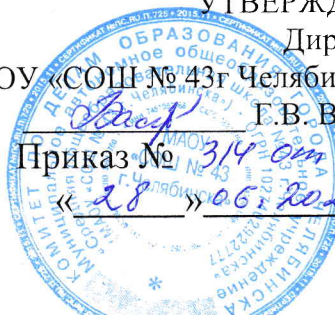


КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 43 г. Челябинска»

ПРИНЯТО На педагогическом Совете Протокол № 4 от 02.05.2024 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор МАОУ «СОШ № 43 г. Челябинска» Г.В. Валова Приказ № 314 от « 28 » 06. 2024 г. 
---	---

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«МЕДИАЛАБОРАТОРИЯ-ТЕРРИТОРИЯ ТВОЕГО УСПЕХА»

Возраст обучающихся: 15-17 лет
Срок реализации: 1 год

Подкорытова
Елена Александровна,
педагог-библиотекарь

Челябинск, 2024 г

Содержание

№ п/п	Название раздела	стр.
Раздел 1 Комплекс основных характеристик программы		
1.1	Пояснительная записка	3
1.2	Цель и задачи программы	6
1.3	Учебный план	8
1.4	Содержание программы	10
1.5	Планируемые результаты	
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий		
2.1	Календарный учебный график	18
2.2	Условия реализации программы	19
2.3	Формы промежуточной и итоговой аттестации	19
2.4	Оценочные материалы	19
2.5	Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы	20
2.6	Воспитательная деятельность	21
2.7	Список литературы	23
	Приложения	24

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

В МАОУ «СОШ № 43 г. Челябинска» школе на протяжении 3 лет действует детское СМИ «Школьное агентство новостей «Стремление». Школьное СМИ это площадка или пространство, которое объединяет всех заинтересованных школьной жизнью. Важно не только учиться основам журналистики, не только показывать обучающимся, учителям, родителям, выпускникам школы, что происходит в жизни школы, но и привлекать внимание подписчиков к актуальным, но, по мнению большинства ребят, не интересным вопросам. Привлекая внимание к той или иной теме, тем самым формируется новая реальность.

Обучающиеся сами придумывают темы для своих публикаций, сами снимают, сами монтируют и выкладывают видео в группе «ВКонтакте». За время участия в школьном СМИ, замечен несомненный рост ребят, которые стали более социально активные, успешные не только в медиа, но и в других сферах.

Возникла потребность развиваться дальше, и как следствие, получение новых знаний, умений, навыков, в том числе и получения опыта наставничества. Создание МЕДИАлаборатории – стимул двигаться дальше.

Данная программа является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей социально-гуманитарной направленности, очной формы обучения, сроком реализации 1 год, для детей 15-17 лет базового, практико-ориентированного уровня освоения.

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
8. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 года № 1499;
9. Национальный проект РФ «Образование»;
10. Устав учреждения. Локальные нормативные акты учреждения.

Нормативно-правовая база, на основе которой разработана программа:

Программа составлена в соответствии с государственными требованиями к образовательным программам системы дополнительного образования детей на основе следующих нормативных документов;

Актуальность программы.

Актуальность программы определяется запросом со стороны обучающихся.

В настоящий момент в школе сформировалась тенденция к увлечению других ребят производством различных МЕДИАпродуктов.

К обучающимся приходит осознание того, что гаджеты - это не только игры и онлайн общение, но и возможность сделать что-то самому и показать это другим. А значит надо поддержать эту тенденцию. Открывать 2, 3, 4 СМИ нецелесообразно, так как интерес ребят чаще всего ситуативный: сделать видеоролик для класса, подготовить видео на школьное собрание, конкурс, поздравление с днем рождения, рассказать о мероприятии.

Таким образом, пришла идея создания МЕДИАлаборатории. Здесь ребята из действующего школьного СМИ смогут курировать, оказывать помощь, делиться знаниями и практическими навыками с другими учащимися.

Развитие школьного информационного пространства будет гораздо эффективнее, если появится и будет функционировать МЕДИАлаборатория. В первую очередь – изменится роль ученика, ученик станет активным участником образовательного процесса, превратится в партнёра. Также реализуется одно из важнейших направлений «Обучая – учусь».

«Школьная МЕДИАлаборатория» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, он может проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Таким образом, внедрение проекта "Создание школьной МЕДИАлаборатории" может способствовать превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации.

Новизна. Отличительная особенность.

Уникальность программы заключается в том, что

- программа предусматривает максимальное овладение медиатехнологиями, что позволяет обучающимся работать «наравне» с представителями взрослых СМИ, при этом не копируя их и оставляя свой взгляд.
- обучающиеся научатся не только освещать какое либо событие, не только поднимать ту или иную тему, но и выбирать оптимальный медиаформат.
- в ходе освоения программы у обучающихся есть возможность применить полученные знания и умения во время сотрудничества с государственными и общественными организациями при создании медиапродуктов.
- Обучающиеся курируют различные МЕДИА направления, в аспекте «Равный – равному» обучают ребят тому, что умеют сами и продолжают развиваться.
- Участвуя в мастер-классах, как очного, так и онлайн формата, ребята имеют возможность учиться непосредственно у профессионалов.
- Обучающиеся принимают непосредственное, активное участие в освещении мероприятий школы и города.

Таким образом, отличительной особенностью данной программы является то, что она основана на практической деятельности: учащиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и максимально реализуют себя в нём.

Занятия в секции «МЕДИАлаборатории» нацелены на практическом применении знаний и умений в области МЕДИАкомпетенций: как правильно создавать интересные новости, аналитические, развлекательные и рекламные материалы. МЕДИАлаборатория - это команда, где ребята смогут развить навыки, которыми уже обладают, а так же приобретут/разовьют навыки командной работы, креативного мышления, а также нестандартного подхода к решению задач. Программа развивает прикладные умения: работа с фото, видео и звуком (от обычной съёмки до сложного видеомонтажа

собственных программ), взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими подростковыми студиями.

Педагогическая целесообразность, воспитательный компонент

Согласно стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года приоритетной задачей Российской Федерации является формирование новых поколений, обладающих знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины. Ключевым инструментом решения этой задачи является воспитание детей.

Программа направлена на создание коллектива учащихся, способного эффективно оказывать позитивное влияние на развитие личности. То есть создание социокультурной среды, в которой педагог, используя метод социально-значимых творческих проектов и ставя перед детьми конкретные креативные и дидактические задачи, может достичь нужных результатов и в воспитании и непосредственно в творчестве своих учеников. У обучающихся формируется медиакультура современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру её восприятия. То есть умение понимать и анализировать печатные, устные, аудио и визуальные медиатексты и свободно ориентироваться в современных средствах коммуникации. На занятиях оказывается существенное воспитательное воздействие на ребенка, способствующее творческому самовыражению, стимуляции социальной активности. Обращается внимание на социально - значимые проблемы в тот момент когда учащиеся работают над контентом, начиная с идеи и в тот момент когда он опубликован и уже другие ребята его смотрят, читают.

Для реализации воспитательного потенциала осуществляется план воспитательных мероприятий. (Приложение 3).

Адресат: обучающиеся 15 – 17 лет,

Характеристика возрастных, физиологических и психологических особенностей учащихся определяет объем, структуру содержания, обуславливает применение тех или иных форм и методов программы.

Главное психологическое приобретение ранней юности – это открытие своего внутреннего мира. Главным измерением времени в самосознании является будущее, к которому он себя готовит. Ведущая деятельность в этом возрасте – учебно–профессиональная, в процессе которой формируется мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта, идеалы. Так же важным аспектом остается ценность общения со сверстниками. Возможность широкого общения со сверстниками определяет привлекательность занятий и интересов. Социально одобряемый характер деятельности, предлагаемый им, обеспечивает возможности расширения всех форм общения и их выход на наиболее значимый уровень общения с взрослыми — на основе сотрудничества.

Объем, структура, содержание, формы и методы обучения определены в соответствии с возрастными, физиологическими и психологическими особенностями обучающихся.

Количественный состав – 10 человек.

Направленность: социально-гуманитарная

Объем и сроки освоения программы: уровень программы – базовый

(углубленный), практико-ориентированный. Программа рассчитана на 1 год обучения. Всего 72 часа в год.

Режим занятий: продолжительность одного академического часа - 45 мин. Занятия проводятся 2 раза в неделю

Язык реализации программы – русский.

Формы обучения. Основной формой обучения по программе является очное занятие. В случае если по каким-либо причинам обучающиеся временно не имеют возможности посещать образовательную организацию, то одним из способов организации обучения может быть использование дистанционных образовательных технологий,

позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного контакта между педагогом и учащимся. При этом содержание занятия не меняется. В обучении с применением ДОТ используются следующие организационные формы учебной деятельности: - лекция; - консультация; - практическое занятие; - самостоятельная работа. Самостоятельная работа учащихся может включать следующие организационные формы (элементы) дистанционного обучения: - просмотр видео-лекций, презентаций.

Формы организации деятельности обучающихся:

- индивидуальная - создание медиаконтента, участие в профессиональных конкурсах, разработка медиапроектов
- коллективная - освоение учебного материала, создание медиаконтента, обсуждение контента перед публикацией.

Формы организации образовательного процесса:

- теоретическое занятие,
- практическое занятие,
- мастер классы,
- экскурсии,
- встречи с практикующими журналистами,
- конкурсы,
- форумы,
- онлайн мероприятия.

Особенности организации образовательного процесса

Расписание занятий объединения для наиболее благоприятного режима труда и отдыха обучающихся, формируется по представлению педагогических работников с учетом пожеланий обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних и возрастных особенностей обучающихся.

Сведения о реализации права на предоставление документа об обучении: по программе ДООП организация вправе выдавать лицам, освоившим образовательные программы, по которым не предусмотрено проведение итоговой аттестации, документы об обучении по образцу и в порядке, которые установлены образовательной организацией.

Методы организации воспитательного процесса

В последнее время педагогами дополнительного образования активно используется классификация методов воспитания, в основу которой положена концепция деятельности, в ней выделены три группы методов воспитания по их месту в процессе воспитания (Ю. К. Бабанский):

• Методы формирования сознания личности (взглядов, оценок): лекция, рассказ, объяснение, беседа, диспут, пример (рассказ, показ, обсуждение, анализ образца, литературного и (или) жизненного факта, личности).

• Методы организации деятельности, опыта поведения: положительный опыт поведения, общественное мнение, приучение и упражнение, воспитывающие ситуации.

• Методы стимулирования деятельности и поведения: соревнование, поощрение, наказание, создание ситуации успеха.

1.2. Цель и задачи программы

Развить и воспитать в ребятах такие качества как креативность, способность к самовыражению.

-обучающиеся смогут самостоятельно искать и находить новые формы творческого самовыражения

-ребята осознают, что они не только несут ответственность за свой выбор той или иной информации, но и несут ответственность за тот контент который создают, а значит несут ответственность за качество информационной среды.

бучающиеся смогут научиться вести аргументированные споры, отстаивать свою точку зрения, проявляя тактичность и уважение к окружающим.

-обучающиеся станут проявлять социальную активность, не только в медиа пространстве но и в повседневной жизни.

-реализуется аспект! « Обучая – учусь», проявляется ситуация успеха.

Метапредметные:

- развить у обучающихся способности к критическому восприятию, анализу и аргументированной оценке контента;
- развить умения управлять своей деятельностью, осуществлять контроль и коррекцию;
- развить навыки организации работы в команде;
- развить навыки поиска и работы с информацией;
- развить навыки бесконфликтного и конструктивного общения с окружающими, посредством освоения различных средств коммуникации.

Предметные (образовательные):

- сформированы навыки проектной деятельности;
- сформированы практические навыки создания контента;
- сформированы навыки систематического ведения группы в ВК (социальной сети);
- сформированы умения видеосъемки, фотосъемки, видеомонтажа и тп.

Цель развить критическое мышление, выявить скрытые таланты, удержать от правонарушений учащихся, требующих особого внимания, подготовить новое поколения к жизни в современных информационных условиях путем развития творческого пространства для занятости школьников во внеурочное время. Причем детей нескольких категорий

- талантливых, одаренных которые хотят и могут развиваться в выбранном направлении, а также смогут поделиться своими знаниями и умениями с другими обучающимися.
- детей которым необходимо повышенное внимание педагога (сложная жизненная ситуация, может где то демонстративное а социальное поведение, дети которые не нашли себя в иной внеурочной деятельности.)
- детей (преподавателей) которые решают сиюминутные задачи: ролик к 8 марта, буктрейлер на школьный конкурс, видео визитка на конкурс вожатых, видеозапись выступления своего класса.

Как следствие создание условий для формирования творческой, активной личности, умеющей адаптироваться в быстро меняющейся жизни, способной к самовоспитанию, самообразованию.

Задачи

Личностные,воспитательные:

- сформировать у обучающихся потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- развить чувство личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- воспитать доброжелательность тактичность в отношении к окружающим;
- способствовать становлению социальной активности у обучающихся;
- сформировать у обучающихся стереотип «я делаю, значит, я развиваюсь»

Метапредметные

- развить у обучающихся способности к восприятию, анализу и аргументированной оценке контента в социальных сетях;
- развить умения управлять своей деятельностью, осуществлять её контроль и

коррекцию;

- развить навыки работы в команде;
- развить навыки поиска и работы с информацией;
- развить навыки бесконфликтного и конструктивного общения с окружающими посредством освоения различных средств коммуникации.

Предметные (образовательные):

- расширить знания обучающихся в области русского языка и литературы;
- показать как на практике можно применять знания, полученные на уроках информатики;
- сформировать навыки безопасного использования социальных сетей;
- овладеть техникой сценической речи, развить артикуляционный аппарат;
- сформировать умения решать творческие задачи, работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование
- развить навыки проектной деятельности.

1.3. Учебный план

№ занятия	Наименование разделов и тем	Кол-во часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Понятие команды (МЕДИАлаборатории)	1	1		Педагогическое наблюдение
2	Первоначальное анкетирование. Игра на командообразование. Определение кураторов направлений и жанров. Производство рекламных Медиа материалов по выбранному направлению. Публикация материалов.	2	1	1	Педагогическое наблюдение, просмотр видеоматериалов
3	Подготовка мастер класса по выбранному направлению	3	0	3	Педагогическое наблюдение Просмотр мастер класса
4	Вертушка (Демонстрация Мастер классов) для ребят/ педагогов школы повыбранным направлениям.	2	0	2	Педагогическое наблюдение
5	Группа в ВК. Оформление. Онлайн платформа для графического дизайна	3	1	2	Педагогическое наблюдение Внутренний конкурс проектов оформления школьного СМИ

6	Запуск проектов "Живая память о войне" "Модно быть здоровым". Беседа «Роль СМИ в формировании мировоззрения» Выпуск поста.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
7	Мастер класс " Видеосъемка в студии" для ребят 1 года обучения.	2	0	2	Педагогическое наблюдение
8	Мастер класс " основы видеомонтажа. Монтаж видеоролика " Для ребят первого года обучения	2		2	Педагогическое наблюдение
9	Фото репортаж Основы работы в программе фоторедактор. Мастер класс для ребят 1 года обучение.	2		2	Педагогическое наблюдение
10	Понятие «текст». Мастер класс написания статьи, поста, интервью, аналитической статьи на заданную тему.	2		2	Педагогическое
11	Круглый стол, просмотр подготовленных в процессе мастер классов материалов.	2		2	Круглый стол подведение итогов мастер классов.
12	Экскурсия в ЮУРГУ на кафедру журналистики	1		1	Педагогическое наблюдение
13	Понятие телевизионной /интернет программы	2	1	1	Беседа, просмотр студенческих/школьных программ
14	Выбор темы. Написание сценария Обсуждение ТВ программы	2		2	Педагогическое наблюдение
15	Запуск проекта "Успех" определение контента	1	-	1	Педагогическое наблюдение
16	Организация и проведение опроса в школе "Что такое Успех"	2	0	2	Наблюдение
17	Монтаж и публикация видеоролика "Что такое Успех"	2	0	2	Наблюдение
18	Подготовка карточек на тему "Советы Успешных людей!"	2	0	2	Наблюдение
19	Серия Интервью " Моя история успеха!	6	0	6	Наблюдение
20	Подготовка к прямому эфиру "Успех - цель или движение?".	6	0	6	Творческая работа
21	Прямой эфир "Успех это?"	1	0	1	Педагогическое наблюдение
22	Анализ прямого эфира	1	0	1	Педагогическое наблюдение, анкетирование
23	Понятия Социальный ролик, социальная реклама. Просмотр		1	1	Педагогическое наблюдение

	социальных роликов в сети.	2			
24	Выбор темы для серии социальных роликов. Просмотр мастер - класса "Социальный ролик"	1	0	1	Педагогическое наблюдение
25	Написание сценария для социальных роликов	2	0	2	Педагогическое наблюдение
26	Подготовка, съемка, монтаж видеоролика	6	0	6	Педагогическое наблюдение
27	Просмотр видеороликов, отбор на конкурс	1	0	1	Педагогическое наблюдение Результаты конкурса
28	Жанр "журналистское расследование" Понятие социальный репортаж.	1	0	1	Педагогическое наблюдение
29	Выбор темы для журналистского расследования,	1	0	1	Педагогическое наблюдение
30	Работа над репортажем	5	0	5	Педагогическое наблюдение
31	Просмотр репортажей. Выбор материалов на конкурс	2	0	2	Анализ конкурсных работ
32	Большой фестиваль проектов. Прямой эфир	2	0	2	Педагогическое наблюдение
	ИТОГО	72	6	66	

1.4. Содержание программы

0

№	Тема занятий	Описание теоретического и практического материала	Кол -во часов	Форма контроля	Дата проведения	
					План	Факт
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Понятие команды (МЕДИАлаборатории)	Вводное занятие, рассказ что такое МЕДИАлаборатория знакомство с оборудованием, инструктаж по технике безопасности. Вторая часть занятия - рассказ что такое редакция, и что такое команда.	1	Педагогическое наблюдение		
2	Командообразование.	Первоначальное	1	Педагогическое		

		анкетирование. Игра на командообразовании. Определение кураторов направлений и жанров. Производство рекламных Медиа материалов по выбранному направлению. Публикация материалов.		е наблюдение/тест		
3.	Понятие «МЕДИАлаборатория»,	Определение кураторов направлений и жанров. Производство рекламных Медиа материалов по выбранному направлению. Публикация материалов.	1	Педагогическое наблюдение/анализ материалов		
4.	Подготовка мастер класса по выбранному направлению	Работа по индивидуальному плану по подготовке мастер классов: видеосъемка, фотосъемка и обработка фотографий, видеомонтаж, актерское мастерство, написание постов	1	Педагогическое наблюдение/проверка конспекта		
5.	Подготовка мастер класса по выбранному направлению	Работа по индивидуальному плану по подготовке мастер классов: видеосъемка, фотосъемка и обработка фотографий, видеомонтаж, актерское мастерство,	1	Педагогическое наблюдение/проверка конспекта		

		написание постов				
6.	Подготовка мастер класса по выбранному направлению	Работа по индивидуальному плану по подготовке мастер классов: видеосъемка, фотосъемка и обработка фотографий, видеомонтаж, актерское мастерство, написание постов	1	Педагогическое наблюдение/ проверка конспекта		
7.	Вертушка (Демонстрация Мастер классов) для ребят/ педагогов школы по выбранным направлениям	Ребята в течении 15 минут демонстрируют свои разработанные мастер классы, параллельно идет видеосъемка	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение		
8	Вертушка (Демонстрация Мастер классов) для ребят/ педагогов школы по выбранным направлениям	Ребята в течении 15 минут демонстрируют свои разработанные мастер классы, параллельно идет видеосъемка.	1	Практическое занятие Педагогическое наблюдение		
9.	Группа в ВК. Оформление. Онлайн платформа для графического дизайна.	Анализ статистики группы в ВК, предложение по обновлению оформления.	1	Педагогическое Наблюдение/ практическое занятие		
10.	Группа в ВК. Оформление. Онлайн платформа для графического дизайна.	Работа над новым оформлением	1	Педагогическое наблюдение/ практическое занятие		
11.	Группа в ВК. Оформление. Онлайн платформа для графического дизайна.	Работа над новым оформлением	1	Практическое занятие		
12.	Запуск проектов "Живая память о войне" "Модно быть здоровым". Беседа «Роль СМИ в формировании мировоззрения» Выпуск поста.	Разговор, диспут о значимости СМИ в формировании действительности.	1	Педагогическое наблюдение/ практическое занятие		
13.	Запуск проектов "Живая память о войне" "Модно быть здоровым". Беседа «Роль СМИ в	Написание и выпуск поста	1	Короткое анкетирование		

	формировании мировоззрения» Выпуск поста.					
14.	Мастер класс "Видеосъемка в студии" для ребят 1 года обучения.	МЕДИАкуратор направления видеосъемка готовит мастер класс по работе с цифровой видеокамерой	1	Теоретическая часть/проверка конспекта		
15.	Мастер класс "Видеосъемка в студии" для ребят 1 года обучения.	МЕДИАкуратор направления видеосъемка проводит мастер класс по работе с цифровой видеокамерой	1	Практическое занятие		
16.	Мастер класс " Основы видеомонтажа. монтаж видеоролика " Для ребят первого года обучения,	МЕДИАкуратор направления видеомонтаж проводит мастер класс по монтажу в программе «Adobb premier PRO»	1	Просмотр видеороликов, оценивание по критериям		
17	Мастер класс "Основы видеомонтажа. Монтаж видеоролика" Для ребят первого года обучения	МЕДИАкуратор направления видеосъемка проводит мастер класс по монтажу в программе «Adobb premier PRO»	1	Пед. Наблюдение/ Просмотр видеороликов, оценивание по критериям		
18	фото репортаж Основы работы в программе фоторедактор. Мастер класс для ребят 1 года обучение	МЕДИАкуратор направления фоторепортаж готовит мастер класс		Педагогическое наблюдение/просмотр конспекта		
19.	фото репортаж Основы работы в программе фоторедактор. Мастер класс для ребят 1 года обучение	МЕДИАкуратор направления фоторепортаж проводит мастер класс	1	Практическое занятие		
20	Понятие «текст». Мастер класс написания статьи, поста, интервью, аналитической статьи на заданную тему.	Куратор/кураторы направления готовят мастеркласс по направлению ТЕКСТ	1	Практическая работа.		
21	Понятие «текст». Мастер класс написания статьи, поста, интервью, аналитической статьи на заданную тему.	Куратор/кураторы направления готовят мастер-класс по направлению ТЕКСТ	1	Практическая работа/ пед наблюдение.		
22	Круглый стол,	Просмотр подготовленных в	1	Просмотр проектов.		

	просмотр подготовленных в процессе мастер классов материалов.	процессе мастер-классов материалов				
23	Круглый стол, просмотр подготовленных в процессе мастер классов материалов.	Обсуждение (круглый стол) просмотренных материалов	1	Педагогическое наблюдение		
24	Экскурсия в ЮУРГУ на кафедру журналистики	Экскурсия в ЮУРГУ на кафедру журналистики	1	Педагогическое наблюдение		
25	Понятие телевизионной /интернет программы	Беседа что такое телепрограмма, Виды программ, жанры, особенности	1	Педагогическое наблюдение		
26	Понятие телевизионной /интернет программы	Просмотр интернет и телевизионных программ	1	Педагогическое наблюдение		
27	Выбор темы, Написание сценария Обсуждение тв программы	Мозговой штурм, обсуждение темы и Сценария программы	1	Педагогическое наблюдение		
28	Выбор темы, Написание сценария Обсуждение тв программы	Написание сценария, выбор ролей	1	Педагогическое наблюдение		
29	Запуск проекта "Успех" определение контента	Обсуждение проекта «Успех» выбор направлений маконтента	1	Педагогическое наблюдение		
30	Организация и проведение опроса в школе "Что такое Успех"	Проведение видеоопроса в школе «Что такое успех»,	1	Педагогическое наблюдение		
31	Организация и проведение опроса в школе "Что такое Успех"	Проведение видеоопроса в школе «Что такое успех»,	1	Педагогическое наблюдение		
32	Монтаж и публикация видеоролика "Что такое Успех"	Монтаж видеоролика «Что такое Успех»	1	Педагогическое наблюдение		
33	Монтаж и публикация видеоролика "Что такое Успех"	Монтаж видеоролика «Что такое Успех» Публикация	1	Педагогическое наблюдение		
34	Подготовка карточек на тему "Советы Успешных людей!"	Обсуждение и подготовка карточек «Советы успешных людей»		Педагогическое наблюдение		

35	Подготовка карточек на тему "Советы Успешных людей!"	Обсуждение и подготовка карточек «Советы успешных людей»		Педагогическое наблюдение		
36	Серия Интервью " Моя история успеха!"	Обсуждение и подготовка интервью	1	Педагогическое наблюдение		
37	Серия Интервью " Моя история успеха!"	Анализ предложенных вопросов и техническая организация интервью	1	Педагогическое наблюдение		
38	Серия Интервью " Моя история успеха!"	Запись 1 эпизода	1	Педагогическое наблюдение		
39	Серия Интервью " Моя история успеха!"	Запись второго эпизода	1	Педагогическое наблюдение		
40	Серия Интервью " Моя история успеха!"	Запись 3 эпизода	1	Педагогическое наблюдение		
41	Серия Интервью " Моя история успеха!"	Монтаж и публикация интервью	1	Педагогическое наблюдение		
42	Подготовка к прямому эфиру "Успех - цель или движение?".	Обсуждение формата Передачи «Успех – цель или движение»	1	Педагогическое наблюдение		
43	Подготовка к прямому эфиру "Успех - цель или движение?".	Обсуждение и выбор вопросов на программу	1	Педагогическое наблюдение		
44	Подготовка к прямому эфиру "Успех - цель или движение?".	Написание сценария Техническая подготовка	1	Педагогическое наблюдение		
45	Подготовка к прямому эфиру "Успех - цель или движение?".	Кастинг ведущих и гостей	1	Педагогическое наблюдение		
46	Подготовка к прямому эфиру "Успех - цель или движение?".	Первая репетиция	1	Педагогическое наблюдение		
47	Подготовка к прямому эфиру "Успех - цель или движение?".	Вторая репетиция		Педагогическое наблюдение		
48	Прямой эфир " Успех - цель или движение?"	Прямой эфир программы	1	Педагогическое наблюдение		
49	Анализ прямого эфира	Просмотр записи прямого эфира, обмен мнениями.	1	Педагогическое наблюдение		
50	Понятия Социальный ролик, социальная реклама. Просмотр социальных роликов в	Обсуждение зачем нужна социальная реклама. Просмотр социальных роликов	1	Педагогическое наблюдение		

	сети.					
51	Понятия Социальный ролик, социальная реклама. Просмотр социальных роликов в сети.	Просмотр социальных роликов. Накидывание идей	1	Педагогическое наблюдение		
52	Выбор темы для серии социальных роликов. Просмотр мастер - класса "Социальный ролик"	Выбор темы, просмотр Мастер класса,	1	Педагогическое наблюдение		
53	Написание сценария для социальных роликов	Написание сценария, распределение ролей	1	Анализ сценария		
54	Написание сценария для социальных роликов	Первая репетиция , уточнение сценария	1	Практическое задание		
55	Подготовка, съемка, монтаж видеоролика	Вторая репетиция,	1	Педагогическое наблюдение		
56	Подготовка, съемка, монтаж видеоролика	Третья репетиция, черновая съемка	1	Педагогическое наблюдение		
57	Подготовка, съемка, монтаж видеоролика	Уточнение по кадрам, съемка	1	Педагогическое наблюдение		
58	Подготовка, съемка, монтаж видеоролика	Окончательный вариант съемки.	1	Педагогическое наблюдение		
59	Подготовка, съемка, монтаж видеоролика	Монтаж видеоролика	1	Педагогическое наблюдение		
60	Подготовка, съемка, монтаж видеоролика	Монтаж видеоролика	1	Педагогическое наблюдение		
61	Просмотр видеороликов, отбор на конкурс	Просмотр видеороликов, отбор на конкурс	1	Просмотр видеороликов Определение лучших		
62	Жанр "Журналистское расследование" Понятие социальный репортаж	Разговор о Социальной журналистике, зачем она нужна. Понятие Социальный репортаж	1	Педагогическое наблюдение		
63	Выбор темы для журналистского расследования,	Анкетирование по проблемам журналистского расследования. Защита своей темы.	1	Диспут		
64	Работа над Репортажем	Определение основных тем, подготовка сценариев	1	Педагогическое наблюдение/ анализ сценариев		
65	Работа над Репортажем	Поиск материалов по выбранной теме	1	Педагогическое наблюдение		
66	Работа над Репортажем	Подготовка	1	Педагогическое		

		материалов		е наблюдение		
67	Работа над Репортажем	Видеосъемка	1	Педагогическое наблюдение		
68	Работа над Репортажем	Монтаж	1	Педагогическое наблюдение		
69	Просмотр репортажей. Выбор материалов на конкурс	Просмотр материалов . Выбор на конкурс	1	Анализ репортажей		
70	Просмотр репортажей. Выбор материалов на конкурс	Просмотр материалов . Выбор на конкурс	1	Анализ репортажей		
71	Итоговое занятие	Большой фестиваль проектов. Прямой эфир	1	Анализ работ		
72.	Итоговое занятие	Большой фестиваль проектов. Прямой эфир	1	Анализ работ		

1.5 Планируемые результаты

Личностные:

- обучающиеся смогут самостоятельно искать и находить новые формы творческого самовыражения
- ребята осознают, что они не только несут ответственность за свой выбор той или иной информации, но и несут ответственность за тот контент который создают, а значит несут ответственность за качество информационной среды.
- обучающиеся смогут научиться вести аргументированные споры, отстаивать свою точку зрения, проявляя тактичность и уважение к окружающим.
- обучающиеся станут проявлять социальную активность, не только в медиа пространстве но и в повседневной жизни.
- реализуется аспект! « Обучая – учусь», проявляется ситуация успеха.

Метапредметные:

- развить у обучающихся способности к критическому восприятию, анализу и аргументированной оценке контента;
- развить умения управлять своей деятельностью, осуществлять контроль и коррекцию;
- развить навыки организации работы в команде;
- развить навыки поиска и работы с информацией;
- развить навыки бесконфликтного и конструктивного общения с окружающими, посредством освоения различных средств коммуникации.

Предметные (образовательные):

- сформированы навыки проектной деятельности;
- сформированы практические навыки создания контента;
- сформированы навыки систематического ведения группы в ВК (социальной сети);
- сформированы умения видеосъемки, фотосъемки, видеомонтажа и тп.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

1	Продолжительность освоения программы	36 недель, 9 месяцев
2	Начало реализации программы (начало учебного года)	02.09.2024
3	Окончание реализации программы (окончание учебного года)	31.05.2025
4	Входной (вводный) мониторинг (входное обследование уровня подготовленности обучающихся)	11.09.2024
5	Регламентирование образовательного процесса (режим работы объединения)	Две группы Группа занимается один раз в неделю. Занятие длится 45 минут
6	Выходные и праздничные дни	Праздничные дни, установленные Правительством РФ: 4 ноября - День народного единства; 23 февраля - День защитника Отечества ; 8 марта - Международный женский день; 1 мая- Праздник Весны и Труда; 9 мая - День Победы;
7	Каникулы (сроки, продолжительность)	30.12.24 - 09.01.25 01.06.2025-31.08.2025
9	Сроки промежуточной аттестации	18.12.2024-23.12.2024
11	Дата итоговой аттестации	19.05.2025-23.05.2025

2.2 Условия реализации программы

Для реализации программы необходим кабинет - студия, который оснащен необходимой мебелью и специальным оборудованием.

Материально-техническое обеспечение: стол учительский, столы и стулья для обучающихся, компьютер, телевизор, колонки, видеокамера, штатив, карты памяти, микрофон-петличка, программное оборудование.

Кадровое обеспечение: ДООП «МЕДИАлаборатория» разработала педагог-библиотекарь, прошедшая курсы повышения квалификации Подкорытова Елена Александровна. Для проведения занятий с обучающимися имеет соответствующую квалификацию, подтвержденную документами, оформленными в установленном порядке.

2.2. Формы аттестации

- беседа;
- опрос;
- тестирование;
- педагогическое наблюдение;
- творческий проект

В качестве итоговой аттестации выбран фестиваль просмотр проектов, где обучающиеся смогут показать результаты освоения программы.

Время проведения	Цель проведения	Форма контроля
Входной контроль		
В начале учебного года	Определение начального уровня знаний и умений обучающихся, их способностей и возможностей.	Педагогическое наблюдение, анкетирование
Промежуточный контроль		
В течение всего учебного года	Определение степени усвоения учебного материала и освоения требуемых навыков обучающимися	Анализ подготовленных материалов.
Итоговый контроль		
В конце учебного года	Определение уровня изменения развития обучающихся. Определение результатов обучающихся. Ориентирование обучающихся на дальнейшее обучение.	Фестиваль – просмотр.

2.3.Оценочные материалы

Анкетирование дает возможность изучить мотивацию действий учащихся, интересов конкретного ребенка или группы в целом.

Педагогическое наблюдение позволяют изучить отношение учащихся к процессу работы в редакции, и отношение к создаваемому и просматриваемому контенту.

Предусмотрен в качестве промежуточной аттестации по теме «Текст» публичный просмотр и анализ материалов.

В качестве подведения итога – фестиваль проектов, на котором обучающиеся продемонстрируют знания, навыки и умения применять на практике. В течение года

ведется индивидуальное педагогическое наблюдение за развитием каждого обучающегося.

Результаты освоения программного материала (теоретические и практические) определяются по трём уровням: высокий, средний, низкий (приложение 3)

Результаты освоения образовательной программы учащимися заносятся в диагностическую карту (приложение 3).

Оценка личностного развития определяются через изучение таких качеств как:

- Активность, организаторские способности
- Коммуникативные навыки, коллективизм
- Ответственность, самостоятельность, дисциплинированность
- Нравственность, гуманность

Используется 3-бальная система оценки результатов:

3 балла - ярко проявляются

2 балла - проявляются в соответствии с возрастом

1 балл - слабо проявляются

0 баллов - не проявляются

Оценка развития метапредметных результатов учащихся определяются по трём уровням: высокий, средний, низкий (приложение 3)

2.4.Методические материалы

Программа предусматривает последовательное прохождение материала.

Методическое обеспечение образовательного процесса осуществляется различными методами: прежде всего это демонстрация и показ того, что необходимо сделать на данном этапе работы.

Основной метод проведения занятий – практические занятия – закрепление и углубление полученных теоретических знаний учащимися, формирование соответствующих навыков и умений.

Теоретический материал (рассказ, беседа) сочетается с практикой.

Использование методов на занятиях:

- методы практико-ориентированной деятельности (упражнения, тренинги);
- словесные методы (объяснение, беседа, диалог, консультация);
- наглядный метод: показ тематических презентаций и видеороликов;
- метод демонстраций: демонстрация работы оборудования;
- практические: упражнения.

Особая группа – это активные методы обучения: методы, при которых деятельность обучаемого носит продуктивный, творческий, поисковый характер.

Использование учителем активных методов обучения предполагает:

- глубоко продуманные учебные цели;
- высокий уровень включенности учеников;
- анализ и обсуждение приобретённого детьми опыта или полученной информации.

Использование различных форм организации образовательного процесса:

- занятия в кабинете (тематические, игровые, интегрированные, итоговые);
- фронтальная (коллективная);
- групповая;
- индивидуальная.

2.6 Воспитательная деятельность

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению.

Задачи воспитания

1. Усвоение знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций; Формирование и развитие личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие); приобретении соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний. Разработчик программы конкретизирует задачи воспитания детей по программе с учётом её предметного содержания, направленности.

Целевые ориентиры воспитания выражаются в готовности к защите Российского Отечества; осознанного опыта выполнения гражданских обязанностей; гражданского участия в жизни своего поселения; неприятия дискриминации, экстремизма, терроризма, коррупции; национального, этнокультурного самосознания; ценностного отношения к отечественной культуре; уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам; способности к командной деятельности; готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции; воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности; опыта социально значимой деятельности;

Основной формой воспитания и обучения детей является **учебное занятие**. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы обучающиеся: усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя, способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации

Практические занятия детей по программе «Лига журналистов» способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива

В **коллективных занятиях** проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи. **Итоговое событие** – фестиваль проектов — способствует закреплению ситуации успеха, развивает рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

К методам оценки результативности реализации программы воспитания можно отнести: — педагогическое наблюдение, в процессе которого внимание педагогов сосредотачивается на проявлении в деятельности детей и в её результатах определённых в данной программе целевых ориентиров воспитания, а также на проблемах и трудностях достижения воспитательных задач программы

Самоанализ и самооценка обучающихся по итогам деятельности, отзывы родителей (законных представителей) и других участников образовательных событий и мероприятий также дают возможность для выявления и анализа наиболее значимых результатов воспитания детей.

Месяц	Мероприятие	Форма проведения
Сентябрь	«Техника безопасности», «Пожарная безопасность».	Беседа
	«Хорошие манеры или будьте вежливы друг с другом»	Игровая программа
	«Взаимопомощь-это важно!»	Беседа
Октябрь	«Генеральная уборка»	Акция
	«Спешите делать добро»	Беседа, посвященная Дню пожилых людей
	«Вредные привычки и их последствия»	Беседа
Ноябрь	«В единстве наша сила»	Беседа, посвященная Дню народного единства
	«Права, обязанности, ответственность!»	Игра-опрос
	«Что такое толерантность?»	Беседа
	Поговорим о маме	Беседа + Презентация
Декабрь	День Единых Действий	Районная акция
	Урок мужества	Встреча с участниками боевых действий
	Новогоднее мероприятие.	Праздничная программа
Январь	«Знайте правила движения, как таблицу умножения»	Викторина
	«Рождественский подарок ребенку-инвалиду»	Акция
Февраль	«День памяти»	Час общения на тему вывода войск из Афганистана
	«День защитника отечества»	Игровая программа
	«Опасности вокруг нас»	Беседа
Март	Женский день 8 Марта	Игровая программа
	День призывника	Районный праздник
	«Рота уходит в небо»	Митинг , посвященный подвигу 6 роты
Апрель	Школьный этап военно-спортивной игры «Зарница»	Соревнования
	«Удивительный мир космоса»	Игра-викторина

	«ЗОЖ-наше будущее»	Беседа
	«Георгиевская ленточка»	Акция
В течение всего года проводятся родительские собрания, а также индивидуальные консультации с родителями в онлайн - режиме		

2.7. Список литературы

Список литературы для педагогов:

1. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб, пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) «Реклама» / Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. В конце каждой гл. - 18ВИ 978-5-238-01317-6: 110 с.
2. Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб, пособие] / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика».
3. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб, пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.
4. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.
5. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб, пособие / Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика». - 18ВИ 978-5-8154-0150-1.

Список литературы для обучающихся:

1. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика». - Менеджмент в сфере искусства и культуры.
2. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / В.С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013.
3. Поляков В.А. РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015.
4. Утилова Н. И. Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004 5. Юрнев Р. Н. Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. - М.: ВГИК, 1998. - 192

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Календарно-тематическое планирование программы «МЕДИАлаборатория» возраст 15-17 лет.

№ занятия	№ темы	Тема учебного занятия	Дата	Часы	Содержание деятельности			
					Теоретическая часть занятия		Практическая часть занятия	
					Количество часов	Форма организации деятельности	Количество часов	Форма организации деятельности
1	1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Понятие команды (МЕДИАлаборатории)		1	1	Беседа. Инструктаж по ТБ	-	-
2	2	Командообразование.		1	1	Беседа/диспут		
3	2	Понятие «МЕДИАлаборатория» выбор «МЕДИАсовета» по направлениям.		1			1	Деловая игра, практическая работа
4	3	Подготовка мастер класса по выбранному направлению		1	1	Лекционное занятие/просмотр онлайн уроков		
5	3	Подготовка мастер класса по выбранному направлению		1			1	Практическая работа, подготовка мастер классов
6	3	Подготовка мастер класса по выбранному		1			1	Практическое занятие/репетиция «вертушки»

		направлению						
7,8	4	Вертушка (Демонстрация Мастер классов) для ребят/ педагогов школы по выбранным направлениям		1			1	Практическое занятие
9	5	Группа в ВК. Оформление. Онлайн платформа для графического дизайна.		1		Лекционное занятие,/просмотр онлайн урока (мастер – класса)		
10,11	5	Группа в ВК. Оформление. Онлайн платформа для графического дизайна		2			1	Практическое занятие
12	6	Запуск проектов «Живая память о войне», «Модно быть здоровым». Беседа «Роль СМИ в формировании мировоззрения».		1	1	Диспут «Мы меняем СМИ СМИ меняют нас?»		
13	6	Запуск проектов "Живая память о войне" "Модно быть здоровым". Беседа «Роль СМИ в формировании		1			1	Практическое занятие/ подготовка и выпуск поста.

		мировоззрения» Подготовка и выпуск поста.						
14	7	Мастер класс" Видеосъемка в студии" для ребят 1 года обучения.		1	1	Лекция/просмотр мастер класса		
15	7	Мастер класс" Видеосъемка в студии" для ребят 1 года обучения.		1			1	Практическое задание. Просмотр отснятых кадров.
16	8	Мастер класс «Основы видеомонтажа. Монтаж видеоролика» Для ребят 1 года обучения.		1	1	Лекционное занятие/просмотр он лайн урока		
17	8	Мастер класс «Основы видеомонтажа. Монтаж видеоролика» Для ребят 1 года обучения.		1			1	Практическое задание. Просмотр видео.
18	9	Фоторепортаж. Основы работы в программе фоторедактор. Мастер класс для ребят 1 года обучения.		1		Лекционное занятие/просмотр он лайн урока		

19	9	Фоторепортаж. Основы работы в программе фоторедактор. Мастер класс для ребят 1 года обучения.		1			1	Практическая работа/публикация фото.
20	10	Понятие «текст». Мастер класс написания статьи, поста, интервью, аналитической статьи на заданную тему.		1		Лекция с элементами практики		
21	10	Понятие «текст». Мастер класс написания статьи, поста, интервью, аналитической статьи на заданную тему.		1			1	Практическая работа
22,23	11	Круглый стол, просмотр и анализ подготовленных в процессе мастер классов материалов.		2			1	Практическая работа
24	12	Экскурсия в ЮУРГУ на кафедру журналистики		1			1	Экскурсия, знакомство с действующей молодежной редакцией.
25	13	Понятие телевизионной /интернет программы		1	1	Лекционное занятие./ просмотр молодежных программ		
26	13	Понятие телевизионной		1			1	Кастинг, беседа, обсуждение

		/интернет программы						
27,28	13	Выбор темы, написание сценария обсуждение тв программы		1			1	Практическая работа Написание текста.
29	14	Запуск проекта «Успех». Определение контента.		1			1	Практическая работа. Выбор темы и жанров проекта, через диспут.
30	15	Организация и проведение опроса в школе «Что такое успех?»		1	1	Лекционное занятие с элементами тренинга		
31	15	Организация и проведение опроса в школе «Что такое успех?»		1			1	Проведение опроса, съёмка видеоролика
32,33	16	Монтаж и публикация видеоролика «Что такое «Успех»		2			1	Монтаж, написание поста, публикация.
34,35	17	Подготовка карточек на тему «Советы успешных людей!»		2			2	Опрос в школе ребят, которые достигли успехов в различных областях и подготовка их ответов на карточках
36	18	Подготовка к Серии интервью «Моя история успеха»		1	1	Лекция с элементами тренинга		
37-41	18	Серия интервью «Моя история успеха»		5			5	Проведение интервью в школе с ребятами которые добились

								успеха в любой области. Монтаж и публикация коротких интервью.
42	19	Подготовка к прямому эфиру «Успех- цель или движение?»		1		Изучение темы «Прямой эфир»- видео-урок.		
43-47	19	Подготовка к прямому эфиру «Успех - цель или движение?»		5			5	Подготовка к прямому эфиру, написание сценария, определение технической составляющей, репетиции.
48	19	Прямой эфир «Успех - цель или движение?»		1			1	Прямой эфир
49	19	Анализ прямого эфира.		1			1	Беседа, опрос : «Что получилось, а что надо исправить в будущем?», монтаж съемки с прямого эфира
50	20	Понятие Социальный ролик, Социальная реклама. Просмотр социальных роликов в сети.		1	1	Лекция/просмотр мастер классов		
51	20	Понятие Социальный ролик, Социальная реклама. Просмотр социальных роликов в сети.		1			1	Просмотр социальных роликов, обсуждение.
52	20	Выбор темы для серии социальных роликов.		1			1	Обсуждение темы для социальных роликов
53	21	Написание сценария для социальных роликов					1	Написание сценария
54	21	Написание сценария для социальных роликов						Анализ и редактирование сценария

55-60	22	Подготовка, съемка, монтаж видеоролика		6			6	Подготовка, съемка, монтаж видеороликов
61	22	Просмотр видеороликов, отбор на конкурс.		1			1	Просмотр видеороликов, анализ, отбор на конкурс.
62	23	Жанр «Журналистское расследование». Понятие - Социальный репортаж.		1	1	Лекция- обсуждение.		
63	23	Выбор темы для журналистского расследования.		1			1	Выбор темы, диспут-защита своей темы.
64-68	23	Работа над репортажем		5			5	Работа над репортажем(съемка, монтаж, редактирование)
69-70	24	Просмотр репортажей. Анализ. Выбор материалов на конкурс.		2			2	Просмотр репортажей, анализ, отбор на конкурс.
71-72	25	Итоговое занятие. Большой фестиваль проектов.		2				Просмотр проектов, присуждение мест.
				ВСЕГО	ТЕОРИЯ		ПРАКТИКА	
ИТОГО				72	11		61	

СИСТЕМА ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

	Направления диагностики	Возраст обучающихся	Параметры диагностики	Методы диагностики	Контрольные мероприятия методики
обучение	I. Теоретические и практические ЗУН	12-17 лет	Предметные результаты обучающихся в процессе усвоения материала программы (п.1.5. Предметные результаты)	Опросы, тесты	Анализ опросов Результаты зачетов Анализ практических заданий
	II. Практическая творческая деятельность обучающихся	12-17 лет	Личностные достижения обучающихся в процессе усвоения предметной программы. Использует приобретённые знания и умения во время решения кейсовых и ситуационных задач на практических занятиях	Решение ситуационных задач и кейсов	Практические задания
развитие	I. Особенности личностной сферы	12-17 лет	1. Самоотношение личности	тестирование	Методика определения самооценки (Т.В.Дембо, С.Я.Рубинштейн)
			2. Творческие способности	тестирование	Тест креативности «Использование предмета»
			3. Развитие качеств личности	наблюдение	Мониторинговая карта
воспитание	I. Самоорганизация свободного времени	12-17 лет	Потребность в продуктивном проведении досуга	анкетирование	Анкета «Я и мое свободное время»
	II. Профессиональное самоопределение	12-17 лет	Профессионально важные качества	анкетирование	Анкета «Профессиональные качества»
			Профессиональные интересы	тестирование	Опросник «Я предпочту», «Дифференциально - диагностический опросник Е. А. Климова

Оценивание предметных результатов обучения: теоретическая подготовка учащегося

Оцениваемые параметры	Критерии	Показатели	Степень выраженности оцениваемого качества
Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы)	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	• Знает основные понятия журналистики • Знает основы написания сценария • Знает основы работы с видеокамерой • Знает основы работы в кадре • Знает основы монтажа видеоролика • Знает основы фотографирования • Знает основы написания текста • Знает основа понятия «Подкаст» • Знает основы «Выпуска новостей»	Высокий уровень: учащийся освоил практически весь объем знаний, предусмотренный программой. Средний уровень: объем усвоенных знаний составляет более 1/2 Низкий уровень: объем усвоенных знаний составляет менее 1/2.
Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	• Знает основные термины и понятия • Знает основные сокращения	Высокий уровень: учащийся специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием. Средний уровень: сочетает специальную терминологию с бытовой Низкий уровень: как правило, избегает употреблять специальные термины

Оценивание предметных результатов обучения: практическая подготовка учащегося

Оцениваемые параметры	Критерии	Показатели	Степень выраженности оцениваемого качества
Практические умения и навыки, Предусмотренные программой	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	Умение решать моделируемые ситуации и практические задачи в области МЕДИА	Высокий уровень: учащийся овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой. Средний уровень: объем усвоенных умений и навыков составляет более 1/2. Низкий уровень: учащийся овладел менее 1/2 предусмотренных умений и навыков
		Умение снимать видео	
		Умение монтировать видео	
		Умение работать в кадре	
		Умение фотографировать	
		Умение проводить подкасты	
		Умение работать с выпуском новостей	

МОНИТОРИНГ

развития качеств личности обучающихся

Карта оценки личностного развития

Качества личности	Признаки проявления качеств личности			
	ярко проявляются 3 балла	проявляются 2 балла	слабо проявляются 1 балл	Не проявляются 0 баллов
Активность, организаторские способности	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, целеустремлен, трудолюбив и прилежен, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других.	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов.	Мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая.	Пропускает занятия, мешает другим.
Коммуникативные навыки, коллективизм	Легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией.	Вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией.	Поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает.	Замкнут, общение затруднено, адаптируется в коллективе с трудом, является инициатором конфликтов.
Тип сотрудничества (отношение учащегося к общим делам детского объединения)	Умеет воспринимать общие дела, как свои собственные	Инициативен в общих делах	Участвует при побуждении извне	Избегает участия в общих делах
Ответственность, самостоятельность, дисциплинированность	Выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию,	Выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя	Неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но	Уклоняется от поручений, безответственен. Часто

	может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других.	независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других	часто не доводит ее до конца. Справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя или товарищей.	недисциплинирован, нарушает правила поведения, слабо реагирует на воспитательные воздействия.
Нравственность, гуманность	Доброжелателен, правдив, верен своему слову, вежлив, заботится об окружающих, пресекает грубость, недобрые отношения к людям,	Доброжелателен, правдив, верен своему слову, вежлив, заботится об окружающих, но не требует этих качеств от других.	Помогает другим по поручению преподавателя, не всегда выполняет обещания, в присутствии старших чаще скромн, со сверстниками бывает груб.	Недоброжелателен, груб, пренебрежителен, высокомерен с товарищами и старшими, часто обманывает, неискренен.