Отдел образования Администрации Семикаракорского района

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2 им. А.А. Араканцева г.Семикаракорска»

ПРИНЯТО На заседании педагогического совета МБОУ СОШ № 2 Протокол № 15 от «28» сентября 2026г.	**СОГЛАСОВАНО** Заместитель директора по ВР МБОУ СОШ № 2 _____Ю.В.Якушева «28 » сентября 2026г.	**«УТВЕРЖДАЮ»** Директор МБОУ СОШ № 2 _____В. Мартемьянов от 31.08.2026г.

Подписано цифровой подписью: Мартемьянов Н. В.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«ИДЕАЛЬНАЯ РЕДАКЦИЯ»

Направленность: социально-гуманитарная
Вид программы: модифицированная
Уровень программы: стартовый
Адресат: обучающиеся 14–16 лет
Срок реализации: 1 год (70 часов)
Форма обучения: очная

Составитель педагог дополнительного образования
Голикова Наталья Владимировна

г. Семикаракорск
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

№ п/п	Раздел	Страницы
I.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	
1.1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.2	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	8
1.3	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	9
1.3.1	Учебный план	9
1.3.2	Содержание учебного плана	11
1.4	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	15
II.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	
2.1	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	16
2.2.	Условия реализации программы	20
2.3.	Методическое обеспечение программы	20
2.4.	Формы аттестации	21
2.5.	Диагностический инструментарий	22
2.6.	Рабочая программа воспитания	23
	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	26
	ПРИЛОЖЕНИЯ	27

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Актуальность. Программа направлена на формирование коммуникативной, информационной и медийной компетентности подростков, развитие критического мышления и навыков безопасного поведения в информационной среде. Обучение основам журналистики позволяет использовать полученные навыки не только в школьной, но и в студенческой и взрослой жизни, раскрывает литературный талант, развивает фантазию и нестандартное мышление. Занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Новизна заключается в практико-ориентированном подходе: обучающиеся осваивают полный цикл создания медиапродукта — от поиска информационного повода до публикации в школьных и городских СМИ. Программа построена на основе разделов дополнительной общеобразовательной программы «Медиацентр — студия юных журналистов».

Педагогическая целесообразность состоит в организации разнообразных видов деятельности (творческой, проектной, коллективной, индивидуальной), что обеспечивает развитие универсальных учебных действий и профессиональное самоопределение. Программа носит практико-ориентированный характер: приобретённые знания, умения и навыки могут быть применены как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности.

Отличительные особенности. Программа рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в масс-медиа, носит ознакомительный характер. Включает изучение нормативно-правовой базы деятельности журналиста (Закон РФ «О СМИ», Закон РФ «О рекламе»), современных тенденций развития журналистики и практическую отработку навыков. Большое значение имеет постоянная практическая отработка умений: от написания материала до получения конечного продукта социального значения (публикация в различных СМИ).

Нормативно-правовая база:

- Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными 01.07.2020);
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023);
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ» (с изм. от 29.12.2022);
- Федеральный проект «Успех каждого ребёнка» (утв. 07.12.2018);
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (ред. от 02.02.2021);

— Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20»;
— Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении СанПиН 1.2.3685-21»;
— Постановление Правительства Ростовской области от 08.12.2020 № 289;
— Приказ министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 01.08.2023 № 718;
— Приказ министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 03.08.2023 № 724;
— Локальные акты МБОУ СОШ № 2 им. А.А. Араканцева г. Семикаракорска.

Адресат программы: обучающиеся 14–16 лет. Наполняемость группы — до 25 человек. Специального отбора не предусмотрено, осуществляется дифференцированный подход.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 академическому часу (45 мин) или 1 раз в неделю по 2 часа; 70 часов в год, 34 недели. Продолжительность занятия соответствует рекомендациям СанПиН.

Формы организации образовательного процесса: групповые, индивидуальные, фронтальные.

Формы занятий: теоретические, практические (лабораторные работы, фото- и видеосъёмка), экскурсии, мастер-классы, творческие лаборатории, проектная деятельность.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: создание условий для формирования системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, приобретения обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и развития творческих и исследовательских способностей.

Задачи:

Образовательные:
— познакомить с профессией журналиста, журналистской этикой, основами написания статей, методами поиска информации;
— обучить основам видео- и фотосъёмки, видеомонтажа;
— сформировать навыки оперативного сбора и обработки информации;
— освоить правила грамотного оформления сценария;
— познакомить с современными техниками и технологиями, используемыми в печати, на ТВ, радио, в интернет-СМИ и мобильных масс-медиа.

Развивающие:
— развивать интеллектуальные и коммуникативные способности личности;
— расширять общий кругозор;
— развивать быстрое неординарное и творческое мышление.

Воспитательные:
— воспитывать моральные и волевые качества, умение взаимодействовать в команде;
— формировать навык адекватной самооценки;
— формировать установку на здоровый образ жизни (правильная осанка).

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план

№	Модуль / содержание модуля	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
1	Медиацентр. Знакомство	2	1	1	—
2	Журналистика как система СМИ	8	5	3	Практическая работа
3	Медиапрограммы	7	5	2	—
4	Работа с текстом	9	6	3	Практическая работа, презентация
5	Работа над речью	8	5	3	Практическая работа
6	Интервью	5	3	2	Практическая работа
7	Фото- и видеорепортаж	14	8	6	Творческая работа, тест
8	Реклама в СМИ	9	6	3	Творческая работа
9	Организация мероприятий медианаправленности	5	3	2	Творческая работа
10	Информационные и мультимедийные технологии	4	3	1	Творческая работа
11	Заключительное занятие	1	1	0	Презентация проекта
Итого		**70**	**47**	**24**	

1.3.2. Содержание учебного плана

1. Медиацентр. Вводное занятие (2 ч). Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения. Понятие медиацентра,

распределение обязанностей, цели и задачи на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

2. Журналистика как система СМИ (8 ч). Понятие средств массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Типология печатных СМИ. История журналистики. Интернет-журналистика как особый вид журналистики. Технологии поиска в интернете. Принципы работы журналиста в интернете. *Практика:* поиск и анализ интернет-изданий; написание сочинения «Один день без СМИ».

3. Медиапрограммы (7 ч). Жанры телевизионной журналистики: новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу. 6 основных вопросов для новостей. Конвейер новостей. Место ТВ в системе СМИ. *Практика:* поиск программ и их анализ.

4. Работа с текстом (9 ч). Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Краткость. Простота языка. Заголовки. Определение жанра. Содержание текста. Документальная основа: точность, конкретность. Художественные средства выразительности, используемые в СМИ. Жанровая классификация публицистических текстов: хроника, информация (короткая заметка, расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчёт, путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Статья, виды статей, трансформация жанра. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. *Практика:* поиск в прессе примеров различных жанровых текстов; самостоятельное создание одного текста в каждом жанре; правка и коррекция материалов; творческая лаборатория «По заданию редакции»; подготовка сообщений на заданные темы.

5. Работа над речью (8 ч). Журналист как носитель грамотной речи. Языковые нормы. Техника дыхания. Ораторское мастерство. Краткость, точность изложения, логика речи. Лаконичное изложение мысли. Краткие сведения о механизме голосообразования. Проблемы речевой культуры современного журналиста. Речевая стилистика тележурналиста. Чтение новостных репортажей с соблюдением правил и норм речи. *Практика:* чтение неизвестного текста, новостного репортажа с соблюдением правил и норм речи.

6. Интервью (5 ч). Понятие интервью. Виды интервью: событийное, тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником. Ознакомление собеседника заранее с темой беседы и конкретными вопросами. Импровизация на тему. Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником. Понятие репортажа, структура репортажа. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью. Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета. *Практика:* найти самое интересное интервью известного человека, составить анализ интервью (плюсы и минусы); мастер-класс «Берём интервью»; практика интервьюирования.

7. Фото- и видеорепортаж (14 ч). История возникновения фотографии и фотожурналистики. Фотоинвентарь и его использование. Виды объективов и их назначение. Современная фотографическая техника. Основные правила фото. Роль

света на фото и видео. Портрет. Кадрирование. Композиция, правило «золотого сечения». Оборудование для видеосъёмки. Крупность планов. Основные инструменты видеомонтажа. Репортажная съёмка. Значение фото- и видеорепортажей для СМИ. Люди-легенды в фотожурналистике. Сканирование и компьютерная обработка. Авторские и смежные права. *Практика:* фоторепортаж и видеорепортаж на заданную тему; фотографирование живых объектов; просмотр и обсуждение работ; оформление фотовыставок, фоторепортажей; репортаж с места событий.

8. Реклама в СМИ (9 ч). Понятие рекламы. Её виды: коммерческая, политическая, социальная, имиджевая, самореклама. Рекламный текст в печати: плюсы и минусы. Профессия — рекламист. Качества, необходимые для рекламиста. Нейтрализация крипторекламы. Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе». История возникновения и развития рекламы. Виды и задачи рекламы. Современный рынок рекламы, его функции. Электронные СМИ: реклама по телевидению, по радио, элементы радиорекламы, реклама в сети Интернет. Печатные СМИ. Почтовая реклама и наружные средства распространения рекламы. *Практика:* разработка рекламы для издания; создание рекламных текстов и иллюстраций.

9. Организация мероприятий медианаправленности (5 ч). Определение целей, задач и формата мероприятия. Логистика, контент и продвижение мероприятия. Подготовка списка важных задач, дедлайн для организаторов. Непредвиденные ситуации. Детали как основа мероприятия. Wow-эффект. Правильное распределение обязанностей в команде, зоны ответственности. Обратная связь. *Практика:* организация мероприятия.

10. Информационные и мультимедийные технологии (4 ч). Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам. Форматы. Формула определения возраста аудитории. Использование современных технических и программных средств. Текст, звук, графика, фото, видео в одном цифровом представлении. Интернет-технологии. Мультимедиатехнологии в образовании. *Практика:* создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий.

11. Заключительное занятие (1 ч). Подведение итогов работы за год. Ознакомление с планом работы на летний период. Презентация творческого проекта медианаправленности на свободную тему.

1.4. Планируемые результаты

Предметные:

- — знать особенности влияния журналистики на общество в историческом аспекте, а также социальную роль профессии;
- — знать особенности текста как основного инструмента работы журналиста;
- — знать практические основы журналистского мастерства;
- — знать специфику создания материалов во всех основных жанрах;
- — владеть практическими навыками работы во всех направлениях журналистской деятельности (ТВ, радио, печатная пресса, интернет-СМИ).

Метапредметные:

- — развитие творческих способностей подростков;
- — развитие коммуникативных компетенций;
- — развитие информационной компетентности;

— развитие критического мышления;
— развитие познавательной активности.

Личностные:

— сформированность нравственных основ личности будущего журналиста;
— стремление к творческой активности;
— этические нормы общения;
— индивидуальный, уникальный журналистский «почерк» / стиль материалов;
— внутренние критерии самооценки, оценки собственного продукта и работы коллектива.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

№	Дата	Тема	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
Раздел 1. Медиацентр. Знакомство			**2**	**1**	**1**	
1.1	02.09	Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения	1	1	0	—
1.2	07.09	Что такое медиацентр, распределение обязанностей. Определение целей, задач. Правила безопасности	1	0	1	—
Раздел 2. Журналистика как система СМИ			**8**	**5**	**3**	
2.1	09.09	Понятие СМИ. Виды СМИ: пресса, радио, ТВ, информагентство	1	1	0	—
2.2	14.09	Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса»	1	1	0	—
2.3	16.0	История	1	0	1	—

№	Дата	Тема	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
	9	журналистики. Роль СМИ в жизни человека				
2.4	21.09	Понятие интернет-журналистики	1	1	0	—
2.5	23.09	Принципы работы журналиста в интернете	1	0	1	—
2.6	28.09	Изучение и анализ интернет-изданий	1	0	1	—
2.7	30.09	Результативность работы интернет-СМИ	1	1	0	—
2.8	05.10	Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания	1	1	0	Практическая работа
Раздел 3. Медиапрограммы			**7**	**5**	**2**	
3.1	07.10	Жанры в телевизионной журналистике	1	1	0	—
3.2	12.10	Развлекательные программы	1	1	0	—
3.3	14.10	Общественные функции телепрограмм	1	1	0	—
3.4	19.10	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей	1	1	0	—

№	Дата	Тема	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
3.5	21.10	Место ТВ в системе СМИ	1	1	0	—
3.6 – 3.7	26.10, 28.10	Практический анализ телепрограмм	2	0	2	—
Раздел 4. Работа с текстом			**9**	**6**	**3**	
4.1	02.11	Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст»	1	1	0	—
4.2	09.11	Краткость. Простота языка. Заголовки	1	1	0	—
4.3	11.11	Определение жанра. Содержание текста	1	1	0	—
4.4	16.11	Документальная основа: точность, конкретность	1	1	0	—
4.5	18.11	Художественные средства выразительности в СМИ	1	1	0	—
4.6	23.11	Жанровая классификация публицистических текстов	1	1	0	—
4.7	25.11	Статья. Виды статей, трансформация жанра	1	0	1	—
4.8	30.1	Обозрение	1	0	1	—

№	Дата	Тема	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
	1					
4.9	02.12	Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок	1	0	1	Практическая работа
Раздел 5. Работа над речью			**8**	**5**	**3**	
5.1	07.12	Журналист как носитель грамотной речи	1	1	0	—
5.2	09.12	Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр	1	1	0	—
5.3	14.12	Техника дыхания	1	1	0	—
5.4	16.12	Ораторское мастерство	1	1	0	—
5.5	21.12	Краткость, точность изложения, логика речи	1	1	0	—
5.6	23.12	Проблемы речевой культуры современного журналиста	1	0	1	—
5.7	28.12	Речевая стилистика тележурналиста	1	0	1	—
5.8	30.12	Чтение новостных репортажей с соблюдением правил	1	0	1	Практическая работа

№	Дата	Тема	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
		и норм речи				
Раздел 6. Интервью			**5**	**3**	**2**	
6.1	11.01	Понятие интервью. Виды интервью	1	1	0	—
6.2	13.01	Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником	1	1	0	—
6.3	18.01	Как правильно брать интервью. Взаимодействие с собеседником	1	1	0	—
6.4	20.01	Понятие репортаж. Структура репортажа	1	0	1	—
6.5	25.01	Методы выявления читательских запросов. Анкета	1	0	1	Практическая работа
Раздел 7. Фото- и видеорепортаж			**14**	**8**	**6**	
7.1	27.01	История возникновения фотографии и фотожурналистики	1	1	0	—
7.2	01.02	Фотоинвентарь и его использование	1	1	0	—
7.3	03.02	Виды объективов и их назначение	1	1	0	—
7.4	08.02	Современная фотографическая техника	1	1	0	—

№	Дата	Тема	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
7.5	10.02	Основные правила фото	1	0	1	—
7.6	15.02	Роль света на фото и видео	1	1	0	—
7.7	17.02	Портрет. Кадрирование	1	0	1	—
7.8	20.02	Композиция, правило «золотого сечения»	1	1	0	—
7.9	24.02	Оборудование для видеосъёмки	1	1	0	—
7.10	01.03	Крупность планов	1	0	1	—
7.11	03.03	Основные инструменты видеомонтажа	1	0	1	—
7.12	10.03	Репортажная съёмка	1	0	1	—
7.13	15.03	Снимаем видео- и фоторепортаж	1	0	1	Творческая работа
7.14	17.03	Значение фото- и видеорепортажей для СМИ	1	1	0	Тест
Раздел 8. Реклама в СМИ			**9**	**6**	**3**	
8.1	22.03	Понятие рекламы. Её виды	1	1	0	—
8.2	24.03	Рекламный текст в печати	1	1	0	—

№	Дата	Тема	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
8.3	05.04	Профессия — рекламист. Качества, необходимые для рекламиста	1	1	0	—
8.4	07.04	Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе»	1	1	0	—
8.5	12.04	Создание рекламных текстов и иллюстраций	1	0	1	—
8.6	14.04	Современный рынок рекламы, его функции	1	1	0	—
8.7	19.04	Реклама по телевидению	1	0	1	—
8.8	21.04	Реклама по радио	1	1	0	—
8.9	26.04	Реклама в сети Интернет	1	0	1	Творческая работа
Раздел 9. Организация мероприятий медианаправленности			**5**	**3**	**2**	
9.1	28.04	Определение целей, задач и формата мероприятия	1	1	0	—
9.2	03.05	Логистика, контент и продвижение мероприятия	1	1	0	—
9.3	05.05	Детали как основа мероприятия	1	1	0	—

№	Дата	Тема	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
9.4	10.05	Правильное распределение обязанностей в команде	1	0	1	—
9.5	12.05	Создание мероприятия. Обратная связь	1	0	1	Творческая работа
Раздел 10. Информационные и мультимедийные технологии			**4**	**3**	**1**	
10.1	17.05	Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам	1	1	0	—
10.2	19.05	Современные технические и программные средства и их использование	1	1	0	—
10.3	24.05	Мультимедиатехнологии в образовании	1	1	0	—
10.4	26.05	Создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий	1	0	1	Творческая работа
Раздел 11. Заключительное занятие			**1**	**1**	**0**	
11.1	31.05	Презентация творческого проекта медианаправленности на свободную тему	1	1	0	Презентация проекта
Итого			**70**	**47**	**24**	

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение. Учреждение оснащено необходимым оборудованием и инвентарём, созданы условия, учитывающие законодательство РФ в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Кабинет оборудован ТВ-, видео-, аудиоаппаратурой: видеокамера; микрофон; световое оборудование; проектор; компьютеры с доступом к сети Интернет; программное обеспечение для монтажа и обработки фото/видео.

Кадровое обеспечение. Образовательный процесс обеспечивается педагогическими кадрами, соответствующими требованиям профессионального стандарта, имеющими опыт организации деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительных общеразвивающих программ.

Информационно-методическое обеспечение. Учебная и научная литература, интернет-источники, раздаточные материалы, диагностический инструментарий, методические разработки занятий.

2.3. Методическое обеспечение

Методы	Критерии выбора	Условия применения
Объяснительно-иллюстративный	Для формирования знаний и образа действия	Содержание сложное, учащиеся не могут самостоятельно осуществить поиск; материал носит информативный, описательный характер
Репродуктивный	Для формирования умений и навыков (способы деятельности)	Содержание не является принципиально новым, но логически продолжает ранее изученное, доступно для самостоятельного поиска
Проблемного изложения	Для развития самостоятельности мышления, творческого подхода, исследовательских умений	Учащиеся подготовлены к проблемному изучению, умеют применять знания и умения в знакомой ситуации
Эвристический	Для развития самостоятельности мышления	Средние и старшие школьники; учащиеся подготовлены к проблемному изучению

Методы	Критерии выбора	Условия применения
Исследовательский	Для развития исследовательских умений	Средние и старшие школьники, подготовленные к самостоятельному поиску

2.4. Формы аттестации

Текущая аттестация проводится 4 раза в год: в октябре, декабре, феврале, мае. По результатам текущей аттестации обучающийся получает справку об уровне сформированности планируемых результатов. Формы: беседа, тестирование, творческие задания на различные темы, практические работы, презентации.

Промежуточная аттестация — по итогам года: презентация творческого проекта медианаправленности на свободную тему.

Формы подведения итогов реализации программы: создание видеосюжетов; интервью; открытые занятия; презентации пилотных программ; анкеты.

Творческие задания для развития навыков:

- **На развитие визуального мышления:** самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видео-историю (примерный хронометраж — 1 минута), содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста.
- **На развитие литературных навыков:** найти в газете (журнале) событийную статью и переработать её текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета (примерный объём — 1000 знаков).
- **На развитие зрительной памяти и внимания:** посмотреть выпуск информационной программы и найти в нём «битые» планы (планы из архивов), объяснить, чем обосновано их использование.
- **На развитие теоретических навыков:** на основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.
- **На развитие навыков создания телевизионных сценариев:** написать сценарий одного из ближайших выпусков телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого необходимо посмотреть (и желательно записать) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной — кто и что говорил в этой программе, в другой — о том, что в это время было на экране.
- **На развитие репортёрских навыков:** написать сценарий выбранного сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учётом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съёмки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съёмку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью.

2.5. Диагностический инструментарий (оценочные материалы)

По программе «Идеальная редакция» предусмотрена текущая аттестация, которая проводится 4 раза в год: в октябре, декабре, феврале, мае. По результатам текущей аттестации обучающийся получает справку об уровне сформированности планируемых результатов по дополнительной общеразвивающей программе.

Методы и формы диагностики: беседа, тестирование, творческие задания на различные темы, практические работы, наблюдение, опрос, индивидуальное собеседование, выставки работ.

Параметр определения достигнутых результатов — уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Оценочные материалы:

- Тест «Основы фотографии» (Приложение 1);
- Практическая работа «Работа над речью» (Приложение 2);
- Тест «Краткое введение в историю российской журналистики» (Приложение 3);
- Практическая работа по фоторепортажу (Приложение 4);
- «Карта диагностики освоения краткосрочной дополнительной общеразвивающей программы „Идеальная редакция“ учащимися» (Приложение 5);
- «Критерии определения уровня подготовки учащегося». Информационная карта № 1 «Определение уровня личностного развития» (Приложение 6);
- Информационная карта № 2 «Определение уровня сформированности метапредметных умений обучающегося» (Приложение 7);
- Информационная карта № 3 «Определение уровня сформированности предметных умений обучающегося» (Приложение 8).

Шкала оценки: по каждому показателю — от 0 до 2 баллов:

- 0 баллов — низкий уровень;
- 1 балл — средний уровень;
- 2 балла — высокий уровень.

2.6. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы

Цель воспитательного процесса: развитие свободной, талантливой, физически здоровой личности ребёнка, обогащённой знаниями, готовой к созидательной трудовой деятельности и нравственному поведению.

Задачи воспитательного процесса — способствовать:

1. Гражданско-патриотическое воспитание:

- воспитанию культуры поведения и общения;
- воспитанию основ этикета;
- воспитанию патриотизма и гражданского сознания, доброжелательного отношения к родителям, окружающим, сверстникам;
- воспитанию трудолюбия, целеустремлённости, скромности и требовательности к себе;
- воспитанию и развитию у детей таких личностных качеств, как волевая активность, вера в свои силы, дисциплинированность;
- развитию художественно-творческих способностей детей.

Планируемые результаты:

— формирование осознанного восприятия обучающимися ценности своего здоровья;
— приобщение детей к истокам национальной и региональной культуры;
— воспитание патриотизма и гражданского сознания;
— доброжелательное отношение к родителям, окружающим, сверстникам;
— развитие уверенности в себе и адекватной самооценки;
— развитие художественно-творческих способностей детей.

Приоритетные направления воспитания:

1. Гражданско-патриотическое воспитание:
— воспитание патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину;
— усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества;
— формирование личности как активного гражданина-патриота, обладающего политической и правовой культурой, критическим мышлением, способного самостоятельно сделать выбор на основе долга, совести и справедливости.

2. Художественно-эстетическое воспитание:
— воспитание основ эстетической культуры, способности различать и видеть прекрасное;
— развитие художественных способностей;
— воспитание чувства любви к прекрасному.

3. Здоровьесберегающее воспитание:
— формирование потребности в здоровье как жизненно важной ценности, сознательного стремления к ведению здорового образа жизни; позитивного отношения учащихся к занятиям спортом;
— развитие чувства ответственности к своему здоровью и здоровью окружающих людей.

4. Духовно-нравственное воспитание:
— совершенствование духовной и нравственной культуры, укрепление у учащегося позитивной нравственной самооценки, самоуважения и жизненного оптимизма;
— развитие у учащегося уважительного отношения к родителям, близким людям, осознанного, заботливого отношения к старшим и младшим; доброжелательности и эмоциональной отзывчивости.

Формы воспитательной работы: организация и проведение бесед, акции, заочные путешествия, игры, викторины, конкурсно-игровые программы.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
1	Мероприятия в соответствии с общеразвивающ	Воспитание активной гражданск	Викторина, акция	В течение учебного	Педагог д/о

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
	ими программами	ой позиции		года	
2	Мероприятия в соответствии с индивидуальными планами воспитательной работы педагогов	Воспитание патриотизма, уважения к друзьям	Конкурсно-игровая программа, викторина, акция	В течение учебного года	Педагог д/о
3	Участие в городских праздничных мероприятиях, посвящённых Дню города, области	Воспитание активной гражданской позиции	Конкурсно-игровая программа, викторина, акция	В течение учебного года	Педагог д/о
4	Участие в мероприятии, посвящённом окончанию Второй мировой войны	Воспитание патриотизма	Акция	Сентябрь	Педагог д/о
5	«Креативные идеи для Нового года»	Выявление творческого потенциала детей	Конкурс на лучшее оформление кабинета	Декабрь	Педагог д/о
6	Месячник патриотического воспитания	Воспитание патриотизма, уважения к друзьям	Конкурсно-игровая программа, викторина, акция	Январь–февраль	Педагог д/о
7	Участие в	Воспитани	Концертн	Май	Педагог д/о

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
	праздничных мероприятиях, посвящённых Дню Победы	е патриотизма и активной гражданской позиции	ая программа		

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимов К.И. Мастерство журналиста. — М., 2007.
2. Ливанова М.В. Газета в школе: учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. — Смоленск, 2011.
3. Сердобинцева Е.Н. Структура и язык рекламных текстов. — М.: Флинта, 2010.
4. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практическое пособие для работников образовательных учреждений. — М.: Аркти, 2003.
5. Рухленко Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов // Практика административной работы в школе. — 2010. — № 6.
6. Система средств массовой информации России / под ред. проф. Я.Н. Засурского. — М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
7. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8–11 классы: программы, материалы к занятиям / авт.-сост. Н.А. Спирина. — Волгоград: Учитель, 2010.
8. Корконосенко В. Введение в журналистику. — СПб.: Слово, 2008.
9. Майорова Н. Обучение жизненно важным навыкам. — СПб., 2007.
10. Менчин А. Двадцать интервью. — М.: Дельта, 2000.

Информационные источники для детей и родителей:

- http://www.drofa.ru
- http://www.prosv.ru
- http://www.uchitel-izd.ru
- http://www.uroki.net
- http://www.schoolpress.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Тест «Основы фотографии»

1. Как сделать вывески позади девушки читаемыми?

1. Закрыть диафрагму (правильный ответ)
2. Открыть диафрагму
3. Уменьшить глубину

4. Увеличить чувствительность

2. Как убрать «зерно» в ореоле прожектора?

1. Увеличить чувствительность, увеличить выдержку
2. Увеличить чувствительность, уменьшить выдержку
3. Уменьшить чувствительность, уменьшить выдержку
4. Уменьшить чувствительность, увеличить выдержку (правильный ответ)

3. Как сделать лицо модели более пропорциональным?

1. Воспользоваться широкоугольным объективом
2. Отойти подальше и увеличить фокусное расстояние объектива (правильный ответ)
3. Попросить модель сесть на диету
4. Поднять точку съёмки выше

4. На чём рекомендуется фокусироваться при съёмке портрета?

1. На самом контрастном объекте, например, рисунке на футболке
2. На более ярком объекте фона
3. На глазах модели (правильный ответ)
4. На центре лица модели

5. Как сделать это фото?

1. Рисовали в воздухе фонариками при открытом затворе (правильный ответ)
2. Сделали сердце из светодиодной трубки
3. Фотография здесь ни при чём

Интерпретация результатов: каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

- 5 баллов — ребёнок усвоил темы и хорошо владеет основами фотографии;
- 4 балла — ребёнок усвоил тему, но необходимо ещё раз закрепить полученные знания;
- 3 балла — ребёнок недостаточно усвоил тему;
- 2–1 балл — ребёнок не усвоил тему.

Приложение 2. Практическая работа «Работа над речью»

Задание: чтение новостных репортажей с соблюдением правил и норм речи.

Критерии чтения:

- при тактовом чтении дети учатся читать, выделяя голосом «ключевые» слова более сильным ударением — критерий «Умение выделять „ключевые“ слова»;
- одновременно с выделением «ключевых» слов ученики делят высказывание на такты — критерий «Умение соблюдать паузы»;
- критерий «Умение находить ответы на вопросы в тексте»;
- повышение и понижение голоса в соответствии с «синтагмами».

Базовые критерии оценки чтения ребёнка: быстрота; выразительность; безошибочность; осмысленность чтения.

Практическая работа «Фото- и видеорепортаж»

Критерии оценивания фоторепортажа (баллы от 0 до 5 по каждому пункту):

- сюжет фотографии, соответствие заданной теме;

- оригинальность идеи;
- техника и качество исполнения (цветовое решение, яркость, контраст, композиция и т.п.);
- информационная содержательность;
- композиционная целостность;
- общее восприятие.

Критерии оценивания видео (баллы от 0 до 5 по каждому подпункту):

1. Базовая техника: логичность, композиция, арсенал, сложность.
2. Операторская работа: работа с ракурсами, качество съёмки.
3. Видеообработка: цветокоррекция, монтаж переходов, визуальные эффекты, монтаж звукового сопровождения.
4. Общее впечатление.
5. Артистизм.
6. Сюжет.
7. Антураж.

Приложение 3. Тест «Краткое введение в историю российской журналистики»

1. Первая рукописная газета на Руси?

— «Вестовые письма» или «Куранты» (правильный ответ)
— «Кремлёвские куранты»
— «Русь»

2. Как называлась первая в России печатная газета и когда она вышла в свет?

— «Российский вестник», 13 января 1705 г.
— «Ведомости», 13 января 1703 г. (правильный ответ)
— «Звезда», 13 января 1803 г.

3. Создатели первых публицистических произведений?

— Служители культа
— Государственные служащие
— Учёные

4. Издание какой газеты связано с именем М.В. Ломоносова?

— «Московские ведомости», орган Московского университета (правильный ответ)
— «Вестник Санкт-Петербурга», орган Санкт-Петербургского университета
— Учёный журнал Академии наук

5. Самое известное издание декабристов?

— «Вольное общество»
— «Пчела»
— «Полярная звезда» (правильный ответ)

6. Какой журнал издавал А.С. Пушкин?

— «Телескоп»
— «Современник» (правильный ответ)
— «Литературное обозрение»

7. Когда появились первые рабочие газеты в России?

— В конце XIX века (правильный ответ)
— В конце XVIII века
— В начале XX века

8. Псевдоним короля репортёров Владимира Гиляровского?
— Дядя Гиляй (правильный ответ)
— Влад Ги
— Золотое перо

9. Известные русские издатели начала XX века?
— С.М. Пропер, И.Д. Сытин, А.С. Суворин, А.Ф. Маркс (правильный ответ)
— П.И. Волошин, С.П. Северов
— А.И. Белый, С.А. Пушкин, А.П. Муромцев, С.И. Трубецкой

10. Кто из известных военных корреспондентов — автор статей «О ненависти», «Киев», «Одесса», цикла памфлетов «Бешеные волки»?
— К.М. Симонов
— А.Н. Толстой
— И.Г. Эренбург (правильный ответ)

11. Первое специальное детское периодическое издание в России?
— «Детская газета» (1905 г.)
— «Детское чтение для сердца и разума» (сер. XVIII в.) (правильный ответ)
— «Детская жизнь» (1876 г.)

12. Первые советские общественно-политические журналы для детей?
— «Юные товарищи» и «Барабан»
— «Пионер» и «Костёр» (правильный ответ)
— «Дружные ребята» и «Чиж»

13. Какой журнал для пионеров и школьников был основан в 1924 году? На его страницах выступали Н.К. Крупская, М.И. Калинин, Ем. Ярославский, писатели С.Я. Маршак, А.П. Гайдар, Л.А. Кассиль, Б.С. Житков, К.Г. Паустовский, Р.И. Фраерман, В.А. Каверин, А.Л. Барто, С.В. Михалков и др.?
— «Костёр»
— «Пионер» (правильный ответ)
— «Юный ленинец»

14. В честь какого события выпущена книга по истории кузбасской журналистики «Журналистика Кузбасса: строки истории»?
— В честь 50-летнего юбилея Кемеровской областной журналистской организации
— В честь юбилея Кемеровской области
— В честь юбилея областной газеты «Кузбасс»

Приложение 4. Практическая работа по фоторепортажу

Задание 1. Дано определение фоторепортажа. Необходимо по смыслу подставить недостающие слова.

Фоторепортаж — это съёмка, в которой и сам фотограф принимает участие, выражая свой взгляд на всё происходящее вокруг.

Слово «репортаж» произошло от французского «reporter» — «***», и английского «report», что буквально означает — «***».

В жанре фоторепортажа можно выделить два вида, порой тесно взаимосвязанных друг с другом:

- _____
- _____

Задание 2. Под какими номерами изображён фоторепортаж? (может быть несколько вариантов).

Задание 3. Тест на знание основ журналистики:

1. Как называется человек, который работает на телеканале? (Резидент / Корреспондент / Прецедент / Абонент)
2. Диалог журналиста с известным человеком — это…? (Интервью / Опрос / Разговор / Коммуникация)
3. С чего нужно начать интервью? (Достать блокнот / Поправить одежду / Помыть руки / Улыбнуться и поздороваться)
4. Как называется маленькое сообщение в газете? (Заметка / Статья / Репортаж / Зарисовка)
5. Выберите качества журналиста: (Пунктуальность / Пессимизм / Вежливость / Наглость)
6. Как расшифровывается СМИ? (Средства мировой информации / Система местного информирования / Средства массовой информации / Система мировой информации)
7. За что журналиста могут уволить? (За отказ от интервью / За опоздание на работу / За то, что напечатал клевету / За смех в прямом эфире)
8. Что журналист обязательно должен взять с собой на работу? (Помаду / Блокнот / Карту на проезд / Телефон)
9. Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»? (Приветствие / Доверие / Закрытость / Недовольство)
10. В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим? (Радиожурналистика / TV-журналистика / Интернет-журналистика / Печатная журналистика)
11. Как называют человека, у которого берут интервью? (Абонент / Интервьюер / Адресат / Респондент)
12. Срочное сообщение по ТВ — это…? (Прямой эфир / Выпуск новостей / Экстренное сообщение / Эксклюзивный материал)
13. Отгадайте загадку: «В чём помещается кино, и скажем прямо, не одно. Ему все новости известны, и потому с ним интересно».

Задание 5. Напишите названия планов и как их правильно компоновать (по схемам: глаз, лицо, фигура в полный рост, руки, предмет).

Приложение 5. Карта диагностики освоения краткосрочной дополнительной общеразвивающей программы «Идеальная редакция»

Педагог дополнительного образования: _____

Группа: _____ Дата заполнения: _____

№ п/п	Ф.И. обучающегося	Возраст	Личностные (Л1, Л2, Л3)	Метапредметные (М1, М2, М3)	Предметные (П1, П2, П3)	Общий суммарный балл	Уровень
1							
2							
3							

Оценки по каждому показателю: от 0 до 2 баллов.

- низкий уровень: 0 баллов;
- средний уровень: 1 балл;
- высокий уровень: 2 балла.

Приложение 6. Информационная карта № 1 «Определение уровня личностного развития»

Личностные результаты — сформировавшиеся в образовательном процессе качества личности; мировоззрение, убеждения, нравственные принципы, система ценностных отношений учащихся к себе, другим людям, духовной сфере; результаты, отражающие социальную активность, общественную деятельность, культуру общения и поведения в социуме, навыки здорового образа жизни, нравственно-этическую ориентацию.

Показатели	Критерии оценивания	Степень выраженности	Баллы	Формы выявления
Л1. Терпение/выдержка (организационно-волевое качество)	Способность переносить известные нагрузки в течение определённого времени, преодолевать трудности	Низкий уровень (терпения хватает меньше чем на ½ занятия); средний (терпения хватает больше чем на ½ занятия); высокий (терпения хватает на всё занятие)	0 / 1 / 2	Наблюдение

Показатели	Критерии оценивания	Степень выраженности	Баллы	Формы выявления
Л2. Интерес к занятиям в объединении (ориентационное качество)	Осознанное участие ребёнка в освоении дополнительной общеобразовательной программы	Низкий (интерес продиктован ребёнку извне); средний (интерес лишь периодически поддерживается самим ребёнком); высокий (интерес постоянно поддерживается ребёнком самостоятельно)	0 / 1 / 2	Наблюдение, беседа
Л3. Познавательная активность	Проявление познавательной активности	Низкий / средний / высокий	0 / 1 / 2	Наблюдение

Приложение 7. Информационная карта № 2 «Определение уровня сформированности метапредметных умений обучающегося»

Метапредметные результаты — освоенные учащимися общие способы деятельности, ключевые компетенции, применяемые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях.

Показатели	Критерии оценивания	Степень выраженности	Баллы	Формы выявления
М1. Умение слушать и слышать педагога и друг друга	—	Низкий / средний / высокий	0 / 1 / 2	Наблюдение
М2. Умение организовать	Способность самостоятельно	Низкий (не умеет организовывать	0 / 1 / 2	Наблюдение, задание

Показатели	Критерии оценивания	Степень выраженности	Баллы	Формы выявления
своё рабочее (учебное) место (учебно-организационные навыки)	готовить своё рабочее место к деятельности и приводить его в порядок	своё рабочее место); средний (умеет организовать, но при напоминании педагога); высокий (самостоятельно организовывает своё рабочее место)		
М3. Умение аккуратно выполнять работу (учебно-организационные навыки)	Аккуратность и ответственность в работе	Низкий (выполняет задание педагога неаккуратно); средний (выполняет аккуратно, но не со всей ответственностью подходит к работе); высокий (самостоятельно выполняет работу, заданную педагогом)	0 / 1 / 2	Наблюдение

Приложение 8. Информационная карта № 3 «Определение уровня сформированности предметных умений и навыков учащегося»

Предметные результаты — освоенный учащимися опыт специфической деятельности по получению продукта/нового знания, его преобразованию и применению: знания и умения, конкретные элементы практического опыта — навыки или предпрофессиональные/предметные компетенции — конструкторская, техническая, технологическая и т.п.

Показатели	Критерии оценивания	Степень выраженности	Баллы	Формы выявления
П1. Практические умения и навыки,	Соответствие практических	Низкий (ребёнок овладел менее	0 / 1 / 2	Опрос; индивидуальн

Показатели	Критерии оценивания	Степень выраженности	Баллы	Формы выявления
предусмотренные программой (по основным разделам учебного плана)	умений и навыков программным требованиям	чем ½ предусмотренных умений и навыков); средний (объём усвоенных умений и навыков составляет более ½); высокий (ребёнок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)		ое собеседование; выполнение практического задания; педагогические наблюдения; выставка
П2. Творческие навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте)	Креативность в выполнении заданий	Низкий (ребёнок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога); средний (выполняет в основном задания на основе образца); высокий (выполняет практические задания с элементами творчества)	0 / 1 / 2	Практическое задание; наблюдение
П3. Владение инструментами и материалами,	Отсутствие затруднений в	Низкий (ребёнок испытывает затруднения при	0 / 1 / 2	Практическое задание; опрос

Показатели	Критерии оценивания	Степень выраженности	Баллы	Формы выявления
предусмотренными по программе	использовании инструментов и материалов	работе с инструментами); средний (работает с инструментами с помощью педагога); высокий (работает с инструментами и материалами самостоятельно, не испытывает трудностей)		