|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ:Начальник отдела культуре комитета Троицкого района Алтайского края по социальной политике\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Н. Машкина | СОГЛАСОВАНО:Директор МБУК «ТМКЦ»**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** О.В. Фокина |
|  |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса слоганов**

**«Вакцина против вируса сквернословия»**

1. Общие положения

Настоящее Положение устанавливает порядок проведения в 2024 году конкурса слоганов «Вакцина против вируса сквернословия» (далее – Конкурс).

Конкурс приурочен к проведению декады «Культуры языка и экологии слова».

Слоган - лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку, соответствующую тематике конкурса.

1. Организаторы Акции

Организатором Акции является:

МБУК «Троицкий многофункциональный культурный центр».

1. Цели и задачи Акции

- пропаганда и поддержка русского языка, воспитание бережного отношения к русскому языку, русскому слову, русской речи;

- протест против сквернословия, брани и использования нецензурной речи среди детей и молодежи;

- реализация творческих способностей детей и молодёжи посредством участия в социально-полезной деятельности;

- использование новых форм организации интеллектуального досуга детей и молодежи;

- воспитание у подрастающего поколения чувства гордости за принадлежность к великой русской культуре, русскому языку.

4. Условия и порядок проведения конкурса

4.1. Участниками конкурса могут дети и молодёжь в возрасте от 10 до 18 лет.

4.2. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- 10-13 лет;

- 14-18 лет;

4.3. На конкурс принимаются работы по следующим номинациям:

- «Индивидуальный слоган»;

- «Коллективный слоган».

4.4. Ответственность за соблюдение авторских прав работ, участвующих в конкурсе, несут участники, приславшие данные работы.

4.5. Участники конкурса гарантируют, что сведения о них, представленные на конкурс, являются достоверными. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участники ознакомлены с данным Положением и согласны с условиями и порядком проведения конкурса.

4.6. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организатору конкурса на использование присланного материала в своей деятельности для проведения рекламных акций в поддержку русского языка со ссылкой на автора слоганов.

4.7. По итогам конкурса будут определены по 3 победителя в каждой возрастной группе (1-е, 2-е и 3-е места).

4.8. Победители будут награждены дипломами. В случае победы коллективной работы, участники получают один диплом установленного образца. Остальные участники получают грамоты. Руководителям участников-победителей вручаются благодарственные письма.

4.9. Приём заявок на участие и конкурсных работ осуществляется на электронную почту: 89833980996@yandex.ru

- приём работ – с 1 по 8 февраля 2024 года включительно;

- работа конкурсного жюри, подведение итогов – с 8 по 11 февраля 2024 года;

- оглашение итогов – 12 февраля 2024 года.

5. Требования к оформлению конкурсных работ

5.1. На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы. От каждого участника или авторского коллектива принимается не более 5 слоганов. Каждый слоган может включать не более 4-х строк в стихотворной форме и не более 2-х строк - в прозе.

5.2. Каждая работа должна содержать следующие сведения:

- фамилия, имя автора;

- название и номер образовательного учреждения;

- класс (курс);

- возраст автора;

- контактные телефоны участника.

Работы без указания требуемых данных рассматриваться не будут.

5.3. Слоганы должны:

- быть ёмкими и лаконичными;

- нести призыв к изучению русского языка и его грамотному использованию;

- нести призыв к отказу от употребления нецензурной лексики;

- соответствовать нормативной лексике.

5.4. Не допускаются к участию в конкурсе:

- слоганы, содержащие труднопроизносимые слова, аббревиатуры;

- слоганы, носящие оскорбительный характер, содержащие политическую, религиозную и иного рода пропаганду, призывы к национальной розни;

- слоганы, содержащие ненормативную лексику, клевету, ложную информацию;

- слоганы, противоречащие нормам морали, нарушающие авторское право.

6. Критерии оценки конкурсных работ

- соответствие слогана заявленной теме и задачам конкурса;

- лаконичность, приемлемость и запоминаемость слогана;

- яркость, выразительность, художественная ценность слогана;

- отражение в тексте слогана роли и значимости русского языка в современном обществе;

- оригинальность раскрытия темы конкурса;

- актуальность и социальная значимость слогана.

7. Итоги конкурса

7.1. Конкурсная комиссия:

- дает оценку конкурсным работам;

- осуществляет предварительный отбор;

- имеет право исключить конкурсную работу, не соответствующую требованиям конкурса;

- определяет победителей конкурса;

- имеет право присудить одно место нескольким участникам, присуждать не все места.

Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит

Вопросы по конкурсу можно задать заведующей сектором по работе с молодёжью – Татьяне Сергеевне Зинченко, тел.: 89833980996.

Работы на конкурс принимаются на электронную почту **89833980996@yandex.ru**не позднее 08.02.2024 года.