

Приложение 1  
к основной образовательной программе  
дополнительного образования (ООП ДО),  
утвержденной приказом № 01-07/96 от 31.08.2022 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Промедиа»**

**ТЕХНИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ**

**УРОВЕНЬ: базовый**

**для 7-11 классов**

**(14-17 лет)**

**на 2022 – 2023 учебный год**

Педагог дополнительного образования  
Поплаухина Кристина Владимировна

**п. Буреполом**

**2022 год**

## **1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» соответствует требованиям нормативно-правовых документов Российской Федерации, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования.

Программа разрабатывалась в соответствии с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Министерства образования и науки РФ и включает результаты осмысления собственного педагогического опыта.

### **Актуальность программы**

Сегодня медиатехнологии проникают во все сферы жизни человека. С одной стороны, классическая журналистика постепенно умирает, меньшей популярностью пользуются газеты, радио и телевидение. С другой стороны, практически каждый человек пользуется медиатехнологиями. Сегодня любой может стать не только потребителем контента, но и производителем. Именно поэтому так важно изучение современных медиа, в том числе средств массовой информации, ставших в современном мире институтами социализации и развлечения.

Актуальность программы обоснована еще и тем, что школьники проводят много времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Они потребляют огромное количество информации, которая не всегда качественна и правдива. Одна из задач данной программы - повысить информационную культуру. Одна из задач данной программы: научить школьников анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни. Этот важный навык позволит в будущем не стать жертвой манипуляции.

### **Направленность программы**

Программа «Юный блогер» имеет социально-педагогическую направленность и стартовый уровень сложности. Данная программа направлена на поддержку и развитие интереса обучающихся к информационно-медийным технологиям; профессиональную ориентацию в сферах журналистики и современных медиа.

Таким образом, реализация программы ориентирована на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании за рамками основного образования.

Реализация образовательной программы не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы основного и среднего общего образования, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования.

### **Отличительные особенности программы.**

Новизна программы состоит в том, что знакомит детей не только с информационными технологиями, а еще и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени.

Еще одна отличительная особенность программы в том, дети по итогу обучения, придумывают свой медиа проект, работают над ним и под руководством педагога, а далее презентуют.

Каждое занятие состоит не только из теории, практики, а также консультации по проектам. В результате дети получают не просто один ролик или текст для блога, а ведут свой блог на постоянно основе.

В данной программе педагог выступает не просто как носитель знаний, а как наставник. Многие занятия подразумевают самостоятельный поиск информации и ее анализ. Таким образом, у детей развивается критическое, аналитическое и рациональное мышление.

#### **Адресат программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» разработана для обучающихся 14-17 лет.

#### **Цель и задачи программы**

**Цель программы:** формирование у обучающихся интереса к созданию социально-значимых медиа проектов

#### **Задачи:**

*обучающие:*

- познакомить обучающихся понятием мультимедиа;
- познакомить обучающихся с ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;
- обучить навыкам съемки и монтажа при помощи смартфонов, а также других подручных средств;
- познакомить обучающихся с драматургией и режиссерскими приемами;

*воспитательные:*

- формировать положительную самооценку;
- создать ситуацию, в которой обучающиеся смогут овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;
- формировать интерес к общественной жизни и активную жизненную позицию;
- формировать навык критического отношения к информации;

*развивающие:*

- развивать познавательный интерес к миру медиа;
- формировать критическое мышление.

#### **Объем программы**

Объем дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный блогер» составляет 68 часов.

#### **Формы обучения и виды занятий по программе**

Форма обучения – очная. Очное обучение предусматривает следующие виды занятий:

- работа в группах;
- мини-лекции;
- игры;
- презентации;
- экскурсия;
- творческая работа;
- мастер-класс;
- тренинг;
- творческая встреча;
- дискуссия;
- семинар.

В случае объявления карантина или низких температур в зимний период предусмотрена дистанционная форма обучения.

### Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз неделю: 1 занятие 2 часа продолжительностью 45 минут. При проведении 2-х часовых занятий обязательны перемены продолжительностью не менее 5 минут.

Обязательно проводятся динамические паузы, гимнастика для глаз.

Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим темам.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических правил, возрастных особенностей обучающихся и порядка проведения занятий.

Организация обучения по программе осуществляется на базе МОУ Буреполомская СОШ.

### Планируемые результаты освоения программы

К концу обучения обучающиеся овладевают следующими компетентностями:

*Образовательные (предметные):*

- знание основ медиапроектирования;
- знание принципов монтажа;
- умение работать с программами для обработки фото и видео;
- умение писать сценарий.

*Метапредметные:*

- умение осуществлять поиск необходимой информации.
- медиаграмотность;

*Личностные:*

- положительная мотивация к обучению и самосовершенствованию;
- рациональное мышление;
- критическое мышление;
- аналитическое мышление.

## 2. Учебный план

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
<b>Раздел 1. Вводное занятие (4 ч.)</b>					
1.	Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами	2	1	1	Опрос
2.	Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг	2	2	0	
<b>Раздел 2. Технология медиапроектирования (8 ч.)</b>					
3.	Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница?	2	1	1	Практическая работа
4.	Технология создания медиапроектов.	2	1	1	
5.	Площадки для размещения медиапроектов	2	1	1	
6.	Основы медиапланирования	2	1	1	
<b>Раздел 3. Создание видео (16 ч.)</b>					

7.	От идеи к сценарию	2	1	1	Презентация видеоролика
8.	Съемка на смартфон	6	3	3	
9.	Монтаж на смартфоне	6	3	3	
10	Публикация видеоролика	2	0	2	
<b>Раздел 4. Фотопроекты и анимация (15 ч.)</b>					
11	Введение в фотографию. Введение в композицию	2	1	1	Фотокросс
12	Съемка на смартфон. Обработка	5	3	2	
13	Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними.	2	1	1	
14	Публикация фотопроекта	2	0	1	
15	Анимация.	2	2	0	
16	Стоп-моушн анимация	2	1	1	
<b>Раздел 5. Сторис (8 ч.)</b>					
17	Понятие сторис	2	2	0	Презентация работы
18	Приложения для создания сторис	1	1	0	
19	Дизайн	1	1	0	
20	Обработка звука	2	1	1	
21	Публикация	2	1	1	
<b>Раздел 6. Работа с текстом (9 ч.)</b>					
22	Текст как мультимедийный продукт	2	1	1	Дебаты
23	Текстовые редакторы	1	1	0	
24	Сторителлинг	1	1	0	
25	Ресурсы для проверки текстом	2	1	1	
26	Публикация	2	1	1	
<b>Раздел 7. Продвижение (6 ч.)</b>					
27	Проморолик	2	0	2	Презентация контент-плана
28	Партнерское взаимодействие	2	1	1	
29	Работа с аудиторией	2	1	1	
<b>Раздел 8. Защита проекта (2 ч.)</b>					
30	Итоговая защита проектов	2	0	2	Защита проекта
	<b>Итого:</b>	<b>68</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	

### 3. Содержание учебного плана

#### **Тема 1. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами (2 ч.)**

Теория. Техника безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами и звукозаписывающим и световым оборудованием. Программа «Юный блогер»: структура. Практика. Правильное включение и выключение техники. Игра «Безопасность»

#### **Тема 2. Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг (2 ч.)**

Теория. Понятие информационных технологий. Понятие блог, блогер, блогинг.

#### **Тема 3. Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница? (2 ч.)**

Теория. Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога.

Практика. Дебаты «журналисты против блогеров»

#### **Тема 4. Технология создания медиапроектов. (2 ч.)**

Теория. Медиа среда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроектов. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов.  
Практика. Проектирование блога. Разработка идеи. Выбор формата.

#### **Тема 5. Площадки для размещения медиапроектов (2 ч.)**

Теория. Площадки для размещения блогов и медиапроектов: Яндекс.Дзен, Тильда, Youtube. Telegram, Шара-рам, ClassNet, KinderNet, сайт школы, Mel.fm раздел блоки. Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.  
Практика. Первое знакомство с интерфейсом. Практически задания на каждой из площадок.

#### **Тема 6. Основы планирования (2 ч.)**

Теория. Понятие контент-план. Структура контент-плана, его элементы.  
Практика. Разработка контент-плана для своего проекта.

#### **Тема 7. От идеи к сценарию (2 ч.)**

Теория. Тема и идея видео. Основы драматургии. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг.  
Практика. Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.

#### **Тема 8. Съемка на смартфон (6 ч.)**

Теория. Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съемки. Работа со светом и освещением.  
Практика. Выставить освещением. Съёмка собственного ролика.

#### **Тема 9. Монтаж на смартфоне (6 ч.)**

Теория. Понятие монтажа. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки и превью.  
Практика. Знакомство с монтажными программами. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.

#### **Тема 10. Публикация видеоролика (2 ч.)**

Практика. Детальное знакомство с интерфейсом хостинга YouTube.

#### **Тема 11. Введение в фотографию. Введение в композицию (2 ч.)**

Теория. Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение OpenCamera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии.  
Основы композиции. Построение кадра. Золотой сечение, правило третей, спираль фибоначи Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композици. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съемки. Правила съемки портрета.  
Практика. Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам

#### **Тема 12. Съемка на смартфон. Обработка (5 ч.)**

Теория. Использование фильтров. Хитрости съемки на смартфон. Позирование. Экшн-фото на смартфон. Использование дополнительных объективов. Подручные материалы при съемке. Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express,

Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции.

Практика. Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.

Игра «Как это снято». Необычная съемка. Применение подручных средств для улучшения кадра.

### **Тема 13. Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними (2 ч.)**

Теория. Облачные хранилища и работа с ними.

Практика. Способы заливки фотографий на хранилища. Сортировка. Создание папок.

### **Тема 14. Публикация фотопроекта (2 ч.)**

Практика. Выбор площадки для публикации. Публикация фотопроекта.

### **Тема 15. Анимация (2 ч.)**

Теория. Понятие анимация. Виды анимаций. Способы и приемы создания анимации.

Приложения.

### **Тема 16. Стоп-моунш анимация (2 ч.)**

Теория. Понятие «стоп-моунш» анимации. Способы и приемы создания анимации.

Приложения.

Практика. Создание «стоп-моунш» анимации по своему сценарию.

### **Тема 17. Сторис (2 ч.)**

Теория. Понятие сторис. Виды. Способы и приемы создания.

### **Тема 18. Приложения для создания сторис (1 ч.)**

Теория. Приложения для создания сторис.

Практика. Оформление сторис.

### **Тема 19. Дизайн (1 ч.)**

Теория. Понятие дизайн. Виды дизайна. Программы для работы над дизайном. Продукты.

Программа Figma.

Практика. Знакомство с интерфейсом программы Figma. Выполнение заданий.

### **Тема 20. Обработка звука (2 ч.)**

Теория. Приложения обработки звука для смартфона. Принципы обработки звука.

Приложения для обработки звука на ПК.

Практика. Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis.

### **Тема 21. Публикация (2 ч.)**

Теория. Площадки для размещения подкаста. Работа с GooglePodcasts, PodsterfM,

Vkontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы.

Практика. Размещаем выпуск подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

### **Тема 22. Текст, как мультимедийный продукт (2 ч.)**

Теория. Текст. Структура тексты. Виды текстов для блога: авторская колонка, интервью, мастер-класс.

Практика. Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

### **Тема 23. Текстовый редакторы (1 ч.)**

Теория. Microsoft Word, Блокнот. Текстовые онлайн-редакторы. GoogleDocs, MSOfficeOnline, DropBoxPaper. Совместная работа над текстами.  
Практика. Комментирование и редактирование чужих текстов.

#### **Тема 24. Сторителлинг (1 ч.)**

Теория. Понятие сторителлинга. Драматическая кривая. Типы конфликтов. Использование метафор.

Практика. Выбор темы. Анализ текстов на наличие истории. Презентация с драматургией.

#### **Тема 25. Ресурсы для проверки текстов (2 ч.)**

Теория. Проверяем орфографию на [orfogrammka.ru](http://orfogrammka.ru), [text.ru](http://text.ru). Проверка текстов на содержание [glvrd.ru](http://glvrd.ru), [istio.com/rus/text/analyz](http://istio.com/rus/text/analyz), [pr-cy.ru](http://pr-cy.ru).

Практика. Работа над черновиками. Проверка их с помощью указанных ресурсов.

#### **Тема 26. Публикация (2 ч.)**

Теория. Конструктор TildaPublishing. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing. Яндекс.Дзен. возможности. Блоги в СМИ.

Практика. Выбор площадки. Верстка текста.

#### **Тема 27. Проморолик (2 ч.)**

Практика. Разработка сценария. Съемка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях

#### **Тема 28. Партнерское взаимодействие (2 ч.)**

Теория. Роль партнеров при продвижении медиапродукта.

Практика. Поиск партнеров. Составление договоренностей.

#### **Тема 29. Работа с аудиторией (2 ч.)**

Теория. Работа с негативом. Игровые механики. Взаимодействие с аудиторией

Практика. Составление ответа на негативный комментарий. Игра «Игнор». Создание опрос и карточек.

#### **Тема 30. Итоговая защита проектов (2 ч.)**

Практика. Презентация проекта и его защита.

### **4. Формы аттестации**

Формы текущего контроля: тестирование, презентация моделей и проектов.  
Формы промежуточной аттестации: защита конкурсного проекта, выставка. Формы отслеживания и фиксации результатов могут быть представлены в виде протокола конкурсного мероприятия, результатов тестирования, психолого-педагогической диагностики.

### **5. Оценочные материалы**

Для оценки достижения результатов освоения. Программы используются итоговые отчеты по разработанным техническим заданиям.

Критерии оценки:

- высокий уровень: работа выполнена самостоятельно, рассказано, презентовано, сформулирован вывод;

- средний уровень: работа выполнена с помощью педагога, рассказано, презентовано, сформулирован вывод;

- низкий уровень: работа выполнена с помощью педагога, не обосновано, вывод не сформулирован.

Работа состоит из 20 вопросов (за каждый правильный ответ воспитанник получает 1 балл, итог 20 баллов):

0-6 баллов – низкий уровень освоения программы

7-15 баллов – средний уровень освоения программы

16-20 баллов – высокий уровень освоения программы

Защита проекта оценивается оформление проекта,

- высокий уровень: проект оформлен грамотно, выполнено качественно, воспитанник выполнял презентацию, выступление на публику, проект самостоятельно, отвечал на вопросы публики, сформулирован вывод;

- средний уровень: проект оформлен с помощью педагога, в оформлении проекта есть недочеты, сформулирован вывод;

- низкий уровень: работа выполнена с помощью педагога, не обосновано, вывод не сформулирован.

## 6. Методические материалы

Учебно-методический комплекс к программе «Промедиа» включает: сборники тестовых и практических заданий, сборники игр и тренингов, методические разработки занятий.

№	Раздел или тема программы	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение занятий	Форма аттестации
1	Вводное занятие	Беседа, игра, практическая работа, экскурсия	Индивидуальная работа, работа в группах	Памятки по технике безопасности, ссылки на блоги	ПК, проектор, экран	Опрос
2	Технология медиапроектирования	Беседа, игра, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Примеры блогов	ПК, проектор, экран	Практическая работа
3	Создание видео	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах	Сценарии роликов, видеоуроки	ПК, проектор, экран, штативы, свет, экшн-камера	Презентация видеоролика
4	Фотопроекты и стоп-моуш анимация	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах	Фотопроекты, журналы с фото, сайт National Geographic, видео мастер-классы, картины художников	ПК, проектор, экран, штативы, свет	Фотокросс
5	Сторис	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах	Электронные учебники, сборники упражнений для дикции	ПК, проектор, экран	Презентация сторис

6	Работа с текстом	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах	Электронные учебники, руководства пользователя	ПК, проектор, экран	Дебаты
7	Продвижение	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах	Примеры медиапланов	ПК, проектор, экран,	Конкурс медиапланов
8	Защита проекта	Беседа, игра, практическая работа	Индивидуальная работа, работа в группах		ПК, проектор, экран, фотоаппарат	Защита проектов

## **7. Нормативно-правовое обеспечение**

1. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.)
2. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273 «Об образовании в Российской Федерации»
3. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013 - 2020 гг. (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 22.11.2012 № 2148-Р);
4. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы (постановление Правительства РФ от 23.05.2015 N 497);
5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);
6. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
7. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 гг.» от 30.12.2015 №1493
8. «Концепция развития дополнительного образования детей» - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 №1726-р;
9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 «Об утверждении СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
11. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 N ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
12. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2014 N 1598 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья"(Зарегистрировано в Минюсте России 03.02.2015 N 35847);
13. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2014 г. № 1599 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)”;
14. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 08.09.2015 №613н);
15. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ» (включая разноуровневые программы);

16. Указ Президиума РФ от 7 мая 2012 г. №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;

17. Программа развития воспитательной компоненты в общеобразовательных учреждениях РФ (23.05.2013 г.) Федеральные государственные образовательные стандарты;

18. Закон «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013 №86-ОЗ;

19. Нормативно-правовые документы учреждения:

- Устав МОУ Буреполомская СОШ;
- Учебный план МОУ Буреполомская СОШ;
- Календарный учебный график;
- Правила внутреннего трудового распорядка;
- Положение о режиме занятий обучающихся,
- Положение о текущем контроле, формах, периодичности, порядке входного контроля, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в МОУ Буреполомская СОШ;
- Инструкции по технике безопасности.