

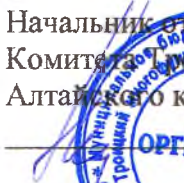
УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель главы Администрации  
Троицкого района  
по социальным вопросам

  
Е.С. Галахова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела по культуре  
Комитета Троицкого района  
Алтайского края по социальной политике

  
Т.Н. Мажукина



СОГЛАСОВАНО:

Председатель Комитета Троицкого  
района Алтайского края по социальной  
политике

  
А.В. Пестова

СОГЛАСОВАНО:

Директор МБУК «ТМКЦ»

  
О.В. Фокина



## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса слоганов «Вакцина против вируса сквернословия»

### 1. Общие положения

МБУК «Троицкий многофункциональный культурный центр» при поддержке Администрации Троицкого района Алтайского края в рамках декады «Культуры языка и экологии слова» проводит конкурс слоганов «Вакцина против вируса сквернословия». Руководство организацией фестиваля возлагается на Оргкомитет.

Настоящее Положение устанавливает порядок проведения в 2024 году конкурса слоганов «Вакцина против вируса сквернословия» (далее – Конкурс).

Слоган - лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффективную формулировку, соответствующую тематике конкурса.

### 2. Цели и задачи Акции

- пропаганда и поддержка русского языка, воспитание бережного отношения к русскому языку, русскому слову, русской речи;
- протест против сквернословия, брани и использования нецензурной речи среди детей и молодежи;
- реализация творческих способностей детей и молодёжи посредством участия в социально-полезной деятельности;
- использование новых форм организации интеллектуального досуга детей и молодежи;
- воспитание у подрастающего поколения чувства гордости за принадлежность к великой русской культуре, русскому языку.

### 3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Участниками конкурса могут дети и молодёжь в возрасте от 10 до 18 лет.

3.2. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- 10-13 лет;

- 14-18 лет;

3.3. На конкурс принимаются работы по следующим номинациям:

- «Индивидуальный слоган»;

- «Коллективный слоган».

3.4. Ответственность за соблюдение авторских прав работ, участвующих в конкурсе, несут участники, приславшие данные работы.

3.5. Участники конкурса гарантируют, что сведения о них, представленные на конкурс, являются достоверными. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участники ознакомлены с данным Положением и согласны с условиями и порядком проведения конкурса.

3.6. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организатору конкурса на использование присланного материала в своей деятельности для проведения рекламных акций в поддержку русского языка со ссылкой на автора слоганов.

3.7. По итогам конкурса будут определены по 3 победителя в каждой возрастной группе (1-е, 2-е и 3-е места).

3.8. Победители будут награждены дипломами. В случае победы коллективной работы, участники получают один диплом установленного образца. Остальные участники получают грамоты. Руководителям участников-победителей вручаются благодарственные письма.

3.9. Приём заявок на участие и конкурсных работ осуществляется на электронную почту: [89833980996@yandex.ru](mailto:89833980996@yandex.ru)

- приём работ – с 1 по 8 февраля 2024 года включительно;
- работа конкурсного жюри, подведение итогов – с 8 по 11 февраля 2024 года;
- оглашение итогов – 12 февраля 2024 года.

#### 4. Требования к оформлению конкурсных работ

4.1. На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы. От каждого участника или авторского коллектива принимается не более 5 слоганов. Каждый слоган может включать не более 4-х строк в стихотворной форме и не более 2-х строк - в прозе.

4.2. Каждая работа должна содержать следующие сведения:

- фамилия, имя автора;
- название и номер образовательного учреждения;
- класс (курс);
- возраст автора;
- контактные телефоны участника.

Работы без указания требуемых данных рассматриваться не будут.

4.3. Слоганы должны:

- быть ёмкими и лаконичными;
- нести призыв к изучению русского языка и его грамотному использованию;
- нести призыв к отказу от употребления нецензурной лексики;
- соответствовать нормативной лексике.

4.4. Не допускаются к участию в конкурсе:

- слоганы, содержащие труднопроизносимые слова, аббревиатуры;
- слоганы, носящие оскорбительный характер, содержащие политическую, религиозную и иного рода пропаганду, призывы к национальной розни;
- слоганы, содержащие ненормативную лексику, клевету, ложную информацию;
- слоганы, противоречащие нормам морали, нарушающие авторское право.

#### 5. Критерии оценки конкурсных работ

- соответствие слогана заявленной теме и задачам конкурса;
- лаконичность, приемлемость и запоминаемость слогана;

- яркость, выразительность, художественная ценность слогана;
- отражение в тексте слогана роли и значимости русского языка в современном обществе;
- оригинальность раскрытия темы конкурса;
- актуальность и социальная значимость слогана.

#### 6. Итоги конкурса

Конкурсная комиссия:

- дает оценку конкурсным работам;
- осуществляет предварительный отбор;
- имеет право исключить конкурсную работу, не соответствующую требованиям конкурса;
- определяет победителей конкурса;
- имеет право присудить одно место нескольким участникам, присуждать не все места.

Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит

Вопросы по конкурсу можно задать заведующей сектором по работе с молодежью – Татьяне Сергеевне Зинченко, тел.: 89833980996.

Работы на конкурс принимаются на электронную почту [89833980996@yandex.ru](mailto:89833980996@yandex.ru) не позднее 08.02.2024 года.