

КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
Муниципальное автономное учреждение детский оздоровительный лагерь
«Солнечная поляна» города Челябинска

456510, РФ, Челябинская область, Сосновский муниципальный район, сельское поселение Долгодеревенское, элемент
планировочной структуры ДОЛ Солнечная поляна территория, дом 5,
Тел. 236-27-58 S_Polyana3@mail.ru

Утверждаю
Директор
Овсянников Артем Николаевич
МАУ ДОЛ «Солнечная поляна»,
«18» марта 20 23



Программа кружка
«Медиа-СОЛПОЛ»
детского оздоровительного лагеря «Солнечная поляна»

Челябинск, 2023 г.

Пояснительная записка

Актуальность.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Информационно-медийное направление деятельности стимулирует стремление детей к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

Актуальность темы заключается в том, что детям - современникам эпохи киберэволюции необходимо освоить качественно новые цифровые, мобильные и интернет – технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека.

При возрастании роли медиасредств в жизни каждого человека, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения уверенному владению информационными технологиями.

Освоение программы «Медиа-СОЛПОЛ», способствует подготовке участников смены к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Новизна и отличительные, особенности программы

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения участников смены к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности лагеря, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате кружковой деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение развивающих задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиаклуба.

В практическую часть входит создание медиа проектов, контента для официальных аккаунтов лагеря «Солнечная поляна», а также для социального визуала (наружные экраны на территории лагеря)

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиаклуба.

Цель программы: создание условий для освоения информационно-медийных средств сбора и подачи информации в проектной деятельности, воспитания и обучения участников смены.

Задачи:

Обучающие:

- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа-проектов.

Развивающие:

- расширение кругозора участников смены, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей у детей как участников общественной деятельности и нравственного, художественного вкуса, наполняющего внутренний мир человека в единстве;

Воспитательные:

- способствовать творческому самовыражению подростков, в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;
- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;
- воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

Программа рассчитана на одну смену в ДОЛ.

Программа предусматривает 14 часов.

Условия реализации программы

Курс ориентирован на детей 12-17- летнего возраста.

В объединении может заниматься любой ребенок, независимо от степени первоначального освоения темы и навыков. Участники смены разделены на три группы: группу начинающих, и 2 группы продвинутые. В кружок принимаются все желающие заниматься. На первых занятиях проходит начальная диагностика знаний, умений и навыков, по результатам которых участники смены распределяются в ту или иную группу.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1	1		Анкетирование, опрос
2	Информационно-медийное направление деятельности	1	1		Опрос
3	Методы сбора и распространения информации	1		1	Деловая игра
4	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	1	1		Опрос
5	Безопасность в сети Интернет	1		1	Деловая игра
6	Пост: создание, оформление и продвижение.	1		1	Мозговой штурм
7	Фотография: содержание и качество отражения жизни	2		2	Выставка фото-репортажей с места событий

8	Видео как средство коммуникации	1		1	Мозговой штурм
9	Блог – дневник событий и блогосфера	1		1	Контрольные командные задания
10	Кино и его роль в современном мире.	1		1	Ролевая игра «Киностудия»
11	Возможности смартфона в организации командной работы.	1		1	Деловая игра
12	Съемка видеоролика	2		2	
Итого		14			

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Медиа-СОЛПОЛ»

Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.

Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.

Тема 2. Информационно-медийное направление деятельности

Направления деятельности и проекты. Информационно-медийное направление деятельности: создание отрядных газет, работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки. Создание единого медиапространства для отдыхающих.

Тема 3. Методы сбора и распространения информации.

Изучение контент-плана и путей распространения контента.

Деловая игра «В поисках информации»: планирование путей сбора информации, поиск и отбор нужной, создание контент-плана её распространения.

Тема 4. Текст – основа контента в информационно-медийном сообщении

Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного. Опрос по видам текстов, написание текста.

Тема 5. Безопасность в сети Интернет.

Методы безопасной работы в Интернет и защита личных данных. Правила поведения и общения в сети интернет, традиции и культура интернет-сообщества. Деловая игра «Явки и пароли» - настройка безопасности в аккаунтах.

Тема 6. Пост: создание, оформление и продвижение.

Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов.

Мозговой- создание интересных тем для сообщества лагеря

Тема 7. Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества.

Роль фотоиллюстрации в отражении деятельности «Медиа-СОЛПОЛ». Жанры, виды и особенности фотографии. Фотографические навыки, этические и правовые основы работы фотографа. Композиция, репортажный и портретный жанры фотографии. Особенности съёмки на улице, в аудитории, в актовом и спортивном зале. Место, свет и ракурс съёмки. Создание фоторепортажа.

Тема 8. Видео как средство коммуникации.

Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов. Спектр программ для видеомонтажа. Создание видеоролика.

Тема 9. Блог – дневник событий и блогосфера.

Понятие и функции блога. Разновидности и классификация блогов.

Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Этика, имидж и дизайн персонального блога. Этапы создания блога. Контрольные командные задания создание концепции блога.

Тема 10. Кино и его роль в современном мире.

История кинематографа и его значение в современном обществе. Виды и жанры кино: документальные, игровые и научно-популярные фильмы. Структура создания киносценария. Организация съёмочного процесса короткометражного фильма по заданной тематике смены.

Тема 11. Возможности смартфона в организации командной работы.

Особенности мобильной фотографии. Сервисы и мобильные приложения. Съёмка и монтаж на мобильном устройстве.

Тема 12. Съёмка видеоролика.

Съёмка отрядного видеоролика в рамках тематики смены для показа на Медиа-фестивале.