



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

**РУКОВОДИТЕЛЬ**

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,  
Москва, 109028  
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79  
E-mail: [op@fadm.gov.ru](mailto:op@fadm.gov.ru)

18.08.2026 № ГП/8697-06

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О направлении информационных материалов  
о возможностях участия в добровольческих  
и общественных инициативах

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» и задач национального проекта «Молодежь и дети» необходимо вовлечь не менее 45 % молодых людей в добровольческую и общественную деятельность к 2030 году. Согласно данным опросов ВЦИОМ, 32 % россиян хотят быть волонтерами, но не знают как.

В рамках реализации федерального проекта «Мы вместе» национального проекта «Молодежь и дети» Росмолодежью утверждены Методические рекомендации по организации регулярного информирования граждан о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах посредством размещения информационных материалов в федеральных, региональных и муниципальных учреждениях и организациях культуры, образования, спорта, социальной защиты, многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг

Высшим должностным лицам  
субъектов Российской Федерации

и иных учреждениях и организациях, а также на федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсах.

Прошу оказать содействие по направлению в подведомственные учреждения и организации методических рекомендаций и информационных материалов:

1. Плакатов и видеороликов для размещения на видных и доступных для граждан местах, в том числе в помещениях учреждений (в холлах, зонах ожидания, на цифровых информационных панелях).

2. Информационных материалов для размещения на региональных и муниципальных информационных ресурсах.

Материалы расположены по ссылке:  
[disk.yandex.ru/d/1Dqo5H30mrAMzg](https://disk.yandex.ru/d/1Dqo5H30mrAMzg).

Обращаем внимание, что информационные материалы регулярно обновляются. Просим использовать актуальные версии при организации работы по информированию.

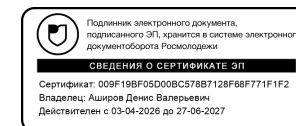
Контактные лица для взаимодействия:

Волкова Ксения Андреевна – руководитель направления маркетинга Департамента коммуникаций и маркетинга Ассоциации Добро.рф, тел.: (903) 785-16-14, эл. почта: [kvolkova@dobro.ru](mailto:kvolkova@dobro.ru);

Назаров Александр Александрович – директор по маркетингу Ассоциации Добро.рф, тел.: (919) 123-15-35, эл. почта: [aanazarov@dobro.ru](mailto:aanazarov@dobro.ru).

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

И.о. руководителя



Д.Аширов



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

**П Р И К А З**

30 сентября 2025 г.

№ 383

**Москва**

**Об утверждении методических рекомендаций  
по организации регулярного информирования граждан  
о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах**

В целях выполнения плана реализации федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)» национального проекта «Молодежь и дети», утвержденного протоколом заочного голосования членов Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 20 декабря 2024 г. № 12пр, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить методические рекомендации по организации регулярного информирования граждан о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на статс-секретаря - заместителя руководителя Федерального агентства по делам молодежи Д.В. Аширова.

Руководитель

Г.А. Гуров

УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Федерального агентства  
по делам молодежи  
от «30» сентября 2025 г. № 383

**Методические рекомендации  
по организации регулярного информирования граждан  
о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах**

Данные методические рекомендации разработаны в рамках реализации федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)» национального проекта «Молодежь и дети» и создают порядок организации регулярного информирования граждан о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах посредством размещения информационных материалов в федеральных, региональных и муниципальных учреждениях и организациях культуры, образования, спорта, социальной защиты, многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг и иных учреждениях и организациях, а также на федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсах.

**1. Цель настоящих методических рекомендаций.**

1.1. Предоставить инструмент и методологию работы для исполнительных органов субъекта Российской Федерации в целях повышения вовлечения граждан в добровольчество (волонтерство) через организацию регулярного информирования о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах в рамках национального проекта «Молодежь и дети».

**2. Цель информирования и коммуникации.**

2.1. Вовлечение в добровольческую (волонтерскую) и общественную деятельность не менее 45 % молодых людей к 2030 году и продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей среди детей и молодежи посредством информирования граждан о возможностях участия в добровольческих

и общественных инициативах, целях национального проекта «Молодежь и дети».

### **3. Задачи информирования и коммуникации.**

3.1. Обеспечение смыслового и визуального единообразия подачи информации, правильности формулировок и раскрытие сути.

3.2. Вовлечение аудитории (родители, дети, молодежь, педагоги) в активное взаимодействие с информационным содержанием.

3.3. Обеспечение обратной связи через платформу Добро.рф для улучшения качества информирования и коммуникации, выявления лидеров мнений среди целевой группы и вовлечения их в работу по популяризации национального проекта «Молодежь и дети».

### **4. Способ информирования.**

4.1. Размещение субъектами Российской Федерации информационных материалов и организация действий, предусмотренных настоящими методическими рекомендациями.

4.2. Организация фестивалей, конкурсов, публичных мероприятий регионального уровня с указанием отношения мероприятия к национальному проекту «Молодежь и дети».

4.3. Оформление учреждений образования, спорта, культуры, МФЦ, центров добровольчества (волонтерства) и социально ориентированных некоммерческих организаций информационными визуальными материалами, тематическими элементами интерьера о сфере добровольчества (волонтерства) и общественной деятельности в рамках национального проекта «Молодежь и дети».

### **5. Субъекты размещения информации.**

5.1. Федеральные, региональные и муниципальные учреждения и организации культуры, образования, спорта, социальной защиты, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг и иные учреждения и организации, а также федеральные, региональные и муниципальные информационные ресурсы.

### **6. Целевые аудитории и каналы коммуникации.**

6.1. Подростки (14–18 лет).

6.2. Молодежь (18–35 лет).

6.3. Родители и педагоги (как носители идей и ценностей национального проекта «Молодежь и дети»).

### **7. Общие рекомендации.**

7.1. Язык: простой, без канцеляризмов; акцент на пользу для аудитории.

7.2. Визуальный ряд: использование фирменного стиля национального проекта «Молодежь и дети» и единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства) Добро.рф.

7.3. Регулярность размещения: ежеквартальное обновление коммуникационных и информационных материалов.

### **8. Информационное наполнение.**

8.1. Конкретные примеры из региона/города (истории людей и организаций, ролевые модели для подражания).

8.2. Информирование о том, как граждане могут принять участие в добровольческой (волонтерской) и общественной деятельности (ссылки, контакты, программы), как это важно для воспитания гармонично развитой личности и поддержания традиционных духовно-нравственных ценностей среди детей и молодежи.

8.3. Возможности экосистемы Добро.рф (инфраструктура в регионах, поддержка добровольчества и общественной деятельности, возможность реализации собственного социального проекта).

### **9. Форматы подачи.**

9.1. Текстовые и графические:

Буклеты, плакаты формата А3, с информационной составляющей и QR-кодами для перехода на портал единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства) Добро.рф для размещения при входе, в зонах ожидания или местах регистрации, на стендах информирования.  
*Не менее 2 видов продукции в одной локации.*

Коммуникационные аншлаги/ролл-ап стенды с информационной составляющей и QR-кодами на портал единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства) Добро.рф для размещения в местах скопления посетителей. *Не менее одной единицы в локации.*

Стикерс, призывающие принять участие в интерактиве, с QR-кодами на опросы, голосования, формы обратной связи. *Не менее одной единицы в локации.*

#### 9.2. Цифровые:

Видеоролики и гиф-анимационные ролики для трансляции на экранах и цифровых панелях, использование в медиа и соцсетях. *Не менее двух единиц контента за время проведения коммуникационной и информационной кампании.*

#### 9.3. Онлайн:

Размещение информации на федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсах и на страницах федеральных, региональных и муниципальных учреждений и организаций культуры, образования, спорта, социальной защиты, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и иных учреждений и организаций в социальных сетях, сайтах лояльных лидеров мнений. *Не менее двух единиц контента за время проведения коммуникационной и информационной кампании.*

#### 9.4. СМИ:

Пресс-релизы для СМИ с акцентом на региональную или тематическую составляющую, вовлечение в добровольческую (волонтерскую) и общественную деятельность, возможности экосистемы Добро.рф. *Не менее двух информационных сообщений за время проведения коммуникационной и информационной кампании.*

Интервью с участниками добровольчества (волонтерства) и общественной деятельности с акцентом на позитивные ролевые модели вовлечения в добровольческую и общественную деятельность, возможности экосистемы Добро.рф. *Не менее двух за время проведения коммуникационной и информационной кампании.*

### 10. Оценка эффективности.

10.1. Увеличение доли молодых людей, активно использующих единую информационную систему в сфере добровольчества (волонтерства) Добро.рф.

### 11. Материалы для использования.

11.1. Материалы для использования (в том числе образцы информационных материалов), адаптированные под основные возможные формы и форматы коммуникационных и информационных носителей, направляются в адрес заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих молодежную политику, а также иные заинтересованные организации в виде рассылки Росмолодежи с ежеквартальной периодичностью.