

УТВЕРЖДАЮ  
Министр культуры  
Алтайского края



Е.Е. Безрукова

2022 г.

Положение  
о проведении Марафона культурных событий  
в муниципальных образованиях Алтайского края  
«Культпоход»

В 2022 году в Алтайском крае стартует Марафон культурных событий в муниципальных образованиях Алтайского края «Культпоход» (далее - Марафон).

Марафон проводится с целью создания условий для качественного досуга населения и увеличения количества посетителей посредством проведения новых, брендовых культурных событий, направленных на формирование привлекательного имиджа поселений, городов и учреждений культуры.

Марафон проводится с апреля по ноябрь 2022 года на территории муниципальных образований и городских округов Алтайского края и посвящается 85-летию со дня образования Алтайского края.

Учредитель – Правительство Алтайского края, Министерство культуры Алтайского края.

Организатор – краевое автономное учреждение «Алтайский государственный Дом народного творчества», муниципальные учреждения культуры Алтайского края.

Марафон – это серия культурных событий, организованных и проведенных учреждениями культуры на территории своего поселения или городского округа, как на открытых, так и закрытых площадках при поддержке органов местного самоуправления, партнеров.

Марафон проводится при информационной поддержке АНО «Туристический информационный центр Алтайского края».

**Цели и задачи Марафона:**

Создание и продвижение культурного события в каждом поселении муниципального района (городского округа), с учетом территориальных и природных особенностей, культурно-исторических и туристических объектов, сохраненных традиций и гастрономических особенностей и т.п.

Культурные события могут объединяться в общий план-календарь новых, уникальных, брендовых праздников муниципального образования.

К разработке художественного оформления и брендовой продукции праздника могут быть привлечены дизайнеры, художники, мастера-

ремесленники, мастера декоративно-прикладного искусства, преподаватели и учащиеся детских художественных школ.

Рекомендуется в организации культурных событий использовать новые достижения в сфере праздничной индустрии.

### **Участники Марафона:**

Участниками Марафона являются все структурные подразделения учреждений культуры (клубное, библиотечное, музейное дело, детские музыкальные школы и детские школы искусств; коллективы самодеятельного художественного творчества и т.д.) под руководством методического центра, координирующего работу всех учреждений культуры;

могут быть привлечены учреждения образования, заинтересованные организации и предприятия, волонтеры, и другие находящиеся на территории муниципального образования, а также коллективы самодеятельного художественного творчества с соседних территорий региона.

По реализации Марафона разрабатывается План-календарь культурных событий муниципального образования на текущий год и определяется самостоятельно. Возраст и количество участников не ограничен.

Организационные мероприятия по проведению Марафона осуществляет краевой оргкомитет (приложение № 1), который координирует участие муниципальных образований и составляет общий календарь культурных событий региона.

### **Основные критерии подведения итогов:**

количество культурных событий (*новых, уникальных брендовых праздников*), проведенных в населенных пунктах муниципального образования в период *с апреля по ноябрь 2022 года* (определяется в баллах, максимальный балл - 15%);

организация рекламы и продвижения культурных событий посредством публикаций в муниципальных и краевых СМИ, официальных сайтах, социальных сетях и пр. (определяется в баллах, максимальный балл - 15%);

общее количество зрителей (определяется в баллах, максимальный балл - 15%);

привлечение заинтересованных организаций и предприятий, волонтеров (определяется в баллах, максимальный балл - 15%);

наличие брендовой продукции культурного события (определяется в баллах, максимальный балл - 15%);

наличие комплексной программы, реализованной во взаимодействии со всеми заинтересованными организациями муниципального образования (определяется в баллах, максимальный балл - 15%);

привлечение коллективов самодеятельного художественного творчества с соседних территорий региона (определяется в баллах, максимальный балл - 10%);

Муниципальное образование, набравшее наибольший балл при подсчёте основных критериев, признается победителем проекта (не более трех).

#### **Определение победителей и награждение:**

Муниципальному образованию – участнику проекта вручается диплом участника и памятный знак.

В соответствие с основными критериями подведения итогов по реализации проекта в 2022 году трем муниципальным образованиям вручается диплом победителя и ценный подарок (в размере 100 тыс. рублей).

Награждение победителей проводится в декабре 2022 года в рамках торжественного мероприятия.

#### **Финансирование:**

Финансирование расходов на организацию и проведение мероприятий в рамках Марафона культурных событий осуществляется за счет бюджетов муниципальных районов и городов, привлеченных средств.

Финансирование расходов на приобретение ценных подарков в соответствии с настоящим Положением осуществляется за счет средств краевого бюджета в пределах средств, предусмотренных на данные цели законом Алтайского края о краевом бюджете на соответствующий год.

#### **Информационное сопровождение:**

Информационное сопровождение проекта осуществляется посредством размещения информационных материалов на официальных сайтах Министерства культуры Алтайского края, Алтайского государственного Дома народного творчества, на главном туристическом портале Алтайского края [visitaltai.info](http://visitaltai.info), а также в муниципальных и краевых средствах массовой информации, осуществляющих деятельность на территории Алтайского края.

Для освещения хода Марафона культурных событий необходимо за 10 дней до проведения предоставить анонс о мероприятии для размещения на официальном сайте Алтайского государственного Дома народного творчества в разделе «Мероприятия» на электронный адрес: [dosugcntd@mail.ru](mailto:dosugcntd@mail.ru) отдела реализации социально творческих проектов.

В течение 2 дней после мероприятия, предоставляется общий текстовый отчет и фото с мероприятий на электронный адрес: [dosugcntd@mail.ru](mailto:dosugcntd@mail.ru).

Кроме этого, информационное сопровождение в ходе мероприятия необходимо отражать через социальные сети (прямые трансляции, фоторепортажи и т.д.).

**Справочные данные:**

Координацию по реализации плана-календаря и сбору информации осуществляет КАУ «Алтайский государственный Дом народного творчества», контактная информация по телефону: 8 (3852) 62-83-27, отдел реализации социально творческих проектов.

Краевой организационный комитет  
по проведению Марафона культурных событий в муниципальных образованиях  
Алтайского края «Культпоход»

1. Безрукова  
Елена Евгеньевна министр культуры Алтайского края,  
председатель оргкомитета;
2. Бочаров  
Алексей Юрьевич заместитель министра Алтайского  
края, начальник отдела культурной  
политики, заместитель председателя  
оргкомитета;
3. Качанова  
Наталья Леонидовна заместитель начальника отдела  
культурной политики министерства  
культуры Алтайского края;
4. Карпова  
Елена Викторовна директор краевого автономного  
учреждения «Алтайский  
государственный Дом народного  
творчества»;
5. Замятина  
Галина Александровна консультант отдела культурной  
политики министерства культуры  
Алтайского края;
6. Томашевич  
Александра Ивановна директор АНО «Туристический  
информационный центр Алтайского  
края»;
7. Классен  
Галина Семеновна заведующий отделом реализации  
социально творческих проектов  
краевого автономного учреждения  
«Алтайский государственный Дом  
народного творчества», секретарь  
оргкомитета.