цели и задачи своей деятельности в рамках ведения блога;
 - Планировать свою работу по созданию и продвижению контента, соблюдать сроки;
 - Оценивать результаты своей деятельности, анализировать ошибки и вносить коррективы;
 - Работать самостоятельно и в команде, распределять роли и обязанности.

- **Познавательные:**
 - Осуществлять поиск и анализ информации, необходимой для создания контента;
 - Критически оценивать информацию, представленную в интернете;
 - Создавать новые идеи для контента, используя творческое мышление;
 - Адаптировать контент под разные платформы и аудитории.

- **Коммуникативные:**
 - Уметь эффективно общаться с аудиторией в комментариях и социальных сетях;
 - Проводить интервью и брать комментарии у других людей;
 - Выступать публично и презентовать свои идеи;
 - Уметь аргументировать свою точку зрения и уважать мнение других людей;
 - Развивать навыки ведения дискуссий и споров в конструктивной манере.

3. Личностные результаты:

- Сформированность информационной культуры и ответственного отношения к информации, публикуемой в сети;

- Соблюдение этических норм поведения в сети, уважительное отношение к другим пользователям, толерантность и нетерпимость к дискриминации;
- Сформированность гражданской позиции, интерес к общественным проблемам, готовность выражать свое мнение и участвовать в дискуссиях, ответственность за будущее своей страны;
- Развитие чувства прекрасного, эстетического вкуса и умения видеть красоту в окружающем мире, интерес к искусству и культуре;
- Формирование позитивного отношения к себе и окружающим, уверенности в себе и своих силах, уважения к мнению других людей, умения работать в команде и поддерживать друг друга;
- Осознание значимости блогерства как формы самовыражения и творческой деятельности;
- Развитие мотивации к самообразованию и непрерывному совершенствованию своих навыков в области создания и продвижения контента;
- Готовность к осознанному выбору будущей профессии, связанной с медиа и информационными технологиями.

**Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий
реализации программы»**

1. Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы и методы контроля
		теория	практика	всего	
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в программу	1	0	<i>1</i>	Беседа, устный опрос
2	Раздел 1. Введение в блогинг:				
	Что такое блог и кто такой блогер?	1	0	<i>1</i>	Устный опрос
	Цели и задачи ведения блога. Выбор ниши.	1	1	<i>2</i>	Презентация идеи (макет/зарисовка)
3	Раздел 2. Основы журналистики и копирайтинга для блогера				
	<i>Основы журналистики</i>			<i>4</i>	
	Жанры журналистики в блоге	1	1	2	Тестирование
	Создание привлекательного контента	1	1	2	Устный опрос/оценка написанных заголовков и введений
	<i>Копирайтинг для блога и социальных сетей</i>			<i>3</i>	
	Основы копирайтинга. Текст, продающий идею	1	0	1	Устная оценка рекламного текста
	Использование нейросети в создании текстов	1	1	2	Опрос/оценка текста, созданного с помощью нейросети
4	Раздел 3. Фото- и видеосъемка для блогера				
	<i>Основы фотографии:</i>			<i>4</i>	
	Композиция, свет и цвет в фотографии	1	1	2	Оценка фотографий
	Фотосъемка на мобильный телефон	1	1	2	Оценка фотографий
	<i>Основы видеосъемки и монтажа</i>			<i>8</i>	
	Основы видеосъемки	1	1	2	Оценка видеоролика
	Монтаж видео в программах Movavi Video Editor, InShot, CapCut	3	3	6	Оценка смонтированного видеоролика
5.	Раздел 4. Дизайн и графика для блогера				

	Основы дизайна для блогера	1	1	2	Презентация разработанных материалов
	Работа с графическими редакторами Canva и PicsArt	1	1	2	Оценка созданного контента
6.	Раздел 5. Платформы для блогинга и продвижение				
	Обзор платформ для блогинга и социальных сетей	1	1	2	Устный опрос
	Создание и настройка аккаунтов в социальных сетях	1	1	2	Оценка созданного аккаунта
7.	Раздел 6. Информационная безопасность и авторское право				
	Основы безопасного поведения в интернете	1	1	2	тестирование на знание правил безопасного поведения в интернете
	Авторское право и этические нормы в блогинге	1	1	2	Дискуссия по этическим вопросам
8.	Раздел 7. Итоговая аттестация				
	Подведение итогов		1	1	Анализ практической работы
9	Итого часов:	19	18	36	

2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в блогинг (3 часа)

Тема 1.1. Что такое блог и кто такой блогер? (1 час)

Теория: Определение блога, история развития блогинга. Типы блогов (текстовые, видеоблоги, подкасты и др.). Роль блогера в современном мире.

Этикет блогера, ответственность за контент.

Форма контроля: Устный опрос.

Тема 1.2. Цели и задачи ведения блога. Выбор ниши (2 часа)

Теория: Определение целей ведения блога (самовыражение, заработок, продвижение и т.д.). Анализ интересов и определение целевой аудитории. Выбор ниши для блога (узкая/широкая, тренды, конкуренция).

Практика: Мозговой штурм идей для блога.

Форма контроля: Презентация идеи.

Раздел 2. Основы журналистики и копирайтинга для блогера (8 часов)

Модуль 2.1: Основы журналистики (4 часа)

Тема 2.1.1: Жанры журналистики в блоге (2 часа)

Теория: Новость, репортаж, интервью, статья, обзор, личный опыт.

Особенности каждого жанра, примеры.

Практика: Анализ примеров блоговых постов в разных жанрах.

Форма контроля: Тест на знание жанров.

Тема 2.1.2: Создание привлекательного контента (2 часа)

Теория: Заголовок: привлечение внимания, интрига, релевантность.

Введение: захват внимания, обозначение темы. Основная часть: раскрытие темы, аргументация, факты. Заключение: выводы, призыв к действию.

Практика: Написание заголовков и введений для разных тем.

Форма контроля: Оценка написанных заголовков и введений.

Модуль 2.2: Копирайтинг для блога и социальных сетей (4 часа)

Тема 2.2.1: Основы копирайтинга. Текст, продающий идею (2 часа)

Теория: Определение копирайтинга, его цели и задачи. Принципы эффективного текста: ясность, краткость, убедительность.

Форма контроля: Оценка рекламного текста.

Тема 2.2.2: Использование нейросети в создании текстов (2 часа)

Теория: Инструменты на базе нейросетей для создания текста.

Примеры использования: генерация идей, написание текстов, улучшение стиля.

Практика: Использование нейросети для создания контента для блога.

Форма контроля: Оценка текста, созданного с помощью нейросети.

Раздел 3. Фото- и видеосъемка для блогера (12 часов)

Модуль 3.1: Основы фотографии (4 часа)

Тема 3.1.1: Композиция, свет и цвет в фотографии (2 часа)

Теория: Основные правила композиции (правило третей, золотое сечение). Основы работы со светом (естественный, искусственный). Влияние цвета на восприятие фотографии.

Практика: Фотографирование с применением правил композиции и работы со светом.

Форма контроля: Оценка фотографий.

Тема 3.1.2: Фотосъемка на мобильный телефон (2 часа)

Теория: Настройки камеры мобильного телефона. Приложения для улучшения фотографий на телефоне (Canva, PicsArt).

Практика: Фотосъемка на мобильный телефон в разных условиях.

Форма контроля: Оценка фотографий.

Модуль 3.2: Основы видеосъемки и монтажа (8 часов)

Тема 3.2.1: Основы видеосъемки (2 часа)

Теория: Планирование видео, создание сценария. Оборудование для видеосъемки (камера, микрофон, штатив). Техники съемки (крупный план, общий план, движение камеры).

Практика: Съемка короткого видеоролика.

Форма контроля: Оценка видеоролика.

Тема 3.2.2: Монтаж видео в программах Movavi Video Editor, InShot, CapCut (6 часов)

Теория: Интерфейс программ, основные инструменты. Монтаж видео (склейка, обрезка, добавление переходов). Работа со звуком (наложение музыки, запись голоса). Добавление титров и эффектов.

Практика: Монтаж отснятого видеоролика.

Форма контроля: Оценка смонтированного видеоролика.

Раздел 4. Дизайн и графика для блогера (4 часа)

Тема 4.1: Основы дизайна для блогера (2 часа)

Теория: Принципы дизайна: композиция, цвет, типографика. Создание визуального стиля блога.

Практика: Разработка логотипа и цветовой схемы для своего блога.

Форма контроля: Презентация разработанных материалов.

Тема 4.2: Работа с графическими редакторами Canva и PicsArt (2 часа)

Теория: Интерфейс редакторов, основные инструменты. Создание графики для социальных сетей (обложки, баннеры, посты). Обработка фотографий.

Практика: Создание графического контента для своего блога.

Форма контроля: Оценка созданного контента.

Раздел 5. Платформы для блогинга и продвижение (6 часов)

Тема 5.1: Обзор платформ для блогинга и социальных сетей (2 часа)

Теория: Обзор платформ для ведения блога (WordPress, Blogger, Medium и др.). Обзор популярных социальных сетей (VK, Telegram). Особенности каждой платформы, целевая аудитория.

Практика: Анализ целевой аудитории различных платформ.

Форма контроля: Устный опрос.

Тема 5.2: Создание и настройка аккаунтов в социальных сетях (2 часа)

Теория: Создание профиля, оформление, описание. Настройка безопасности аккаунта.

Практика: Создание и настройка аккаунта в выбранной социальной сети.

Форма контроля: Оценка созданного аккаунта.

Раздел 6. Информационная безопасность и авторское право (4 часа)

Тема 6.1: Основы безопасного поведения в интернете (2 часа)

Теория: Защита личных данных, пароли, антивирусы. Распознавание фишинга и мошенничества в интернете. Безопасное общение в социальных сетях.

Практика: Проверка надежности своего пароля.

Форма контроля: Тест на знание правил безопасного поведения в интернете.

Тема 6.2: Авторское право и этические нормы в блогинге (2 часа)

Теория: Понятие авторского права, лицензирование. Правила цитирования, ссылки на источники. Этические нормы в блогинге: уважение к аудитории, правдивость информации.

Практика: Анализ примеров нарушения авторских прав в блогах.

Форма контроля: Дискуссия по этическим вопросам.

Раздел 7. Итоговая аттестация:

Практика: Защита проекта блога (публикация серии постов, создание видеоролика и т.д.)

3. Календарно-учебный график

Этапы образовательного процесса	
Дата начала учебного года	01.09.2025
Дата окончания учебного года	31.05.2026
Дата начала реализации программы	Подбирается индивидуально для каждой группы в пределах учебного года при наличии набора
Дата окончания реализации программы	Подбирается индивидуально для каждой группы в пределах учебного года при наличии набора
Количество учебных недель	1 полугодие - 6 недель 2 полугодие - 6 недель
Общее количество часов	36 часов
Режим занятий	2 занятия в неделю по 3 академический часа (1 ак.час - 45 минут). Итого в неделю 6 часов.
Продолжительность каникул и праздничных дней	-

4. Материально-технические условия реализации программы

Характеристика помещения для занятий - компьютерный класс, оборудованный компьютерами с комплектующими (ноутбуки) и ПО.

Перечень оборудования, инструментов и материалов:

- смартфоны обучающихся;
- проектор;
- принтер для цветной и черно-белой печати, сканер, копир или МФУ;
- мебель в соответствии с возрастом обучающихся;
- графический планшет, графическая станция;

- программное обеспечение (для создания и редактирования фото, графики, аудио и видео, для работы с графическими планшетами, сканерами, принтерами, цифровыми фото и видео камерами, для антивирусной защиты ПК и для работы в Интернете);
- интерактивный комплект (интерактивная доска, короткофокусный проектор, компьютер с ПО и т.д.);
- фотоаппарат, видеокамера, штативы, микрофоны, наушники, кабели;
- диктофон или микрофон, подключенный к компьютеру для записи голоса;
- флеш-накопители для записи и хранения материалов, переносные жесткие диски для хранения необходимого видеоархива;
- в расчёте на каждого учащегося необходимы художественные и иные материалы для создания бутафории (бумага, картон, карандаши, фломастеры, клей, ножницы, проволока, шпажки, скотч и другое);
- подборка музыкальных произведений (для звукового оформления видеофильмов).

5. Информационно - методические условия реализации программы

Для занятий необходимы: видео и фотоматериалы по теме, свободный доступ к Интернету, видеофизминутки и танцевальные разминки, электронные презентации, художественная и документальная литература.

Фоторедакторы: Canva, PicsArt, PicsArt.

Текстовые редакторы: NictBot <https://nicebot.ru/> ChatINFO <https://chatinfo.ru/>

Программы для монтажа: InShot, iMovie, CapCut.

Инструкции работы в программе Movavi Video <https://www.movavi.ru/support/how-to/>

6. Формы реализации программы

Форма реализации программы: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации программы «Юный блогер» с образовательными учреждениями отдаленных населенных пунктов Мильковского муниципального округа, возможна сетевая и дистанционная форма реализации программы (под дистанционными технологиями подразумевается консультирование в группе «Сферум» и онлайн-занятия).

7. Оценочные материалы

Программа предусматривает:

— текущий контроль: регулярно осуществляется в виде наблюдений, бесед, анализа выполнения обучающимися практических заданий/работ по пройденным темам;

— итоговый контроль: анализ выполнения обучающимися практических работ (публикации контента на собственных страницах в социальных сетях) в Интернет.

С целью проверки теоретических знаний используются устные опросы.

Форма контроля выполнения практических работ: практическую работу обучающийся защищает на оценку в устной форме.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если задания практической работы выполнены без ошибок;
- оценка «хорошо» выставляется, если задания практической работы выполнены с незначительными нарушениями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме или с помощью педагога.

Оценочные материалы

Тест «Жанры журналистики в блоге» (Приложение 1)

Викторина «Блоггерство». (Приложение 1)

Список литературы и Интернет-ресурсы:

Литература для педагога

1. Амзин, А. Новостная Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 115 с.
2. Буйлова, Л. Н. Как организовать дополнительное образование детей в школе. Практическое пособие / Л. Н. Буйлова. – Москва : АРКТИ, 2005. – 288 с.
3. Волков, Б. С. Возрастная психология. От рождения до поступления в школу / Б. С. Волков. – Москва : Владос, 2017. – 368 с.
4. Голованов, В. П. Методика и технология работы педагога дополнительного образования : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / В. П. Голованов. – Москва : Гуманитарный издательский центр «ВЛАДОС», 2004. – 239 с.
5. Добрецова, Н. В. Возможности дополнительного образования детей для реализации профильного образования : учебно-методическое пособие для учителей / Н. В. Добрецова. – Санкт-Петербург : КАРО, 2005. – 160 с.
6. Каргина, З. А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования / З. А. Каргина. – Москва : Школьная пресса, 2007. – 96 с.
7. Левин, В. И. Популярная энциклопедия информатики и компьютера / В. И. Левин. – Москва : Издательский Дом «РАВНОВЕСИЕ», 2006. – 260 с.
8. Леготина, С. Н. Элективный курс. Мультимедийная презентация. Компьютерная графика. 9 класс / С. Н. Леготина. – Волгоград : ИТД «Корифей», 2006. – 128 с.
9. Молчанов, С. В. Психология подросткового и юношеского возраста : учебник / С. В. Молчанов. – Москва : Юрайт, 2016. – 352 с.
10. Нельсон, М. Запись и обработка звука на компьютере. Руководство пользователя / М. Нельсон. – Москва : Эксмо, 2007. – 384 с.

11. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. – Москва, 2012. – 58 с.
12. Розенталь, А. Создание кино и видеофильмов от А до Я / А. Розенталь. – Москва : Триумф, 2004. – 352 с.
13. Селевко, Г. К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств / Г. К. Селевко. – Москва : НИИ школьных технологий, 2005. – 208 с.
14. Селевко, Г. К. Социально-воспитательные технологии / Г. К. Селевко. – Москва : НИИ школьных технологий, 2005. – 176 с.
15. Степанов, Е. Н. Личностно-ориентированный подход в работе педагога: разработка и использование / Е. Н. Степанов. – Москва : ТЦ Сфера, 2006. – 128 с.
16. Степанова, М. В. Учебно-исследовательская деятельность школьников в профильном обучении : учебно-методическое пособие для учителей / М. В. Степанова. – Санкт-Петербург : КАРО, 2005. – 96 с.
17. Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании: Информационное общество. Информационно-образовательная среда. Электронная педагогика. Блочно-модульное построение информационных технологий / В. А. Трайнев. – Москва : Дашков и К, 2013. – 320 с.
18. Федоров, А. В. Медиаобразование: История, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов на Дону : Изд-во ЦВВР, 2012. – 212 с.
19. Хлебостроев, В. Г. Информатика и информационно-коммуникационные технологии. Элективные курсы в предпрофильной подготовке / В. Г. Хлебостроев. – Москва : ООО «5 за знания», 2005. – 112 с.

Литература для обучающихся

1. Якобсон, Й. Концепция разработки Web-сайтов. Как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий / Й. Якобсон. – Москва : НТ Пресс, 2015. – 512 с.
2. Левин, В. И. Популярная энциклопедия информатики и компьютера / В. И. Левин. – Москва : Издательский Дом «РАВНОВЕСИЕ», 2006. – 260 с.
3. Леготина, С. Н. Элективный курс. Мультимедийная презентация. Компьютерная графика. 9 класс / С. Н. Леготина. – Волгоград : ИТД «Корифей», 2006. – 128 с.
4. Медведев, Г. С. Adobe After Effects с нуля! Видеомонтаж, анимация, спецэффекты : книга + Видеокурс (CD) / Г. С. Медведев, В. С. Пташинский. – Москва : Триумф, 2008. – 270 с.
5. Негрук, А. Фото-киносъемка. Теория и практика / А. Негрук. – Буки Веди, 2015. – 184.
6. Нельсон, М. Запись и обработка звука на компьютере. Руководство пользователя / М. Нельсон. – Москва : Эксмо, 2007. – 384 с.
7. Хлебостроев, В. Г. Информатика и информационно-коммуникационные технологии. Элективные курсы в предпрофильной подготовке / В. Г. Хлебостроев. – Москва : ООО «5 за знания», 2005. – 112 с.
8. Холлингсворт, Дж. Смартфон как искусство! Секреты съемки и обработки ваших лучших фотографий / Дж. Холлингсворт. – Москва : Эксмо-Пресс, 2017. – 147 с.

Литература для родителей (законных представителей)

1. Васильева, Е. В. Родительские собрания. 5-9 классы / Е. В. Васильева, Ж. В. Постоева. – Волгоград: Издательство «Учитель», 2008. – URL: <http://uchitel-izd.ru> (дата обращения: 01.08.2024).
2. Елшина, Е. Техника не может заменить живое общение. Как подготовить и провести эффективную презентацию / Е. Елшина // Мой профсоюз: приложение к «Учительской газете». – 2008. – № 37 (427). – С. 6-7.
3. Леван, Т. Н. Здоровье ребенка в современной информационной среде / Т. Н. Леван. – Москва : Инфра-М, 2015. – 224 с.

Тест «Жанр журналистики в блоге»

1. Какой из перечисленных жанров журналистики лучше всего подходит для блога, если вы хотите поделиться личным опытом и размышлениями на какую-либо тему?

- А) Новостная заметка
- Б) Рецензия
- В) Колонка
- Г) Интервью

2. Какой жанр журналистики наиболее уместен для публикации в блоге, если целью является предоставление объективной информации о каком-либо событии или явлении?

- А) Отчет
- Б) Расследование
- В) Эссе
- Г) Репортаж

3. Вы хотите опубликовать в блоге мнение о новом фильме. Какой жанр журналистики будет наиболее подходящим?

- А) Интервью
- Б) Рецензия
- В) Заметка
- Г) Обзорение

4. Какой жанр журналистики предполагает наличие четкой структуры, фактов, комментариев экспертов и разных точек зрения?

- А) Эссе
- Б) Колонка
- В) Аналитическая статья
- Г) Зарисовка

5. Что является основной характеристикой жанра "интервью" в блоге?

- А) Изложение личного мнения автора
- Б) Предоставление информации в краткой форме
- В) Вопросы и ответы с интересным человеком
- Г) Описание места или события

6. Какой жанр журналистики в блоге позволяет автору наиболее свободно выражать свои мысли и чувства?

- А) Новость
- Б) Статья
- В) Эссе
- Г) Репортаж

7. В каком жанре журналистики автор пытается воссоздать атмосферу события, используя яркие детали и образы?

- А) Отчет
- Б) Заметка
- В) Репортаж
- Г) Обзорение

8. Какой из перечисленных жанров журналистики требует наиболее глубокого исследования темы?

- А) Заметка
- Б) Интервью
- В) Аналитическая статья
- Г) Эссе

9. Какой жанр журналистики лучше всего подходит для блога, если вы хотите рассказать историю конкретного человека или события, используя элементы повествования?

- А) Рецензия
- Б) Очерк
- В) Интервью
- Г) Заметка

10. Что является ключевым отличием колонки от других жанров журналистики в блоге?

- А) Объективность и нейтральность
- Б) Субъективность и авторский стиль
- В) Строгая структура и формат
- Г) Опора на мнения экспертов

Ключ к ответам:

- 1. В
- 2. Г
- 3. Б
- 4. В
- 5. В
- 6. В
- 7. В
- 8. В
- 9. Б
- 10. Б

Викторина «Блогерство»

Вопросы:

1. Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2. Выберите наиболее полный список качеств, которыми должен обладать телеведущий?

A. . широкий кругозор, обаяние, грамотная речь, дикция, творческое видение, хоризма

B. . грамотная речь, дикция, творческое видение

C. . широкий кругозор, обаяние, хоризма

Ответ: A

3. Какие приемы продвижения блога Вы знаете?

Ответ: Организация конкурсов; участие в конкурсах; организация эстафет, флешмобов; грязный пиар; комментирование чужих блогов; гостевые посты; анонсы постов на форумах или скрытая реклама; продвижение в поисковых системах; платная реклама в поисковых системах; обмен и покупка постовых и т.д.

4. Выберите из списка, какие бывают планы камеры:

A) дальний;

B) средний;

C) микроплан;

D) деталь;

E) узкий;

F) крупный;

K) общий;

N) всё выше перечисленное.

Ответ: A, B, C, L, F, K

5. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

Ответ: создание лояльной аудитории, которая будет его читать; заработать; развитие; возможность высказаться и быть опубликованным; знания и помощь людям; навыки общения; карьера, портфолио т.д.

6. Что такое фоторепортаж?

- A) серия фотографий событий в хронологической последовательности
- B) серия фотографий

Ответ: А

7. Приведите пример популярного блогера.

Ответ:

8. Назовите формат видеофайла?

- A. PPT
- B. DOG
- C. AVI
- D. JPEG

Ответ: С

9. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге?

Ответ: Контактная информация, фото с геометками. информация о расписании, фото, указывающие на состоятельность семьи, личные секреты, откровенные фотографии, компрометирующий контент, спам, фото из отпуска, информация о судебных разбирательствах, оскорбления и негативные комментарии...

10. Видеоредактор - это?

A. Компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять монтаж звуковых файлов на компьютере.

B. Компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять просмотр видео и звуковых файлов на компьютере.

C. Компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять монтаж видео и звуковых файлов на компьютере.

Ответ: С

Уровень:

Высокий - 10 правильных ответов

Средний - 8-9 правильных ответов

Низкий - 6-7 правильных ответов