

Отдел образования Администрации Семикаракорского района  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 2 им. А.А. Араканцева  
г. Семикаракорска»  
Семикаракорского района, Ростовской области.

ПРИНЯТО  
на заседании педагогического  
совета МБОУ СОШ № 2  
Протокол № 11 от «22» мая 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директора МБОУ СОШ №2  
Мартемьянов Н.В./  
Приказ от «25» мая 2023 г. №182-Л

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«Идеальная редакция»

Вид программы: модифицированная  
Тип программы: разноуровневая  
Возрастная категория: 14 - 16 лет  
Срок реализации программы: 1 год (70 ч.)  
Состав группы: до 25 человек  
Форма обучения: очная  
Уровень реализации программы: ознакомительный  
ID-номер программы в Навигаторе \_\_\_\_\_  
Составитель педагог дополнительного образования  
Тройченко Юлия Юрьевна

г. Семикаракорск  
2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

| №п/п                                                            | Раздел                                               | Страницы |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ</b>      |                                                      |          |
| <b>1.1</b>                                                      | <b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b>                         | 3        |
| 1.1.1                                                           | Направленность и вид программы                       | 3        |
| 1.1.2                                                           | Новизна, актуальность и целесообразность программы   | 3        |
| 1.1.3                                                           | Отличительные особенности программы                  | 4        |
| 1.1.4                                                           | Адресат программы                                    | 4        |
| 1.1.5                                                           | Уровень программы, объем и сроки реализации          | 4        |
| 1.1.6                                                           | Форма обучения                                       | 4        |
| 1.1.7                                                           | Особенности организации образовательного процесса    | 5        |
| 1.1.8                                                           | Режим занятий                                        | 6        |
| <b>1.2</b>                                                      | <b>ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ</b>                       | 6        |
| 1.2.1                                                           | Цель программы                                       | 6        |
| 1.2.2                                                           | Основные задачи программы                            | 6        |
| <b>1.3</b>                                                      | <b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</b>                          | 7        |
| 1.3.1                                                           | Учебный план                                         | 7-9      |
| 1.3.2                                                           | Содержание учебного плана                            | 10-13    |
| <b>1.4</b>                                                      | <b>ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>                        | 13       |
| <b>РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ</b> |                                                      |          |
| <b>2.1</b>                                                      | <b>КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК</b>                    | 14-17    |
| <b>2.2.</b>                                                     | <b>Формы подведения итогов и оценочные материалы</b> | 17-19    |
| <b>2.3.</b>                                                     | <b>Оценочные материалы</b>                           | 19       |
| <b>2.4.</b>                                                     | <b>Методическое обеспечение программы.</b>           | 19-20    |
| <b>2.5.</b>                                                     | <b>Условия реализации программы</b>                  | 20       |
| 2.5.1                                                           | Кадровое обеспечение                                 | 20       |
| 2.5.2                                                           | Материально-техническое обеспечение                  | 20       |
| 2.5.3                                                           | Информационное обеспечение                           | 21       |
| <b>2.6</b>                                                      | <b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b>                             | 22-24    |
| 2.6.1                                                           | Нормативно-правовые документы                        | 22-23    |
| 2.6.2                                                           | Информационные источники для педагога                | 23       |
| 2.6.3                                                           | Информационные источники для детей и родителей       | 24       |
| <b>2.7</b>                                                      | <b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>                                    | 25-34    |

## РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

#### 1.1.1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная программа дистанционного обучения «Идеальная редакция» имеет социально-гуманитарную направленность, программа направлена на творческую самореализацию учащихся, изучение основ журналистики, фотографии, видеомонтажа.

**Вид программы:** модифицированная. Программа составлена с учетом требований к разработке дополнительных программ, на основе некоторых разделов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр – студия юных журналистов» (ГБУ ДО ДДЮТ Выборгского района Санкт-Петербурга).

#### 1.1.2. Новизна, актуальность и целесообразность программы

Новизна данной программы заключается в том, что ее содержание направлено на развитие у учащихся коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Программа разработана для детей среднего и старшего школьного возраста. Курс данной программы составлен с учетом интересов детей.

**Актуальность разработки программы** заключается в том, что с помощью журналистики можно воспитать в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды, и неважно, какую профессию они выберут в будущем. Данная программа предполагает, что в результате ее реализации учащиеся постигнут азы профессии журналиста и смогут ответить на вопросы: «Могу ли я? Хочу ли я быть журналистом?»

**Педагогическая целесообразность** данной программы состоит в организации разнообразных различных видов деятельности детей (творческой, проектной, коллективной, индивидуальной). Программа «Медиацентр» носит практико-ориентированный характер, так как приобретенные знания, умения и навыки могут быть применены детьми, как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. В процессе освоения программы изучается нормативно-правовая база профессиональной деятельности журналиста; технология создания журналистской продукции строго в рамках «Закона РФ о СМИ»; происходит ознакомление, как с историей журналистики, так и с современными тенденциями развития журналистики. Большое значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков учащихся: от умения написать материал

до умения получить конечный продукт социального значения (опубликовать его в различных СМИ города и области).

### ***1.1.3. Отличительные особенности программы:***

Особенность программы «Идеальная редакция» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер. Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

### ***1.1.4. Адресат программы:***

Дополнительная общеобразовательная программа «Идеальная редакция» рассчитана на обучающихся 14-16 лет

### ***1.1.5. Уровень программы, объём и сроки реализации:***

#### **Объем и срок реализации программы**

Программа курса «Идеальная редакция» для детей 14-16 лет рассчитана на один год, 70 часов, в неделю по 2 часа. Срок реализации программы – 9 месяцев.

### ***1.1.6. Формы обучения***

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Идеальная редакция» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы

работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

| Формы          | Результат учащегося                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Фронтальная    | Такой подход учителя при фронтальной работе на уроке позволяет учащимся и активно слушать, и делиться своими мнениями, знаниями с другими, с вниманием выслушивать чужие мнения, сравнивать их со своими, находить ошибки в чужом мнении, вскрывать его неполноту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Групповая      | Групповое обучение привносит новизну в организацию классического образовательного процесса, способствует развитию социально-значимых отношений между педагогом и группой учащихся, а также учащихся между собой в группе. Происходит обучение рефлексии, то есть умению смотреть на себя, на собственную деятельность со стороны, оценивать свои действия и реагировать на работу других, учитывая важность личного вклада каждого участника.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Индивидуальная | Индивидуальная форма организации учебной работы учащихся предполагает, что каждый из них получает для самостоятельного выполнения задание, подобранное в соответствии с его подготовкой и учебными возможностями. В качестве таких заданий может быть работа с учебной и научной литературой, разнообразными источниками, написание текстов, проведение радиоэфира, подготовка личного проекта и т.д. Индивидуальную работу целесообразно проводить при решении различных дидактических задач: для усвоения новых знаний и их закрепления, для точечного формирования и закрепления умений и навыков, для обобщения и повторения пройденного, для контроля, для овладения исследовательским методом и т.д. |

### **Виды занятий:**

Лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

### **1.1.7. Особенности организации образовательного процесса.**

Программа предназначена для занятий социально-педагогической направленности. Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и

видеонОВОСТЯМ, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

### **1.1.8. Режим занятий:**

Занятия проводятся два раза в неделю по 45 минут

## **1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

### **1.2.1 Цель программы:**

Создание условий для успешного формирования системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции, как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

### **1.2.2. Основные задачи программы:**

#### **Образовательные:**

- Познакомить учащихся с профессией журналиста, журналистской этикой, основами написания статей, методами поиска информации;
- обучение основам видео-съёмки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и ее обработки.
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- познакомить учащихся с современными техниками, новейшими технологиями, используемыми в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет – СМИ, а также мобильных масс-медиа.

#### **Развивающие:**

- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- расширение общего кругозора;
- развитие быстрого неординарного мышления;
- развитие творческого мышления.

#### **Воспитательная:**

- воспитывать моральные и волевые качества занимающихся, умение взаимодействовать в команде;
- воспитать навык адекватной самооценки;
- навыки здорового образа жизни (правильная осанка).

## 1.3. Содержание программы

### 1.3.1. Учебный план

| №  | Модуль/содержание модуля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Всего | Теория | Практика | Форма аттестации                                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Медиацентр. Знакомство</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2     | 1      | 1        |                                                                                                                                                                  |
| 2. | <b>Журналистика, как система СМИ.</b><br>- Понятие средства массовой информации.<br>Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.<br>- Виды и стили публицистики.<br>«Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением<br>- История журналистики. Роль СМИ в жизни человека.<br>- Изучение и анализ интернет-изданий                                                                                                                                                                 | 8     | 5      | 3        | Практическая работа                                                                                                                                              |
| 3. | <b>Медиа-программы</b><br>- Жанры в телевизионной журналистики<br>- Развлекательные программы<br>- Общественные функции телепрограмм<br>- Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.<br>- Место ТВ в системе СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7     | 5      | 2        |                                                                                                                                                                  |
| 4. | <b>Работа с текстом</b><br>Особенности современной публицистики.<br>Понятия «жанр», «текст».<br>Краткость. Простота языка. Заголовки.<br>Определение жанра. Содержание текста.<br>Документальная основа: точность, конкретность.<br>Художественные средства выразительности используемые в СМИ.<br>Жанровая классификация публицистических текстов.<br>Статья. Виды статей, трансформация жанра.<br>Обозрение.<br>Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. | 9     | 6      | 3        | Пед. Наблюдение, опрос, диагностические игры, презентации, практическая работа, презентация творческих работ<br>Индивидуальные консультации в чатах ZOOM, Trello |
| 5. | <b>Работа над речью</b><br>Журналист как носитель грамотной речи.<br>Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.<br>Техника дыхания.<br>Ораторское мастерство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8     | 5      | 3        | Практическая работа                                                                                                                                              |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |   |   |                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>краткость, точность изложения, логика речи.</p> <p>Проблемы речевой культуры современного журналиста.</p> <p>Речевая стилистика тележурналиста.</p> <p>Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |   |   |                                                                                                                                                                                    |
| 6. | <p><b>Интервью</b></p> <p>Понятие интервью. Виды интервью.</p> <p>Сходство и различие.</p> <p>Структура и методика работы с собеседником.</p> <p>Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником.</p> <p>Понятие репортаж. Структура репортажа.</p> <p>Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5  | 3 | 2 | <p>Пед.</p> <p>Наблюдение, опрос, диагностические игры, презентации, практическая работа, презентация творческих работ</p> <p>Индивидуальные консультации в чатах ZOOM, Trello</p> |
| 7. | <p><b>Фото и видеорепортаж</b></p> <p>История возникновения фотографии и Фотожурналистики.</p> <p>Фотоинвентарь и его использование.</p> <p>Виды объективов и их назначение.</p> <p>Современная фотографическая техника.</p> <p>Основные правила фото.</p> <p>Роль света на фото и видео.</p> <p>Портрет/ Кадрирование.</p> <p>Композиция, правило «золотого сечения».</p> <p>Оборудование для видео съемки.</p> <p>Крупность планов.</p> <p>Основные инструменты видеомонтажа.</p> <p>Репортажная съемка.</p> <p>Снимаем видео и фото репортаж.</p> <p>Значение фото и видео репортажей для СМИ.</p> | 14 | 8 | 6 | <p>Творческая работа, тест</p>                                                                                                                                                     |
| 8. | <p><b>Реклама в СМИ</b></p> <p>Понятие рекламы. Ее виды.</p> <p>Рекламный текст в печати.</p> <p>Профессия – рекламист. Качества, необходимые для рекламиста.</p> <p>Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе».</p> <p>Создание рекламных текстов и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 9  | 6 | 3 |                                                                                                                                                                                    |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |           |           |                   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
|     | Иллюстраций.<br>Современный рынок рекламы, его функции.<br>Реклама по телевидению.<br>Реклама по радио.<br>Реклама в сети Интернет.                                                                                                                                                                          |           |           |           |                   |
| 9.  | <b>Организация мероприятий медианарправленности</b><br><br>Определение целей, задач и формата Мероприятия.<br>Логистика, контент и продвижение Мероприятия.<br>Детали как основа мероприятия<br>Правильное распределение обязанностей в команде.<br>Создание мероприятия. Обратная связь.                    | 5         | 3         | 2         | Творческая работа |
| 10. | <b>Информационные и мультимедийные технологии</b><br><br>Мультимедиа и гипермедиа.<br>Классификация технологий по типам.<br>Современные технические и программные средства и их использование.<br>Мультимедиа технологии в образовании<br>Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий. | 4         | 3         | 1         | Творческая работа |
| 11. | <b>Заключительное занятие</b><br><br>Презентация творческого проекта медиа-направленности на свободную тему                                                                                                                                                                                                  | 1         | 1         | 0         |                   |
|     | <b>Итого:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>70</b> | <b>47</b> | <b>24</b> |                   |

### **1.3.2. Содержание учебного плана**

Материал программы разбит на 11 разделов: Медиацентр. Знакомство; Журналистика, как система СМИ; Медиа-программы; Работа с текстом; Работа над речью; Интервью; Фото и видеорепортаж; Реклама в СМИ; Организация мероприятий медиа направленности; Информационные и мультимедийные технологии; Заключительные занятия.

**1. Медиа-центр. Вводное занятие.** Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения. Что такое Медиацентр, распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиацентра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

#### **2 Журналистика, как система СМИ.**

Что такое средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Типология печатных СМИ. Интернет-журналистика Интернет журналистика как особый вид журналистики. История журналистики, Технологии поиска в интернете. Роль СМИ в жизни человека. Принципы работы журналиста в интернете

**Практические занятия:** поиск и анализ интернет-изданий Иркутска. Написание сочинения «Один день без СМИ».

#### **3. Медиа-программы**

Жанры в телевизионной журналистики, новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. 6 основных вопросов для новостей. Конвейер новостей.

**Практические занятия:** поиск программ и их анализ.

#### **4. Работа с текстом**

Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры (хроника, информация (короткая (заметка), расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчёт (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Событие— основа информационных жанров. Новость.

Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты.

**Практические занятия:** поиск в прессе примеров различных жанровых текстов. Самостоятельное создание одного текста в каждом жанре. Правка и коррекция материалов, предназначенных для публикации. Творческая лаборатория «По заданию редакции». подготовка учащимися сообщений на заданные темы.

## **5. Работа над речью**

Журналист как носитель грамотной речи, языковые нормы, техника дыхания, ораторское мастерство, краткость, точность изложения, логика речи, лаконичное изложение своей мысли, Краткие сведения о механизме голосообразования, проблемы речевой культуры современного журналиста, речевая стилистика тележурналиста

### **Практическое занятия:**

Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи

## **6. Интервью**

Виды интервью: событийное (по поводу), тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. Структура и методика работы: ознакомление собеседника заранее с темой беседы и конкретными вопросами. Импровизация на тему. Репортаж и его структура. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью.

**Практическое занятие:** найти самое интересное интервью известного человека, составить анализ интервью, его плюсы и минусы. мастер-класс «Берем интервью»

Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником, подготовка к интервью Практика интервьюирования. Мастер-класс от студентов.

## **7. Фото и видеорепортаж**

**Фотожурналистика.** Фото-инвентарь и техника необходимая для видеосъемки её использование. История возникновения фотографии и фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Роль света в снимке. Портрет. Кадрирование. Сканирование и компьютерная обработка. Авторские и смежные права.

Основы репортажной съемки

Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция»

**Практическое занятие:** Фоторепортаж и видеорепортаж на заданную тему

Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление фотовыставок, фоторепортажей.

Репортаж с места событий

## **8. Реклама в СМИ**

Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная, имиджевая, самореклама. Рекламный текст в печати: плюсы и минусы. Качества, необходимые для рекламиста. Нейтрализация крипторекламы. Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе».

Историю возникновения и развития рекламы; Виды и задачи рекламы; Современный рынок рекламы, его функции (Электронные средства массовой информации. Реклама по телевидению. Реклама по радио. Элементы радиорекламы Реклама в сети Интернет. Печатные средства массовой информации. Почтовая реклама и наружные средства распространения рекламы.

**Практическое занятие:** разработка рекламы для издания, создание рекламных текстов и иллюстраций

## **9. Организация мероприятий медиа направленности**

Определение цели и формата мероприятия, логистика, контент и продвижение мероприятия, подготовка списка важных задач, что необходимо в первую очередь, дедлайн для организаторов, в чем важность? Непредвиденные ситуации, детали как основа мероприятия, что такое wow-эффект, распределение зоны ответственности, обратная связь.

**Практическое задание:** организация мероприятия.

## **10. Информационные и мультимедийные технологии**

Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам. Форматы. Формула определения возраста аудитории. использование современных технических и программных средств. Текст, звук, графика, фото, видеов одном цифровом представлении. Интернет-технологии. Мультимедиа технологии в образовании.

**Практическое занятия:** создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий

## **11. Заключительное занятие.**

Подведение итогов работы за год. Ознакомление с планом работы на летний период.

### **1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

#### ***Предметные:***

- будут знать особенности влияния журналистики на общество в историческом аспекте, а также социальную роль профессии;
- будут знать особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
- будут знать практические основы журналистского мастерства;
- будут знать специфику создания материалов во всех основных жанрах;
- будут сформированы практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности (ТВ, радио, печатной прессе, интернет-СМИ).

#### ***Метапредметные:***

- будут развиты творческие способности подростков;
- будут развиты коммуникативные компетенции подростков;
- будет развита информационная компетентность подростков;
- будет развито критическое мышление;
- будет развита познавательная активность подростков.

#### ***Личностные:***

- будут сформированы нравственные основы личности будущего журналиста;
- будет воспитано стремление к творческой активности;
- будут сформированы этические нормы общения;
- будут сформирован индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов»;
- будут сформированы внутренние критерии самооценки, оценки собственного продукта и работы коллектива.

## РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1 Календарный учебный график

| №                                       | Дата | Тема                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |              |            | Форма<br>промеж<br>уточной<br>аттеста<br>ций |
|-----------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|----------------------------------------------|
|                                         |      |                                                                                                                                                                                                | всего        | прак<br>тика | теори<br>я |                                              |
| Раздел 1 Медиацентр. Знакомство         |      |                                                                                                                                                                                                | 2            | 1            | 1          |                                              |
| 1.1                                     |      | Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения.                                                                                                           | 1            | 1            | 0          |                                              |
| 1.2                                     |      | Что такое Медиа-центр, распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиа-центра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств. | 1            | 0            | 1          |                                              |
| Раздел 2 Журналистика, как система СМИ. |      |                                                                                                                                                                                                | 8            | 5            | 3          |                                              |
| 2.1                                     |      | понятие средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.                                                                                                   | 1            | 1            | 0          |                                              |
| 2.2                                     |      | Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением                                                                                                         | 1            | 1            | 0          |                                              |
| 2.3                                     |      | История журналистики. Роль СМИ в жизни человека.                                                                                                                                               | 1            | 0            | 1          |                                              |
| 2.4                                     |      | Понятие Интернет журналистика                                                                                                                                                                  | 1            | 1            | 0          |                                              |
| 2.5                                     |      | Принципы работы журналиста в интернете                                                                                                                                                         | 1            | 0            | 1          |                                              |
| 2.6                                     |      | Изучение и анализ интернет-изданий                                                                                                                                                             | 1            | 0            | 1          |                                              |
| 2.7                                     |      | Результативность работы интернет-СМИ                                                                                                                                                           | 1            | 1            | 0          |                                              |
| 2.8                                     |      | Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания                                                                                                                              | 1            | 1            | 0          | Практи<br>ческая<br>работа                   |
| Раздел 3. Медиа-программы               |      |                                                                                                                                                                                                | 7            | 5            | 2          |                                              |
| 3.1                                     |      | Жанры в телевизионной журналистики                                                                                                                                                             | 1            | 1            | 1          |                                              |
| 3.2                                     |      | Развлекательные программы                                                                                                                                                                      | 1            | 1            | 0          |                                              |

|                                   |  |                                                                                 |          |          |          |                     |
|-----------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|---------------------|
| 3.3                               |  | Общественные функции телепрограмм                                               | 1        | 1        | 1        |                     |
| 3.4                               |  | Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.                              | 1        | 1        | 0        |                     |
| 3.5                               |  | Место ТВ в системе СМИ.                                                         | 1        | 1        | 0        |                     |
| <b>Раздел 4. Работа с текстом</b> |  |                                                                                 | <b>9</b> | <b>6</b> | <b>3</b> |                     |
| 4.1                               |  | Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст»                   | 1        | 0        | 1        |                     |
| 4.2                               |  | Краткость. Простота языка. Заголовки.                                           | 1        | 1        | 0        |                     |
| 4.3                               |  | Определение жанра. Содержание текста.                                           | 1        | 1        | 0        |                     |
| 4.4                               |  | Документальная основа: точность, конкретность                                   | 1        | 1        | 0        |                     |
| 4.5                               |  | Художественные средства выразительности используемые в СМИ                      | 1        | 1        | 0        |                     |
| 4.6                               |  | Жанровая классификация публицистических текстов                                 | 1        | 1        | 0        |                     |
| 4.7                               |  | Статья. Виды статей, трансформация жанра                                        | 1        | 1        | 0        |                     |
| 4.8                               |  | Обозрение                                                                       | 1        | 1        | 0        |                     |
| 4.9                               |  | Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. | 1        | 0        | 1        |                     |
| <b>Раздел 5. Работа над речью</b> |  |                                                                                 | <b>8</b> | <b>5</b> | <b>3</b> |                     |
| 5.1                               |  | Журналист как носитель грамотной речи                                           | 1        | 0        | 1        |                     |
| 5.2                               |  | Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.                          | 1        | 0        | 1        |                     |
| 5.3                               |  | Техника дыхания                                                                 | 1        | 1        | 0        |                     |
| 5.4                               |  | Ораторское мастерство                                                           | 1        | 1        | 0        |                     |
| 5.5                               |  | краткость, точность изложения, логика речи                                      | 1        | 0        | 1        |                     |
| 5.6                               |  | Проблемы речевой культуры современного журналиста                               | 1        | 1        | 0        |                     |
| 5.7                               |  | Речевая стилистика тележурналиста                                               | 1        | 1        | 0        |                     |
| 5.8                               |  | Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи                   | 1        | 1        | 0        | Практическая работа |
| <b>Раздел 6. интервью</b>         |  |                                                                                 | <b>5</b> | <b>3</b> | <b>2</b> |                     |
| 6.1                               |  | Понятие интервью. Виды интервью.                                                | 1        | 0        | 1        |                     |
| 6.2                               |  | Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником                 | 1        | 1        | 0        |                     |

|                                       |  |                                                                |           |          |          |                   |
|---------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|-------------------|
| 6.3                                   |  | Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником    | 1         | 0        | 1        |                   |
| 6.4                                   |  | Понятие репортаж. Структура репортажа.                         | 1         | 1        | 0        |                   |
| 6.5                                   |  | Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета. | 1         | 1        | 0        |                   |
| <b>Раздел 7. Фото и видеорепортаж</b> |  |                                                                | <b>14</b> | <b>8</b> | <b>6</b> |                   |
| 7.1                                   |  | История возникновения фотографии и фотожурналистики            | 1         | 1        | 0        |                   |
| 7.2                                   |  | Фотоинвентарь и его использование.                             | 1         | 1        | 0        |                   |
| 7.3                                   |  | Виды объективов и их назначение                                | 1         | 1        | 0        |                   |
| 7.4                                   |  | Современная фотографическая техника                            | 1         | 1        | 0        |                   |
| 7.5                                   |  | Основные правила фото                                          | 1         | 0        | 1        |                   |
| 7.6                                   |  | Роль света на фото и видео                                     | 1         | 1        | 0        |                   |
| 7.7                                   |  | Портрет/ Кадрирование                                          | 1         | 0        | 1        |                   |
| 7.8                                   |  | Композиция, правило «золотого сечения»                         | 1         | 1        | 0        |                   |
| 7.9                                   |  | Оборудование для видео съемки                                  | 1         | 1        | 0        |                   |
| 7.10                                  |  | Крупность планов                                               | 1         | 0        | 1        |                   |
| 7.11                                  |  | Основные инструменты видеомонтажа                              | 1         | 0        | 1        |                   |
| 7.12                                  |  | Репортажная съемка                                             | 1         | 0        | 1        |                   |
| 7.13                                  |  | Снимаем видео и фото репортаж                                  | 1         | 0        | 1        | Творческая работа |
| 7.14                                  |  | Значение фото и видео репортажей для СМИ.                      | 1         | 1        | 0        | Тест              |
| <b>Раздел 8 Реклама в СМИ</b>         |  |                                                                | <b>9</b>  | <b>6</b> | <b>3</b> |                   |
| 8.1                                   |  | Понятие рекламы. Ее виды                                       | 1         | 1        | 0        |                   |
| 8.2                                   |  | Рекламный текст в печати                                       | 1         | 1        | 0        |                   |
| 8.3                                   |  | Профессия – рекламист. Качества, необходимые для рекламиста.   | 1         | 1        | 0        |                   |
| 8.4                                   |  | Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе».                  | 1         | 1        | 0        |                   |
| 8.5                                   |  | Создание рекламных текстов и иллюстраций                       | 1         | 0        | 1        |                   |
| 8.6                                   |  | Современный рынок рекламы, его функции                         | 1         | 1        | 0        |                   |
| 8.7                                   |  | Реклама по телевидению                                         | 1         | 0        | 1        |                   |
| 8.8                                   |  | Реклама по радио                                               | 1         | 1        | 0        |                   |



|                                                               |  |                                                                        |           |           |           |                   |
|---------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
| 8.9                                                           |  | Реклама в сети Интернет                                                | 1         | 0         | 1         |                   |
| <b>Раздел 9. Организация мероприятий медиа направленности</b> |  |                                                                        | <b>5</b>  | <b>3</b>  | <b>2</b>  |                   |
| 9.1                                                           |  | Определение целей, задач и формата мероприятия                         | 1         | 1         | 0         |                   |
| 9.2                                                           |  | Логистика, контент и продвижение мероприятия                           | 1         | 1         | 0         |                   |
| 9.3                                                           |  | Детали как основа мероприятия                                          | 1         | 0         | 1         |                   |
| 9.4                                                           |  | Правильное распределение обязанностей в команде                        | 1         | 1         | 0         |                   |
| 9.5                                                           |  | Создание мероприятия. Обратная связь                                   | 1         | 0         | 1         | Творческая работа |
| <b>Раздел 10. Информационные и мультимедийные технологии</b>  |  |                                                                        | <b>4</b>  | <b>3</b>  | <b>1</b>  |                   |
| 10.1                                                          |  | Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.           | 1         | 1         | 0         |                   |
| 10.2                                                          |  | Современные технические и программные средства и их использование.     | 1         | 1         | 0         |                   |
| 10.3                                                          |  | Мультимедиа технологии в образовании                                   | 1         | 1         | 0         |                   |
| 10.4                                                          |  | Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий      | 1         | 0         | 1         | Творческая работа |
| <b>Раздел 11. Заключительное занятие</b>                      |  |                                                                        | <b>1</b>  | <b>1</b>  | <b>0</b>  |                   |
| 11.1                                                          |  | Презентация творческого проекта медиа-направленности на свободную тему | 1         | 1         | 0         |                   |
|                                                               |  | <b>Итого</b>                                                           | <b>70</b> | <b>47</b> | <b>24</b> |                   |

## 2.2 Формы подведения итогов и оценочные материалы

### *Способы проверки результатов обучения*

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- создание видеосюжетов;
- интервью;
- открытые занятия;

- презентации пилотных программ;
- анкеты.

**Творческое задание на развитие визуального мышления.** Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видеоисторию, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста.

Примерный хронометраж – 1 минута.

#### **Творческое задание на развитие литературных навыков**

Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную

версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков.

#### **Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания**

Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы

из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

#### **Творческое задание на развитие теоретических навыков**

На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет-сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

#### **Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев**

Предложить участникам занятий написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной - кто и что говорил

в этой программе, в другой о том, что в это время было на экране.

#### **Творческое задание на развитие репортерских навыков**

Предложить учащимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве Домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью.

Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого

брать интервью, какие задавать вопросы. Попросите учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

## 2.3 Оценочные материалы

По программе «Идеальная редакция» предусмотрена текущая аттестация, которая проводится 4 раза в год: в октябре, декабре, феврале, мае.

По результатам текущей аттестации обучающийся получает справку об уровне сформированности планируемых результатов по дополнительной общеразвивающей программе.

- 1) тесты по теме
- 2) практические и творческие работы

## 2.4 Методическое обеспечение программы

*Методические рекомендации по содержанию и проведению занятий.*

| методы                                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                          |                                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Критерии выбора                                                                         | Объяснительно-иллюстративные                                                                                                                                      | Репродуктивный                                           | Проблемного изложения и эвристический                                                                                                                | Исследовательский |
| 1. цели и задачи, решаемые на занятии и конкретном его этапе наиболее успешно           | Для формирования знаний и образа действия                                                                                                                         | Для формирования умений и навыков (способы деятельности) | Для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений.                                         |                   |
| 2. Характер содержания изучаемого опыта вообще и данного учебного материала в частности | Когда содержание сложное и учащиеся не смогут самостоятельно осуществить поиск и приобретение новых знаний или простое носит информативный, описательный характер |                                                          | Когда содержание материала не является принципиально новым, но логически продолжающим ранее изученное, доступно для самостоятельного поиска учащихся |                   |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                          |                             |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 3. учебные возможности учащихся:<br>а) возрастные             | Для всех возрастов, но младшим и средним школьникам делают упор на объяснение в сочетании с демонстрацией натуральных объектов или моделей, красочных рисунков, фильмов и их фрагментов. Старшеклассники хорошо воспринимают устное слово и различные знаковые образы (схемы, таблицы и т.п.) | Для всех возрастов                                                                                       | Средние и старшие школьники |
| б) уровни подготовленности (образовательные и воспитательные) | Для любого уровня                                                                                                                                                                                                                                                                             | Когда учащиеся подготовлены к проблемному изучению, умеют применять знания и умения в знакомой ситуации. |                             |

## 2.5 Условия реализации программы

### 2.5.1 Кадровое обеспечение

Образовательный процесс по данной программе обеспечивается педагогическими кадрами, соответствующими требованиями профессионального стандарта, имеющими опыт организации деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительных общеразвивающих программ.

### 2.5.2 Материально – техническое обеспечение.

Кабинет оборудован теле, - видео, - аудио аппаратурой:

- видеокамера;
- микрофон;
- световое оборудование;
- проектор
- компьютеры.

### 2.5.3. Информационное обеспечение.

| Для педагогов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Для учащихся                                                                                                                                                                                      | Для родителей                                                                                   | Интернет ресурсы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Акимов К.И. Мастерство журналиста. – М.,2007</p> <p>- Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011.</p> <p>- Сердобинцева Е.Н. Структура и язык рекламных текстов. – М.: Флинта, 2010.</p> <p>- Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников образовательных учреждений. – М.: Аркти,2003</p> <p>=Рухленко, Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов //Практика административной работы в школе. [Текст] / №6.2010</p> <p>Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я. Н. Засурского.[Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.</p> <p>Спирина, Н.А. Журналистика в школе.8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.</p> | <p>1. Корконосенко В. Введение в журналистику. – СПб: Слово,2008</p> <p>2. Майорова Н. Обучение жизненно важным навыкам. – СПб,2007</p> <p>3. Менчин А. Двадцать интервью. – М.: Дельта, 2000</p> | <p>Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы.– М.: Просвещение. 2002.</p> | <p><a href="http://www.drofa.ru">http://www.drofa.ru</a></p> <p><a href="http://www.cvartplus.ru">http://www.cvartplus.ru</a></p> <p><a href="http://www.prosv.ru/">http://www.prosv.ru/</a></p> <p><a href="http://www.uchitel-izd.ru/">http://www.uchitel-izd.ru/</a></p> <p><a href="http://www.uroki.net/docfizcult.htm">http://www.uroki.net/docfizcult.htm</a></p> <p><a href="http://www.schoolpress.ru/">http://www.schoolpress.ru/</a></p> |

## 2.6. Список использованной литературы:

### Федеральные нормативные документов:

- Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023); «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023, далее – ФЗ №273);
- Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями от 29.12.2022 г).
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года».
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» утвержденный 30.11. 2016 г. протоколом заседания президиума при Президенте РФ (в ред. от 27.09.2017).
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07 декабря 2018 г.
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07. 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Приказ Министерства просвещения РФ от 20.05.2021 г.
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 02.02.2021 г).
- Письмо Министерства просвещения РФ от 30.12.2022 № АБ-3924/06 «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах РФ.
- Письмо Министерства просвещения РФ от 1.08.2019 г. № ТС- 1780/07 «О направлении эффективных моделей дополнительного образования для обучающихся с ОВЗ»
- Приказ министерства культуры РФ от 02.06.2021 г. № 754
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.368521 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд. 6 Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи)»).
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование детей», утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30.11.2016 г. № 11;
- Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденной Президентом Российской Федерации (от 3 апреля 2012 г. № Пр-827).
- Указ Президента Российской Федерации « Об объявлении в Российской Федерации десятилетия детства» (№ 240 от 29 мая 2017 года).

#### **Региональные нормативные документы**

- Постановление Правительства Ростовской области от 08.12.2020 № 289 «О мероприятиях по формированию современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в Ростовской области в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».
- Приказ Министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 14.03.2023 г. № 225 «О проведении независимой оценки качества дополнительных общеобразовательных программ в Ростовской области».

#### **2.6.2. Информационные источники для педагога**

| Для педагогов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.</p> <p>2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.</p> <p>3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.</p> <p>4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.</p> <p>1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.</p> <p>6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.</p> <p>7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.</p> <p>8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.</p> <p>9. Электронный носитель информации (диск) «Школьный пресс-центр»</p> |

### **2.6.3. Информационные источники для детей и родителей**

| <b>Для детей</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Для родителей</b>                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983</p> <p>2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001</p> <p>3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988</p> <p>4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988</p> <p>5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992</p> | <p>Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы.– М.: Просвещение. 2002.</p> |



### Оценочные материалы

#### Тест. «Основы фотографии»



**1. Как сделать вывески позади девушки читаемыми?**

1. закрыть диафрагму (правильный ответ)
2. открыть диафрагму
3. уменьшить глубину
4. увеличить чувствительность



**2. Как убрать «зерно» в ореоле прожектора?**

1. Увеличить чувствительность, увеличить выдержку
2. Увеличить чувствительность, уменьшить выдержку
3. Уменьшить чувствительность, уменьшить выдержку
4. Уменьшить чувствительность, увеличить выдержку ( правильный ответ)



### 3. Как сделать лицо модели более пропорциональным?

1. Воспользоваться широкоугольным объективом
2. Отойти подальше и увеличить фокусное расстояние объектива(правильный ответ)
3. Попросить модель сесть на диету
4. поднять точку съемки выше



### 4. На чем рекомендуется фокусироваться при съемке портрета?

1. на самом контрастном объекте, например, рисунке на футболке
2. на более ярком объекте фона
3. на глазах модели (правильный ответ)
4. на центре лица модели



**5. Как сделать это фото?**

1. Рисовали в воздухе фонариками при открытом затворе (правильный ответ)
2. Сделали сердце из светодиодной трубки
3. Фотография здесь не причем

*Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл* **Интерпретация результатов**

*5 баллов-ребенок усвоил темы и хорошо владеет основами фотографии*

*4 балла- ребенок усвоил тему, но необходимо ещё раз закрепить полученные знания*

*3 балла-ребенок недостаточно усвоил тему*

*2-1 балла- ребенок не усвоил тему*

## **Практическая работа. Работа над речью.**

Задание: Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.

### **Критерии чтения.**

- При тактовом чтении дети учатся читать, выделяя голосом «ключевые» слова более сильным ударением. Значит, одним из критериев обязательно будет такой: «Умение выделять «ключевые» слова».
- Одновременно с выделением «ключевых» слов ученики делают высказывание на такты. Следовательно, следующим критерием чтения будет: «Умение соблюдать паузы».
- В дальнейшем вводится и такой критерий как «Умение находить ответы на вопросы в тексте».
- Повышение и понижение голоса в соответствии с «синтагмами».

### **Базовые критерии оценки чтения ребенка**

- быстрота;
- выразительность;
- безошибочность;
- осмысленность чтения.

## **Практическая работа. Фото и видеорепортаж**

### **Критерии оценивания фоторепортажа: баллы (от 0 до 5 каждый пункт)**

- сюжет фотографии, соответствие заданной теме;
- оригинальность идеи;
- техника и качество исполнения (цветовое решение, яркость, контраст, композиция и т.п.);
- информационная содержательность;
- композиционная целостность;
- общее восприятие;

### **критерии оценивания видео баллы (от 0 до 5 каждый подпункт)**

-Базовая техника

-Логичность

-Композиция

-Арсенал

-Сложность

2) Операторская  
работа:

-Работа с ракурсами

-Качество съемки

3) Видеообработка:

-Цветокоррекция

-Монтаж переходов

-Визуальные эффекты

-Монтаж звукового сопровождения

4) Общее впечатление:

5) Артистизм

6) Сюжет:

7) Антураж:

### **Тест по теме “Краткое введение в историю российской журналистики»**

#### **1. Первая рукописная газета на Руси?**

- «Вестовые письма» или «Куранты»,

- «Кремлевские куранты»,

- «Русь»

#### **2. Как называлась первая в России печатная газета и когда она вышла в свет?**

- «Российский вестник», 13 января 1705 г.

- «Ведомости», 13 января 1703 г.

- «Звезда», 13 января 1803 г.

#### **3. Создатели первых публицистических произведений?**

- Служители культа

- Государственные служащие

- Ученые

#### **4. Издание какой газеты связано с именем М. В. Ломоносова?**

- «Московские ведомости», орган Московского университета

- «Вестник Санкт-Петербурга», орган Санкт-Петербургского университета

- Ученый журнал Академии наук

#### **5. Самое известное издание декабристов?**

- «Вольное общество»

- «Пчела»

- «Полярная звезда»

#### **6. Какой журнал издавал А.С. Пушкин?**

- «Телескоп»

- «Современник»

- «Литературное обозрение»

#### **7. Когда появились первые рабочие газеты в России?**

- В конце 19 века

- В конце 18 века

- В начале 20 века

#### **8. Псевдоним короля репортеров Владимира Гиляровского?**

- Дядя Гиляй

- Влад Ги

- Золотое перо

#### **9. Известные русские издатели начала XX века?**

- С.М. Проппер, И.Д. Сытин, А.С. Суворин, А.Ф. Маркс

- П. И. Волошин, С. П. Северов

- А. И. Белый, С. А. Пушкин, А. П. Муромцев, С. И. Трубецкой

#### **10. Кто из известных военных корреспондентов - автор статей "О ненависти", "Киев", "Одесса", цикла памфлетов "Бешеные волки"?**

- К. М. Симонов

- А. Н. Толстой

- И. Г. Эренбург

**11. Первое специальное детское периодическое издание в России?**

- «Детская газета» (1905 г.)
- «Детское чтение для сердца и разума» (сер. XVIII в.)
- «Детская жизнь» (1876 г.)

**12. Первые советские общественно-политические журналы для детей?**

- «Юные товарищи» и «Барабан»
- «Пионер» и «Костер»
- «Дружные ребята» и «Чиж»

**13. Какой журнал для пионеров и школьников был основан в 1924 году? На его страницах выступали Н. К. Крупская, М. И. Калинин, Ем. Ярославский, писатели С. Я. Маршак, А. П. Гайдар, Л. А. Кассиль, Б. С. Житков, К. Г. Паустовский, Р. И. Фраерман, В. А. Каверин, А. Л. Барто, С. В. Михалков и др. Позднее с журналом сотрудничали З. И. Воскресенская, М. П. Прилежаева, Ю. Я. Яковлев, А. Г. Алексин, художники О. Г. Верейский, Л. В. Владимирский, А. М. Каневский, Ф. В. Лемкуль и др.?**

- «Костер»
- «Пионер»
- «Юный ленинец»

**14. В честь какого события выпущена книга по истории кузбасской журналистики «Журналистика Кузбасса: строки истории»?**

- В честь 50-летнего юбилея Кемеровской областной журналистской организации
- В честь юбилея Кемеровской области
- В честь юбилея областной газеты «Кузбасс»

**Практическое задание.**

**Дано определение фоторепортажа. Вам необходимо по смыслу подставить недостающие слова.**

Фоторепортаж- это съёмка\_\_\_\_\_в котором и сам фотограф принимает участие, выражая свой взгляд на всё происходящее вокруг.

Слово «репортаж» произошло от французского «reporter» - «\_\_\_\_\_», и английского – «report», что буквально означает – «\_\_\_\_\_».

В жанре фоторепортажа можно выделить два вида, порой тесно взаимосвязанных друг с другом:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Задание 2

Под каким номером изображен фоторепортаж? (может быть несколько вариантов) \_\_\_\_\_

1.



2.



3.



4.



5.



6.



### **Задание 3.**

#### **Ответьте на тест**

- 1) Как называется человек, который, работает на телеканале?
  1. Резидент
  2. Корреспондент
  3. Прецедент
  4. Абонент
- 2) Диалог журналиста с известным человеком – это...?
  1. Интервью
  2. Опрос
  3. Разговор
  4. Коммуникация
- 3) С чего нужно начать интервью?
  1. Достать блокнот
  2. Поправить одежду
  3. Помыть руки
  4. Улыбнуться и поздороваться
- 4) Как называется маленькое сообщение в газете?
  1. Заметка
  2. Статья
  3. Репортаж
  4. Зарисовка
- 5) Выберите качества журналиста:
  1. Пунктуальность
  2. Пессимизм
  3. Вежливость
  4. Наглость
- 6) Как расшифровывается СМИ?
  1. Средства мировой информации
  2. Система местного информирования
  3. Средства массовой информации
  4. Система мировой информации
- 7) За что журналиста могут уволить?



1. За отказ от интервью
  2. За опоздание на работу
  3. За то, что напечатал клевету
  4. За смех в прямом эфире
- 8) Что журналист обязательно должен взять с собой на работу?
1. Помаду
  2. Блокнот
  3. Карту на проезд
  4. Телефон
- 9) Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?
1. Приветствие
  2. Доверие
  3. Закрытость
  4. недовольство
- 10) В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?
1. Радио журналистика
  2. TV- журналистика
  3. Интернет журналистика
  4. Печатная журналистика
- 11) Как называют человека, у которого берут интервью?
1. Абонент
  2. Интервьюер
  3. Адресат
  4. Респондент
- 12) Срочное сообщение по TV – это...?
1. Прямой эфир
  2. Выпуск новостей
  3. Экстренное сообщение
  4. Эксклюзивный материал

13) Отгадайте загадку:

В чем помещается кино, и скажем прямо, не одно.

Ему все новости известны и потому с ним интересно

## Задание 5.

Напишите названия планов и как их правильно компоновать.

