БИБЛИО /Информация

1 сентября 2021 года стартовала новая культурная программа «Пушкинская карта», созданная по инициативе Президента РФ и направленная на приобщение молодежи к культурным ценностям. «Пушкинская карта» — специальная банковская карта, которой молодым людям от 14 до 22 лет можно будет расплачиваться при покупке билетов в музеи, театры, концертные залы, филармонии, консерватории и другие учреждения культуры по всей стране. Карта выпускается в виртуальном формате, программа предусматривает в 2022 году перечисление на карту каждому ее участнику финансовой поддержки от государства в размере 5 000 рублей.

На территории МО Кореновский район подключено к Федеральному проекту следующие учреждения:

1. **МБУК «Кореновский историко-краеведческий музей»**
2. **МБУ «Киновидеозрелищное учреждение КГП»**
3. **МБУК МО Кореновский район «Кореновский районный центр народной культуры и досуга»**
4. **МБУК «Платнировский КДЦ»**
5. **МБУК МО Кореновский район «Кореновская межпоселенческая районная центральная библиотека»**
6. **МБУК МО Кореновский район «Кореновская межпоселенческая районная центральная библиотека», филиал центральная детская библиотека**

**Участники программы – учреждения культуры**

Это театры, концертные организации, музеи, выставочные залы, культурные центры всех форм собственности, ведомственной принадлежности и уровня подчинённости, соответствующие следующим техническим требованиям:

* Наличие личного кабинета на платформе PRO.Культура.РФ;
* Возможность продажи билетов онлайн и в кассах учреждений с единым учетом данных о продажах (билетная система)

**Пользователи программы**

Граждане Российской Федерации в возрасте с 14 до 22 лет, имеющие паспорт гражданина Российской Федерации.

**Цель**

Активное привлечение детей и молодежи в возрасте с 14 до 22 лет к изучению художественной культуры и искусства, мотивация к освоению ценностей  отечественной, российской и мировой культуры, повышение культурного уровня подрастающего поколения.

Реклама

**Задачи**

* Воспитание подрастающего поколения в соответствии с российскими традиционными духовно-нравственными ценностями;
* Повышение общего уровня знаний детей и молодежи о историко-культурном наследии страны и развитие художественного вкуса;
* Формирование эмоционально-ценностного и эстетического восприятия мира искусства;
* Способствование процессу интеграции ребенка в социальную среду посредством анализа сюжетов и самоидентификации с героями;
* Формирование знаний о музыкальном, театральном, изобразительном искусстве и народном творчестве;
* Развитие эрудиции, расширение кругозора и цитатного поля.

**Формы мероприятий**

* Спектакли
* Выставки
* Фестивали
* Концерты
* Концертные программы
* Творческие вечера

**Условия программы**

Пушкинская карта действует в течение календарного года. Если пользователю программы, имеющему Пушкинскую карту, в течение календарного года исполнилось 23 года, он имеет право пользоваться картой до 31 декабря года владения включительно. Номинал пушкинской карты постоянный и не зависит от месяца ее получения.

Реклама

**Критерии отбора учреждений культуры для участия**

* Наличие в репертуаре народных произведений, а также русской, отечественной и зарубежной классики;
* Репертуар, направленный на формирование гармонично развитой,социально ответственной и патриотичной личности (в том числе антисуицидальной, антинаркотической и антиэкстремистской направленности);
* Наличие коллекций предметов материального мира независимо от времени их создания, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение;
* Рекомендуется применение в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией, а также аудиовизуальных произведений советских и (или) зарубежных классиков.

*Учреждение не допускается к участию при использовании  
материалов, нарушающих законодательство Российской Федерации  
о противодействии терроризму и экстремистской деятельности,  
содержащие сведения о способах, методах разработки и изготовления наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, материалы, пропагандирующие порнографию, культ насилия и жестокости, скрытые вставки и иные технические приемы и способы распространения информации, воздействующие на подсознание людей и (или) оказывающие вредное влияние на их здоровье, а также содержание нецензурной брани.*

**Базовые технические требования к учреждениям культуры**

**1.Наличие личного кабинета на платформе PRO.Культура.РФ**

1. Ответственный сотрудник учреждения культуры заводит личный кабинет  
   посредством регистрации на платформе PRO.Культура.РФ  
   (e-mail/пароль/телефон/фио/пол).
2. Ответственный сотрудник создает профиль учреждения культуры (в случае отсутствия), каждому учреждению присвоен личный идентификатор.
3. Профили учреждений культуры содержат следующие сведения: уровень  
   подчинения (федеральный, региональный, муниципальный), название и  
   адрес, принадлежность (какому органу исполнительной власти  
   подчиняется), тип учреждения.
4. Для участия в программе ответственный сотрудник через свой личный  
   кабинет размещает культурные события, соответствующие настоящим  
   методическим рекомендациям, или их анонсы с указанием места и  
   времени проведения, и кратким описанием.
5. Соответствие учреждений культуры и мероприятий критериям участия в  
   программе подтверждается экспертными советами также через платформу PRO.Культура.РФ, где посредством личных кабинетов всех экспертов реализован функционал подтверждения заявок для дальнейшего присвоения идентификатора *«Участник программы»* и размещения анонса в афише мероприятий программы «Пушкинская карта».

**2. Возможность продажи билетов-онлайн**

Подключена любая из онлайн-кассовых/билетных систем с обязательной  
возможностью оплаты банковской картой платежной системы «Мир».

* Билетная система учреждения должна быть объединена с кассовой  
  системой (офлайн-билетные кассы) для данного учреждения культуры ***(это обязательно, потому-что надо передавать данные в билетный реестр на Госуслуги, иначе оплата не будет работать. Автономные оффлайн кассы сами не будут передавать данные)***
* Билетная система должна иметь функционал передачи данных о билетных продуктах, введения и маркировки новых типов билетов, передачи полных отчетных сведений о погашенных и возвращенных билетах и денежных транзакциях ***(выгрузка из банковской системы). (Одним предложением перечислены требования к передаче информации о покупке, возврате и гашении в билетный реестр, это обязательно, иначе оплата не будет проходить, Почта Банк не одобрит)***

**3. Наличие специально сканера для считывания QR-кода с билета**

* Механизм контроля посещения мероприятия осуществляется посредством считывания специального qr-кода с билета при посещении учреждения культуры и передаваться на цифровые ресурсы Минкультуры России и АО «Почта Банк». Также будет реализована возможность персонификации билета по QR-коду и путем размещения фото гражданина как на виртуальной, так и на пластиковой карте. ***(Это требование к передаче информации о гашении билетов)***

**Клиентский путь учреждения культуры**

* Регистрация учреждения культуры на платформе PRO.Культура.РФ
* Модерация контента сотрудниками платформы PRO.Культура.РФ
* Экспертный совет подтверждает соответствие критериям учреждений и их афиши для участия в программе
* Банк тестирует билетную систему и техническую готовность учреждения в программе
* В случае успешного прохождения этапов отбора учреждение становится участником программы

*Возврат онлайн билета осуществляется путем обращения пользователя К билетному оператору, у которого был приобретен билет. Транзакция Осуществляется до 5 рабочих дней в соответствии с порядком банка И согласно законодательству рф и нормативных документов Учреждений культуры.*

**Требования к экспертному совету**

Экспертные советы создаются при органах государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере культуры. В состав экспертных советов входят выдающиеся деятели культуры И искусства, представители общественных советов в сфере культуры, Представители органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представители государственных учреждений сферы культуры. Положение и состав экспертных советов утверждаются Нормативно- правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с действующим Законодательством. В состав экспертного совета должно входить не менее 5 человек. Экспертный совет собирается: с сентября по декабрь 2021 - еженедельно, в 2022 году - не реже 1 раза в месяц. Для принятия решения необходимо солидарное мнение не менее чем 3-х Участников совета из разных сфер культуры.

**Обеспечение сохранности персональных данных**

Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-фз «О персональных данных», Постановления правительства РФ от 01.11.2012 №1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;

Для обеспечения соответствующего уровня защищенности персональных данных при их обработке в информационных системах, применяемых для реализации программы, выполнены следующие требования:

* Обеспечивается сохранность носителей персональных данных;
* Утвержден перечень лиц, доступ которых к персональным данным, обрабатываемым в информационных системах, необходим для выполнения ими служебных (трудовых) обязанностей;
* Используются средства защиты информации, прошедшие процедуру  
  оценки соответствия требованиям законодательства Российской  
  Федерации в области обеспечения безопасности информации, в  
  случае, когда применение таких средств необходимо для нейтрализации актуальных угроз.
* Назначены должностные лица, отвечающие за обеспечение безопасности персональных данных в информационных системах;

Операторы информационных систем при обработке персональных данных принимают необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

**Продвижение Программы**

1. Интеграция информации о проекте в популярных группах школьников и молодежи в сети интернет
2. Совместные акции с лидерами общественного мнения
3. Серии репортажей о проекте на телевидении
4. Публикация информации о проекте на ресурсах министерств, учреждений культуры и образования
5. Контекстная реклама
6. Публикации блогеров
7. Реклама в популярных соцсетях
8. Наружная реклама
9. Публикации в СМИ
10. Таргетированная реклама

*В случае признания учреждения культуры участником программы, при продвижении мероприятий необходимо указывать о принадлежности мероприятий к программе «Пушкинская карта».*

**Рекомендации по повышению пропускной способности учреждений**

**Музеи и выставочные центры**

* Увеличение пропускной способности музеев на 5% за счет оптимизации экскурсионных потоков переформатирование существующих экскурсионных программ под целевую аудиторию программы  
  (оптимизация времени проведения экскурсий - возможность  
  принимать больше групп; сокращение временных интервалов между  
  экскурсионными группами).
* Увеличение времени работы музеев  
  До 20.00-21.00.
* Сокращение нерабочих дней в музеях, при необходимости их отмена.
* Увеличение количества общемузейных проектов и передвижных  
  Выставок. В виду высокой стоимости страхования и перевозки оригинальных предметов организация планшетных (в том числе копий) и мультимедийных проектов для широкого показа шедевров.

**Театры и концертные организации**

* Увеличение количества гастролей (театров и филармоний) рекомендуется выезд как полноценных спектаклей, так и фрагментов, совмещенных со встречами с труппой.

**Рекомендации для участников программы «Пушкинская карта»**

**Покупка билетов:**

* картой можно оплатить только билеты на мероприятия, включенные в программу «Пушкинская карта». Использование карты для оплаты других билетов и снятие наличных с нее не допускаются;
* основной способ покупки билетов с помощью карты – на сайте учреждения культуры или билетного оператора. Возможность покупки билетов в кассе посетителям необходимо уточнять в выбранном учреждении перед посещением.

**Посещение мероприятия:**

* билет дает право на посещение мероприятия только держателю карты, купившему билет, и не может быть передан другим лицам;
* билет именной, требует обязательного предъявления при входе на мероприятие виртуальной или пластиковой карты и документа, удостоверяющего личность держателя карты (паспорта). Билет без карты и паспорта считается недействительным.

**Возврат билетов:**

* возврат билетов, оплаченных картой, осуществляется в соответствии с правилами возврата, принятыми учреждением культуры или билетным оператором, у которого был приобретен билет;
* возврат стоимости билетов осуществляется только на карту, использованную при покупке билета. Баланс карты пополнится на сумму, которая была списана при покупке билета. Возврат денежных средств на другую карту или наличными не предусмотрен.

Полная версия Правил реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры доступна по [ссылке](https://docs.cntd.ru/document/608531284).

Важнейшим вопросом в рамках реализации программы остается сверка данных билета и держателя Пушкинской карты. Мы подготовили методические рекомендации для учреждений.

**Как верно организовать процесс:**

1. Включить в список льготных категорий новую – «Держатель Пушкинской карты». Театрам необходимо выделить на сайте в разделе «Афиша» спектакли – участники программы и добавить логотип программы.