

Приложение 1
к основной образовательной программе
дополнительного образования (ООП ДО),
утвержденной приказом № 01-07/96 от 31.08.2022 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Промедиа»

ТЕХНИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

УРОВЕНЬ: базовый

для 7-11 классов

(14-17 лет)

на 2022 – 2023 учебный год

Педагог дополнительного образования
Поплаухина Кристина Владимировна

п. Буреполом

2022 год

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» соответствует требованиям нормативно-правовых документов Российской Федерации, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования.

Программа разрабатывалась в соответствии с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Министерства образования и науки РФ и включает результаты осмысления собственного педагогического опыта.

Актуальность программы

Сегодня медиатехнологии проникают во все сферы жизни человека. С одной стороны, классическая журналистика постепенно умирает, меньшей популярностью пользуются газеты, радио и телевидение. С другой стороны, практически каждый человек пользуется медиатехнологиями. Сегодня любой может стать не только потребителем контента, но и производителем. Именно поэтому так важно изучение современных медиа, в том числе средств массовой информации, ставших в современном мире институтами социализации и развлечения.

Актуальность программы обоснована еще и тем, что школьники проводят много времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Они потребляют огромное количество информации, которая не всегда качественна и правдива. Одна из задач данной программы - повысить информационную культуру. Одна из задач данной программы: научить школьников анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни. Этот важный навык позволит в будущем не стать жертвой манипуляции.

Направленность программы

Программа «Юный блогер» имеет социально-педагогическую направленность и стартовый уровень сложности. Данная программа направлена на поддержку и развитие интереса обучающихся к информационно-медийным технологиям; профессиональную ориентацию в сферах журналистики и современных медиа.

Таким образом, реализация программы ориентирована на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании за рамками основного образования.

Реализация образовательной программы не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы основного и среднего общего образования, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования.

Отличительные особенности программы.

Новизна программы состоит в том, что знакомит детей не только с информационными технологиями, а еще и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени.

Еще одна отличительная особенность программы в том, дети по итогу обучения, придумывают свой медиа проект, работают над ним и под руководством педагога, а далее презентуют.

Каждое занятие состоит не только из теории, практики, а также консультации по проектам. В результате дети получают не просто один ролик или текст для блога, а ведут свой блог на постоянно основе.

В данной программе педагог выступает не просто как носитель знаний, а как наставник. Многие занятия подразумевают самостоятельный поиск информации и ее анализ. Таким образом, у детей развивается критическое, аналитическое и рациональное мышление.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» разработана для обучающихся 14-17 лет.

Цель и задачи программы

Цель программы: формирование у обучающихся интереса к созданию социально-значимых медиа проектов

Задачи:

обучающие:

- познакомить обучающихся понятием мультимедиа;
- познакомить обучающихся с ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;
- обучить навыкам съемки и монтажа при помощи смартфонов, а также других подручных средств;
- познакомить обучающихся с драматургией и режиссерскими приемами;

воспитательные:

- формировать положительную самооценку;
- создать ситуацию, в которой обучающиеся смогут овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;
- формировать интерес к общественной жизни и активную жизненную позицию;
- формировать навык критического отношения к информации;

развивающие:

- развивать познавательный интерес к миру медиа;
- формировать критическое мышление.

Объем программы

Объем дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный блогер» составляет 68 часов.

Формы обучения и виды занятий по программе

Форма обучения – очная. Очное обучение предусматривает следующие виды занятий:

- работа в группах;
- мини-лекции;
- игры;
- презентации;
- экскурсия;
- творческая работа;
- мастер-класс;
- тренинг;
- творческая встреча;
- дискуссия;
- семинар.

В случае объявления карантина или низких температур в зимний период предусмотрена дистанционная форма обучения.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз неделю: 1 занятие 2 часа продолжительностью 45 минут. При проведении 2-х часовых занятий обязательны перемены продолжительностью не менее 5 минут.

Обязательно проводятся динамические паузы, гимнастика для глаз.

Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим темам.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических правил, возрастных особенностей обучающихся и порядка проведения занятий.

Организация обучения по программе осуществляется на базе МОУ Буреполомская СОШ.

Планируемые результаты освоения программы

К концу обучения обучающиеся овладевают следующими компетентностями:

Образовательные (предметные):

- знание основ медиапроектирования;
- знание принципов монтажа;
- умение работать с программами для обработки фото и видео;
- умение писать сценарий.

Метапредметные:

- умение осуществлять поиск необходимой информации.
- медиаграмотность;

Личностные:

- положительная мотивация к обучению и самосовершенствованию;
- рациональное мышление;
- критическое мышление;
- аналитическое мышление.

2. Учебный план

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Вводное занятие (4 ч.)					
1.	Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами	2	1	1	Опрос
2.	Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг	2	2	0	
Раздел 2. Технология медиапроектирования (8 ч.)					
3.	Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница?	2	1	1	Практическая работа
4.	Технология создания медиапроектов.	2	1	1	
5.	Площадки для размещения медиапроектов	2	1	1	
6.	Основы медиапланирования	2	1	1	
Раздел 3. Создание видео (16 ч.)					

7.	От идеи к сценарию	2	1	1	Презентация видеоролика
8.	Съемка на смартфон	6	3	3	
9.	Монтаж на смартфоне	6	3	3	
10	Публикация видеоролика	2	0	2	
Раздел 4. Фотопроекты и анимация (15 ч.)					
11	Введение в фотографию. Введение в композицию	2	1	1	Фотокросс
12	Съемка на смартфон. Обработка	5	3	2	
13	Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними.	2	1	1	
14	Публикация фотопроекта	2	0	1	
15	Анимация.	2	2	0	
16	Стоп-моушн анимация	2	1	1	
Раздел 5. Сторис (8 ч.)					
17	Понятие сторис	2	2	0	Презентация работы
18	Приложения для создания сторис	1	1	0	
19	Дизайн	1	1	0	
20	Обработка звука	2	1	1	
21	Публикация	2	1	1	
Раздел 6. Работа с текстом (9 ч.)					
22	Текст как мультимедийный продукт	2	1	1	Дебаты
23	Текстовые редакторы	1	1	0	
24	Сторителлинг	1	1	0	
25	Ресурсы для проверки текстом	2	1	1	
26	Публикация	2	1	1	
Раздел 7. Продвижение (6 ч.)					
27	Проморолик	2	0	2	Презентация контент-плана
28	Партнерское взаимодействие	2	1	1	
29	Работа с аудиторией	2	1	1	
Раздел 8. Защита проекта (2 ч.)					
30	Итоговая защита проектов	2	0	2	Защита проекта
	Итого:	68	35	23	

3. Содержание учебного плана

Тема 1. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами (2 ч.)

Теория. Техника безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами и звукозаписывающим и световым оборудованием. Программа «Юный блогер»: структура. Практика. Правильное включение и выключение техники. Игра «Безопасность»

Тема 2. Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг (2 ч.)

Теория. Понятие информационных технологий. Понятие блог, блогер, блогинг.

Тема 3. Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница? (2 ч.)

Теория. Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога.

Практика. Дебаты «журналисты против блогеров»

Тема 4. Технология создания медиапроектов. (2 ч.)

Теория. Медиа среда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроектов. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов.
Практика. Проектирование блога. Разработка идеи. Выбор формата.

Тема 5. Площадки для размещения медиапроектов (2 ч.)

Теория. Площадки для размещения блогов и медиапроектов: Яндекс.Дзен, Тильда, Youtube. Telegram, Шара-рам, ClassNet, KinderNet, сайт школы, Mel.fm раздел блоки. Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.
Практика. Первое знакомство с интерфейсом. Практически задания на каждой из площадок.

Тема 6. Основы планирования (2 ч.)

Теория. Понятие контент-план. Структура контент-плана, его элементы.
Практика. Разработка контент-плана для своего проекта.

Тема 7. От идеи к сценарию (2 ч.)

Теория. Тема и идея видео. Основы драматургии. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг.
Практика. Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.

Тема 8. Съемка на смартфон (6 ч.)

Теория. Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съемки. Работа со светом и освещением.
Практика. Выставить освещением. Съёмка собственного ролика.

Тема 9. Монтаж на смартфоне (6 ч.)

Теория. Понятие монтажа. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки и превью.
Практика. Знакомство с монтажными программами. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.

Тема 10. Публикация видеоролика (2 ч.)

Практика. Детальное знакомство с интерфейсом хостинга YouTube.

Тема 11. Введение в фотографию. Введение в композицию (2 ч.)

Теория. Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение OpenCamera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии.
Основы композиции. Построение кадра. Золотой сечение, правило третей, спираль фибоначи Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композици. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съемки. Правила съемки портрета.
Практика. Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам

Тема 12. Съемка на смартфон. Обработка (5 ч.)

Теория. Использование фильтров. Хитрости съемки на смартфон. Позирование. Экшн-фото на смартфон. Использование дополнительных объективов. Подручные материалы при съемке. Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express,

Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции.

Практика. Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.

Игра «Как это снято». Необычная съемка. Применение подручных средств для улучшения кадра.

Тема 13. Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними (2 ч.)

Теория. Облачные хранилища и работа с ними.

Практика. Способы заливки фотографий на хранилища. Сортировка. Создание папок.

Тема 14. Публикация фотопроекта (2 ч.)

Практика. Выбор площадки для публикации. Публикация фотопроекта.

Тема 15. Анимация (2 ч.)

Теория. Понятие анимация. Виды анимаций. Способы и приемы создания анимации.

Приложения.

Тема 16. Стоп-моунш анимация (2 ч.)

Теория. Понятие «стоп-моунш» анимации. Способы и приемы создания анимации.

Приложения.

Практика. Создание «стоп-моунш» анимации по своему сценарию.

Тема 17. Сторис (2 ч.)

Теория. Понятие сторис. Виды. Способы и приемы создания.

Тема 18. Приложения для создания сторис (1 ч.)

Теория. Приложения для создания сторис.

Практика. Оформление сторис.

Тема 19. Дизайн (1 ч.)

Теория. Понятие дизайн. Виды дизайна. Программы для работы над дизайном. Продукты.

Программа Figma.

Практика. Знакомство с интерфейсом программы Figma. Выполнение заданий.

Тема 20. Обработка звука (2 ч.)

Теория. Приложения обработки звука для смартфона. Принципы обработки звука.

Приложения для обработки звука на ПК.

Практика. Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis.

Тема 21. Публикация (2 ч.)

Теория. Площадки для размещения подкаста. Работа с GooglePodcasts, PodsterfM, V Kontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы.

Практика. Размещаем выпуск подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

Тема 22. Текст, как мультимедийный продукт (2 ч.)

Теория. Текст. Структура тексты. Виды текстов для блога: авторская колонка, интервью, мастер-класс.

Практика. Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

Тема 23. Текстовый редакторы (1 ч.)

Теория. Microsoft Word, Блокнот. Текстовые онлайн-редакторы. GoogleDocs, MSOfficeOnline, DropBoxPaper. Совместная работа над текстами.
Практика. Комментирование и редактирование чужих текстов.

Тема 24. Сторителлинг (1 ч.)

Теория. Понятие сторителлинга. Драматическая кривая. Типы конфликтов. Использование метафор.

Практика. Выбор темы. Анализ текстов на наличие истории. Презентация с драматургией.

Тема 25. Ресурсы для проверки текстов (2 ч.)

Теория. Проверяем орфографию на orfogrammka.ru, text.ru. Проверка текстов на содержание glvrd.ru, istio.com/rus/text/analyz, pr-cy.ru.

Практика. Работа над черновиками. Проверка их с помощью указанных ресурсов.

Тема 26. Публикация (2 ч.)

Теория. Конструктор TildaPublishig. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing. Яндекс.Дзен. возможности. Блоги в СМИ.

Практика. Выбор площадки. Верстка текста.

Тема 27. Проморолик (2 ч.)

Практика. Разработка сценария. Съёмка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях

Тема 28. Партнерское взаимодействие (2 ч.)

Теория. Роль партнеров при продвижении медиапродукта.

Практика. Поиск партнёров. Составление договоренностей.

Тема 29. Работа с аудиторией (2 ч.)

Теория. Работа с негативом. Игровые механики. Взаимодействие с аудиторией

Практика. Составление ответа на негативный комментарий. Игра «Игнор». Создание опрос и карточек.

Тема 30. Итоговая защита проектов (2 ч.)

Практика. Презентация проекта и его защита.

4. Формы аттестации

Формы текущего контроля: тестирование, презентация моделей и проектов.
Формы промежуточной аттестации: защита конкурсного проекта, выставка. Формы отслеживания и фиксации результатов могут быть представлены в виде протокола конкурсного мероприятия, результатов тестирования, психолого-педагогической диагностики.

5. Оценочные материалы

Для оценки достижения результатов освоения. Программы используются итоговые отчеты по разработанным техническим заданиям.

Критерии оценки:

- высокий уровень: работа выполнена самостоятельно, рассказано, презентовано, сформулирован вывод;

- средний уровень: работа выполнена с помощью педагога, рассказано, презентовано, сформулирован вывод;

- низкий уровень: работа выполнена с помощью педагога, не обосновано, вывод не сформулирован.

Работа состоит из 20 вопросов (за каждый правильный ответ воспитанник получает 1 балл, итог 20 баллов):

0-6 баллов – низкий уровень освоения программы

7-15 баллов – средний уровень освоения программы

16-20 баллов – высокий уровень освоения программы

Защита проекта оценивается оформление проекта,

- высокий уровень: проект оформлен грамотно, выполнено качественно, воспитанник выполнял презентацию, выступление на публику, проект самостоятельно, отвечал на вопросы публики, сформулирован вывод;

- средний уровень: проект оформлен с помощью педагога, в оформлении проекта есть недочеты, сформулирован вывод;

- низкий уровень: работа выполнена с помощью педагога, не обосновано, вывод не сформулирован.

6. Методические материалы

Учебно-методический комплекс к программе «Промедиа» включает: сборники тестовых и практических заданий, сборники игр и тренингов, методические разработки занятий.

№	Раздел или тема программы	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение занятий	Форма аттестации
1	Вводное занятие	Беседа, игра, практическая работа, экскурсия	Индивидуальная работа, работа в группах	Памятки по технике безопасности, ссылки на блоги	ПК, проектор, экран	Опрос
2	Технология медиапроектирования	Беседа, игра, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Примеры блогов	ПК, проектор, экран	Практическая работа
3	Создание видео	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах	Сценарии роликов, видеоуроки	ПК, проектор, экран, штативы, свет, экшн-камера	Презентация видеоролика
4	Фотопроекты и стоп-моуш анимация	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах	Фотопроекты, журналы с фото, сайт National Geographic, видео мастер-классы, картины художников	ПК, проектор, экран, штативы, свет	Фотокросс
5	Сторис	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах	Электронные учебники, сборники упражнений для дикции	ПК, проектор, экран	Презентация сторис

6	Работа с текстом	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах	Электронные учебники, руководства пользователя	ПК, проектор, экран	Дебаты
7	Продвижение	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах	Примеры медиапланов	ПК, проектор, экран,	Конкурс медиапланов
8	Защита проекта	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах		ПК, проектор, экран, фотоаппарат	Защита проектов

7. Нормативно-правовое обеспечение

1. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.)
2. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273 «Об образовании в Российской Федерации»
3. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013 - 2020 гг. (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 22.11.2012 № 2148-Р);
4. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы (постановление Правительства РФ от 23.05.2015 N 497);
5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);
6. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
7. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 гг.» от 30.12.2015 №1493
8. «Концепция развития дополнительного образования детей» - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 №1726-р;
9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 «Об утверждении СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
11. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 N ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
12. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2014 N 1598 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья"(Зарегистрировано в Минюсте России 03.02.2015 N 35847);
13. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2014 г. № 1599 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)”;
14. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 08.09.2015 №613н);
15. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ» (включая разноуровневые программы);

16. Указ Президиума РФ от 7 мая 2012 г. №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;

17. Программа развития воспитательной компоненты в общеобразовательных учреждениях РФ (23.05.2013 г.) Федеральные государственные образовательные стандарты;

18. Закон «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013 №86-ОЗ;

19. Нормативно-правовые документы учреждения:

- Устав МОУ Буреполомская СОШ;
- Учебный план МОУ Буреполомская СОШ;
- Календарный учебный график;
- Правила внутреннего трудового распорядка;
- Положение о режиме занятий обучающихся,
- Положение о текущем контроле, формах, периодичности, порядке входного контроля, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в МОУ Буреполомская СОШ;
- Инструкции по технике безопасности.