



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

04.04.2017 № 15-РБ-45

г. Красногорск

**О рейтинговании учреждений дополнительного образования
сферы культуры Московской области**

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, Методическими рекомендациями по проведению независимой системы оценки качества работы образовательных организаций, утвержденными Министерством образования и науки Российской Федерации от 14.10.2013 № АП-512/02:

1. Утвердить прилагаемое Положение о рейтинговании учреждений дополнительного образования сферы культуры Московской области (далее – Положение).

2. Отделу художественного образования Управления профессионального искусства и художественного образования довести Положение до сведения руководителей органов управления культурой и руководителей учреждений дополнительного образования сферы культуры муниципальных образований Московской области.

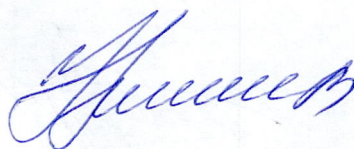
3. Научно-методическому центру государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Московский Губернский колледж искусств» (далее – НМЦ) провести рейтингование учреждений дополнительного образования сферы культуры Московской области в соответствии с Положением.

003980 *

4. Рекомендовать руководителям органов управления культуры муниципальных образований Московской области организовать работу по предоставлению руководителями учреждений дополнительного образования сферы культуры Московской области соответствующей информации в НМЦ.

5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя министра культуры Московской области Мурашова А.Ю.

Министр культуры
Московской области



О.В. Косарева

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Министерства культуры
Московской области
от 04.04.2017 № 15РВ-45

ПОЛОЖЕНИЕ
о рейтинговании учреждений дополнительного образования
сферы культуры Московской области

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок подготовки и организации работы по проведению процедуры рейтингования учреждений дополнительного образования (по видам искусств) сферы культуры Московской области (далее – УДО).

2. В рамках настоящего положения, под рейтингом понимается оценка качественных показателей, отражающих эффективность деятельности УДО работы УДО.

3. В рамках настоящего положения под рейтингованием понимается процедура независимой оценки качества дополнительного образования, основанная на самооценке результатов деятельности УДО.

4. Рейтингование проводится 1 раз в год по итогам деятельности УДО за предшествующий учебный год.

II. Цели и задачи рейтингования

5. Определение рейтинга УДО осуществляется в целях:

1) обеспечения объективной оценки учебной деятельности и формирования сопоставительной (обобщенной) характеристики состояния УДО;

2) оценки динамики изменений за прошедшие периоды;

3) определение рейтинга УДО и принятие объективных решений по развитию дополнительного образования сферы культуры Московской области;

4) повышения качества образовательных услуг, предоставляемых УДО.

6. Определение рейтинга направлено на решение следующих задач:

1) получение единых комплексных показателей для оценки и контроля эффективности работы УДО;

2) подготовка объективной информации отражающей деятельность УДО и сети учреждений в целом;

3) выявление и популяризация положительного опыта работы УДО;

4) стимулирование и повышения эффективной и результативной деятельности УДО.

7. При организации и проведении рейтинга учитываются следующие принципы:

1) соответствие приоритетным направлениям развития системы дополнительного образования Московской области;

2) объективности и достоверности полученной информации (достоверность исходных данных);

3) репрезентативность показателей для оценки различных аспектов деятельности УДО по обеспечению качества;

4) открытость результатов рейтинговой оценки.

III. Целевая аудитория

8. Участниками рейтинга являются УДО.

9. Потребителями информации о результатах рейтинга являются:

1) родители и иные законные представители обучающихся;

2) жители Московской области;

3) УДО;

4) органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

5) общественные организации.

IV. Организация и проведение рейтингования

10. Организация проведения рейтингования УДО возлагается на государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Московский Губернский колледж искусств» (далее – НМЦ), и включает в себя выполнение следующих функций:

1) организация и координация деятельности, связанной с проведением рейтингования;

- 2) оказания содействия, методической и консультационной помощи УДО при подготовке информации для рейтингования;
- 3) формирование рейтинга УДО;
- 4) подготовка аналитической информации по итогам проведения рейтингования УДО.

11. Регламент рейтингования УДО:

- 1) Управление профессионального искусства и художественного образования Министерства культуры Московской области:

доводит настоящее Положение до сведения руководителей муниципальных органов управления культурой и руководителей муниципальных учреждений дополнительного образования.

- 2) НМЦ:

организует приём форм опроса УДО (Приложение 1) в электронном виде и на бумажных носителях с подписью руководителя учреждения и заверенную печатью учреждения;

оказывает содействие, методическую и консультационную помощь УДО при подготовке информации для рейтингования;

проводит анализ рейтинговых форм УДО текущего года за предыдущий учебный год;

формирует рейтинг УДО и предоставляет в Управление профессионального искусства и художественного образования Министерства культуры Московской области;

- 3) УДО несут ответственность за достоверность и полноту предоставленной информации.

12. Формы опроса УДО за предшествующий учебный год предоставляются до 1 октября текущего года, за исключением форм опроса УДО за 2015/2016 учебный год.

13. Рейтинг за предшествующий учебный год формируется НМЦ до 25 ноября текущего года, за исключением рейтинга за 2015/2016 учебный год.

14. Формы опроса УДО за 2015/2016 учебный год предоставляются до 20 апреля 2017 года.

15. Рейтинг за 2015/2016 учебный год формируется НМЦ до 25 мая 2017 года.

V. Основные направления рейтингования

16. Направлениями рейтингования УДО являются¹:
- 1) педагогический состав учреждения²;
 - 2) характеристика и результативность образовательного процесса³;
 - 3) информационная открытость⁴.

VI. Индикаторы рейтингования

17. Основные принципы выбора индикаторов рейтингования УДО:
- 1) индикатор должен рассчитываться на основе проверяемых данных;
 - 2) исходная информация должна позволять преобразовать качественные показатели в количественную оценку;
 - 3) индикаторы должны опираться на стандартную статистическую отчетность.
18. При рейтинговании УДО используются следующие индикаторы:

Таблица

№ п/п	Направление рейтингования	Критерий	Показатель	Размерность	Индикатор
1	2	3	4	5	6
1.	Педагогический состав учреждения	1.1. Количество педагогических работников не пенсионного возраста	Доля от общего количества преподавателей	%	%
		1.2. Количество педагогических работников с высшим образованием	Доля от общего количества преподавателей	%	%
		1.3. Количество педагогических работников с высшей категорией	Доля от общего количества преподавателей	%	%

¹ Направления выбраны в соответствии с целями и задачами рейтингования УДО, которые определяют сопоставительные (обобщенные) характеристики учреждений, которые являются актуальными для жителей Московской области.

² Направление, как правило, является ключевым при выборе родителями учреждения для обучения детей, учитывая, что дополнительное образование часто предполагает индивидуальные или мелкогрупповые занятия.

³ Направление даёт объективную оценку качества подготовки в учреждении по результатам, показываемым учащимися, позволяет проинформировать граждан о специфике и направлениях работы учреждения, определить качество организации обучения в учреждении.

⁴ Направление включает наличие на сайте, информационном стенде и социальных сетях учреждения наиболее важных для пользователей информационных разделов, документов и материалов.

1	2	3	4	5	6
		1.4. Количество заслуженных работников	Доля от общего количества преподавателей	%	%
		1.5. Количество педагогических работников, соответствующих профстандартам	Доля от общего количества преподавателей	%	%
2.	Характеристика и результативность образовательного процесса	2.1. График работы учреждения	Количество рабочих дней в неделю	Ед.	Поправочный коэффициент (см. п. 19)
		2.2. Количество творческих мероприятий, проводимых учреждением ⁵	Доля от общего контингента обучающихся	%	Поправочный коэффициент (см. п. 19)
		2.3. Количество лауреатов ⁶	Доля от общего контингента обучающихся	%	%
		2.4. Количество стипендиатов	Доля от общего контингента обучающихся	%	Поправочный коэффициент (см. п. 19)
		2.5. Количество обучающихся на внебюджете	Доля от общего контингента обучающихся	%	%
		2.6. Количество поступивших в профильные профессиональные образовательные организации или образовательные организации высшего образования (за 1 год)	Доля от общего контингента обучающихся	%	%
		2.7. Количество обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	Доля от общего контингента обучающихся	%	Поправочный коэффициент (см. п. 19)
3.	Информационная открытость	3.1. Наличие web-сайта	Да/нет	Ед.	Поправочный коэффициент (см. п. 20)

⁵ Учитывается количество мероприятий, проводимых учреждением, из Перечня творческих мероприятий в сфере художественного образования, проводимых на территории Московской области, ежегодно утверждаемого распоряжением Министерства культуры Московской области.

⁶ Учитывается количество лауреатов I, II, III степени, участвующих в мероприятиях, проводимых учреждением, из Перечня творческих мероприятий в сфере художественного образования, проводимых на территории Московской области, ежегодно утверждаемого распоряжением Министерства культуры Московской области.

1	2	3	4	5	6
		3.2. Активность в Instagram	Наличие более 100 подписчиков	Да/нет	Поправочный коэффициент (см. п. 20)
		3.3. Наличие единого информационного стенда в учреждении	Соответствие единому макету стенда	Да/нет	Поправочный коэффициент (см. п. 20)

VII. Алгоритм проведения рейтингования

19. Рейтингование УДО проводится в соответствии с алгоритмом, описанным в блок-схеме (Приложение 2).

VIII. Расчёт количественной оценки индикаторов рейтинга⁷

20. Индикаторы педагогического состава учреждения рассчитываются по следующим формулам:

$$p1.1 = \frac{\text{Количество педагогических работников не пенсионного возраста}}{\text{Общее количество педагогических работников}}$$

$$p1.2 = \frac{\text{Количество педагогических работников с высшим образованием}}{\text{Общее количество педагогических работников}}$$

$$p1.3 = \frac{\text{Количество педагогических работников с высшей категорией}}{\text{Общее количество педагогических работников}}$$

$$p1.4 = \frac{\text{Количество заслуженных педагогических работников}}{\text{Общее количество педагогических работников}}$$

$$p1.5 = \frac{\text{Количество педагогических работников, соответствующих профстандарту}}{\text{Общее количество педагогических работников}}$$

21. Индикаторы характеристики и результативности образовательного процесса рассчитываются по следующим формулам:

$$p2.1 = \begin{cases} \text{индекс} - 0,95 - \text{понижающий коэф. при 5 дневной рабочей неделе} \\ \text{индекс} - 1 - \text{при 6 дневной рабочей неделе} \\ \text{индекс} - 1,05 - \text{повышающий коэф. при 7 дневной рабочей неделе} \end{cases}$$

⁷ Значения повышающих и понижающих индексов и значения коэффициентов рассчитаны на основании статистических исследований и отклонения от средних показателей по Московской области.

$$p2.2 = \begin{cases} \text{индекс} - 0,95 - \text{не проводит творч. меропр.} \\ \text{индекс} - 1,05 - \text{проведение более 2 творч. меропр.} \end{cases}$$

$$p2.3 = \frac{\text{Количество обучающихся} - \text{лауреатов}}{\text{Общее количество обучающихся}}$$

$$p2.4 = \begin{cases} \text{индекс} - 0,95 - \text{менее 1\% стипендиатов от контингента} \\ \text{индекс} - 1,05 - \text{более 1\% стипендиатов от контингента} \end{cases}$$

$$p2.5 = \frac{\text{Количество обучающихся по договорам об оказании платных образовательных услуг}}{\text{Общее количество обучающихся}}$$

$$p2.6 = \frac{\text{Количество выпускников, поступивших в профильные образовательные организации}}{\text{Общее количество обучающихся}}$$

$$p2.7 = \begin{cases} \text{индекс} - 0,95 - \text{менее 3\% обучающихся с ОВЗ от контингента} \\ \text{индекс} - 1,05 - \text{более 3\% обучающихся с ОВЗ от контингента} \end{cases}$$

22. Индикаторы информационной открытости рассчитываются по следующим формулам:

$$p3.1 = \begin{cases} \text{индекс} 0,95 - \text{web сайт является частью информационного портала} \\ \text{индекс} 1,05 - \text{наличие индивидуального web сайта} \end{cases}$$

$$p3.2 = \begin{cases} \text{индекс} - 0,95 - \text{менее 100 подписчиков в Instagram} \\ \text{индекс} - 1,05 - \text{более 100 подписчиков в Instagram} \end{cases}$$

$$p3.3 = \begin{cases} \text{индекс} 0,95 - \text{отсутствует единый информационный стенд} \\ \text{индекс} 1,05 - \text{наличие единого информационного стенда} \end{cases}$$

IX. Единая формула расчёта рейтинга УДО

23. Численное значение рейтинга УДО определяется путём произведения суммы количественной оценки индикаторов рейтинга и суммы повышающих и понижающих индексов и рассчитывается по формуле:

Рейтинг УДО

$$= (p1.1 + p1.2 + p1.3 + p1.4 + p1.5 + p2.2 + p2.4 + p2.6 + p2.7) * \\ * (p2.1 + p2.3 + p2.5 + p2.8 + p3.1 + p3.2 + p3.3)$$

Х. Ранжирование рейтинговых таблиц

24. По итогам расчёта численного значения рейтинга УДО формируется единая таблица со следующей структурой:

муниципальное образование;
юридический адрес УДО;
наименование УДО;
ИНН;
численное значение рейтинга УДО.

25. Сформированная таблица рейтинга подлежит ранжированию от меньшего значения индекса к большему.

26. Проведение ранжирования определяет крайние численные значения рейтинга верхней и нижней границы.

Приложение 1
к Положению о рейтинговании учреждений
дополнительного образования сферы
культуры Московской области

Форма опроса УДО
(заполняется участником)

Муниципальное образование	
Наименование учреждения	
Ф.И.О. директора	
Юридический адрес	
ИНН	
Контактный тел, тел./факс	
web- адрес	
ссылка в Instagram	
Дата заполнения	

Наименование показателя	Значение
ОБЩЕЕ	
Количество дней работы учреждения в неделю	ед.
Количество подписчиков в Instagram	ед.
Количество мероприятий проводимых учреждением из Перечня творческих мероприятий в сфере художественного образования, проводимых на территории Московской области, ежегодно утверждаемого распоряжением Министерства культуры Московской области.	ед.

КАДРЫ

Общее количество педагогических работников	чел.
из них не пенсионного возраста	чел.
из них с высшим образованием	чел.
из них с высшей категорией	чел.
из них заслуженных работников	чел.
из них соответствуют профстандартам (по документам об образовании)	чел.

КОНТИНГЕНТ

Общее количество обучающихся	чел.
из них обучающихся по договорам об оказании платных образовательных услуг	чел.
из них лауреатов I, II, III степени, гран-при из Перечня творческих мероприятий в сфере художественного образования, проводимых на территории Московской области, ежегодно утверждаемого распоряжением Министерства культуры Московской области (за 1 год)	чел.
из них стипендиатов	чел.
из них выпускников, поступивших в профильные образовательные организации (за 1 год)	чел.
из них обучающихся с ОВЗ	чел.

Директор образовательного учреждения

м.п.

_____ (Ф.И.О.)

подпись

Руководитель органа управления
культуры муниципального образования

_____ (Ф.И.О.)

подпись

Приложение 2
к Положению о рейтинговании учреждений
дополнительного образования сферы
культуры Московской области

БЛОК-СХЕМА
алгоритма проведения рейтингования УДО

